

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ М.О. Тяпкин

**Технология разработки бизнес-плана в социальном
предпринимательстве**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социологии, политологии и экономики
Учебный план	ОРсМ39.03.03_2024.plx 39.03.03 Организация работы с молодежью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 5
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	31	
часов на контроль	27	

Программу составил(и):

кин, Доц., Бочарова Т.А. _____

Рабочая программа дисциплины

Технология разработки бизнес-плана в социальном предпринимательстве

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 77)

составлена на основании учебного плана 39.03.03 Организация работы с молодежью (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Социологии, политологии и экономики

Протокол № 5 от 28.04.2024 г.

Срок действия программы: 2024-2028 уч.г.

Зав. кафедрой Кулиш Виталий Валерьевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	14 5/6			
Неделя	14 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	31	31	31	31
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в социальном предпринимательстве структур, системы методических знаний по разработке бизнес-плана.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	овладение технологией разработки бизнес-планов в социальном предпринимательстве на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
1.2.2	развитие навыков составления и оценки бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы делового общения
2.1.2	Государственная молодёжная политика в Российской Федерации
2.1.3	Экономические основы работы с молодёжью
2.1.4	Финансово-экономическая грамотность
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технологии развития экономической активности молодёжи
2.2.2	Региональная и муниципальная молодёжная политика
2.2.3	Менеджмент в молодёжной политике
2.2.4	Карьерные стратегии молодёжи
2.2.5	Основы предпринимательской деятельности молодежи

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-9.1: Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.	
УК-9.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
ПК-2.1: Применяет технологии прогнозирования, проектирования и моделирования работы с молодёжью	
ПК-2.2: Умеет собирать и анализировать информацию по проекту, анализировать и разрабатывать план-график проведения мероприятия	
ПК-2.3: Владеет навыками планирования работ по реализации социального проекта, координации работ по достижению целей проекта, оценки социальной значимости проекта, способами распределения ответственности за результаты проекта	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы современного бизнес-планирования в социальном предпринимательстве;
3.1.2	законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
3.1.3	методы и технические приемы бизнес-планирования в социальном предпринимательстве.
3.2	Уметь:
3.2.1	применять методы бизнес-планирования на практике.
3.3	Владеть:
3.3.1	специальной терминологией по бизнес-планированию;
3.3.2	навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1.				

1.1	Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства /Лек/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.2	Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства /Пр/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.3	Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства /Ср/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.4	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России /Лек/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.5	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России /Пр/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.6	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России /Ср/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.7	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве /Лек/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.8	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве /Пр/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.9	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве /Ср/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.10	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды /Лек/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.11	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды /Пр/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.12	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды /Ср/	5	5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.13	Методологические основы бизнес-планирования /Лек/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.14	Методологические основы бизнес-планирования /Пр/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.15	Методологические основы бизнес-планирования /Ср/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2

1.16	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве /Лек/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.17	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве /Пр/	5	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.18	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве /Ср/	5	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.19	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве /Лек/	5	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.20	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве /Пр/	5	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.21	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве /Ср/	5	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.22	/Экзамен/	5	27	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

УК-9.1: Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.

УК-9.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ПК-2.1: Применяет технологии прогнозирования, проектирования и моделирования работы с молодежью.

ПК-2.2: Умеет собирать и анализировать информацию по проекту, анализировать и разрабатывать план-график проведения мероприятия.

ПК-2.3: Владеет навыками планирования работ по реализации социального проекта, координации работ по достижению целей проекта, оценки социальной значимости проекта, способами распределения ответственности за результаты проекта.

