

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ М.О. Тяпкин

**Организация и планирование деятельности
предприятий сервиса
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	Историко-культурного наследия и туризма
Учебный план	СКСиТ43.03.01_2024.plx 43.03.01 Сервис
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 4
аудиторные занятия	96	
самостоятельная работа	89	
часов на контроль	27	

Программу составил(и):
к.э.н., Ст.преп., Копытский В.И. _____

Рабочая программа дисциплины
Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514)

составлена на основании учебного плана 43.03.01 Сервис (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 26.02.2024 г.
Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.
Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
Неделя	15 2/6		20 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24	48	48
Практические	24	24	24	24	48	48
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48	96	96
Контактная работа	50	50	50	50	100	100
Сам. работа	58	58	31	31	89	89
Часы на контроль			27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	изучение студентами основных понятий, процессов и методов организации и планирования деятельности предприятий сервиса, формирование навыков эффективного их осуществления.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	- дать знания об основных понятиях, связанных с организацией и планированием деятельности предприятий в сфере сервиса и процессах их характеризующих;
1.2.2	- рассмотреть организацию как целостную систему,
1.2.3	- изучить основы организации деятельности сервисного предприятия (основные и вспомогательные производства),
1.2.4	- изучить экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий,
1.2.5	- изучить систему плановых нормативов и показателей,
1.2.6	- рассмотреть виды планирования и их особенности,
1.2.7	- освоить методы экономической оценки планов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Сервисная деятельность
2.1.2	Учебная практика: ознакомительная практика
2.1.3	Информационно-коммуникационные и гис-технологии в профессиональной сфере
2.1.4	Основы туризма и гостеприимства
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Сервисные технологии в индустрии развлечений
2.2.2	Технология организации сервисных и туристских услуг
2.2.3	Технология создания турпродукта
2.2.4	Учебная практика: исследовательская практика
2.2.5	Производственная практика: проектно-технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма	
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сферы	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	методы исследования рынка и продвижения сервисных продуктов
3.1.2	основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	осуществлять маркетинговые исследования сервисного рынка
3.2.2	рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками разработки рекомендаций по продвижению сервисных продуктов по основным маркетинговым направлениям
3.3.2	навыками экономического обоснования необходимости и целесообразности принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1.				

1.1	Роль и значение планирования в современной экономике. Сервисная организация как система. Организационно-правовые формы сервисных предприятий. /Лек/	3	10	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.2	Роль и значение планирования в современной экономике. Сервисная организация как система. Организационно-правовые формы сервисных предприятий. /Пр/	3	12	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.3	Роль и значение планирования в современной экономике. Сервисная организация как система. Организационно-правовые формы сервисных предприятий. /Ср/	3	32	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.4	Основы организации деятельности сервисного предприятия. Основы организации обслуживания потребителей услуг: формы обслуживания. Организация и управление процессом оказания услуг /Лек/	3	14	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.5	Основы организации деятельности сервисного предприятия. Основы организации обслуживания потребителей услуг: формы обслуживания. Организация и управление процессом оказания услуг /Пр/	3	12	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.6	Основы организации деятельности сервисного предприятия. Основы организации обслуживания потребителей услуг: формы обслуживания. Организация и управление процессом оказания услуг /Ср/	3	26	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.7	Экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий. Сущность, функции, принципы планирования. Методы и способы планирования. Система плановых нормативов и показателей. /Лек/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.8	Экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий. Сущность, функции, принципы планирования. Методы и способы планирования. Система плановых нормативов и показателей. /Пр/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.9	Экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий. Сущность, функции, принципы планирования. Методы и способы планирования. Система плановых нормативов и показателей. /Ср/	4	12	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2

1.10	Актуальные вопросы планирования в СКСиТ: особенности и специфика (учет фактора сезонности, предпринимательские риски, инновационная и инвестиционная деятельность). Планирование деятельности гостиничного предприятия. /Лек/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.11	Актуальные вопросы планирования в СКСиТ: особенности и специфика (учет фактора сезонности, предпринимательские риски, инновационная и инвестиционная деятельность). Планирование деятельности гостиничного предприятия. /Пр/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.12	Актуальные вопросы планирования в СКСиТ: особенности и специфика (учет фактора сезонности, предпринимательские риски, инновационная и инвестиционная деятельность). Планирование деятельности гостиничного предприятия. /Ср/	4	7	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.13	Виды планирования. Экономическая оценка планов. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Бизнес-планирование. /Лек/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.14	Виды планирования. Экономическая оценка планов. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Бизнес-планирование. /Пр/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.15	Виды планирования. Экономическая оценка планов. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Бизнес-планирование. /Ср/	4	12	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.16	Экзамен /Экзамен/	4	27	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ИОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма

ИОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сферы

Вопросы к экзамену

Портфолио

Вопросы к практическому занятию

Тестовые задания

Письменная работа

Вопросы для самоконтроля

определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма, использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сферы.

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

ИОПК-2.1, ИОПК-2.2:

Вопросы к экзамену - 206.

Портфолио - 20б.
 Вопросы к практическому занятию - 20б.
 Тестовые задания - 20б.
 Письменная работа - 10 б.
 Вопросы для самоконтроля - 10б.

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Вопросы к практическим занятиям:
 Роль и значение планирования в современной экономике. Сервисная организация как система. Организационно-правовые формы сервисных предприятий.
 Основы организации деятельности сервисного предприятия. Основы организации обслуживания потребителей услуг: формы обслуживания. Организация и управление процессом оказания услуг
 Экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий. Сущность, функции, принципы планирования. Методы и способы планирования. Система плановых нормативов и показателей.
 Актуальные вопросы планирования в СКСиТ: особенности и специфика (учет фактора сезонности, предпринимательские риски, инновационная и инвестиционная деятельность). Планирование деятельности гостиничного предприятия.
 Виды планирования. Экономическая оценка планов. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Бизнес-планирование.

