

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной и
международной деятельности

_____ С.П. Волохов

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОДУЛЬ
Страноведение туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Всеобщей истории**
Учебный план zТуризм43.03.02_2022.plx
43.03.02 Туризм
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены 4
аудиторные занятия	24	зачеты 4
самостоятельная работа	103	
часов на контроль	13	

Программу составил(и):

д.и.н., профессор, Бармин В. А. _____

Рабочая программа дисциплины

Страноведение туризма

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана 43.03.02 Туризм (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.04.2022, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Всеобщей истории

Протокол № 8 от 10.03.2022 г.

Срок действия программы: 2022-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Цыряпкина Юлия Николаевна

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	103	103	103	103
Часы на контроль	13	13	13	13
Итого	144	144	144	144

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	В соответствии с назначением, основной целью преподавания дисциплины является приобретение теоретических знаний о современных регионах и странах мира, о географии туристических центров, овладение студентами практическими навыками и умениями, позволяющими им самостоятельно получать информацию географического характера о странах мира, отраслях мировой экономики и формах международного сотрудничества в том числе в области туризма. Использовать полученные знания в практической деятельности в рамках получаемой специальности.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	результата взаимодействия ее территориальных элементов общественного и природного характера, то есть изучение территориальной организации природы, населения, хозяйства и общества;
1.2.2	• изучение современной геополитической ситуации в мире;
1.2.3	• обозначение и анализ основных центров туризма и экскурсионной деятельности в отдельных странах и регионах
1.2.4	• выявление основных географических типов использования территории и природных ресурсов, хозяйственной деятельности и расселения;
1.2.5	• освещение геоэкологических свойств и проблем территории, ее восприимчивости к растущим антропогенным нагрузкам;
1.2.6	• составление комплексной страноведческой характеристики страны, в которой методами географии и смежных наук, литературы и искусства необходимо создать образ территории, показать её притягательность в качестве туристического и экскурсионного региона.
1.2.7	• Создание целостных и по возможности более широких по своему содержанию характеристик различных территорий, и прежде всего стран и районов с высоким потенциалом туристического бизнеса. Решение такой задачи требует привлечения материалов географических наук. Важны также материалы и смежных наук – истории, статистики, социологии, ряда других, а также специализированных видов страноведения: политического,

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности, сформированные в ходе курсов «история», «иностранный язык», «география международного туризма».
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Музейные ресурсы мира, Основы туризма, Историческая география

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2.1:	проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
ПК-2.2:	применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
ПК-2.3:	использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-Принципы проведение исследований по отдельным разделам темам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
3.1.2	-Основы изучения природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий.
3.2	Уметь:
3.2.1	- Анализировать туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги; разрабатывать и проектировать программы туристского обслуживания.
3.2.2	- отбирать в соответствии с потребностями клиентов туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и туристские дестинации.
3.2.3	- Использовать Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
3.3	Владеть:

3.3.1	- методами отбора туристских организаций и организации туристской индустрии. Информацией о туристских регионах и туристских дестинациях.
3.3.2	- принципами обслуживания клиентов и продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
3.3.3	- Знаниями в области отбора туристского продукта, принципами, запросов, потребностей и ключевых ценностей определяемыми клиентами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1.					
1.1	Страноведение, как наука /Лек/	4	1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Страноведение, как наука /Ср/	4	0	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	Методология страноведения /Ср/	4	0	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 2.					
2.1	География стран Европы. /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.2	География стран Европы. /Ср/	4	13	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.3	Экономика и культура стран зарубежной Европы. Туристические и экскурсионные центры /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.4	Экономика и культура стран зарубежной Европы. Туристические и экскурсионные центры /Пр/	4	3	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.5	Экономика и культура стран зарубежной Европы. Туристические и экскурсионные центры /Ср/	4	13	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 3.					
3.1	География и туристические центры стран Северной Америки /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.2	География и туристические центры стран Северной Америки /Ср/	4	13	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.3	География и туристические центры стран Латинской Америки /Пр/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.4	География и туристические центры стран Латинской Америки /Ср/	4	13	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 4.					
4.1	География, основные туристические и экскурсионные центры стран Азии и Африки /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.2	География, основные туристические и экскурсионные центры стран Азии и Африки /Пр/	4	3	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.3	География, основные туристические и экскурсионные центры стран Азии и Африки /Ср/	4	11	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.4	Индия: общие сведения, история, население, культура, города и туристические центры. /Лек/	4	1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

