

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
проректор по образовательной и  
международной деятельности

\_\_\_\_\_ С.П. Волохов

**Основы электронного бизнеса**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

|                        |                                                            |
|------------------------|------------------------------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой | <b>Информационных технологий</b>                           |
| Учебный план           | ПИИОБП09.03.03-2022.plx<br>09.03.03 Прикладная информатика |
| Квалификация           | <b>бакалавр</b>                                            |
| Форма обучения         | <b>очная</b>                                               |
| Общая трудоемкость     | <b>6 ЗЕТ</b>                                               |

|                         |     |                            |
|-------------------------|-----|----------------------------|
| Часов по учебному плану | 216 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе:            |     | экзамены 5                 |
| аудиторные занятия      | 78  |                            |
| самостоятельная работа  | 103 |                            |
| часов на контроль       | 27  |                            |

Программу составил(и):

кпн, Доц., Ушаков А.А. \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

### **Основы электронного бизнеса**

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

составлена на основании учебного плана 09.03.03 Прикладная информатика (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.04.2022, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

### **Информационных технологий**

Протокол № 7 от 18.02.2022 г.

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой Абрамкин Геннадий Петрович

### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 5 (3.1) |     | Итого |     |
|-------------------------------------------|---------|-----|-------|-----|
| Неделя                                    | 15 2/6  |     |       |     |
| Вид занятий                               | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                    | 30      | 30  | 30    | 30  |
| Практические                              | 48      | 48  | 48    | 48  |
| Контроль<br>самостоятельной<br>работы     | 8       | 8   | 8     | 8   |
| Итого ауд.                                | 78      | 78  | 78    | 78  |
| Контактная работа                         | 86      | 86  | 86    | 86  |
| Сам. работа                               | 103     | 103 | 103   | 103 |
| Часы на контроль                          | 27      | 27  | 27    | 27  |
| Итого                                     | 216     | 216 | 216   | 216 |

| <b>1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.1                                           | формирование профессиональной компетенции в области ведения электронного бизнеса с использованием современного программного обеспечения.                                                                        |
| <b>1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.2.1                                           | изучить сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса;                                                                                        |
| 1.2.2                                           | изучить теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;                                                                                                                   |
| 1.2.3                                           | овладение навыками работы с современными системами автоматизации деятельности предприятия и навыками применения принципов построения, проектирования структуры и функций и систем ведения электронного бизнеса. |

| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> |                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ОП:                                                         | Б1.В.ДВ.05                                                                                                            |
| <b>2.1</b>                                                                | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                          |
| 2.1.1                                                                     | Проектирование информационных систем                                                                                  |
| 2.1.2                                                                     | Алгоритмизация и программирование                                                                                     |
| 2.1.3                                                                     | Базы данных                                                                                                           |
| 2.1.4                                                                     | Информационные системы и технологии                                                                                   |
| 2.1.5                                                                     | Современная информационная среда корпоративного учреждения                                                            |
| 2.1.6                                                                     | Архитектура компьютера                                                                                                |
| 2.1.7                                                                     | Программное обеспечение ЭВМ                                                                                           |
| <b>2.2</b>                                                                | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1                                                                     | Проектный практикум                                                                                                   |
| 2.2.2                                                                     | Проектирование IT-инфраструктуры предприятия                                                                          |
| 2.2.3                                                                     | Управление IT-проектами в сфере бизнеса                                                                               |
| 2.2.4                                                                     | Производственная практика: преддипломная практика                                                                     |

