

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Алтайский государственный педагогический университет»**  
**(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**  
проректор по учебной работе и  
международной деятельности

**МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ОБЩИЙ ЕСТЕСТВЕНОНАУЧНЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ**

**ЕН.03 ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В ТУРИЗМЕ**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Код, профессия: 43.02.16 Туризм

Форма контроля в семестре,  
в том числе курсовая работа (курсовый  
проект) Дифференцированный зачет / 3

Квалификация: Специалист по туризму

Форма обучения: Очная

Общая трудоемкость (час): 108

Программу составил:

Копытский В.И., канд. экон. наук, старший преподаватель, кафедрой историко-культурного наследия и туризма

Программа принята:

на заседании кафедры историко-культурного наследия и туризма  
от «15» декабря 2021 г., протокол № 5

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.1. Область применения программы.** Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ 43.02.10 Туризм входит в состав профессионального учебного цикла дисциплин.

### **1.2. Цель и задачи дисциплины:**

**Цель:** овладение компетенциями в области статистического учета в туризме, формирования навыков, связанных с применением и осмыслением теории и практики статистики в туристической отрасли.

#### **Задачи:**

- овладеть методологическими основами статистики туризма, сбора и обработки информации»
- познакомить студентов с основными методами статистического анализа и спецификой статистического исследования предприятий туристской индустрии;
- уяснить применения статистики в практической деятельности сферы туризма.

### **1.3. Содержание учебной дисциплины направлено на формирование следующих общих компетенций:**

<b>Индекс компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>
<b>ОК 2, 4, 5</b>	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
<b>ПК 1.1, 1.4 ПК 3.1 ПК 4.1</b>	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

### **1.4. Планируемые результаты освоения дисциплины:**

<b>Индекс компетенции</b>	<b>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</b>
<b>ОК 2, 4, 5 ПК 1.1, 1.4 ПК 3.1 ПК 4.1</b>	<b>уметь</b> Использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности туристских предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере туризма; применять методы расчета основных статистических показателей туризма; выявлять и оценивать тесноту связей между основными показателями в сфере туризма и анализировать их динамику.

<b>ОК 1-9</b> <b>ПК 1.1– 1.7</b>	<b>знатъ</b> Базовые концепции, определения и классификации статистики туризма; основные источники статистической информации по сфере туризма; методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере туризма; системы показателей статистики туризма, принципы и методы их расчета.
-------------------------------------	---

### 1.5. Место дисциплины в структуре ППССЗ

#### 1.5.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;  
Организация туристской индустрии;  
Технология продаж и продвижения турпродукта;  
Технология и организация турагентской деятельности.

#### 1.5.2. Учебные дисциплины и профессиональные модули, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Учебная практика;  
Производственная практика (по профилю специальности);  
Подготовка выпускной квалификационной работы.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестр, объем в часах	
	2 сем.	3 сем.
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>58</b>	<b>50</b>
<b>Обязательные учебные занятия по дисциплине</b>	<b>38</b>	<b>40</b>
в том числе:		
лекции	16	20
практические занятия	22	20
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>20</b>	<b>10</b>
<b>Всего</b>	<b>58</b>	<b>50</b>

### 2.2. Тематический план и объем в часах видов учебной работы:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Вид занятия и объем в часах		
		Аудиторная учебная работа		Сам. работа
		лекции	практические	
<b>2 семестр</b>				
1.	<b>Раздел «Общие основы статистической науки»</b>			
1.1.	Предмет и метод статистики туризма	2	2	2
1.2.	Задачи и принципы организации государственной статистики в РФ	2	4	2
2	<b>Раздел «Основные способы сбора, обработ-</b>			

	<b>ки, анализа и наглядного представления информации»</b>			
2.1	Статистическое наблюдение в туризме	4	4	4
2.2	Сводка и группировка статистических данных	4	6	6
2.3.	Способы наглядного представления статистических данных	4	6	6
Всего		16	22	20
<b>3 семестр</b>				
<b>3</b>	<b>Раздел «Техника расчета показателей статистики туризма»</b>			
3.1	Статистические показатели в туризме	8	8	4
3.2	Ряды динамики	6	6	2
3.3.	Статистическое изучение связей между явлениями	6	6	4
Всего		20	20	10

### **2.3. Содержание учебной дисциплины:**

#### **Семестр 2**

##### **Тема 1.1 «Предмет и метод статистики туризма»**

Статистика: понятие, предмет, методология, задачи. Статистика как наука: предмет, задачи и история. Особенности статистики в туризме. Основные категории статистики туризма. Информационная база статистики туризма. Современные направления развития статистики туризма.

##### **Тема 1.2 «Задачи и принципы организации государственной статистики в РФ»**

Система государственной статистики в РФ. Задачи и принципы организации государственного статистического учета. Статистические стандарты РФ. Иерархическая структура органов государственной статистики. Функции органов государственной статистики.

##### **Тема 2.1 «Статистическое наблюдение в туризме»**

Статистическое исследование и этапы его проведения. Цели и задачи статистического наблюдения. Программа статистического наблюдения. План статистического наблюдения. Статистический формуляр. Точность статистического наблюдения. Формы и способы статистического наблюдения. Виды статистического наблюдения. Виды опроса. Понятие статистической отчетности. Виды статистической отчетности. Показатели и реквизиты форм отчетности.