4.5	Индия: общие сведения, история, население, культура, города и туристические центры. /Ср/	4	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.6	Сингапур – прорыв в XXI век /Лек/	4	1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.7	Сингапур – прорыв в XXI век /Ср/	4	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.8	Пакистан – перекресток цивилизаций /Лек/	4	1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.9	Пакистан – перекресток цивилизаций /Пр/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.10	Пакистан – перекресток цивилизаций /Ср/	4	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.11	Япония – «холодный» сосед: Упадок лидерства в Азии и тупики туризма /Пр/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.12	Япония – «холодный» сосед: Упадок лидерства в Азии и тупики туризма /Ср/	4	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 5. Экзамен					
5.1	Экзамен /Экзамен/	4	13		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-2: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Знает

- Принципы проведение исследований по отдельным разделам темам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
- Основы изучения природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий.

Умеет:

- Анализировать туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги; разрабатывать и проектировать программы туристского обслуживания.
- отбирать в соответствии с потребностями клиентов туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и туристские дестинации.
- Использовать Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

Владеет:

- методами отбора туристских организаций и организации туристской индустрии. Информацией о туристских регионах и туристских дестинациях.
- принципами обслуживания клиентов и продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
- Знаниями в области отбора туристского продукта, принципами, запросов, потребностей и ключевых ценностей определяемыми клиентами.

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Лекционные занятия	Вопросы для самоконтроля	20	
Семинарские занятия	Вопросы к семинарским занятиям		30
Контрольные работы	Контрольные работы	20	
Самостоятельная работа	Портфолио	10	
Экзамен	Вопросы к экзамену	20	
Всего			100

5.3. Формы контроля и оценочные средства

3.1. Вопросы к экзамену:

1. Население города и туристские центры Европы
- 2.Франция – общие сведения, история, население, культура, города и туристические центры.
- 3.Великобритания - общие сведения, история, население, культура, города и туристические центры.
- 4.Германия - общие сведения, история, население, культура, города и туристические центры.
- 5.Население, культура, традиции, города, туристские центры Испании.

6. Население, культура, традиции, города, туристские центры Италии.
7. Общая характеристика, население, культура, традиции, города, туристские центры Греции.
8. Общая характеристика, исторические события, природа и хозяйство стран Юго-Западной Азии.
9. Общая характеристика, население, культура, традиции, города, туристские центры Индии.
10. Население, культура, традиции, города, туристские центры стран Восточной и Центральной Азии.
11. Общая характеристика, исторические события, население, культура, традиции, города, туристские центры Китая.
12. Население, культура, традиции, города, туристские центры Японии.
13. Население, культура, традиции, города и туристские центры стран Северной Африки.
14. Население, культура, традиции, города и туристские центры стран Египта.
15. Общая характеристика, население, культура, традиции, города и туристские центры стран Северной Америки.
16. Население, культура, традиции, города и туристские центры Канады.
17. Общая характеристика, исторические события, природа и хозяйство США.
18. Население, культура, традиции, города и туристские центры США.
19. Население, культура, традиции, города и туристские центры стран Южной Америки.
20. Направления основных мировых потоков туристов.
21. Перспективы развития международного туризма.

3.2. Вопросы для устного опроса (в рамках практического занятия):

Страноведение и туризм в странах Европы.

Занятие № 1.

География стран Европы.

1. Европа один из главных центров мировой политики и мировой экономики
2. Характерные черты ЭГП, географии природных ресурсов и населения зарубежной Европы.
3. Основные черты территориальной структуры расселения и хозяйства зарубежной Европы.
4. Субрегионы: Северная Европа (Скандинавские страны, Дания, Финляндия, страны Балтии), Западная Европа (три страны «большой семерки», страны Бенилюкса, Австрия, Швейцария), Южная Европа (все Средиземноморские страны), Восточная Европа (Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария).

Занятие № 2.

Экономика и культура стран зарубежной Европы. Туристические и экскурсионные центры

1. Германия: Общие сведения, достопримечательности. Национализм и самосознание немцев. Национальный характер. Система представлений и ценностей. Поведение и манеры. Отдых и развлечения. Культура. Обычаи и традиции. Основные туристические центры страны.
2. Франция: общие сведения о стране. Система представлений и ценностей. Поведение и манеры. Отдых и развлечения. Обычаи и традиции. Достопримечательности, основные культурные и туристические центры. Великобритания: основные сведения о стране. Достопримечательности. Национализм и самовосприятие англичан. Национальный характер. Система ценностей. Обычаи и традиции.
3. Италия: основные сведения о стране, туризм, достопримечательности.
4. Испания: основные сведения о стране. Достопримечательности страны, культура, Туризм.
5. Греция: общие сведения, культура, туризм, достопримечательности.

