

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ М.О. Тяпкин

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ
Социальное предпринимательство и фандрейзинг
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Общей и социальной педагогики**

Учебный план ОиУвССР39.03.02_2024.plx
39.03.02 Социальная работа

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 5
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	31	
часов на контроль	27	

Программу составил(и):

канд. пед.наук, доцент, Маланичева А.В. _____

Рабочая программа дисциплины

Социальное предпринимательство и фандрейзинг

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76)

составлена на основании учебного плана 39.03.02 Социальная работа (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Общей и социальной педагогики

Протокол № 8 от 15.04.2022 20:00:00 г.

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой Колесова Светлана Владиславовна

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	31	31	31	31
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
1.2.2	знакомство со способами организации социального бизнеса,
1.2.3	развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным
1.2.4	предпринимателем;
1.2.5	совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнеспланов в сфере СП.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	К.М.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Технологии социальной работы
2.1.2	Организация деятельности органов и учреждений социального обслуживания
2.1.3	Социальная политика
2.1.4	Социальное прогнозирование, проектирование и моделирование
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Менеджмент в социальной работе
2.2.2	Производственная практика: технологическая практика
2.2.3	Социальная работа в разных сферах жизнедеятельности
2.2.4	Маркетинг в социальной сфере

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: Применяет законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки, государственной социальной помощи	
ПК-1.2: Применяет современные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты и профилактику обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании	
ПК-2.1: Использует современные информационные технологии при подготовке материалов и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам	
ПК-2.2: Способен к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	характерные черты и модели СП, виды социальных инноваций, законодательство в сфере СП, методы поиска социальных идей;
3.1.2	особенности бизнес-планирования в сфере СП, источники финансирования социальных проектов, механизмы продвижения и расширения социального бизнеса, методологию оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов
3.2	Уметь:
3.2.1	свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП, применять полученные теоретические знания при обосновании социальной бизнес-идеи, разработке бизнес – планов социальных проектов, оценке их эффективности;
3.2.2	:оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость социального проекта
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками генерации социальных бизнес-идей;
3.3.2	навыками разработки бизнес – планов социальных проектов, анализа социальной и экономической эффективности деятельности социальных предприятий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
	Раздел 1. Введение.				
1.1	Теоретические основы СП. /Лек/	5	6		
1.2	Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства. /Лек/	5	6		
1.3	Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП. /Лек/	5	6		
1.4	Бизнес – планирование в СП. /Лек/	5	6		
1.5	Финансирование социальных предприятий. /Пр/	5	4		
1.6	Кадровая политика в СП. /Пр/	5	4		
1.7	Управление продажами в СП. /Пр/	5	10		
1.8	Управление развитием социального предприятия. /Пр/	5	4		
1.9	Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП. /Пр/	5	2		
1.10	Социальный возврат на инвестиции. Соотношение социального эффекта и затрат. Оценка экономических результатов. Анализ инвестиционной привлекательности социального проекта. Исследование условий реализуемости и показателей эффективности социального проекта в разрезе этапов жизненного цикла. /Ср/	5	10		
1.11	Лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства; - сферы деятельности социальных предпринимателей; - мотивация социальных предпринимателей; - соотношение экономического и социального эффекта. /Ср/	5	10		
1.12	Нормативные акты, регулирующие деятельность социальных предпринимателей; - возможные организационно - правовые формы социального предпринимательства, их достоинства и недостатки; - налогообложение в сфере социального предпринимательства. /Ср/	5	11		
1.13	Экзамен. /Экзамен/	5	27		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-2.1: Использует современные информационные технологии при подготовке материалов и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам

ПК-2.2: Способен к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов

ПК-1.1: Применяет законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки, государственной социальной помощи

ПК-1.2: Применяет современные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты и профилактику обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

ПК-2.1: Использует современные информационные технологии при подготовке материалов и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам

ПК-2.2: Способен к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов

ПК-1.1: Применяет законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки, государственной социальной помощи

ПК-1.2: Применяет современные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты и профилактику обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании

Экзамен - 30

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Вопросы к экзамену.

- 1.Признаки и особенности социального предпринимательства.
- 2.Модели социального предпринимательства.
- 3.Нормативное обеспечение социального предпринимательства.
- 4.Организационно-правовые формы социальных предприятий
- 5.Бизнес – идеи и бизнес – возможности в социальном предпринимательстве.
- 6.Социальные инновации, их классификации.
- 7.Бизнес – модели социального предпринимательства.
- 8.Особенности бизнес – планирования в социальном предпринимательстве
- 9.Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.
- 10.Источники финансирования социальных предприятий.
- 11.Особенности кадровой политики в социальном предпринимательстве.
- 12.Формирование и развитие команды социального проекта.
- 13.Волонтерство в социальном бизнесе.
- 14.Каналы продвижения социальных товаров и услуг.
- 15.Социальная реклама.
- 16.Ценовая политика в социальном предпринимательстве.
- 17.Стратегии расширения социального бизнеса.
- 18.Методы масштабирования социального бизнеса.
- 19.Тиражирование в социальном предпринимательстве. Социальный франчайзинг.
- 20.Оценка социального влияния и экономической эффективности социального проекта.

Практические задания:

- генерация бизнес – идей социального предпринимательства;
- формирование банка социальных бизнес – идей.

Практическое задание: разработка бизнес – плана социального проекта:

- резюме,
- анализ внешней среды,
- обоснование выбора организационно-правовой формы социального предприятия,
- маркетинговый план,
- формирование команды проекта,
- производственный план,
- финансовый план,
- план инвестиций,
- анализ рисков,
- календарный план.

Практическое задание: разработка фандрайзинговой кампании социального проекта.

Практическое задание:сформировать команду для реализации конкретного социального проекта.

Практическое задание:найти в открытых источниках предложения о социальных франшизах. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного социального предприятия на основе этой франшизы.

Практическое задание:оценить социальное влияние конкретного социального проекта, а также его привлекательность для инвесторов.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
6.1. Рекомендуемая литература	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows
6.3.1.2	Интернет браузер
6.3.1.3	Медиа проигрыватель
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Гарант: информационное-правовое обеспечение
6.3.2.2	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.3	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.4	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и
7.2	индивидуальных консультаций.
7.3	Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской.
7.4	Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной
7.5	работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной
7.6	среде, электронно-библиотечной системе.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	