

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ М.О. Тяпкин

Основы туризма и гостеприимства рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план СКСиТ43.03.01_2024.plx
43.03.01 Сервис

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

| | | |
|-------------------------|-----|----------------------------|
| Часов по учебному плану | 144 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе: | | экзамены 1 |
| аудиторные занятия | 48 | |
| самостоятельная работа | 65 | |
| часов на контроль | 27 | |

Программу составил(и):

к.и.н., Зав.каф., Контев Аркадий Васильевич _____

Рабочая программа дисциплины

Основы туризма и гостеприимства

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514)

составлена на основании учебного плана 43.03.01 Сервис (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 26.02.2024 г.

Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 1 (1.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | 14 5/6 | | | |
| Неделя | | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Практические | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Контроль самостоятельной работы | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 52 | 52 | 52 | 52 |
| Сам. работа | 65 | 65 | 65 | 65 |
| Часы на контроль | 27 | 27 | 27 | 27 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

| 1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|---|
| 1.1.1 | Цель: формирование у студентов системы знаний и представлений о туризме как о сложной социально-экономической системе, об ее элементах и связях между ними, видах и факторах развития туризма в России и мире; образовании и карьере в туризме. |

| 1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|---|
| 1.2.1 | формирование целостного представления о туристской индустрии, российских и международных туристских организациях, нормативно-правовой базе туризма; |
| 1.2.2 | развитие умений и навыков находить, анализировать и обрабатывать необходимую информацию (в том числе научно-техническую) в области туристской деятельности; |
| 1.2.3 | развитие первичных профессиональных навыков; формирование необходимых компетенции |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
|---|--|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.О |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности, сформированные в ходе изучения школьного курса "Обществознание" . |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | История туризма и гостеприимства |
| 2.2.2 | Организация туристско-сервисной деятельности |
| 2.2.3 | Учебная практика: ознакомительная практика |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма | |
| ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сферы | |
| ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туризма | |
| ОПК-1.1: Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в профессиональной сфере | |
| ОПК-1.2: Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации | |
| ОПК-1.3: Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации | |
| УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи | |
| УК-1.2: Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки | |
| УК-1.3: Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки | |
| УК-1.4: Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности | |
| УК-1.5: Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи | |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| | |
|------------|---|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | источники информации, необходимые для решения поставленных задач, критически анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | анализировать задачу, выбирать необходимый вариант решения, находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, оценивать достоинства и недостатки выбранных вариантов решения; определять и оценивать последствия возможных решений задачи. |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | методами нахождения и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи; владеет навыками грамотного, логичного, аргументированного высказывания собственного суждения и оценки. |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | |
|---|--|----------------|-------|--|-----------------------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература |
| | Раздел 1. Туризм как комплексный объект изучения | | | | |
| 1.1 | Определения туризма. Туризм и смежные понятия. Классификации туризма. Типы, виды и формы туризма. Значение туризма для личности, общества и государства. /Лек/ | 1 | 6 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |
| 1.2 | Правовые отношения в сфере туризма: общая характеристика /Лек/ | 1 | 4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |
| 1.3 | Определения туризма. Туризм и смежные понятия. Классификации туризма. Типы, виды и формы туризма. Значение туризма для личности, общества и государства. /Пр/ | 1 | 6 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |
| 1.4 | Правовые отношения в сфере туризма: общая характеристика /Пр/ | 1 | 6 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |
| 1.5 | Правовые отношения в сфере туризма: общая характеристика /Ср/ | 1 | 10 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |
| | Раздел 2. Теория туристского продукта | | | | |
| 2.1 | Понятие туристского продукта. Специфика туристского продукта /Лек/ | 1 | 4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |
| 2.2 | Туроператоры и турагенты, их роль на туристском рынке. /Пр/ | 1 | 4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |
| 2.3 | Индустрия туризма: структура, потенциал /Ср/ | 1 | 20 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |
| | Раздел 3. Туристский продукт | | | | |
| 3.1 | Туристский продукт и его потребительские свойства /Лек/ | 1 | 6 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |

| | | | | | |
|---|--|---|----|---|--------------------------------|
| 3.2 | Туристский продукт и его потребительские свойства /Пр/ | 1 | 4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |
| 3.3 | Туристский продукт и его потребительские свойства /Ср/ | 1 | 13 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |
| Раздел 4. Международный и национальный рынок туризма | | | | | |
| 4.1 | Международный и национальный рынок туризма /Пр/ | 1 | 4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |
| 4.2 | Международный и национальный рынок туризма /Лек/ | 1 | 4 | | |
| 4.3 | Международный и национальный рынок туризма /Ср/ | 1 | 22 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |
| 4.4 | Основы туризма и гостеприимства /Экзамен/ | 1 | 27 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

