

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ С.П. Волохов

**Современные проблемы и стратегии развития
туризма**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план zУТО43.04.02_2023.plx
43.04.02 Туризм

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 1
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	56	
часов на контроль	4	

Программу составил(и):

д.и.н., профессор, Труевцева Ольга Николаевна _____

Рабочая программа дисциплины

Современные проблемы и стратегии развития туризма

разработана на основании ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана 43.04.02 Туризм (Уровень: магистратура; квалификация: магистр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 24.04.2023, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 8 от 16.03.2023 20:00:00 г.

Срок действия программы: 20232025 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	формирование у магистрантов системы знаний и представлений о туризме как о сложной социально-экономической системе, о методах и стратегиях применения современных научных концепций при моделировании развития рынка туристских услуг и прогнозировании развития этого рынка с целью эффективного функционирования рынка туристской индустрии.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	формирование целостного представления о стратегиях развития туризма, о нормативно-правовой базе туризма;
1.2.2	изучение основных проблем современного туризма,
1.2.3	развитие умений и навыков находить, анализировать и обрабатывать необходимую информацию (в том числе научно-техническую) в области туристской деятельности;
1.2.4	развитие профессиональных навыков; формирование необходимых компетенций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Страноведение и международный туризм
2.1.2	Экономика туристского рынка
2.1.3	Туристский маркетинг
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Стратегическое моделирование развития регионального туризма
2.2.2	Производственная практика (преддипломная практика)
2.2.3	Финансово-экономические основы управления предприятиями туриндустрии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1.1:	Владеет принципами и методами критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-1.2:	Вырабатывает стратегию действий через постановку задач и определение алгоритма решения проблемных ситуаций
УК-1.3:	Использует научно-методологический инструментарий для критической оценки современных проблем в своей предметной области
ОПК-2.2:	Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
ОПК-5.1:	Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
ОПК-7.1:	Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
ОПК-7.2:	Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
ОПК-7.3:	Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	способы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие;
3.1.2	способы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи;
3.1.3	основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
3.1.4	основные образовательные программы бакалавриата и дополнительные профессиональные программы, ориентированные на подготовку кадров для индустрии туризма
3.2	Уметь:
3.2.1	осуществляет декомпозицию задачи;
3.2.2	анализировать задачу, выбирать необходимый вариант решения, находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи,. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;

3.2.3	оценивать достоинства и недостатки выбранных вариантов решения; определять и оценивать последствия возможных решений задачи;
3.2.4	применять в профессиональной деятельности основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
3.2.5	применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;
3.2.6	проектировать содержание основных образовательных программ бакалавриата и дополнительных профессиональных программ, ориентированных на подготовку кадров для индустрии туризма
3.2.7	
3.3	Владеть:
3.3.1	методами и алгоритмами нахождения и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи;
3.3.2	находить источники информации, необходимые для решения поставленных задач;
3.3.3	применения технологий и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;
3.3.4	приемами, позволяющими анализировать технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;
3.3.5	приемами педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Современные проблемы и стратегии развития туризма				
1.1	Проблемы и стратегии развития туризма в РФ /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Проблемы и стратегии развития туризма в РФ /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Проблемы и стратегии развития туризма в РФ /Ср/	1	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Туристский потенциал регионов России /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Туристский потенциал регионов России /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Туристский потенциал регионов России /Ср/	1	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.7	Проблемы развития мирового туризма /Ср/	1	28		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.8	Основные образовательные программы бакалавриата и дополнительные профессиональные программы, ориентированные на подготовку кадров для индустрии туризма /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.9	Педагогическая деятельность по основным образовательным программам, ориентированная на подготовку кадров для индустрии туризма /Ср/	1	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.10	Зачет /Зачёт/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

- УК-1.1: Владеет принципами и методами критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода
- УК-1.2: Вырабатывает стратегию действий через постановку задач и определение алгоритма решения проблемных ситуаций
- УК-1.3: Использует научно-методологический инструментарий для критической оценки современных проблем в своей предметной области
- ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской

деятельности на различных уровнях управления

ОПК-5.1: Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

ОПК-7.1: Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

ОПК-7.2: Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.3: Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