| <b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ПК-9.1:</b> Знает основные методы тестирования программного обеспечения баз данных; назначение и основные свойства объектов систем управления базами данных; принципы организации и построения операционных систем; тенденции развития баз данных и особенности их проектирования                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>ПК-9.2:</b> Умеет проводить анализ методов тестирования базы данных; манипулировать данными и объектами систем управления базами данных; отлаживать и тестировать системные и прикладные программы; решать основные задачи администрирования в системах управления базами данных; осуществлять установку, настройку и техническое сопровождение программного обеспечения                                                                                                                                |  |
| <b>ПК-9.3:</b> Владеет основами анализа структур баз; основами языка типовой системы управления базами данных; основами нормализации отношений реляционной базы данных; способностью администрировать программно-технические комплексы                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <b>ПК-8.1:</b> Знает типовые программно-аппаратные средства и системы защиты информации от несанкционированного доступа в компьютерную среду; виды информационных систем, их функциональные возможности и структуру, преимущества и недостатки внедрения; преимущества и недостатки заказных, уникальных и тиражируемых информационных систем; способы приобретения ИС, их преимущества и недостатки; принципы разработки, оценки сложности, программирования и тестирования прикладных программ           |  |
| <b>ПК-8.2:</b> Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к информационным системам; разрабатывать и тестировать программные комплексы, выполнять оценку сложности алгоритмов; проводить сравнительный анализ и выбор информационных компьютерных технологий для и создания информационных систем; составлять алгоритмы решения задач различной структуры и оформлять их в соответствии с синтаксическими правилами языков программирования |  |
| <b>ПК-8.3:</b> Владеет навыками работы с инструментальными средствами; навыками разработки технологической документации; навыками использования функциональных и технологических стандартов информационных систем; базовыми навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением; методами структурного и объектно-ориентированного программирования                                                                                                                             |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-7.1:</b> Знает стандартные средства интеграции разнородных решений в составе единой системы и методы объективного анализа различных вариантов; технологии построения прикладных и информационных процессов методологию структурно функционального анализа современные подходы к улучшению информационных систем                                                                                                                                                                                       |
| <b>ПК-7.2:</b> Умеет осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач; применять методики экономического анализа информационных технологий; определять воздействие информационных технологий на формирование облика предприятия; разрабатывать бизнес-план                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ПК-7.3:</b> Владеет навыками выбора класса информационных систем для автоматизации предприятия в соответствии с требованиями к информационным системам и ограничениями; способами автоматизации для конкретного предприятия; способами выбора информационных систем на основании преимуществ и недостатков существующих способов; расчета совокупной стоимости владения информационными системами; способами организации стратегического и оперативного планирования информационных систем               |
| <b>ПК-4.1:</b> Знает методики расчета экономической эффективности информационных систем и технологий, а также объектов автоматизации; современные подходы к улучшению информационных систем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ПК-4.2:</b> Умеет составлять проектную документацию; разрабатывать техническую документацию на проектирование и разработку программного обеспечения; приводить программные продукты в соответствие с требованиями действующих стандартов                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ПК-4.3:</b> Владеет анализ преимуществ и недостатки существующих способов автоматизации для конкретного предприятия; преимущества и недостатки различных способов приобретения информационных систем для конкретного предприятия; определять состав затрат на внедрение информационных систем                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ПК-1.1:</b> Знает стадии создания информационных систем; методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирование требований к информационным системам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ПК-1.2:</b> Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к информационным системам; проводить сравнительный анализ и выбор информационных компьютерных технологий для решения прикладных задач и создания информационных систем; разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования информационных систем; проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач |
| <b>ПК-1.3:</b> Владеет навыками работы с инструментальными средствами; навыками моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов; навыками разработки технологической документации; использования функциональных и технологических стандартов информационных систем; навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением                                                                                                                                  |