УК-1.1: анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

УК-1.2: рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-1.3: грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки

УК-1.4: отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности

УК-1.5: определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

ОПК-1: способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

ОПК-2: способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

Вопросы к практическим занятиям

Тестовые задания

Вопросы для само-контроля

Вопросы к экзамену

Портфолио

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Лекционные занятия - Вопросы для самоконтроля - 10 баллов

Семинарские занятия - Вопросы к практическим занятиям, Тестовые задания, Контрольная работа, Портфолио, Проектное задание - 70 баллов

Экзамен - Вопросы к экзамену - 20 баллов

5.3. Формы контроля и оценочные средства

3.1. Вопросы практическим занятиям:

Тема 1: Туризм как сфера деятельности

1. Понятие, цели и функции туризма
2. Организационные основы туризма
3. Правовая база туризма в РФ
4. Государственное регулирование туристской сферы в России
5. Туризм в системе научного знания

Тема 2: Индустрия туризма

1. Структура индустрии туризма
2. Ресурсы и инфраструктура туризма

3. Туристский потенциал территорий
4. Пространственная организация туризма

Тема 3: Туристский продукт и его потребительские свойства

1. Турпродукт и его особенности
2. Туроператор и его функции
3. Разработка турпродукта
4. Турагенты

Тема 4: Международный и национальный рынок туризма

1. Структура индустрии туризма
2. Перспективы развития международного рынка туризма
3. Развитие туризма в Российской Федерации

3.2. Примеры тестовых заданий:

Отметьте верные варианты ответов.

Тестовое задание 1:

С позиций каких наук исследуется современный туризм?

1. Экономике
2. Культурологии
3. Биологии
4. Социологии
5. Филологии
6. Статистики

Тестовое задание 2:

Что такое туризм?

1. временные выезды (путешествия) граждан российской федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально- деловых, религи-озных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
2. деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг туристского продукта иностранным туристам на территории принимающей страны (въездной туризм) и предоставлением туристского услуги туристского продукта гражданам своей страны, выезжающим за гра-ницу (выездной туризм);
3. это понятие относится к деятельности путешественников. Путешественник это тот, кто перемещается между различными географическими пунктами, для любых целей и с любой продолжительностью.

Тестовое задание 3:

Отметьте определение турагентства:

1. юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность по продвижению и реализации туристского продукта;
2. деятельность посетителя-резидента за пределами страны постоянного проживания в выездной или внутренней туристской поездке;
3. разновидность туристской системы, функционирование которой обусловлено пространственными связями и отношениями составляющих.

3.3. Темы контрольных работ (примерные):

1. Функции туроператора.
2. Разделение функций туроператора и турагента
3. Основные направления развития туризма в Алтайском крае
4. Мировые и российские туристские организации
5. Правовое обеспечение туристской деятельности
6. Значение стандартизации в сфере туризма
7. Проблемы местного туризма и пути их решения.
8. Туризм и социальные проблемы общества.
9. Туризм и повышение уровня жизни трудящихся.
10. Роль туризма в решении проблемы безработицы.
11. Экологическое воздействие туризма.
12. Факторы развития туризма, требующие координации.
13. Гуманитарное значение туризма.
14. Туризм как совмещение отдыха с познанием.
15. Мирная направленность туризма.
16. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий.
17. Туризм и воспитание подрастающего поколения
18. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания
19. Возможности экономического воздействия туризма.
20. Пассивный и активный туризм.
21. Туристский баланс.

22. Внутренний туризм.

23. Влияние туризма на развитие потребительского спроса, развитие отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию, а также на увеличение доходов транспортных, развлекательных предприятий, средств связи.

3.4. Примерные вопросы для самоконтроля:

1. Разграничение понятий «туризм», «путешествие», «турист», «путешественник», «экскурсант»
2. Дифференциация понятий ТО и ТА
3. Основные направления развития современного туризма
4. Значение глобализации в развитии туризма: плюсы и минусы
5. Стандартизация туристской деятельности в мире и в России
6. Функции туроператора.
7. Разделение функций туроператора и турагента
8. Основные направления развития туризма в Алтайском крае

3.5. Портфолио:

Участие студентов в посещениях предприятий сферы туризма и анализ их деятельности на основе заданного плана или алгоритма.

