

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ М.О. Тяпкин

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ
Технология экскурсионной деятельности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план СКСиТ43.03.01_2024.plx
43.03.01 Сервис

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 4
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	29	
часов на контроль	27	

Программу составил(и):

кин, зав. к кафедрой, Контев А.В.; д.и.н., профессор, Труевцева Ольга Николаевна _____

Рабочая программа дисциплины

Технология экскурсионной деятельности

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514)

составлена на основании учебного плана 43.03.01 Сервис (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 26.06.2024 г.

Срок действия программы: 20242028 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	20 2/6			
Неделя	20 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	29	29	29	29
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	формирование у будущих специалистов, работающих в сфере туризма пониманием ценности экскурсионной и просветительской работы, как формой активной социально-культурной деятельности. Ознакомить студентов с основами и принципами организации различных экскурсий при проведении туристских мероприятий и отдыха.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта;
1.2.2	применять современные методы информационных и геоинформационных техно-логий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;
1.2.3	осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.16
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение
2.1.2	Технологии делового общения и культура речи
2.1.3	Обеспечение безопасности в туризме
2.1.4	Организация туристско-сервисной деятельности
2.1.5	История туризма и гостеприимства
2.1.6	Сервисная деятельность
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация туристской деятельности
2.2.2	Музееведение
2.2.3	Обзорные и тематические экскурсии по Алтайскому краю и Республике Алтай
2.2.4	Технология создания турпродукта
2.2.5	Производственная практика: проектно-технологическая практика
2.2.6	Туристское краеведение
2.2.7	Страноведение
2.2.8	Производственная практика: исследовательская работа
2.2.9	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.10	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.11	Культурно-исторические и природные ресурсы Алтайского края
2.2.12	Традиции и кухни народов мира
2.2.13	Перспективы трансграничного туризма на территории Большого Алтая
2.2.14	Технология продаж

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов	
ПК-2.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	
ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий	
ПК-1.2: Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг	
ПК-1.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
------------	---------------

3.1.1	историческое развитие России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира примере формирования религиозных традиций; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека на основе знаний по дисциплине религиозный туризм; специфику функционирования обычаев и традиций в этнической культуре.
3.2	Уметь:
3.2.1	корректно применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
3.3	Владеть:
3.3.1	имеет навыки вести эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Экскурсионная деятельность				
1.1	Теоретические основы экскурсоведения /Лек/	4	6		
1.2	Теоретические основы экскурсоведения /Ср/	4	6		
1.3	Технология разработки новой экскурсии /Лек/	4	6		
1.4	Технология разработки новой экскурсии /Пр/	4	8		
1.5	Технология разработки новой экскурсии /Ср/	4	6		
1.6	Профессиональное мастерство экскурсовода /Лек/	4	6		
1.7	Виды экскурсий /Лек/	4	6		
1.8	Виды экскурсий /Ср/	4	4		
1.9	Экскурсионная методика /Пр/	4	8		
1.10	Экскурсионная методика /Ср/	4	4		
1.11	Основы экскурсионно-выставочной деятельности /Пр/	4	8		
1.12	Основы экскурсионно-выставочной деятельности /Ср/	4	9		
1.13	Экзамен /Экзамен/	4	27		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-1.1: формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
 ПК-1.2: организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

Лекционные занятия - Вопросы для самоконтроля
 Практические занятия - Вопросы к семинарским занятиям
 Экзамен - Вопросы к экзамену

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Лекционные занятия - Вопросы для самоконтроля - 30 баллов
 Практические занятия - Вопросы к семинарским занятиям - 50 баллов
 Экзамен - Вопросы к экзамену - 20 баллов

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Примерные вопросы для самоконтроля:

1. Понятия и методика работы по изучению дисциплины. Основные понятия дисциплины.
2. Структура курса. Объект, предмет, методы и методология.
3. Статистические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и про-ектировании туристского продукта;
4. Современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния

географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.

5. Информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.
6. Анализ научной литературы по курсу. Экскурсоведение как наука.
7. Первые сведения об экскурсиях. Школьные экскурсии, которые предшествовали появлению туризма.
8. Роль краеведения в становлении теоретических основ, научной методики и практики экскурсионного дела в стране.
9. Экскурсоведение советского периода.
10. Деятельность краеведческих, научно-исследовательских организаций в развитии экскурсоведения. Туристско-экскурсионное управление ВЦСПС. Разработка экскурсий по ленинской тематике.
11. Экскурсоведение постсоветского периода. Законодательные и нормативно-правовые акты. Гражданско-правовое регулирование экскурсионной деятельности в РФ. Изменения статуса экскурсовода. Требования к профессиональному мастерству экскурсовода.
12. Возрождение экскурсионного дела в России в 2000-2001 гг.
13. История экскурсионного дела за рубежом
14. Экскурсия как вид деятельности. Функции и признаки экскурсий. Экскурсионный метод.
15. Тематика и содержание экскурсии. Экскурсионная услуга в составе турпродукта.
16. Экскурсионная методика и пути её совершенствования. Технология разработки новой экскурсии. Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии.
17. Профессиональное мастерство экскурсовода. Экскурсовод – центральная фигура экскурсионного дела. Знания и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода и внеречевые средства общения.
18. Виды экскурсий. Классификации экскурсий.
19. Экскурсионная методика.
20. Технология разработки экскурсии.
21. Краткое содержание (дидактические единицы).
22. Основы экскурсионно-выставочной деятельности.
23. Практическая подготовка экскурсионной темы.
24. Разработка маршрута экскурсии. Составление паспорта объектов.
25. Разработка экскурсии по одному объекту. Упражнения «жест, движение, этикет-ные формулы» экскурсовода. Упражнения на дикцию, постановку дыхания и голос.
26. Взаимное рецензирование творческих экскурсионных предложений. Защита текста экскурсии. Представление портфолио.

Вопросы по темам семинарских занятий:

Курс 1

Тема 1. Экскурсоведение как наука.

1. Понятия и методика работы по изучению дисциплины. Основные понятия дисциплины. Структура курса. Объект, предмет, методы и методология.
2. Статистические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта;
3. Современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.
4. Информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.
5. Анализ научной литературы по курсу.

Тема 2. История экскурсионного дела в России

1. Первые сведения об экскурсиях. Школьные экскурсии, которые предшествовали появлению туризма.
2. Роль краеведения в становлении теоретических основ, научной методики и практики экскурсионного дела в стране.

Тема 3. Возрождение экскурсионного дела в России

1. Экскурсоведение советского периода.
1. Деятельность краеведческих, научно-исследовательских организаций в развитии экскурсоведения. Туристско-экскурсионное управление ВЦСПС. Разработка экскурсий по ленинской тематике.
2. Экскурсия как вид деятельности. Функции и признаки экскурсий. Экскурсионный метод.
3. История экскурсионного дела за рубежом
4. Экскурсоведение постсоветского периода. Законодательные и нормативно-правовые акты.
5. Гражданско-правовое регулирование экскурсионной деятельности в РФ. Изменения статуса экскурсовода. Требования к профессиональному мастерству экскурсовода.

Курс 2

Тема 4. Тематика и содержание экскурсии

1. Тематика и содержание экскурсии

2. Экскурсионная услуга в составе турпродукта.

Тема 5. Экскурсионная методика и пути её совершенствования.

1. Экскурсионная методика и пути её совершенствования.
2. Технология разработки новой экскурсии
3. Методика проведения экскурсии
4. Техника ведения экскурсии

Тема 6. Профессиональное мастерство экскурсовода

1. Профессиональное мастерство экскурсовода
2. Экскурсовод – центральная фигура экскурсионного дела
3. Знания и навыки экскурсовода
4. Речь экскурсовода и внеречевые средства общения

Тема 7. Экскурсионная методика. Инновационные технологии в экскурсионном деле

1. Виды экскурсий.
2. Классификации экскурсий
3. Экскурсионная методика
4. Технология разработки экскурсии
5. Краткое содержание (дидактические единицы)
6. Основы экскурсионно-выставочной деятельности

Тема 8. Практическая подготовка экскурсионной темы

1. Разработка маршрута экскурсии.
2. Составление паспорта объектов
3. Разработка экскурсии по одному объекту.
4. Упражнения «жест, движение, этикетные формулы» экскурсовода.
5. Упражнения на дикцию, постановку дыхания и голос. Взаимное рецензирование творческих экскурсионных предложений. Защита текста экскурсии. Представление портфолио

Вопросы к экзамену:

1. Понятия и методика работы по изучению дисциплины. Основные понятия дисциплины.
2. Структура курса. Объект, предмет, методы и методология.
3. Статистические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта;
4. Современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.
5. Информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.
6. Анализ научной литературы по курсу. Экскурсоведение как наука.
7. Первые сведения об экскурсиях.
8. Школьные экскурсии, которые предшествовали появлению туризма.
9. Роль краеведения в становлении теоретических основ, научной методики и практики экскурсионного дела в стране.
10. Экскурсоведение советского периода.
11. Деятельность краеведческих, научно-исследовательских организаций в развитии экскурсоведения.
12. Туристско-экскурсионное управление ВЦСПС. Разработка экскурсий по ленинской тематике.
13. Экскурсоведение постсоветского периода.
14. Законодательные и нормативно-правовые акты.
15. Гражданско-правовое регулирование экскурсионной деятельности в РФ. Изменения статуса экскурсовода.
16. Требования к профессиональному мастерству экскурсовода.
17. Возрождение экскурсионного дела в России в 2000-2001 гг.
18. История экскурсионного дела за рубежом
19. Экскурсия как вид деятельности
20. Функции и признаки экскурсий
21. Экскурсионный метод.
22. Тематика и содержание экскурсии
23. Экскурсионная услуга в составе турпродукта.
24. Экскурсионная методика и пути её совершенствования.
25. Технология разработки новой экскурсии
26. Методика проведения экскурсии
27. Техника ведения экскурсии
28. Профессиональное мастерство экскурсовода
29. Экскурсовод – центральная фигура экскурсионного дела
30. Знания и навыки экскурсовода
31. Речь экскурсовода и внеречевые средства общения