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3.1.1      | стадии создания ИС; методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирование требований к ИС, в том числе и в области электронного бизнеса;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3.1.2      | методики расчета экономической эффективности информационных систем и технологий, а также объектов автоматизации; современные подходы к улучшению информационных систем, в том числе и в области электронного бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3.1.3      | стандартные средства интеграции разнородных решений в составе единой системы и методы объективного анализа различных вариантов; технологии построения прикладных и информационных процессов методологию структурно функционального анализа современные подходы к улучшению информационных систем;                                                                                                                                                                                   |
| 3.1.4      | типовые программно-аппаратные средства и системы защиты информации от несанкционированного доступа в компьютерную среду; виды ИС, их функциональные возможности и структуру, преимущества и недостатки внедрения; преимущества и недостатки заказных, уникальных и тиражируемых информационных систем; способы приобретения ИС, их преимущества и недостатки; принципы разработки, оценки сложности, программирования и тестирования прикладных программ.                           |
| 3.1.5      | основные методы тестирования программного обеспечения баз данных (БД); назначение и основные свойства объектов систем управления базами данных; принципы организации и построения операционных систем; тенденции развития баз данных и особенности их проектирования;                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3.2.1      | проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС в том числе и в области электронного бизнеса; разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования ИС в том числе и в области электронного бизнеса; проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач; |
| 3.2.2      | составлять проектную документацию на разработку электронного бизнеса; разрабатывать техническую документацию на проектирование и разработку программного обеспечения; приводить программные продукты в соответствие с требованиями действующих стандартов.                                                                                                                                                                                                                          |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.2.3      | осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач; применять методики экономического анализа ИТ; определять воздействие ИТ на формирование облика предприятия; разрабатывать бизнесплан;                                                                                                                                                                    |
| 3.2.4      | проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС; разрабатывать и тестировать программные комплексы, выполнять оценку сложности алгоритмов; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для и создания ИС; составлять алгоритмы решения задач различной структуры и оформлять их в соответствии с синтаксическими правилами языков программирования. |
| 3.2.5      | проводить анализ методов тестирования БД; манипулировать данными и объектами систем управления базами данных; отлаживать и тестировать системные и прикладные программы; решать основные задачи администрирования в системах управления базами данных; осуществлять установку, настройку и техническое сопровождение программного обеспечения;                                                              |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3.3.1      | навыками работы с инструментальными средствами в том числе и в области электронного бизнеса; навыками моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов; навыками разработки технологической документации; использования функциональных и технологических стандартов ИС; навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением.                              |
| 3.3.2      | анализ преимущества и недостатки существующих способов автоматизации для конкретного предприятия, в том числе и в области электронного бизнеса; преимущества и недостатки различных способов приобретения ИС для конкретного предприятия; определять состав затрат на внедрение ИС.                                                                                                                         |
| 3.3.3      | навыками выбора класса ИС для автоматизации предприятия в соответствии с требованиями к ИС и ограничениями; способами автоматизации для конкретного предприятия; способами выбора ИС на основании преимуществ и недостатков существующих способов; расчета совокупной стоимости владения ИС; способами организации стратегического и оперативного планирования ИС.                                          |
| 3.3.4      | навыками работы с инструментальными средствами; навыками разработки технологической документации; навыками использования функциональных и технологических стандартов ИС; базовыми навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением; методами структурного и объектно-ориентированного программирования.                                                                       |
| 3.3.5      | основами анализа структур баз; основами языка типовой СУБД; основами нормализации отношений реляционной базы данных; способностью администрировать программно-технические комплексы.                                                                                                                                                                                                                        |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                             | Семестр / Курс | Часов | Компетенции                                                                                              | Литература         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|             | <b>Раздел 1. Экономические и технологические предпосылки развития электронного бизнеса; виды электронного бизнеса</b> |                |       |                                                                                                          |                    |
| 1.1         | Преимущества электронного бизнеса /Лек/                                                                               | 5              | 2     | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 1.2         | Модели электронного бизнеса: модель Интернет бизнеса. /Пр/                                                            | 5              | 2     | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |

|     |                                                                                       |   |   |                                                                                                          |                    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.3 | Модели электронного бизнеса: модель расширения существующего бизнеса в Интернет. /Пр/ | 5 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 1.4 | Модели электронного бизнеса: информационная модель. /Пр/                              | 5 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 1.5 | Причины перехода в киберпространство. /Ср/                                            | 5 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 1.6 | Виды электронного бизнеса и их характеристика. /Ср/                                   | 5 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
|     | <b>Раздел 2. Стандарты электронного бизнеса.</b>                                      |   |   |                                                                                                          |                    |
| 2.1 | Стандарты классификации товаров и услуг. /Лек/                                        | 5 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 2.2 | Стандарты UN/EDIFACT и технология XML. /Пр/                                           | 5 | 6 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |