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Перечень компетенций: УК-9.1 УК-9.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
 Виды учебной деятельности: лекционные занятия
 Формы контроля и оценочные средства:
 Задания для самостоятельной работы
 Вес по шкале оценивания (балл) - 10 (баллов)

Перечень компетенций: УК-9.1 УК-9.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
 Виды учебной деятельности: семинарские занятия
 Формы контроля и оценочные средства:
 Вопросы для устного опроса; тематика докладов
 Вес по шкале оценивания (балл) - 40 (баллов)

Перечень компетенций: УК-9.1 УК-9.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
 Виды учебной деятельности: самостоятельная работа
 Формы контроля и оценочные средства:
 Задания для самостоятельной работы
 Вес по шкале оценивания (балл) - 30 (баллов)

Перечень компетенций: УК-9.1 УК-9.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
 Виды учебной деятельности: экзамен
 Формы контроля и оценочные средства:
 Вопросы для экзамена
 Вес по шкале оценивания (балл) - 20 (баллов)

5.3. Формы контроля и оценочные средства

1.1. Вопросы для устного опроса

Тема: Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства

1. Понятие социального предпринимательства. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства: индивидуалистский, коллективистский, институциональный.

2. Понятия «социальной ценности», «социальной добавленной стоимости», «социальной инновационности». Характерные черты и место социальных предприятий в экономике.

3. Долгосрочное и устойчивое развитие. Пионеры социального предпринимательства (Дрейтон Б., Янг М., Махмуд Юнус).

4. Особенности развития социального предпринимательства в Европе, Америке, Азии.

5. Основные виды деятельности социальных предприятий в России.

Тема: Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России

1. Типология социальных предприятий в России.

2. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве.

3. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.

4. Особенности взаимодействия социальных предприятий и государства, в т.ч. и поддержки со стороны государства.

Тема: Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве

1. Классификация бизнес-моделей в социальном предпринимательстве по М. Юнусу, А.Ким, в России (Баталина М., Московская А., Тарадина Л.).

2. Среда бизнес-моделирования: факторы и ограничения.

3. Структурные элементы бизнес-модели: ценностные предложения, потребительские сегменты, каналы сбыта, потоки поступления денежных средств, ключевые партнеры, потоки поступления доходов, структура издержек, базовые ресурсы.

Тема: Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

1. Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.

2. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.

3. Принципы бизнес-планирования.

4. Виды бизнес-планирования.

5. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние.

Тема: Методологические основы бизнес-планирования

1. Методика разработки бизнес-плана.

2. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование.

3. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.

4. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

Тема: Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве

1. Особенности бизнес-планирования в социальном предпринимательстве.

2. Ключевые разделы бизнес-плана: маркетинговый, операционный, производственный, организационный, финансовый, оценка и страхование рисков.

Тема: Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве

1. Финансовая оценка эффективности: точка безубыточности, срок окупаемости, срок возврата заемных средств, прибыль, рентабельность.

2. Социальная оценка эффективности: количество вновь создаваемых рабочих мест, создание дополнительных источников дохода для населения, улучшение условий жизни населения.

1.2. Тематика докладов

1. Роль бизнес-плана в развитии предпринимательства.

2. Бизнес-планирование на предприятии отрасли.

3. Особенности отраслевого бизнес-планирования.

4. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert.

5. Жизненный цикл инвестиционного проекта – путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал.

6. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.

7. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.

8. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

9. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

10. Условия неэффективного ведения бизнеса.

1.3. Задания для самостоятельной работы

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.

2. Особенности развития бизнес-планирования за рубежом.

3. Особенности отраслевого бизнес-планирования.

4. Бизнес-планирование с применением программных продуктов.

5. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.

6. Оценка бизнес-плана предприятия.

7. Оценка потерь, связанных с рисковыми ситуациями.

8. Методы снижения предпринимательских рисков.

9. Экономическая эффективность бизнес-планов.

10. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

11. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

12. Информационное обеспечение бизнес-плана.

