

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ М.О. Тяпкин

**Практикум по сервисным технологиям в индустрии
развлечений**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план СКСиТ43.03.01_2024.plx
43.03.01 Сервис

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 36

самостоятельная работа 72

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 8

Программу составил(и):

к.э.н., Ст.преп., Копытский В.И. _____

Рабочая программа дисциплины

Практикум по сервисным технологиям в индустрии развлечений

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514)

составлена на основании учебного плана 43.03.01 Сервис (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 26.02.2024 г.

Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	13 2/6			
Неделя	13 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	реализация основной профессиональной образовательной программы, предполагает командное выполнение проектов полного жизненного цикла.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	- изучение теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия, история развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт.
1.2.2	- раскрыть методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности
1.2.3	- охарактеризовать сервисную деятельность как составную часть экономики, государства, общества, культуры.
1.2.4	- проанализировать организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал.
1.2.5	- систематизировать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура.
1.2.6	- провести анализ современного состояния и выявить перспективные направления совершенствования сферы сервиса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Инновации в сервисе и туризме
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов	
ПК-2.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	
ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий	
ПК-1.2: Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг	
ПК-1.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	требования к проектной деятельности на предприятиях санаторно-курортного и рекреационного сервиса
3.2	Уметь:
3.2.1	формулировать этапы разработки проектов по предоставлению услуг на предприятии санаторно-курортного и рекреационного сервиса
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками разработки и проектирования процессов предоставления услуг на предприятии санаторно-курортного и рекреационного сервиса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1.				
1.1	Социальные технологии: сущность, структура, функции. /Пр/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.2	Коммуникативные технологии. Методы коммуникативного воздействия. /Пр/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2

1.3	Методы коммуникативного воздействия /Ср/	8	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.4	Особенности технологии и организации подготовки и проведения анимационных программ в индустрии развлечений /Пр/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.5	Организация конкурсной программы /Пр/	8	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.6	Технология и организация подготовки и проведения театрализованных концертов, зрелищно-игровых и конкурсных анимационных программ в индустрии развлечений /Пр/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.7	Технологии и организация фестивальных форм. /Пр/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.8	Разработка программы фестиваля /Пр/	8	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.9	Технологии и организация анимационной деятельности в гостиничных комплексах /Пр/	8	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.10	Разработка анимационной программы для посетителей гостиничных комплексов /Ср/	8	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.11	Технология и организация игровой деятельности. Технологии и организация азартных игр и развлечений. Организация современного казино. /Пр/	8	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.12	Разработка настольной игры /Ср/	8	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.13	Технология и организация зрелищно-игровых и конкурсных программ /Пр/	8	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.14	Мультимедийные социокультурные технологии. /Пр/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.15	Применение мультимедийных технологий в индустрии развлечений /Ср/	8	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.16	Технологии и организация парковых услуг /Пр/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.17	Разработка программы для детского дошкольного и школьного возраста /Ср/	8	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2

1.18	Особенности организация молодежного досуга /Пр/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.19	Организация детского досуга и анализ деятельности семейно-досуговых центров /Ср/	8	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.20	/ЗачётСОц/	8	0	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-2.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов
ПК-2.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов
ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий
ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий
ПК-1.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

Вопросы к зачету
Темы письменных работ
Разработка анимационной программы для разных возрастов

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

ПК-2.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов
ПК-2.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов
ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий
ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий
ПК-1.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

Вопросы к зачету - 20 б.
Темы письменных работ - 20 б.
Разработка анимационной программы для разных возрастов - 60 б.

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Вопросы к зачету: 1. Рекреация в туристско-анимационных программах.
2. Анимация в культурном туристском досуге.
3. Фитнес-программы в туристском анимационном обслуживании.
4. СПА- программы в туристско-анимационном обслуживании.
5. Велес-технологии в туристско-анимационных программах.
6. Направления развития аэробики.
7. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации.
8. Особенности организации корпоративных праздников.
9. Особенности организации фирменных торжеств.
10. Фестивали в туристско-анимационном обслуживании.
11. Организация шоу в туристской и музейной деятельности.
12. Современные формы и особенности организации парадов в туристских анимацион-ных программах.
13. Особенности организации светского раута.
14. Праздники и обычаи в современных формах организации бала.
15. Особенности организации детского бала.
16. Традиции и обычаи в современных формах организации банкета.
17. Дискотеки в туристском анимационном обслуживании.
18. Традиции и обычаи на массовых народных праздниках.
19. Современные формы организации балагана и рауса в туристско-анимационных про-граммах.
20. Карнавалы и маскарады в России. Современные формы.