|     |                                                                                                                                                     |   |   |                                                                                                          |                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 2.3 | Мобильные средства ведения электронного бизнеса. /Ср/                                                                                               | 5 | 5 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
|     | <b>Раздел 3. Технологические основы электронного бизнеса; Составные элементы Webсайта; программные средства и стандарты для разработки Webсайта</b> |   |   |                                                                                                          |                    |
| 3.1 | Webсайт как инструмент электронного бизнеса. Обзор программных средств и стандартов для разработки Web-сайта. /Ср/                                  | 5 | 5 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 3.2 | Обратная связь. Часто задаваемые вопросы. Общие правила дизайна. Обновление сайта. /Ср/                                                             | 5 | 5 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 3.3 | Составные элементы Web- сайта. Определение целей и задач сайта. /Пр/                                                                                | 5 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 3.4 | Определение структуры сайта. Навигация по сайту. /Пр/                                                                                               | 5 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 3.5 | Основные правила и рекомендации по созданию сайта. /Пр/                                                                                             | 5 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |

|     |                                                                                                                                                                              |   |   |                                                                                                                      |                    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 3.6 | Виды доступа к Интернет. /Лек/                                                                                                                                               | 5 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
|     | <b>Раздел 4. Модели электронной коммерции. Развитие электронной коммерции в мире и России. Модели электронной коммерции. Развитие электронной коммерции в мире и России.</b> |   |   |                                                                                                                      |                    |
| 4.1 | Электронная коммерция как один из видов электронного бизнеса. /Лек/                                                                                                          | 5 | 2 | ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1<br>ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1<br>ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1<br>ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1<br>ПК-9.2 ПК-9.3        | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 4.2 | Реализация ЭК В2В в корпоративных информационных системах. /Пр/                                                                                                              | 5 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 4.3 | Технологии работы на электронных биржах и торговых площадках. /Пр/                                                                                                           | 5 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 4.4 | Электронная коммерция бизнес-клиент (В2С). Преимущества и недостатки. /Ср/                                                                                                   | 5 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                    |   |   |                                                                                                                      |                    |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4.5                                                            | Электронные магазины.<br>Налогообложение товаров,<br>продаваемых через Интернет. /Ср/                                                                                                              | 5 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 4.6                                                            | Влияние на стоимость. Как создать свой электронный магазин. /Ср/                                                                                                                                   | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| <b>Раздел 5. Интернет-трейдинг</b>                             |                                                                                                                                                                                                    |   |   |                                                                                                                      |                    |
| 5.1                                                            | Понятие электронного фондового рынка, интернеттрейдинга. /Лек/                                                                                                                                     | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 5.2                                                            | Интернет-биржа Forexite: заключение сделок, просмотр открытой позиции, прибыли или убытка, добавление депозита и снятие полученной прибыли, использование тренажера для начинающих трейдеров. /Пр/ | 5 | 6 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 5.3                                                            | Технология работы на электронных фондовых рынках. /Ср/                                                                                                                                             | 5 | 5 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 5.4                                                            | Система электронных биржевых торгов INDX (торговля обязательствами по возврату денег или поставок товара) /Ср/                                                                                     | 5 | 5 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| <b>Раздел 6. Интернет маркетинг; реклама и раскрутка сайта</b> |                                                                                                                                                                                                    |   |   |                                                                                                                      |                    |

|     |                                                                  |   |   |                                                                                                          |                    |
|-----|------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 6.1 | Применение Интернет в решении маркетинговых задач бизнеса. /Лек/ | 5 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 6.2 | Маркетинговые технологии Интернет. /Лек/                         | 5 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 6.3 | Размещение сайта в сети. /Пр/                                    | 5 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 6.4 | Реклама и раскрутка сайта. /Пр/                                  | 5 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 6.5 | Роль и значение Web-сайта в маркетинге. /Ср/                     | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 6.6 | Привлечение посетителей на сайт. /Ср/                            | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |

|     |                                                                                                                                                      |   |   |                                                                                                                      |                    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 6.7 | Индивидуальный маркетинг в Интернет. /Ср/                                                                                                            | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 6.8 | Прямой маркетинг в Интернет. /Ср/                                                                                                                    | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 6.9 | Реклама в Интернет. /Ср/                                                                                                                             | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
|     | <b>Раздел 7. Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности. Проблемы, возникающие при переходе к электронному бизнесу</b> |   |   |                                                                                                                      |                    |
| 7.1 | Основные аспекты планирования, разработки и реализация онлайн-бизнеса. /Лек/                                                                         | 5 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 7.2 | Ключевые факторы успеха. /Лек/                                                                                                                       | 5 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 7.3 | Предотвращение финансовых потерь при переходе к электронному бизнесу. /Пр/                                                                           | 5 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3<br>ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3<br>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |

