

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОДУЛЬ  
МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Код, направление подготовки  
(специальности):  
43.03.02 Туризм

Профиль (направленность):  
Технология и организация  
экскурсионных услуг

Форма контроля на курсе  
зачёт 3

Квалификация:  
бакалавр

Форма обучения:  
заочная

Общая трудоемкость (час / з.ед.):  
108 / 3

Программу составил (а):

Ерёмин И.А., профессор, д-р ист. наук, профессор

Программа подготовлена на основании учебного плана в составе ОПОП

43.03.02 Туризм: Технология и организация экскурсионных услуг

утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от «29» марта 2021 г., протокол № 7.

Программа принята:

на заседании кафедры историко-культурного наследия и туризма

Протокол от «26» марта 2021 г. № 8

Зав. кафедрой: Труевцева О.Н., профессор, д-р ист. наук

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по организации научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами организации научно-исследовательской деятельности;
- разъяснить методы и средства проведения исследований;
- сформировать у студентов систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплины данной ОПОП:

Основы туризма

### 2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Инновации в туризме

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2.** Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-2.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Знает: основные понятия и содержания инновационных процессов; особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности; основную литературу по теме дисциплины.  Умеет: при реализации собственного туристского проекта обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; при производстве туристского продукта использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; опираясь на полученные знания по предмету, составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок
ИПК-2.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	Владеет: знаниями о различных видах инноваций в туризме, которые будут теоретической базой для практических действий в деле производства туристского продукта; основами внедрения инноваций в сфере туризма для реализации на практике собственных туристских проектов
ИПК-2.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	

### 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Профиль (направленность)	Курс	Всего часов	Количество часов по видам учебной работы				
			Лек.	Прак т.	КСР	Сам. работа	Зачёт
Технология и организация экскурсионных услуг	3	108	4	6	2	92	4
Итого		108	4	6	2	92	4

### 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Раздел / Тема	Содержание	Количество часов		
			Лекц.	Прак т.	Сам. работа
<b>Курс 3</b>					
<i>Раздел 1. Теоретико-методологические основы дисциплины</i>					
1.1.	Методологические подходы к исследованию туристской деятельности	Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Методика научных исследований в туризме. Требования к методам исследования в туризме.	1		
1.2.	Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме	Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в туризме. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в туризме.			20
1.3.	Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме	Содержание и форма, целое и часть, сущность и явление. Причина и следствие, необходимость и случайность. Возможность и действительность. Общее и единичное. Формы логического мышления при исследовании туризма.			20
1.4.	Основные принципы развития современного туризма	Организация деятельности турпредприятий и факторы развития турбизнеса. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории		2	

		туризма.			
1.5.	Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	Значение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса.	1		
<i>Раздел 2. Практические основы научных исследований в туризме</i>					
2.1.	Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	Методы менеджерского искусства в турбизнесе. Проектные методы систем управления в туризме. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. Особенности маркетинговой деятельности турпредприятия.	1		
2.2.	Методы предпринимательской деятельности в туризме	Определение экономических возможностей турпредприятия. Характеристика конкурентных сред туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Маркетинговые исследования в турбизнесе.		2	
2.3.	Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии	Методы оценки финансового состояния турпредприятия. Анализ финансовой деятельности турпредприятия. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия.			20
2.4.	Применение психологических методов при исследованиях в туризме	Методы психологии в исследованиях туристской деятельности. Виды психологических исследований в туризме. Методы психологических исследований в туризме. Психодиагностические методы, применяемые в туризме.		2	
2.5.	Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме	Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка.	1		2
2.6.	Методики организации экскурсий	Методика подготовки и проведения экскурсии. Проведение экскурсий.			10
2.7.	Методики, используемые в	Принципы международного сотрудничества в туризме. Факторы,			12

	международном туристском сотрудничестве	воздействующие на международное сотрудничество в туризме.			
2.8.	Методы научного прогнозирования в туризме	Перспективы развития турбизнеса. Классификация прогнозов в турбизнесе. Определение стратегических альтернатив в туризме.			10
	Зачет				4
<b>Итого</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>94</b>

### 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Роль методологии при исследовании туристской деятельности.
2. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме.
3. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности.
4. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме.
5. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности.
6. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме.
7. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности.
8. Теория игр в туризме.
9. Методы научного прогнозирования в туризме.
10. Эксперимент как практический метод исследования.
11. История предмузейного собирательства и коллекционирования.
12. Новое коллекционирование в России второй половины XVII в.
13. Составляющие туристского потенциала.
14. Культурно-историческое наследие городов и населённых пунктов Алтайского края: Барнаула, Бийска, Змеиногорска, Камня-на-Оби, Павловска, Сросток и др.
15. Туристско-рекреационный комплекс «Алтайская долина».
16. Ленточные боры как туристско-рекреационный объект.
17. Географическое положение Алтайского края.
18. Новые виды музеев XIX в.: Музеи промышленного искусства и колоний
19. Музей в России в условиях становления и развития административно-командной системы.
20. Музейная педагогика в США: понятие детского музея
21. Авторские концепции детского музея в России в первой трети XX в.
22. Интегрированные музеи Латинской Америки.
23. Понятие туристского и рекреационного ресурсов и потенциалов, их классификация.
24. Туристические фирмы Республики Алтай.
25. Жемчужина Алтая – озеро Телецкое.
26. Методы реализации турпродукта.
27. Методы предпринимательской деятельности в туризме.
28. Определение экономических возможностей турпредприятия.
29. Деятельность турпредприятия в конкурентных средах туристского рынка.
30. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества.
31. Методы математического программирования для решения проблем в туризме.
32. Функциональные модели при проектировании деятельности турпредприятия.
33. Методы психологии в исследовании туристской деятельности.
34. Развитие творческой деятельности в туризме.