3.6. Вопросы к экзамену:

1. Основные факторы развития туристской отрасли. Структура управления туристской деятельностью.
2. Значение туризма в решении экономических задач общества
3. Значение туризма в решении социальных проблем общества
4. Определение понятий «маршрут», «туристский маршрут», «тур»
5. Классификация туристских маршрутов
6. Классификации в туризме. Типы, виды и формы туризма
7. Внутренний и международный туризм. Въездной и выездной туризм
8. Плановый туризм. Самостоятельный туризм. Социальный туризм
9. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристской деятельности
10. Регулирование туристской деятельности в Российской Федерации: история, функции, перспективы
11. Понятие туристского продукта. Специфика туристского продукта
12. Жизненный цикл туристского продукта (внедрение, стадия зрелости, спад)
13. Современный рынок труда в сфере туризма и его прогноз
14. Система туристского образования в Российской Федерации.
15. Непрерывное профессиональное образование в сфере туризма. Планирование карьеры будущего специалиста в сфере туризма
16. Определение понятий «туристская путевка», «ваучер». Сходство и различие этих документов. Что должны включать в себя турпутевка и ваучер, договор между турфирмой и клиентом, памятка туристу.
17. Понятия «туроператор», «турагент». Принцип работы схемы туроператор – турагент
18. Разработка турпродукта. Посредническая деятельность туроператорских фирм в разработке турпродукта. Понятие жизненного цикла турпродукта
19. Специфика турпродукта. Программный туризм. Программа тура
20. Индустрия туризма, основные компоненты
21. Инфраструктура туризма
22. Туристский рынок и его особенности. Международный туризм. Международные турорганизации.
23. Цели и продолжительность посещений международных турцентров по рекомендации ВТО.
24. Динамика международного туризма. Факторы и условия успешного развития международного туризма.
25. Закон РФ «Об основах туристско – экскурсионной деятельности»
26. Потребительские свойства тура
27. Факторы, влияющие на устойчивое развитие туризма
28. Существенные условия договора между туристской фирмой и туристом
29. Понятия «индустрия гостеприимства», «гость», «гостеприимство», «гостиница», «технология», «услуга», «рекреация», «туроператор», «турагент».
30. Современное состояние индустрии гостеприимства и туризма
31. Организационные структуры гостиницы
32. Основные сегменты индустрии гостеприимства

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл.: не достигнут.

Удовл. Пороговый уровень: Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий. Не всегда отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. Не всегда аргументировано формирует собственные суждения и оценки.

Хорошо. Базовый уровень: Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями. В основном грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.

Отлично. Высокий уровень: Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Издание | Экз. |
|------|------------------------------|--|------|
| Л1.1 | А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян | Основы туризма: учебник для студентов и слушателей вузов, обучающихся по экономическим специальностям — Москва : КНОРУС, 2011 | 49 |
| Л1.2 | Ю. А. Киреева | Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие — Москва : Советский спорт, 2010 — URL: http://www.iprbookshop.ru/14289 | 9999 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Издание | Экз. |
|------|---|---|------|
| Л2.1 | [авт.-сост.: Т. Н. Ананьева и др. ; под ред. и с предисл. Ю. П. Свириденко, О. Я. Гойхмана] | Сервис и туризм: [около 3500 понятий]: словарь-справочник — Москва : Альфа-М, 2008 | 25 |
| Л2.2 | С. Г. Пяткова | Основы туризма: учебно-методическое пособие — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019 — URL: http://www.iprbookshop.ru/83810.html | 9999 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|---|
| Э1 | Федеральное агентство по туризму при Министерстве экономического развития Российской Федерации [сайт]. |
| Э2 | Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА) |
| Э3 | Сайт Российской гостиничной ассоциации |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|---------|--|
| 6.3.1.1 | 1. Пакет MicrosoftOffice. |
| 6.3.1.2 | 2. Пакет LibreOffice. |
| 6.3.1.3 | 3. Пакет OpenOffice.org. |
| 6.3.1.4 | 4. Операционная система семейства Windows. |
| 6.3.1.5 | 5. Операционная система Linux. |
| 6.3.1.6 | 6. Интернет браузер. |
| 6.3.1.7 | 7. Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu. |
| 6.3.1.8 | 8. Медиа проигрыватель. |
| 6.3.1.9 | 9. Пакет KasperskyEndpointSecurity 10 for Windows |