3.3. Примерные темы контрольных работ

Предусмотрены контрольные работы по темам:

1. Франция – общие сведения, население, природа, хозяйство, культура, города и туристические центры.
2. Великобритания - общие сведения, население, природа, культура, города и туристические центры.
3. Германия - общие сведения, население, природа, хозяйство, культура, города и туристические центры.
4. Население, культура, традиции, города, туристские центры Испании.
5. Общая характеристика, история, население, природа Италии.
6. Население, культура, традиции, города, туристские центры Италии.
7. Общая характеристика, исторические события, природа Греции.
8. Население, культура, традиции, города, туристские центры Греции.
9. Общая характеристика, история и природ Индии.
10. Население, культура, традиции, города, туристские центры Индии.
11. Общая характеристика, исторические события, природа и хозяйство Китая.
12. Население, культура, традиции, города, туристские центры Китая.
13. Общая характеристика, исторические события, природа и хозяйство Японии.
14. Население, культура, традиции, города, туристские центры Японии.
15. Население, культура, традиции, города и туристские центры стран Северной Африки.
16. Общая характеристика, исторические события, природа и хозяйство Египта.
17. Население, культура, традиции, города и туристские центры Египта.
18. Общая характеристика, исторические события, природа и хозяйство стран Северной Америки.
19. Население, культура, традиции, города и туристские центры стран Северной Америки.
20. Общая характеристика, исторические события, природа и хозяйство Канады.
21. Население, культура, традиции, города и туристские центры Канады.
22. Общая характеристика, исторические события, природа и хозяйство США.

23. Население, культура, традиции, города и туристские центры США.
 24. Население, культура, традиции, города и туристские центры стран Латинской Америки.
 25. Общая характеристика, исторические события, природа и хозяйство Бразилии.
 26. Население, культура, традиции, города и туристские центры Бразилии.
 27. Направления основных мировых потоков туристов.

3.4. Портфолио:

Портфолио (с учетом перечня видов деятельности, утвержденного Положением об электронном портфолио обучающегося от 31 октября 2016 г. № 198/1п)

- написание статей в научных сборниках и журналах по тематике дисциплины;
- участие и призерские номинации в студенческих олимпиадах по тематике дисциплины;
- подготовка учеников-победителей олимпиад.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл (0-49 балл.): не сформировано.

Удовл (50-69 балл.). Пороговый уровень: Знает: Физическую и политическую карту мира, специфику географии туризма и туристского страноведения. Базовые элементы страноведческо-туристской характеристики и основные туристические и экскурсионные центры регионов знает не в полном объеме, допускает ошибки. Отдельные элементы фактического характера знает фрагментарно. Не имеет четких представлений относительно приемов и способов формирования информационного материала на основе комплексных знаний страноведения и географии туризма в странах Европы и Америки.

Хорошо (70-84 балл.). Базовый уровень: В целом знает страноведение и географию туризма в странах Европы и Америки. Владеет информацией относительно климатического пояса и природных зон мира, человеческих рас и географии их распространения. Способен изложить комплексный материал по принципам формирования туристических центров. Ориентируется в событиях связанных с вопросами туристического и экскурсионного характера, допуская отдельные ошибки.

Отлично (85-100 балл.). Высокий уровень: Знает физическую и политическую карту мира, специфику географии туризма и туристского страноведения, базовые элементы страноведческо-туристской характеристики и основные туристические и экскурсионные центры регионов. Знает климатические пояса и природные зоны мира, основные религии мира и их особенности, человеческие расы и географию их распространения, национальный и этнический состав населения мира, типы стран по уровню экономического развития, политическую типологию стран.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан	География международного туризма [Электронный ресурс]: в 2 ч.. Ч. 1. Туристическое страноведение: пособие для студентов вузов — Минск : ТетраСистемс, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/28063	9999
Л1.2	Т. П. Грушина, М. С. Соловьев ; Московский городской педагогический университет	География экологического туризма [Электронный ресурс]. Ч. 2. Зарубежная Азия: учебное пособие — Москва : МГПУ, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/26722	9999
Л1.3	Ю. Е. Холодилина	Международный туризм в странах Европейского союза и Америки [Электронный ресурс]: учебное пособие — Оренбург : ОГУ, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/61371.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	[М. В. Асташкина и др.]	География туризма: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2008	25
Л2.2	Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан	Географическая и туристическая номенклатура стран мира [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов — Минск : ТетраСистемс, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/28061	9999
Л2.3	Ю. Л. Кужель, А. О. Яворская, Т. Т. Христов	Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай [Электронный ресурс]: учебное пособие — Москва : Книгодел : МАТГ, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/3774	9999