35. Принципы международного сотрудничества в туризме.
36. Методы прогнозирования в туризме.
37. Классификация прогнозов в туризме.
38. Прогнозы деловой активности.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.**

### **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **9.1. Рекомендуемая литература: Приложение 2.**

#### **9.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Федеральное агентство по науке и инновациям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fasi.gov.ru/>

Борисова А.В. Методы научных исследований в туризме: текст лекций / А. В. Борисова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20130108.pdf](http://lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20130108.pdf)

Балюк Н.А. Методы научных исследований в сервисе и туризме: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3239162/>

Мищенко Я.В. Туризм как объект научного исследования // Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=17206>

#### **9.3. Перечень программного обеспечения:**

1. Пакет Microsoft Office.
2. Пакет LibreOffice.
3. Пакет OpenOffice.org.
4. Операционная система семейства Windows.

#### **9.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем: Приложение 3**

### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

### **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Дисциплина «Методы научного исследования в туризме» имеет огромное значение в деле подготовки специалиста, способного удовлетворять потребности общества в социально-культурных и туристских услугах. Выпускник должен обладать знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в туризм. Особенность организации изучения дисциплины состоит в том, что весь учебный процесс направлен на

творческое использование инноваций в конкретных направлениях туристического бизнеса.

При освоении дисциплины предполагается вовлечение студента в следующие виды учебной деятельности:

1. На аудиторных занятиях:

- прослушивание лекций;
- диалоговое взаимодействие по тематике дисциплины.

2. При осуществлении самостоятельной работе:

- подготовка к практическим занятиям по предлагаемой тематике;
- выполнение контрольной работы,
- подготовка к тестовому срезу знаний.

3. При проведении консультаций:

- подготовка отчетов о самостоятельной работе;
- диалоговое взаимодействие с преподавателем по тематике дисциплины.

4. Текущий контроль:

- презентация готовности по темам практических занятий;
- участие в контрольном срезе на основе выполнения контрольной работы и/или выполнения тестовых заданий.

*Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине.*

Практическое занятие как один из видов учебных занятий, проводимых под руководством преподавателя, направлен на углубленное освоение дисциплины, овладение методологией применительно к специфике изучаемых областей. Методической особенностью проведения практического занятия является использование эвристических приемов, в частности, создание проблемной ситуации, постановка дискуссионных вопросов и т.д. Также возможно широкое применение различных иллюстративных средств. При подготовке к практическим занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на рассмотрение вопросов в рамках изучаемой темы, выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются. Следует обратить внимание на включенные в список источники и при работе с ними составить в тезисном виде конспект. При подготовке желательно выделять проблемные, дискуссионные аспекты рассматриваемых тем. В целях овладения понятийным аппаратом дисциплины рекомендуется прорабатывать прилагаемый к каждой теме список основных терминов. При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Работа на практическом занятии предполагает дискуссионные ситуации, что требует постоянного включения в работу, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

Оценивание работы студента на семинарском занятии осуществляется по следующим критериям:

- полнота и четкость ответа;
- активность на протяжении всего занятия;
- проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей.

*Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану.*

Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

*Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)*

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы.

При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.

## Список литературы

Код: 43.03.02

Образовательная программа: Туризм: Технология и организация экскурсионных услуг

Учебный план: zТуризм43.03.02\_2021.plx

Дисциплина: Методы научного исследования в туризме

Кафедра: Историко-культурного наследия и туризма

Тип	Книга	Количество
Основная	Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие для студентов вузов / И. С. Барчуков. — Москва: Академия, 2008. — 221 с.: ил.	26
Дополнительная	Новиков А. М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. — Москва: Либроком, 2010. — 280 с. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8500">http://www.iprbookshop.ru/8500</a> .	9999
Дополнительная	Чудновский А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие для студентов [бакалавриата экономических] вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. — Москва: КНОРУС, 2015. — 478 с.: ил. — URL: <a href="http://obs.uni-altai.ru/contents/771137.pdf">http://obs.uni-altai.ru/contents/771137.pdf</a> . — URL: <a href="http://obs.uni-altai.ru/covers/771137.jpg">http://obs.uni-altai.ru/covers/771137.jpg</a> .	10