|                                                                   |                                                                                                              |   |    |                                                                                                          |                    |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 7.4                                                               | Поиск стратегических возможностей. /Пр/                                                                      | 5 | 3  | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 7.5                                                               | Матрица стоимости Интернет-бизнеса. /Ср/                                                                     | 5 | 10 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 7.6                                                               | Примеры матриц стоимости компаний. /Ср/                                                                      | 5 | 10 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| <b>Раздел 8. Разработка бизнес-плана для электронного бизнеса</b> |                                                                                                              |   |    |                                                                                                          |                    |
| 8.1                                                               | Анализ бизнеса. /Лек/                                                                                        | 5 | 3  | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 8.2                                                               | Анализ цепочки добавления потребительской стоимости в условиях электронного бизнеса Интернетэкономике. /Лек/ | 5 | 3  | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 8.3                                                               | Анализ конкуренции в Интернет. /Пр/                                                                          | 5 | 3  | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |

|     |                                                                                   |   |    |                                                                                                          |                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 8.4 | Оценка готовности перехода компании к электронному бизнесу. /Пр/                  | 5 | 3  | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 8.5 | Необходимость изменения бизнеспроцессов при переходе к электронному бизнесу. /Ср/ | 5 | 13 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 8.6 | Методы реорганизации. /Ср/                                                        | 5 | 10 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 8.7 | Экзамен /Экзамен/                                                                 | 5 | 27 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-1.1. Знает стадии создания ИС; методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирование требований к ИС;

ПК-1.2. Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС; разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования ИС; проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач;

ПК-1.3. Владеет навыками работы с инструментальными средствами; навыками моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов; навыками разработки технологической документации; использования функциональных и технологических стандартов ИС; навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением.

ПК-4.1. Знает методики расчета экономической эффективности информационных систем и технологий, а также объектов автоматизации; современные подходы к улучшению информационных систем.

ПК-4.2. Умеет составлять проектную документацию; разрабатывать техническую документацию на проектирование и разработку программного обеспечения; приводить программные продукты в соответствие с требованиями действующих стандартов.

ПК-4.3. Владеет анализ преимуществ и недостатки существующих способов автоматизации для конкретного предприятия; преимущества и недостатки различных способов приобретения ИС для конкретного предприятия; определять состав затрат на внедрение ИС.

ПК-7.1. Знает стандартные средства интеграции разнородных решений в составе единой системы и методы объективного анализа различных вариантов; технологии построения прикладных и информационных процессов методологию структурно функционального анализа современные подходы к улучшению информационных систем;

ПК-7.2. Умеет осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач; применять методики экономического анализа ИТ; определять воздействие ИТ на формирование облика предприятия; разрабатывать бизнес-план;

ПК-7.3. Владеет навыками выбора класса ИС для автоматизации предприятия в соответствии с требованиями к ИС и ограничениями; способами автоматизации для конкретного предприятия; способами выбора ИС на основании преимуществ и недостатков существующих способов; расчета совокупной стоимости владения ИС; способами организации стратегического и оперативного планирования ИС.

ПК-8.1. Знает типовые программно-аппаратные средства и системы защиты информации от несанкционированного доступа в компьютерную среду; виды ИС, их функциональные возможности и структуру, преимущества и недостатки внедрения; преимущества и недостатки заказных, уникальных и тиражируемых информационных систем; способы приобретения ИС, их преимущества и недостатки; принципы разработки, оценки сложности, программирования и тестирования прикладных программ.

ПК-8.2. Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС; разрабатывать и тестировать программные комплексы, выполнять оценку сложности алгоритмов; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для и создания ИС; составлять алгоритмы решения задач различной структуры и оформлять их в соответствии с синтаксическими правилами языков программирования.