21. Классические и современные формы проведения карнавалов в разных странах мира.
22. Костюмированные туры как авангардное направление в разных странах мира.
23. Анимация в индустрии развлечений.
24. Анимационные программы в тематических парках США.
25. Анимационные программы в тематических парках Франции
26. Анимационные программы в тематических парках Испании
27. Анимационные программы в тематических парках Германии.
28. Анимационные программы в тематических парках Скандинавии
29. Анимационные программы в тематических парках Азии
30. Анимационные программы в тематических парках России
31. Характеристика процесса развлечения в туристских анимационных программах
32. Характерные формы анимационной деятельности в комплексных анимационных программах.
33. Характерные формы анимационной деятельности в спортивных, туристско- и спортивно-оздоровительных анимационных программах.
34. Характерные формы анимационной деятельности в спортивно-развлекательных анимационных программах.
35. Характерные формы анимационной деятельности в зрелищно-развлекательных, игрово-приключенческих анимационных программах.
36. Характерные формы анимационной деятельности в познавательных, спортивно-познавательных, культурно-познавательных анимационных программах.
37. Характерные формы анимационной деятельности в экскурсионных анимационных программах.
38. Характерные формы анимационной деятельности в обучающих, любительских, творческо-трудовых анимационных программах.
39. Алле-игра как форма общения и анимационного воздействия.
40. Совершенствование процесса восприятия туристских анимационных программ.

Темы письменных работ:

1. Актуальные проблемы анимационной деятельности в индустрии досуга и развлечений
2. Анализ исторического опыта и современного развития традиционных и нетрадиционных национальных форм анимационной деятельности
3. Анализ современного состояния и перспективы развития анимационных программ
4. Взаимодействие общественных и индивидуальных инициатив в реализации творческих шоу-проектов
5. Взаимодействие систем маркетинговых коммуникаций как важное условие результативности привлечения аудитории в анимационные программы
6. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе и пути его внедрения на российском рынке
7. Использование выразительных средств в анимационных программах туристских маршрутов как фактор формирования художественного вкуса потребителей
8. Игра как важное средство развития интеллектуальных способностей детей и подростков. Методы применения игр в сфере досуга и развлечений
9. Историко-этнографические исследования празднично-обрядовых ситуаций и методы их использования в анимационных программах.
10. Культурно-исторический комплекс как фактор совершенствования анимационной деятельности в условиях развивающегося туризма в России
11. Культурная деятельность в системе социально-духовной реабилитации и адаптации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, лиц третьего возраста, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения)
17. Ночные клубы как специфическая форма анимационного воздействия на эстетические вкусы посетителей
12. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ.
13. Основные направления деятельности социокультурных учреждений по укреплению межнациональных отношений
14. Особенности формирования художественного вкуса детей и подростков в процессе реализации анимационных программ
15. Организация и постановка концертно-зрелищных и развлекательных программ в условиях гостинично-туристского комплекса
16. Развитие игровой культуры личности в условиях современной анимационной деятельности
17. Роль и значение менеджера-аниматора в создании эмоционально - художественного образа анимационных программ
18. Специфика работы менеджера-аниматора по организации и проведению праздников, карнавалов и шоу-фестивалей
19. Состояние и перспективы развития анимационного шоу-бизнеса в России
20. Спортивно-игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодежи
21. Социальные функции анимационных и культурно-развлекательных программ
22. Социально-психологические основы свадебного обряда, технология разработки анимационной программы проведения свадьбы.
23. Фольклорный праздник как яркая форма популяризации народных ремесел и песенно-игровых традиций в анимационных программах
24. Тенденции развития праздников в России, разработка новых анимационных программ.