Примеры тестовых заданий:

Что из нижеперечисленного входит в понятие туристские ресурсы:

- А) природные и климатические условия;
- Б) недра и полезные ископаемые;
- В) достопримечательности и памятники культуры;
- Г) удачное экономико-географическое положение

Что из нижеперечисленного не всегда входит в понятие «туристский пакет»:

- А) транспорт;
- Б) размещение и питание;
- В) страховой полис
- Г) экскурсионное обслуживание

Примерные задания письменных работ:

1. Классификация видов туризма, данная в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. Основные виды туристских ресурсов и их характеристика
3. Виды туристских формальностей и их характеристика: визовые, паспортные, валютные, медицинские, таможенные формальности

Примерные вопросы для самоконтроля:

Понятие «индустрия туризма».

Компоненты индустрии туризма.

Признаки инфраструктуры туризма: экономическая целесообразность, эффективность структурно-хозяйственных объектов, качественные и количественные характеристики.

Турпродукт и его характеристики: обоснованность, надежность, целостность, ясность для потребителя и др.

Портфолио: выступление на студенческой научной конференции либо публикация научной статьи

Вопросы к экзамену:

Современное состояние развития туризма в России и в мире: глобализация, франчайзинг,

Роль и значение планирования в современной экономике.

Статистика туризма. Продолжительность пребывания, цель (мотив) поездки как основные показатели статистики.

Сервисная организация как система.

Основные определения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Признаки инфраструктуры туризма, качественные и количественные характеристики.

Организационно-правовые формы сервисных предприятий.

Основы организации деятельности сервисного предприятия.

Основы организации обслуживания потребителей услуг: формы обслуживания.

Организация и управление процессом оказания услуг

Экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий. Сущность, функции, принципы планирования.

Методы и способы планирования. Система плановых нормативов и показателей.

Актуальные вопросы планирования в СКСиТ: особенности и специфика (учет фактора сезонности, предпринимательские риски, инновационная и инвестиционная деятельность).

Планирование деятельности гостиничного предприятия.

Виды планирования. Экономическая оценка планов.

Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Бизнес-планирование.

Турпродукт и его характеристики

Классификация видов туризма, данная в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

Наиболее популярные и признанные в мире классификационные признаки: по цели путешествия, по продолжительности путешествия, по форме организации, по сезону, по транспортной составляющей и др.

Основные виды туристских ресурсов и их характеристика.

Природные, культурно-исторические, социально-культурные и иные объекты.

Реестры туристских ресурсов.

Экологический ресурс и его значение в современном мире.

Мировые центры туризма, их характеристика.

Мировые центры туризма в Европе.

Культурный и познавательный туризм.

Европейские горно-лыжные курорты, бальнеологические центры.

Развитие лечебного туризма в Европе

Центры культурного туризма в России

Центры исторического туризма в России

Центры спортивного и событийного туризма в РФ

Центры лечебно-оздоровительного туризма в РФ

Развитие экологического туризма в РФ

Общая характеристика центров мирового туризма в странах Азии и латинской Америки.

Характеристика туристских ресурсов Алтайского края

Характеристика лечебно-оздоровительных ресурсов Алтайского края

Характеристика культурно-исторических ресурсов Алтайского края

Характеристика экологических и спортивных ресурсов Алтайского края

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

ИОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма

ИОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сферы

Удовл. Пороговый уровень: частично определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма, не в полной мере использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сферы.

Хорошо. Базовый уровень: в целом определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма, на необходимом уровне использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сферы.

Отлично. Высокий уровень: на высоком уровне определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма, использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сферы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019 — URL: https://www.iprbookshop.ru/83130.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	В. А. Семиглазов	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие — Томск : ТУСУ, 2016 — URL: http://www.iprbookshop.ru/72148.html	9999
Л2.2	Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова, Ю. В. Орел [и др.]	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017 — URL: https://www.iprbookshop.ru/76044.html	9999

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Федеральное агентство по туризму
Э2	Российский союз туриндустрии

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	1. Пакет MicrosoftOffice.
6.3.1.2	2. Пакет LibreOffice.

6.3.1.3	3. Пакет OpenOffice.org.
6.3.1.4	4. Операционная система семейства Windows.
6.3.1.5	5. Операционная система Linux.
6.3.1.6	6. Интернет браузер.
6.3.1.7	7. Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu.
6.3.1.8	8. Медиапроигрыватель.
6.3.1.9	9. Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.4	4. Аудио, -видеоаппаратура.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Особенность курса заключается в том, что помимо достаточно сложного теоретического материала студент должен получить навыки практической деятельности в сфере туристско-рекреационного проектирования. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем курса, определенных программой. Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: выполнение практических заданий; самоподготовка по вопросам; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине. Учебники и учебные пособия также служат путеводителями по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определенных научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая их функция состоит в том, что они очерчивают некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие. В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и оценивается результативность студентов в выполнении практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов. По окончании изучения дисциплины проводится зачет.

Вопросы, выносимые на зачет, должны служить постоянными ориентирами при организации самостоятельной работы. Таким образом, усвоение учебного предмета в процессе самостоятельного изучения учебной и научной литературы является и подготовкой к зачету, а сам зачет становится формой проверки качества всего процесса самостоятельной учебной деятельности студента.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений, при раскрытии предложенного на зачете вопроса, студенту предлагается повторная подготовка и перезачет.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

- 1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
- 2) все рассматриваемые на лекционных занятиях вопросы обязательно фиксировать в письменном или электронном виде и сохраняться до окончания обучения в вузе;
- 3) обязательно выполнять все самостоятельные практические задания;
- 4) проявлять активность на лекционных занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.