МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ М.О. Тяпкин

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ
Технология создания турпродукта
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план СКСиТ43.03.01_2024.plx
43.03.01 Сервис

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 4
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	29	
часов на контроль	27	

Программу составил(и):

ст. преподаватель, Слесарева И. Н. _____

Рабочая программа дисциплины

Технология создания турпродукта

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514)

составлена на основании учебного плана 43.03.01 Сервис (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 26.06.2024 г.

Срок действия программы: 20242028 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	20 2/6			
Неделя	20 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	29	29	29	29
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1.1	дать студентам знания о технологии создания туристского продукта, компетенции, необходимые в туристской деятельности
-------	--

1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.2.1	– познакомить студентов с основными принципами функционирования индустрии гостеприимства;
1.2.2	– сформировать представление о функциональной структуре индустрии гостеприимства;
1.2.3	– охарактеризовать организационные принципы функционирования индустрии гостеприимства;
1.2.4	– изучить технологии обслуживания в сфере индустрии гостеприимства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.16
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение	
2.1.2	Обеспечение безопасности в туризме	
2.1.3	Информационно-коммуникационные и гис-технологии в профессиональной сфере	
2.1.4	Организация туристско-сервисной деятельности	
2.1.5	Основы туризма и гостеприимства	
2.1.6	Документооборот в сервисе и туризме	
2.1.7	Учебная практика: ознакомительная практика	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика: проектно-технологическая практика	
2.2.2	Экономика и предпринимательство в сфере сервиса и туризма	
2.2.3	Инновации в сервисе и туризме	
2.2.4	Производственная практика: преддипломная практика	
2.2.5	Производственная практика: исследовательская работа	
2.2.6	Учебная практика: исследовательская практика	
2.2.7	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.8	Инновационное проектирование	
2.2.9	Сервисные технологии в индустрии развлечений	
2.2.10	Технология продаж	
2.2.11	Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме	
2.2.12	Мониторинг рынка туристских услуг	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1:	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов
ПК-2.2:	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
ПК-1.1:	Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий
ПК-1.2:	Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг
ПК-1.3:	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы и специфику современного процесса проектирования в туризме при создании туристского продукта; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка в России и Сибири, основы инновационной деятельности в туризме при разработке турпродукта на примере одного из регионов РФ.
3.2	Уметь:

3.2.1	применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения на примере туристского рынка Республики Алтай, Алтайского края, г. Барнаула, анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта на примере разработки собственного турпродукта.
3.3	Владеть:
3.3.1	туристского проектирования с определением проектной идеи, разработки проектного замысла, реализация проекта;
3.3.2	организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме при разработке туристского продукта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Введение в технологии создания туристского продукта				
1.1	Факторы, влияющие на туристический рынок. Сегментация туристического рынка и функции маркетинга /Лек/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.2	Факторы, влияющие на туристический рынок. Сегментация туристического рынка и функции маркетинга /Пр/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.3	Факторы, влияющие на туристический рынок. Сегментация туристического рынка и функции маркетинга /Ср/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
	Раздел 2. Разработка турпродукта				
2.1	Особенности организации туров различных видов туризма. Программа тура в зависимости от тематики тура. /Лек/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.2	Особенности организации туров различных видов туризма. Программа тура в зависимости от тематики тура. /Пр/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.3	Особенности организации туров различных видов туризма. Программа тура в зависимости от тематики тура. /Ср/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.4	Методика организации маршрута и формирование тура /Лек/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.5	Методика организации маршрута и формирование тура /Пр/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.6	Методика организации маршрута и формирование тура /Ср/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.7	Метод разработки цен в зависимости от спроса на рынке, в зависимости от уровня цен конкурентов /Лек/	4	8	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.8	Метод разработки цен в зависимости от спроса на рынке, в зависимости от уровня цен конкурентов /Пр/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1

2.9	Метод разработки цен в зависимости от спроса на рынке, в зависимости от уровня цен конкурентов /Ср/	4	13	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.10	/Экзамен/	4	27	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий
 Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг
 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов
 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов
 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Лекционные занятия	Вопросы для самоконтроля	10
Семинарские занятия	Вопросы к семинарским занятиям	
Тематика докладов и сообщений		60
10		
Экзамен	Вопросы к экзамену	20