Разработка анимационной программы для разных возрастов

Создание анимационных программ предполагает использование сценографии для создания аутентичной атмосферы согласно тематике мероприятия и разработки отдельных элементов. В целом, создание анимационных программ включает разработку плана, сюжета и создание ключевых элементов мероприятия. Основные элементы сценографии при создании анимационных программ можно разделить на три большие группы: Аутентичность анимационных программ. Тематика и сюжет анимационных программ. Самостоятельные сценографические элементы внутри анимационных программ. После чего следует определиться с типом сценографии, который будет использоваться: подробный, лаконичный или минимальный. Следует отметить, что на практике большая часть анимационных программ проводится с использованием лаконичного типа сценографии. В то же время подробная сценография свидетельствует о более высоком качественном уровне организации анимационного мероприятия, что присуще серьезным компаниям. Минимальная сценография удел небольших кафе и сетей быстрого питания, где проводят дни рождения. При разработке сюжета анимационной программы необходимо продумать название программы. Его следует учесть и использовать в рамках сценографии. Названия должны быть оригинальными, запоминающимися, не избитыми. Не менее важно учесть условия и средства создания анимационной программы: подготовлены ли декорации и костюмы аниматоров или их необходимо сделать, заказать или купить заранее, имеются ли в наличии необходимое пространство, достаточное количество столов и стульев, размер пространства для проведения программы, музыкальная, световая и видео аппаратура. Также в рамках подготовки следует оценить необходимые дополнительные и сопутствующие затраты. При разработке анимационной программы необходимо учитывать, предполагается ли приобретение прохладительных напитков, фруктов, кондитерских изделий, призов, памятных подарков, сюрпризов, украшений для оформления помещения или площадки, задача приглашений, организация специальных развлечений. Причем все это должно быть в рамках сюжета анимационной программы и не выходить за пределы тематики. В противном случае будет нарушаться аутентичность программы. Создание анимационной программы предполагает, что в распоряжении аниматоров каждой компании, занимающейся анимационным сервисом, имеется определенный набор анимационных программ и сценариев различных мероприятий, которые можно считать традиционными. При этом при разработке анимационной программы важно вносить разнообразие и оригинальность в каждое представление, сохраняя основную концепцию. Очевидно, что зрителям и участникам будет приятно увидеть новые элементы в анимационной программе, а не смотреть бесконечные повторы. Грубо говоря, повторить одну и ту же программу для одного зрителя можно два раза, на третий раз – она будет ему неинтересна. Таким образом, каждый год необходимо создание новых анимационных программ и разработка концепций мероприятий. Составление анимационных программ должно учитывать возможность использования самостоятельных сценографических элементов, соответствующих сюжету и тематике мероприятия. Самостоятельные сценографические элементы, используемые при создании и разработке анимационных программ, представляют собой отдельные мероприятия, конкурсы, развлекательные номера, аттракционы и т.п., которые могут проводиться как без прерывания основного действия, так и в виде отдельных анимационных представлений. Сценографические элементы должны органично вписываться в общую тематику и сюжет анимационной программы, не нарушая аутентичности мероприятия. При создании анимационных программ в качестве таких элементов могут использоваться конкурсы, интеллектуальные викторины, театрализованные постановки. Причем конкурсные и интеллектуальные анимационные программы в большей степени подходят для использования в рамках основной программы мероприятия, а театрализованные вечера в качестве отдельной постановки. Сценографическая подготовка в рамках разработки анимационной программы для всех трех категорий различна.

Алгоритм разработки анимационной программы предусматривает включение отдельных анимационных этюдов, инсценировок, эстрадных номеров и т.п. Рассмотрим последовательность действий внутри данного алгоритма. Исходя из актуальных социальных потребностей, предъявляемым к анимационным программам, необходимым условием их разработки является отбор исторического, литературного, документального и художественного материала. Необходимо подробно изучить предполагаемые стиль, музыку, оформление, интерьер, костюмы, которые будут использоваться при подготовке. На основе отбора и изучения материала возникает замысел анимационной программы – ее творческая разработка. Самый хороший замысел так и останется только замыслом, пока он не будет заключен в литературную форму. Следующим этапом разработки анимационной программы является написание литературного сценария – в нем нужно соединить социальную, философскую, историческую, жизненную и эстетическую концепции. Затем необходимо создать режиссерское решение анимационной программы, составить план, с изложением компонентов представления, их последовательностью, отдельных мероприятий и эпизодов. Затем разрабатывается пространственная сценография с учетом условий помещений или места проведения программы. То есть придуманные эпизоды сценария должны быть "вписаны" в окружение, где будет происходить действие, либо созданы условия и декорации, которые бы соответствовали сценарию и способствовали правильному восприятию программы. Далее планируется время репетиций, сроки подготовки, состав актеров, аниматоров, отбирается музыкальный материал, создается оформление, проводится запись фонограммы. Последним этапом является разработка монтажного листа – это графическое изложение режиссерского решения и плана, в котором точно описаны все компоненты анимационной программы, средства обеспечения, обязанности всех исполнителей. Составление анимационной программы Таким образом, составление анимационной программы можно разделить на четыре этапа. Первый этап – творческая реализация. Этап начинается с подготовительной организационно-методической работы и включает в себя: определение формы будущей анимационной программы с ориентацией на определенную аудиторию, специфику постановки; отбор и анализ материала, на котором будет основана анимационная программа; точный выбор места проведения анимационной программы, исходя из предварительного плана; создание полного сценария анимационной программы; определение временных, материальных и финансовых затрат на проведение анимационной программы; определение состава аниматоров для проведения программы. Второй этап – практическая реализация, включает в себя: проведение организационных мероприятий на месте проведения анимационной программы; изготовление необходимых декораций, костюмов, реквизита; подбор звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление пространства для проведения анимационного мероприятия; изготовление фонограммы анимационной программы; проведение репетиций с коллективами и солистами, а затем проведение генеральной репетиции непосредственно в