32.	Виды экскурсий. Классификации экскурсий
33.	Экскурсионная методика
34.	Технология разработки экскурсии
35.	Краткое содержание (дидактические единицы)
36.	Основы экскурсионно-выставочной деятельности
37.	Практическая подготовка экскурсионной темы
38.	Разработка маршрута экскурсии. Составление паспорта объектов
39.	Разработка экскурсии по одному объекту.
40.	Упражнения «жест, движение, этикетные формулы» экскурсовода.
41.	Упражнения на дикцию, постановку дыхания и голос.
42.	Взаимное рецензирование творческих экскурсионных предложений.
43.	Защита текста экскурсии.
44.	Представление портфолио

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

ПКР-5.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКР-5.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.

ПКР-5.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

Неудовл: не сформировано.

Удовл. Пороговый уровень: частично знает историческое развитие России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира. Частично использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Может корректно применять знания современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния музеев на развитие туристско-рекреационной деятельности. Частично владеет умениями вести эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.

Хорошо. Базовый уровень: в целом знает историческое развитие России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Может корректно применять знания современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния музеев на развитие туристско-рекреационной деятельности. Владеет умениями вести эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных музейных выставок.

Отлично. Высокий уровень: знает историческое развитие России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Может корректно применять знания современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния музеев на развитие туристско-рекреационной деятельности. Владеет умениями вести эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных музейных выставок.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Пакет OpenOffice.org
6.3.1.4	Операционная система семейства Windows
6.3.1.5	Операционная система семейства Linux
6.3.1.6	Интернет браузер
6.3.1.7	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.8	Медиа проигрыватель
6.3.1.9	Программа 7zip

6.3.1.1 0	Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Гарант: информационное-правовое обеспечение
6.3.2.2	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.3	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.4	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.7	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.8	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.9	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием мультимедийных комплектов, подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Экскурсоведение» призвана сформировать у студентов целостное представление об основных этапах и содержании истории и теории экскурсионного дела, обеспечить усвоение понятийно-категориального аппарата и основных концептуально-теоретических положений изучаемого курса; продемонстрировать органическую взаимосвязь истории экскурсионного дела в странах Европы, Азиатско-Тихоокеанского региона и России. Важно научить студента использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Необходимой составной частью учебного процесса в вузе являются семинарские занятия. Они требуют научно-теоретического обобщения источников и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Семинарское занятие представляет собой особую форму организации учебного процесса, в ходе которого студент должен приобрести умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать; оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструкциями учебной дисциплины. Целью семинарских занятий является приобретение студентами новых знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, развитие у них гуманитарного мышления и интеллектуальных способностей как средства индивидуального освоения учебной дисциплины. В результате практических занятий студент использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок. Все это требует тщательной подготовки к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать всю рекомендованную литературу, размещенную на бумажных или электронных носителях. Особое место в структуре семинарского занятия занимают учебные доклады, которые позволяют студентам продемонстрировать теоретические и эмпирические знания, умения систематизировать и концептуализировать информацию, содержащуюся в учебных и научных текстах, в соответствии с планом доклада. Семинар является важнейшей формой усвоения знаний. Важным фактором результативности данного вида занятий, его высокой эффективности является процесс подготовки. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. Подготовка к семинару активизирует работу студента с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать. На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами. На семинаре не требуется точное воспроизведение лекционного материала или положений учебника. Но в любом случае, студент должен свободно владеть терминологией, понимать исторические закономерности для того, чтобы четко и последовательно ответить на поставленные вопросы. Ответы на семинарском занятии необходимо связывать с актуальными изучаемыми вопросами для современности. На семинарских занятиях, лекциях, в ходе самостоятельной работы студенты должны уяснить современные теоретические представления об истории экскурсионного дела в России; рассмотреть конкретные исторические события и процессы с учетом их цивилизационных особенностей; проанализировать специфику политической организации, социальной структуры, культурного ландшафта стран изучаемых регионов; сформировать навыки ведения мировоззренческого диалога с представителями различных культур на основе уважения. По дисциплине «Экскурсоведение» предусмотрены экзамены.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.