Лекционные занятия- Вопросы для самоконтроля

Семинарские занятия- Вопросы к практическим занятиям

Самостоятельная работа-практические задания

Зачет-Вопросы к зачету

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

УК-1.1: Владеет принципами и методами критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода

УК-1.2: Вырабатывает стратегию действий через постановку задач и определение алгоритма решения проблемных ситуаций

УК-1.3: Использует научно-методологический инструментарий для критической оценки современных проблем в своей предметной области

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления

ОПК-5.1: Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

ОПК-7.1: Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

ОПК-7.2: Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.3: Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

Лекционные занятия - Вопросы для самоконтроля - 20

Семинарские занятия - Вопросы к практическим занятиям - 20

Самостоятельная работа - Практические задания, Портфолио - 40

Зачет-Вопросы к зачету - 20

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Вопросы по темам практических занятий:

Тема 1. Проблемы и стратегии развития туризма в РФ

1. Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года.
2. Основные показатели развития туризма в России.
3. Факторы развития туризма. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма.
4. Международный туристский рынок и Россия.
5. Современные процессы транснационализации и глобализации туризме.
6. Влияние туризма на занятость населения и развитие экономики.

Тема 2. Туристский потенциал регионов России

1. Законодательная и нормативная база развития туризма в РФ.
2. Туристские фирмы, предприятия гостиничного хозяйства, предприятия общественного питания.
3. Туристские перевозки
4. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам
5. Экология и туризм. Цели и причины создания ООПТ.

3.2. Примерные вопросы для самоконтроля:

1. Международный туристский рынок.
2. Современные процессы транснационализации и глобализации туризме.
3. Влияние туризма на занятость населения
4. Влияние туризма на экономическое развитие депрессивных регионов.
5. Социокультурные последствия развития туристской индустрии
6. Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года
7. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам
8. Факторы развития туризма
9. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма
10. Основные показатели развития туризма в России

3.3. Примерные практические задания:

1. Выявите и сформулируйте проблемы развития туризма в нашем регионе. Выбор обоснуйте.
2. Составьте таблицу, анализирующую основные показатели развития туризма в России
3. Составьте таблицу, анализирующую основные показатели развития туризма в Алтайском крае
4. Составьте проект развития социального туризма в регионе предприятий туристской индустрии
5. Составьте проект развития сельского туризма в одном из районов Алтайского края, опираясь на имеющиеся природные и культурные ресурсы
6. Разработайте программу развития детского туризма в регионе
7. Составьте электронную презентацию какого-либо проекта в сфере туризма
8. Проанализируйте одно из предприятий индустрии туризма в регионе с точки зрения соответствия качества услуг международным стандартам

3.4. Портфолио:

- участие в научно-практических конференциях по прикладным проблемам развития туризма, организации туристических услуг и управлению туристскими организациями

3.5. Вопросы к зачету:

1. Современное состояние туризма в РФ.
2. Статистика въездного и внутреннего туризма.
3. Кластерная форма организации туризма и проблемы его организации в РФ
4. Нормативные акты по регулированию тур деятельности в РФ
5. Требование финансовых гарантий в Законе «Об основах тур деятельности в РФ» (недостатки и решение проблемы)
6. Тур кластеры РФ: проблемы создания и перспективы
7. Национальная туристическая индустрия и ее структура.
8. Основные стратегии развития въездного туризма в России
9. Основные стратегии развития внутреннего туризма в России.
10. Основные проблемы российского въездного туризма.
11. Методы государственного регулирования сферы туризма.
12. Основные тенденции развития внутреннего туризма в России
13. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время
14. Государственное регулирование въездного туризма
15. Информационное обеспечение процесса развития туризма
16. Основные проблемы развития внутреннего туризма в РФ
17. Характеристика проблем развития туризма
18. Виды туристских формальностей во въездном туризме в РФ.
19. Развитие новых видов туризма в РФ
20. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма
21. Развитие туристской инфраструктуры на федеральном, региональном уровнях
22. Стратегии развития туризма в России
23. Особенности формирования спроса на въездные туристские программы в РФ
24. Виды туристских формальностей во въездном туризме