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

| | |
|---------|---|
| 6.3.2.1 | Гарант: информационное-правовое обеспечение |
| 6.3.2.2 | Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Эр Медиа |
| 6.3.2.3 | eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека |
| 6.3.2.4 | Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека |
| 6.3.2.5 | МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет |
| 6.3.2.6 | Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН |

| | |
|---------|--|
| 6.3.2.7 | Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека |
| 6.3.2.8 | Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань |
| 6.3.2.9 | Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 7.1 | Оборудованные учебные аудитории с комплектом мультимедиа и подключением к сети «Интернет». |
| 7.2 | Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета. |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции. Основу теоретического обучения студентов по дисциплине составляют лекции. Они представляют студентам систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их познавательной деятельности, творческого мышления, формированию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся с использованием презентационных материалов и обсуждением проблемных, узловых, методологически значимых вопросов. Для лучшего усвоения материала студентам необходимо вести конспект. В случае возникновения вопросов в ходе лекции их следует задать преподавателю в установленном порядке (по ходу изложения материала, либо в конце лекции), либо пометить в конспекте и разобраться в процессе самостоятельной работы.

Лекция является первым шагом подготовки обучающихся к практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение. Обучающиеся должны всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с практикой.

Практические и семинарские занятия относятся к основным видам учебных занятий. Выполнение обучающимися практических и семинарских заданий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным темам;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие личностных качеств, направленных на устойчивое стремление к самосовершенствованию: самопознанию, самоконтролю, самооценке, саморазвитию и саморегуляции;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов;
- выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Содержание практических и семинарских заданий определяется в рабочей программе дисциплины и фонде оценочных средств. Практические и семинарские занятия проводятся под руководством преподавателя, который заблаговременно подготавливает всю необходимую учебно-методическую документацию для их проведения и контроля.

Практические занятия, включенные в изучение дисциплины, направлены на формирование у обучающихся практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности, а также понимания теории и практики образовательного процесса в общеобразовательной школе, как основы для реализации гуманитарных технологий в образовательной сфере. Семинарское занятие - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его.

В зависимости от поставленных задач практические занятия и семинары могут проводиться традиционными технологиями или с использованием новых образовательных технологий. В традиционных технологиях на практических занятиях проводятся последовательное решение задач или выполнение упражнений с применением ранее изученного теоретического материала. В новых образовательных технологиях доминируют игровые процедуры, используются принципы моделирования, предусматривается интенсивное межличностное общение, реализуются принципы партнёрства, педагог превращается из информатора в модератора. Семинары могут проходить в виде выступлений студентов с докладами, рефератами и их обсуждением; интеллектуального и коммуникативного тренинга, деловых игр, ролевых игр, мировоззренческих марафонов, ток-шоу, дидактических игр, конкретных профессиональных ситуаций и других формах. Разные формы проведения практических занятий способствуют тому, что находясь в процессе поиска ответов на поставленные вопросы, студенты формируют собственную культуру мышления и действий. Они развивают критичность мышления, создают продукт собственного творчества, формируют независимость личности, способность самостоятельно реагировать на нестандартные ситуации, возникающие в процессе взаимодействия. Коллективный характер работы на семинаре придает большую уверенность обучающегося, способствует развитию между ними продуктивных деловых взаимоотношений.

Практические задания могут носить:

Репродуктивный характер: в этом случае при их выполнении студенты пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения (теория, основные характеристики), оборудование, материалы и их характеристики, порядок выполнения работы, таблицы, выводы (без формулировки), контрольные вопросы, учебная и специальная литература.

Частично-поисковый характер: эти работы отличаются тем, что студенты не пользуются подробными инструкциями, им не

дан порядок выполнения необходимых действий. Они должны самостоятельно выбрать необходимое оборудование, способы выполнения работы по материалам инструктивной, справочной и другой литературы;

Поисковый характер: такие работы характеризуются тем, что студенты должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся теоретические знания.

На практических и семинарских занятиях могут применяться следующие формы работы:

Фронтальная - все студенты выполняют одну и ту же работу;

Групповая - одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;

Индивидуальная - каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Готовясь к семинару, студенты должны: познакомиться с рекомендованной литературой; рассмотреть различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; выделить проблемные области; сформулировать собственную точку зрения; предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионные вопросы, а также подготовить доклад и презентацию, если такое задание предусмотрено.

Начинать подготовку надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в просе контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах. Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал. Целесообразно готовиться к семинарским занятиям заранее (оптимально за неделю до их начала). На основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Важнейшие требования к выступлениям обучающихся - самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения и в то же время не быть слишком «специализированными».

Выступление обучающегося должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов. При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная работа студента.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.