оформленном пространстве проведения анимационной программы. Третий этап – творческий результат: непосредственное проведение анимационной программы в соответствии с разработанным сценарием в назначенное время; видео и фотосъемка анимационной программы. Четвертый этап – подведение итогов. В ходе данного этапа происходит: неформальное обсуждение работы и анимационной команды; изготовление видеофильма и фотоальбома об анимационной программе. Непосредственно к составлению анимационной программы прямое отношение имеют только первые два этапа. Тогда как третий и четвертый этапы относятся к реализации анимационной программы.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Удовл. Пороговый уровень: частично осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов, не в полном объеме осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов, с затруднениями выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий, в целом выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий, ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

Хорошо. Базовый уровень: в целом осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов, на должном уровне проводит мероприятия по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов, выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий, выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий, ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

Отлично. Высокий уровень: на высоком уровне осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов, осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов, выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий, выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий, ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	Горно-Алтайский государственный университет ; [сост. А. Н. Пипиекова]	Организация досуга туристов: учебное пособие для студентов СПО — Горно-Алтайск : РИО ГАГУ, 2013 — URL: https://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/855018/	9999
Л1.2	сост. Н. Ю. Веселова	Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2: учебное пособие — Краснодар : ЮИМ, 2007 — URL: http://www.iprbookshop.ru/9583	9999
Л1.3	Н. Ю. Веселова	Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1: учебное пособие — Краснодар : ЮИМ, 2007 — URL: http://www.iprbookshop.ru/9582	9999
Л1.4	Л. Л. Руденко	Сервисная деятельность: учебное пособие — Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2021 — URL: https://www.iprbookshop.ru/99368.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	Г. А. Аванесова	Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов — М. : Аспект Пресс, 2006	25
Л2.2	И. М. Асанова, С. О. Дерябина	Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов высших профессиональных учебных заведений — М. : Академия, 2011	15
Л2.3	И. И. Шульга	Педагогическая анимация: детский досуг и неформальное образование: учебное пособие для магистрантов — Новосибирск : НГПУ, 2018 — URL: https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/7062/read.php	9999
Л2.4	Э. И. Медведь, О. И. Киселева	Профессионально-ориентированная подготовка бакалавров социально-культурной деятельности к организации досуга детей и молодежи: учебное пособие — Саратов : Вузовское образование, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/36272	9999
Л2.5	М. И. Васильковская	Педагогика досуга: развитие социально-культурного творчества молодежи: учебное пособие — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019 — URL: https://www.iprbookshop.ru/95567.html	9999

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.6	Алтайский государственный институт культуры ; авт.-сост. Т. Т. Фисюк	Технологии организации и постановки культурно-досуговых программ: информационно-художественные программы: учебно-методическое пособие — Барнаул : Изд-во АГИК, 2022 — URL: https://icdlib.nspu.ru/catalogs/details/icdlib/3460368.php	9999
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Федеральное агентство по туризму		
Э2	Российский союз туриндустрии		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	1. Пакет MicrosoftOffice.		
6.3.1.2	2. Пакет LibreOffice.		
6.3.1.3	3. Пакет OpenOffice.org.		
6.3.1.4	4. Операционная система семейства Windows.		
6.3.1.5	5. Операционная система Linux.		
6.3.1.6	6. Интернет браузер.		
6.3.1.7	7. Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu.		
6.3.1.8	8. Медиапроигрыватель.		
6.3.1.9	9. Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина		
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань		
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека		
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН		
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет		
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека		
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека		
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа		
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.4	4. Аудио, -видеоаппаратура.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Особенность курса заключается в том, что помимо достаточно сложного теоретического материала студент должен получить навыки практической деятельности в сфере туристско-рекреационного проектирования. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем курса, определенных программой. Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: выполнение практических заданий; самоподготовка по вопросам; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине. Учебники и учебные пособия также служат путеводителями по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определенных научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая их функция состоит в том, что они очерчивают некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие. В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и оценивается результативность студентов в выполнении практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов. По

окончании изучения дисциплины проводится зачет.

Вопросы, выносимые на зачет, должны служить постоянными ориентирами при организации самостоятельной работы. Таким образом, усвоение учебного предмета в процессе самостоятельного изучения учебной и научной литературы является и подготовкой к зачету, а сам зачет становится формой проверки качества всего процесса самостоятельной учебной деятельности студента.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений, при раскрытии предложенного на зачете вопроса, студенту предлагается повторная подготовка и перезачет.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

- 1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
- 2) все рассматриваемые на лекционных занятиях вопросы обязательно фиксировать в письменном или электронном виде и сохраняться до окончания обучения в вузе;
- 3) обязательно выполнять все самостоятельные практические задания;
- 4) проявлять активность на лекционных занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы.

При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.