ПК-8.3. Владеет навыками работы с инструментальными средствами; навыками разработки технологической документации; навыками использования функциональных и технологических стандартов ИС; базовыми навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением; методами структурного и объектно-ориентированного программирования.

ПК-9.1. Знает основные методы тестирования программного обеспечения баз данных (БД); назначение и основные свойства объектов систем управления базами данных; принципы организации и построения операционных систем; тенденции развития баз данных и особенности их проектирования;

ПК-9.2. Умеет проводить анализ методов тестирования БД; манипулировать данными и объектами систем управления базами данных; отлаживать и тестировать системные и прикладные программы; решать основные задачи администрирования в системах управления базами данных; осуществлять установку, настройку и техническое сопровождение программного обеспечения;

ПК-9.3. Владеет основами анализа структур баз; основами языка типовой СУБД; основами нормализации отношений реляционной базы данных; способностью администрировать программно-технические комплексы.

## 5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Вопросы для самоконтроля 20 баллов

Задания для лабораторных работ 40 баллов

Тестовые задания 20 баллов

Тематика докладов 10 баллов

Вопросы к экзамену 10

Итого 100 баллов

## 5.3. Формы контроля и оценочные средства

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение электронного бизнеса. В чем отличие электронного бизнеса и электронной коммерции? Перечислите и дайте краткую характеристику каждому виду электронного бизнеса?
2. За счет чего формируется прибыль в каждом из видов электронного бизнеса? В чем заключаются особенности формирования прибыли в каждой из моделей электронного бизнеса?
3. Какую модель электронного бизнеса реализуют поисковые системы?
4. Есть ли явные преимущества у какой-либо модели электронного бизнеса. Какие виды ЭБ на ваш взгляд наиболее перспективны? В чем вы видите преимущества ЭБ?
5. В чем сущность стандартов классификации товаров и услуг, нужны ли они? Какие мобильные средства ведения электронного бизнеса вы знаете?

Тестовые задания:

1. Числа или файлы, которые выполняют функции денежных знаков и, в отличие от других платежных систем, эти файлы, а не записи о них, и есть сами деньги, это -

- 1) Кредитные карты
- 2) Интернет-банкинг
- 3) Цифровые (электронные) деньги
- 4) ЭЦП

2. Будет ли электронная цифровая подпись иметь юридическую силу, если подтверждена подлинность электронной цифровой подписи в электронном документе, но сертификат ключа подписи, относящийся к этой электронной цифровой подписи, утратил силу на момент подписания электронного документа?

- 1) Да
- 2) Нет

3. Сертификат ключа подписи должен содержать следующие сведения:

- 1) Уникальный регистрационный номер сертификата ключа подписи, даты начала и окончания срока действия сертификата ключа подписи, находящегося в реестре удостоверяющего центра;
- 2) Фамилия, имя и отчество владельца сертификата ключа подписи или псевдоним владельца.
- 3) Открытый ключ электронной цифровой подписи;

- 4) Закрытый ключ электронной цифровой подписи;
- 5) Наименование средств электронной цифровой подписи, с которыми используется данный открытый ключ электронной цифровой подписи;
- 6) Наименование и место нахождения удостоверяющего центра, выдавшего сертификат ключа подписи.
4. У кого хранится закрытый ключ ЭЦП?
  - 1) У владельца сертификата ключа;
  - 2) В удостоверяющем центре;
  - 3) У владельца сертификата ключа и в удостоверяющем центре
5. На каком уровне конкурентной стратегии используется модель «Сетевая экономика»?
  - 1) Уровень бизнеса
  - 2) Уровень прибыльности
  - 3) Уровень фирмы
  - 4) Уровень отрасли
  - 5) Уровень стратегии

Задания для лабораторных работ:

1. Сравнение моделей бизнеса, ориентированных на производителя, посредника или потребителя.
2. Основы электронного бизнеса. Анализ структуры и сервисов действующих предприятий электронной коммерции секторов B2B и B2C.
3. Модель B2C - бизнес, ориентированный на конечных потребителей - физических лиц. Модель B2B - бизнес ДЛЯ бизнеса
4. Ценообразование в сети Интернет. Изучение сайтов нескольких Интернет-магазинов и приведите примеры использования ценообразования по методу «цена набора» и «цена подписки». Стратегия компании по использованию возможностей сети Интернет в поддержке реального бизнеса.
5. Разработка анкет для проведения e-шай опросов.
6. Правовые проблемы в международной торговле.