13. Бизнес-идея.
14. Особенности и проблемы бизнес-планирования в России.
1.4. Вопросы для экзамена
1. Определение социального предпринимательства и его отличительные черты.
2. Пионеры социального предпринимательства в США (Дрейтон и Янг) и их первые социальные предприятия.
3. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Латинской Америке, Азии.
4. Типологии социальных предприятий в России. Различие социальных функций бизнеса и социального предпринимательства
5. Классификация бизнес-моделей в социальном предпринимательстве по М. Юнусу.
6. Различия в типологиях социальных предприятий по А. Ким и по Баталиной М., Московской А., Тарадиной Л.
7. Типы бизнес-моделей от Министерства экономического развития РФ.
8. Проблема комплекса маркетинга в социальном предпринимательстве.
9. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях.
10. Социальный маркетинг: понятие, сущность, цели и задачи. Этапы развития теории и практики.
11. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
12. Основные инструменты социального маркетинга.
13. Особенности создания, реорганизации, ликвидации социальных предприятий.
14. Определение и структурные элементы бизнес-модели в социальном предпринимательстве.
15. Правовые основы и виды экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления.
16. Среда бизнес-моделирования: факторы влияния и ограничения.
17. Особенности контроля за деятельностью социальных предприятий. Отличительные черты их отчетности.
18. Понятие, сущность, цели и задачи маркетинга в социальном предпринимательстве. Отличия от маркетинга в коммерции.
19. Основы PR и рекламы в социальном предпринимательстве.
20. Маркетинговые исследования: роль, функции и технологии.
21. Принципы и основные подходы к разработке бизнес-плана.
22. Понятие, структура, ключевые разделы бизнес-плана для социального предприятия.
23. Оценка бизнес-модели в социальном предпринимательстве на основе SWOT-анализа.
24. Оценка социальной эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве.
25. Финансовая оценка эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл (0-49 балл.) Не сформировано
Удовл. (50-69 балл.) Пороговый уровень Знает: имеет фрагментарное представление об основных понятиях излагаемой темы. Умеет: студент может ориентироваться в теоретическом материале; при участии преподавателя может на практике применять методы бизнес-планирования. Владеет: слабо владеет специальной терминологией по бизнес-планированию; частично демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности.
Хорошо (70-84 балл.) Базовый уровень Знает: определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но допускает некоторые неточности. Умеет: хорошо ориентируется в теоретическом материале; способен применять методы бизнес-планирования на практике. Владеет: демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности.
Отлично (85-100 балл.) Высокий уровень Знает: студент свободно ориентируется в теоретическом материале; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом. Умеет: изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения. Владеет: демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева	Бизнес-планирование: учебное пособие — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/71209.html	9999
Л1.2	В. Е. Шкурко, И. Ю. Никитина	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2016 — URL: http://www.iprbookshop.ru/65916.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	И. В. Брызгалов	Экономика социальной сферы: учебное пособие — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/66224.html	9999
Л2.2	О. О. Герасимова	Основы предпринимательской деятельности: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования — Минск : РИПО, 2019 — URL: http://www.iprbookshop.ru/93392.html	9999
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Пакет Microsoft Office		
6.3.1.2	Пакет LibreOffice		
6.3.1.3	Операционная система семейства Windows		
6.3.1.4	Интернет браузер		
6.3.1.5	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu		
6.3.1.6	Медиа проигрыватель		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
6.3.2.1	Гарант: информационное-правовое обеспечение		
6.3.2.2	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека		
6.3.2.3	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека		
6.3.2.4	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет		
6.3.2.5	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН		
6.3.2.6	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека		
6.3.2.7	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием мультимедийных комплектов, подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программа курса реализуется в процессе чтения лекций, проведения практического (семинарского) занятия, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, подготовки и сдачи экзамена.

Теоретические вопросы полностью раскрываются в лекционном курсе и на практическом занятии.

Методические указания по подготовке к устному докладу.

Доклад – это публичное, развернутое сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, данных Интернета, бизнес-планов и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности.

Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) - отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану. Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия обучения в АлтГПУ определены «Положением об инклюзивном образовании» (утверждено приказом ректора от 25.12.2015 г. № 312/1п). Данным «Положением» предусмотрено заполнение студентом при зачислении в университет анкеты «Определение потребностей обучающихся в создании специальных условий обучения», в которой указываются потребности лица в организации доступной социально-образовательной среды и помощи в освоении образовательной программы.

Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете. При необходимости лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания по самостоятельной работе.

Студент с ограниченными возможностями здоровья обязан:

- выполнять требования программы дисциплины;
- сообщить преподавателю о наличии у него ограниченных возможностей здоровья и необходимости создания для него специальных условий;
- соблюдать установленный администрацией университета порядок предоставления услуг по созданию специальных условий.