##### **Тема 2.2 «Сводка и группировка статистических данных»**

Статистическая сводка. Виды сводки. Программа статистической сводки. Результаты сводки. Группировки статистических данных, используемые в туризме. Группировочные признаки. Принцип оптимизации числа групп. Формула Стерджесса. Виды группировок. Факторные и результативные признаки. Простые и сложные группировки. Перегруппировка статистических данных. Ряд распределения. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Элементы вариационного ряда. Дискретные и интервальные вариационные ряды распределения. Графическое изображение рядов распределения: полигон, гистограмма, кумулята и огива.

##### **Тема 2.3 «Способы наглядного представления статистических данных»**

Понятие статистических таблиц. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Виды статистических таблиц. Правила построения таблиц в статистике. Структурный и содержательный анализ статистических таблиц. Сущность статистических графиков. Элементы статистического графика: графический образ, поле графика, пространственные ориентиры, масштабные ориентиры, экспликация графика. Виды графиков по форме графического образа и способу построения. Виды графиков.

### **Семестр 3**

#### **Тема 3.1 «Статистические показатели в туризме»**

Понятие абсолютных показателей. Индивидуальные и сводные абсолютные показатели. Натуральные, стоимостные и трудовые единицы измерения абсолютных показателей. Коэффициенты, проценты, промилле в статистике. Относительные показатели: динамики, плана, выполнения плана, структуры, координации, интенсивности и сравнения. Вариация. Абсолютные показатели вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Способы расчета дисперсии. Относительные показатели вариации: коэффициенты осцилляции, вариации. Структурные характеристики вариационного ряда распределения: мода, медиана, квартили, децили и перцентили.

#### **Тема 3.2 «Ряды динамики»**

Ряды динамики. Виды рядов динамики: абсолютных, относительных и средних величин; моментные и интервальные; с равноотстоящими уровнями и неравноотстоящими уровнями во времени; стационарные и нестационарные. Показатели изменения уровней рядов динамики (цепные и базисные): абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Средние показатели рядов динамики: среднее значение уровней ряда, средний абсолютный прирост, средний темп роста и прироста. Методы выявления периодической компоненты. Сезонные колебания. Модели сезонных колебаний. Индексы сезонности и сезонная волна. Классификация методов измерения сезонных волн.

#### **Тема 3.3 «Статистическое изучение связей между явлениями»**

Причинно-следственные связи между явлениями. Качественный анализ изучаемого явления. Построение модели связи. Интерпретация результатов. Функциональная связь и стохастическая зависимость. Прямая и обратная связь. Линейные и нелинейные связи. Количественные критерии оценки тесноты связи. Корреляция. Парная, частная и множественная корреляция. Корреляционный анализ. Коэффициенты корреляции. Корреляционно-регрессионный анализ. Линейная и нелинейная регрессия. Прямая (положительная) и обратная (отрицательная) регрессия. Парная регрессия. Множественная (многофакторная) регрессия. Уравнение регрессии. Коэффициенты регрессии. Адекватность моделей, построенных на основе уравнения регрессии. Интерпретация моделей регрессии.

#### **2.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов) – Не предусмотрены**

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

##### **3.1.1. Наличие учебного кабинета**

Занятия по дисциплине проводятся в кабинете «Гуманитарных и социальных дисциплин».

**3.1.2. Оборудование кабинета включает:** рабочее место преподавателя, места для обучающихся (партии и стулья), трибуна для выступлений, шкафы для хранения учебного

материала, учебные стенды, маркерная доска, мультимедийное оборудование. Кабинет гуманитарных и социальных дисциплин обеспечен подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Самостоятельная работа может осуществляться в читальных залах библиотеки кабинеты № 105 и № 200а, в том числе в читальном зале с фондами открытого доступа. Читальные залы оснащены мебелью для работы и компьютерами (в том числе со специальным программным обеспечением и компьютерной периферией для лиц с ОВЗ), в них организован доступ к информационным образовательным ресурсам, информационно-образовательной среде Университета, фонду медиатеки. В читальных залах имеется беспроводной доступ в Интернет Wi-Fi.

### **3.1.3. Перечень программного обеспечения:**

Пакет Microsoft Office.

Пакет Libre Office.

Пакет Open Office.org.

Операционная система семейства Windows.

Операционная система Linux.

Интернет браузер.

Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu.

Медиа проигрыватель.

Программа 7zip.

Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows.

Редактор изображений Gimp.

## **3.2. Информационное обеспечение обучения**

### **3.2.1. Основная литература:**

Захарова Н. А. Основы страхования и статистического учета в туризме: учебное пособие [для СПО] / Н. А. Захарова. — Саратов: Профобразование; Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93546.html>. — Текст (визуальный) : электронный.

### **3.2.2. Дополнительная литература:**

Дегтярева И. Н. Статистика: учебник для СПО / И. Н. Дегтярева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа; Саратов: Профобразование, 2021. — 249 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/109497.html>. — Текст (визуальный) : электронный.

Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко и др. — Саратов: Профобразование, 2018. — 54 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74500.html>.

Сальникова К. В. Статистика: учебник для СПО / К. В. Сальникова. — Саратов: Профобразование, 2021. — 475 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101135.html>. — Текст (визуальный) : электронный.

Туризм: право и экономика: федеральный научно-практический журнал. — Москва: Юрист, 2018.

Туризм: словарь / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, А. И. Фролов [и др.] ; под ред. М. А. Морозова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 299 с. — URL: <http://obs.uni-altai.ru/covers/800993.jpg>. — URL: <http://obs.uni-altai.ru/contents/800993.pdf>. — Текст (визуальный) : непосредственный.

**3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru>
2. Современные проблемы сервиса и туризма: Научно-практический журнал. URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>
3. RATA-news: ежедневная электронная газета для турбизнеса. – URL: <https://ratanews.ru>

**4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** (Приложение)