Тематика докладов:

1. Экономические предпосылки развития электронного бизнеса.
2. Модели электронного бизнеса: модель Интернет бизнеса, модель расширения существующего бизнеса в Интернет, информационная модель.
3. Стандарты электронного бизнеса. Стандарты классификации товаров и услуг. Стандарты UN/EDIFACT и технология XML.
4. Мобильные средства ведения электронного бизнеса.
5. Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в бизнесе. Виды систем оплаты в Интернет. Использование кредитных карточек. Смарт-карты. Электронная наличность.
6. Маркетинговые технологии Интернет. Роль и значение Web-сайта в маркетинге.
7. Привлечение посетителей на сайт. Индивидуальный маркетинг в Интернет. Прямой маркетинг в Интернет.
8. Реклама в Интернет.
9. Размещение сайта в сети. Реклама и раскрутка сайта.
10. Разрешение кризисных ситуаций. Теневой сайт. Антиреклама. Электронное бюро претензий.

Вопросы к экзамену:

1. Виды электронного бизнеса.
2. Преимущества электронного бизнеса.
3. Электронная коммерция. Виды электронной коммерции. Общая характеристика видов электронной коммерции.
4. Электронная коммерция B2C.
5. Электронная коммерция B2B. Электронные торговые площадки и порталы.
6. С чего начать свой бизнес в Интернет.
7. Web-сайт как инструмент электронного бизнеса. Требования к сайту. Средства разработки сайтов.
8. Способы подключения к Интернет.
9. Реклама и раскрутка сайта.
10. Интернет-банкинг.

#### 5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл.: не достигнут \*

Удовл. Пороговый уровень:

Знает стадии создания ИС; методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирование требований к ИС, в том числе и в области электронного бизнеса;

Умеет составлять проектную документацию на разработку электронного бизнеса; разрабатывать техническую документацию на проектирование и разработку программного обеспечения; приводить программные продукты в соответствие с требованиями действующих стандартов;

Владеет навыками работы с инструментальными средствами в том числе и в области проектирования электронного бизнеса; навыками моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов; навыками разработки технологической документации; использования функциональных и технологических стандартов ИС.

Хорошо. Базовый уровень:

Знает основные методы тестирования программного обеспечения баз данных (БД); назначение и основные свойства объектов систем управления базами данных; принципы организации и построения операционных систем; тенденции развития баз данных и особенности их проектирования;

Умеет проводить анализ методов тестирования БД; манипулировать данными и объектами систем управления базами данных; отлаживать и тестировать системные и прикладные программы; решать основные задачи администрирования в системах управления базами данных; осуществлять установку, настройку и техническое сопровождение программного обеспечения;

Владеет основами анализа структур баз; основами языка типовой СУБД; основами нормализации отношений реляционной базы данных; способностью администрировать программно-технические комплексы.

Отлично. Высокий уровень:

Знает стадии создания ИС; методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирование требований к ИС, в том числе и в области проектирования электронного бизнеса; Знает типовые программно-аппаратные средства и системы защиты информации от несанкционированного доступа в компьютерную среду; виды ИС, их функциональные возможности и структуру, преимущества и недостатки внедрения; преимущества и недостатки заказных, уникальных и тиражируемых информационных систем; способы приобретения ИС, их преимущества и недостатки; принципы разработки, оценки сложности, программирования и тестирования прикладных программ.

Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС в том числе и в области электронного бизнеса; разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования ИС в том числе и в области проектирования интерфейса; проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач; Умеет составлять проектную документацию на разработку интеллектуального интерфейса; разрабатывать техническую документацию на проектирование и разработку программного обеспечения; приводить программные продукты в соответствие с требованиями действующих стандартов; Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС; разрабатывать и тестировать программные комплексы, выполнять оценку сложности алгоритмов; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для и создания ИС; составлять алгоритмы решения задач различной структуры и оформлять их в соответствии с синтаксическими правилами языков программирования.