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.4	Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов	Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов — Москва : Книгодел : МАТГ□, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/3787	9999
Л2.5	Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов	Страноведение – Италия, Германия, Финляндия [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов — Москва : Книгодел, МАТГ□, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/3788	9999
Л2.6	под ред. Г. Б. Поляка, А. Н. Марковой	Всемирная история: учебник для студентов вузов — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/71211.html	9999
Л2.7	В. Ю. Воскресенский	Международный туризм: учебное пособие для студентов вузов — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/71022.html	9999
Л2.8	В. П. Белобров, В. Т. Дмитриева, А. Ю. Куленкамп	Физическая и экономическая география стран Восточной и Юго-Восточной Азии (с основами экономики природопользования) [Электронный ресурс]: учебное пособие — Москва : Московский городской педагогический университет, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/26729	9999
Л2.9	А. Б. Косолапов	Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие — Москва : КНОРУС, 2017	18

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	
Э2	Библиотека АлтГПУ
Э3	Ресурсы университетской библиотекой ONLINE
Э4	IPRbooks
Э5	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Пакет OpenOffice.org
6.3.1.4	Операционная система семейства Windows
6.3.1.5	Операционная система семейства Linux
6.3.1.6	Интернет браузер
6.3.1.7	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.8	Медиа проигрыватель
6.3.1.9	Программа 7zip
6.3.1.10	Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows
6.3.1.11	Редактор изображений Gimp

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.4	4. Аудио, -видеоаппаратура.
7.5	5. Учебно-наглядное оборудование: учебные карты.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное овладение дисциплиной «Страноведение туризма» возможно при регулярной, систематической работе. При этом важно сочетать разные виды учебной деятельности. Для студентов рекомендуется систематическое посещение, прослушивание и конспектирование лекций, подготовка к семинарским занятиям, рациональная организация самостоятельной работы, а также посещение в случае необходимости консультаций. По окончании учебных занятий, предусмотренных расписанием, следует просмотреть все записи, сделанные на лекциях и семинарах. Таким образом, учебный материал поэтапно аккумулируется и формируется общий фон исторического процесса изучаемого периода. При освоении данной дисциплины необходимо принимать во внимание ее междисциплинарный характер. В частности: вопросы политологии, географии и политэкономии.

Основной задачей практических занятий является разбор основных вопросов изучаемой темы. При подготовке к ним можно придерживаться следующей последовательности действий:

1. Изучение учебной и научной литературы по вопросам плана практического занятия. В плане каждой темы предусмотрена основная и дополнительная литература. В ходе самостоятельной подготовки рекомендуется делать выписки, составлять конспект для ответа на занятия, готовить вопросы для преподавателя для уточнения непонятных моментов темы.
2. На следующем этапе подготовки следует приступить к изучению и анализу исторических источников, список которых приводится к каждому плану семинарского занятия. Необходимо отметить, что анализ источника должен касаться не только содержания, но и особенностей условий возникновения, авторства, целей создания и т.д.).
3. Выполнение практических заданий, приводимых в плане занятия, ориентирующих студента на более глубокое освоение учебной литературы и источников. Как правило, выполнение подобных заданий происходит одновременно с изучением исследовательской литературы и работой с историческими источниками.

Для успешной сдачи экзамена основным условием является посещение учебных занятий, системность в работе, стремление к расширению круга познания по дисциплине путем изучения специальной литературы, документальных публикаций, работа над тестовыми материалами, которая осуществляется на учебных занятиях. Существенно облегчает подготовку к экзамену наличие вопросов к итоговой проверке усвоения учебного материала и банка тестовых заданий, доступных для студентов. Самостоятельная проработка студентами тестовых заданий из общего из банка позволит не только проверить свои знания, но и выявить слабые места, требующие дополнительного самостоятельного изучения и систематизации.

Методические рекомендации обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено

дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы.
При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.