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

УК-1.1: Владеет принципами и методами критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода

УК-1.2: Выработывает стратегию действий через постановку задач и определение алгоритма решения проблемных ситуаций

УК-1.3: Использует научно-методологический инструментарий для критической оценки современных проблем в своей предметной области

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления

ОПК-5.1: Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

ОПК-7.1: Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

ОПК-7.2: Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.3: Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

Не зачтено (0-49 баллов): не достигнут

Зачтено (50-69 баллов). Пороговый уровень: студент не в полной мере способен находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, источники информации, необходимые для решения поставленных задач, основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления, технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

Зачтено (70–84 баллов). Базовый уровень: студент в целом способен находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, источники информации, необходимые для решения поставленных задач, основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления, технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

Зачтено (85–100 баллов). Высокий уровень: студент на высоком уровне способен продемонстрировать умение находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, источники информации, необходимые для решения поставленных задач, основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления, технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян	Основы туризма: учебник для студентов и слушателей вузов, обучающихся по экономическим специальностям — Москва : КНОРУС, 2011	49
Л1.2	А. В. Трухачев	Туризм. Введение в туризм: учебник — Ставрополь : АГРУС Ставропольского государственного аграрного университета, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/47370	9999
Л1.3	Джон Р. Уолкер ; пер. с англ. В. Н. Егорова	Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник для студентов вузов — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — URL: https://www.iprbookshop.ru/81605.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	[В. А. Назаркина и др. ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца]	Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014 — URL: http://www.iprbookshop.ru/44910	9999
Л2.2	И. Ю. Смирнова	Стратегический менеджмент: методическое пособие : (курс лекций) — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/73283.html	9999
Л2.3	А. Я. Анцупов	Стратегическое управление — Москва : Техносфера, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/58867.html	9999
Л2.4	В. А. Квартальнов	Туризм: учебник для образовательных учреждений туристского профиля — Москва : Финансы и статистика, 2007	2

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Система оценивания

Оценивание ответа на зачете осуществляется в рамках двубальной шкалы – «зачтено» – «не зачтено».

Оценка «зачтено» предполагает:

- хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- хорошее знание и владение методами и средствами решения задач;
- последовательное изложение материала курса;
- умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;
- достаточно полные ответы на вопросы при сдаче зачета;
- умение использовать фундаментальные понятия из других областей знаний при ответе на зачете.

Оценка «не зачтено» предполагает:

- неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
- неумение решать задачи;
- отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов;
- неумение использовать фундаментальные понятия из других областей знаний при ответе на зачете.

Лекции. Основу теоретического обучения магистрантов по дисциплине составляют лекции. Они представляют студентам систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое

внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их познавательной деятельности, творческого мышления, формированию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся с использованием презентационных материалов и обсуждением проблемных, узловых, методологически значимых вопросов. Для лучшего усвоения материала студентам необходимо вести конспект. В случае возникновения вопросов в ходе лекции их следует задать преподавателю в установленном порядке (по ходу изложения материала, либо в конце лекции), либо пометить в конспекте и разобраться в процессе самостоятельной работы.

Лекция является первым шагом подготовки обучающихся к практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение. Обучающиеся должны всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с практикой

Практические и семинарские занятия относятся к основным видам учебных занятий. Выполнение обучающимися практических и семинарских заданий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным темам;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие личностных качеств, направленных на устойчивое стремление к самосовершенствованию: самопознанию, самоконтролю, самооценке, саморазвитию и саморегуляции;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов;
- выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Содержание практических и семинарских заданий определяется в рабочей программе дисциплины и фонде оценочных средств.

Практические и семинарские занятия проводятся под руководством преподавателя, который заблаговременно подготавливает всю необходимую учебно-методическую документацию для их проведения и контроля.

Практические занятия, включенные в изучение дисциплины, направлены на формирование у обучающихся практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности, а также понимания теории и практики образовательного процесса в общеобразовательной школе, как основы для реализации гуманитарных технологий в образовательной сфере.

Семинарское занятие - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его.