Владеет навыками работы с инструментальными средствами в том числе и в области проектирования интеллектуального интерфейса; навыками моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов; навыками разработки технологической документации; использования функциональных и технологических стандартов ИС; навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением; Владеет анализ преимуществ и недостатков существующих способов автоматизации для конкретного предприятия, в том числе и в области электронного бизнеса; преимущества и недостатки различных способов приобретения ИС для конкретного предприятия; определять состав затрат на внедрение ИС.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители | Издание                                                                                                                                                                                                                   | Экз. |
|------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Л1.1 | Л. П. Гаврилов      | Основы электронной коммерции и бизнеса: учебное пособие — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2017 — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/90290.html">http://www.iprbookshop.ru/90290.html</a>                                       | 9999 |
| Л1.2 | А. А. Кудряшов      | Электронный бизнес: учебное пособие — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017 — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75426.html">http://www.iprbookshop.ru/75426.html</a> | 9999 |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители                           | Издание                                                                                                                                                                                                                                                   | Экз. |
|------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Л2.1 | Г. И. Курчеева, М. А. Бакаев, В. А. Хворостов | Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса: учебное пособие — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018 — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/91210.html">http://www.iprbookshop.ru/91210.html</a> | 9999 |
| Л2.2 | М. А. Медведева, М. А. Медведев               | Электронный бизнес: учебное пособие — Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2016 — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69764.html">http://www.iprbookshop.ru/69764.html</a>                                                                  | 9999 |

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

|         |                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------|
| 6.3.1.1 | Пакет LibreOffice                                                |
| 6.3.1.2 | Пакет OpenOffice.org                                             |
| 6.3.1.3 | Операционная система семейства Linux                             |
| 6.3.1.4 | Интернет браузер                                                 |
| 6.3.1.5 | Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu |
| 6.3.1.6 | Медиа проигрыватель                                              |
| 6.3.1.7 | Программа 7zip                                                   |

| <b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b> |                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.2.1                                                | Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина                                                                                                                                 |
| 6.3.2.2                                                | Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань                                                              |
| 6.3.2.3                                                | Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека |
| 6.3.2.4                                                | Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН                                                                          |
| 6.3.2.5                                                | МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет                                                                          |
| 6.3.2.6                                                | Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека                                                          |
| 6.3.2.7                                                | eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека                                                                                                                                 |
| 6.3.2.8                                                | Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа                                                                                                                   |
| 6.3.2.9                                                | Гарант: информационное-правовое обеспечение                                                                                                                                  |

| <b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1                                                               | 1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду Университета. |
| 7.2                                                               | 2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.                                        |
| 7.3                                                               | 3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.                                                          |

| <b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>В ходе изучения дисциплины студенты могут посещать аудиторные занятия (лекции, практические занятия, консультации). Особенность изучения дисциплины состоит в выполнении комплекса лабораторных работ, главной задачей которых является получение навыков самостоятельной работы на компьютерах с использованием современных информационных систем и программного обеспечения для решения различных учебных и профессиональных задач.</p> <p>Для очной формы обучения в соответствии с учебными планами направлений подготовки процесс изучения дисциплины может предусматривать проведение лекций, лабораторных занятий, консультаций, а также самостоятельную работу студентов. Обязательным для всех направлений подготовки является проведение лабораторных занятий в специализированных компьютерных аудиториях, оснащенных сертифицированным программным обеспечением, персональными компьютерами или подключенных к центральному серверу терминалов.</p> <p>Для прочих форм обучения в соответствии с учебными планами направлений подготовки процесс изучения дисциплины может предусматривать проведение установочных и обзорных лекций в аудиториях с мультимедийным оборудованием и лабораторных занятий по ключевым практическим темам дисциплины в специализированных компьютерных аудиториях, а также проведение консультаций. Наибольшая часть учебного времени отводится на самостоятельную работу студентов, во время которой студентами должны быть выполнены контрольные работы.</p> <p>Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ) специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.</p> <p>Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно,</p> |  |

письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.