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Темы докладов, сообщений

- Туристский продукт в деятельности туроператора. Свойства и структура турпродукта. Стадии разработки турпродукта.
- Анализ маркетинговых возможностей и разработка маркетинговой стратегии при формировании турпродукта. Схема разработки и реализации турпродукта.
- Задачи, этапы и методы маркетинговых исследований при формировании турпродукта.
- Задачи и методы ценообразования турпродукта. Формирование цены турпродукта
- Факторы, влияющие на формирования турпродукта. Сегментация туристического рынка. Потребительские свойства и качества туристского продукта
- Технология и особенности формирования туристского продукта. Этапы разработки туристского продукта
- Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура. Калькуляция стоимости тура
- Потребительские свойства и качества туристского продукта. Метод разработки цен в зависимости от спроса на рынке, в зависимости от уровня цен конкурентов.
- Жизненный цикл продукта. Стадий цикла турпродукта: Разработка, Внедрение, Рост, Зрелость, Спад. Дифференциация цен и технология расчета турфирмы с клиентами
- Основные этапы подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта. Основные этапы осуществления рекламной деятельности. Изучение потенциала рынка и обновление продукта.
- Технология разработки тура
- Разработка и формирование турпродукта (на примере..)
- Маркетинговое исследование рынка для определения потенциального потребительского спроса на различные виды турпродукта.
- Тур - как основной вид туристского продукта, его проектирование
- Виды, формы и элементы турпродукта, периодичность его предоставления.
- Анализ затрат на разработку и реализацию турпродукта.
- Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта на основе данных о его предполагаемых доходах и расходах.
- Технология деятельности туристского предприятия в процессе формирования нового тура
- Возможности Интернет - технологий в разработке формировании и продвижении туристского продукта
- Анализ деятельности туристических предприятий по формированию и внедрению туров на рынок и пути её совершенствования

Критерии оценивания знаний, умений и навыков (результатов)

Информация в докладе должна быть подобрана и изложена таким образом, чтобы студент мог продемонстрировать (а преподаватель оценить) умение анализировать источник (в данном случае это нормативно-правовая база туристской деятельности). Опираясь на источники и специальную научную литературу, автор доклада должен раскрыть тему доклада. А так же наглядно и доступно презентовать тему через использование технических возможностей MS Power-Point. Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты бакалавриата формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих

критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Критерии оценивания:

1. Качество анализа источников;
2. Содержание доклада (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
3. Качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
4. Наглядность (использование технических средств, материалов сети Интернет)

3.3. Вопросы к экзамену:

1. Этапы развития туристского продукта.
2. Паломничества и выезды на курорт как исторические виды туристского продукта.
3. Нормативная база по обеспечению системы качества обслуживания в туристском бизнесе.
4. Туристический потенциал: сущность, элементы.
5. Структурные ресурсы туристического потенциала.
6. Функциональные ресурсы туристического потенциала.
7. Туристский продукт: сущность, структура, элементы.
8. Особенности туристского продукта (неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость, неспособность к хранению).
9. Жизненный цикл туристского продукта.
10. Жизненный цикл дестинации.
11. Основные понятия, связанные с турпродуктом.
12. Классификация туристических продуктов.
13. Требования к качеству туристского продукта.
14. Проблемы качества туристского продукта.
15. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии (правила организации эффективного сервиса).
16. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта.
17. Сертификация туристского продукта.
18. Туристский пакет как наиболее популярная форма реализации туристического продукта.
19. Турпакет и факторы, влияющие на его создание.
20. Отличия туристского продукта туристских услуг.
21. Тур как первичная единица туристского продукта.
22. Классификации туров.
23. Дополнительные туристско-экскурсионные услуги.
24. Валовой туристский продукт.
25. Факторы, формирующие цену тура.
26. Проблемы эффективного планирования туристского продукта.
27. Маркетинговое планирование рынка туристских товаров.
28. Факторы производства туристского продукта: природные и культурно-исторические, людские, капитальные ресурсы туристского продукта.
29. Туристское предложение: сущность, первичное (первоначальное) и производное предложение.
30. Маркетинговый подход в выборе исходного турпродукта.
31. Опытный подход в выборе исходного турпродукта.
32. Технологические этапы разработки тура.
33. Технологическая документация тура.
34. Расчет стоимости турпутевок.
35. Программа обслуживания туристов.
36. Экспериментальная проверка тура

3.4. Вопросы для самоконтроля

1. Факторы, влияющие на туристический рынок.
2. Планирование тура.
3. Программа тура и ее разработка.
4. Особенности организации туров различных видов туризма.
5. Программа тура в зависимости от тематики тура.
6. Регулирование туристской деятельности в России.
7. Разработка специализированного обучающего тура для иностранных студентов, изучающих русский язык.
9. Разработка туристского маршрута.

10.	Особенности продвижения туристского продукта на российском рынке.
11.	Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта.
12.	Достоинства и недостатки существования базовых турпродуктов.
13.	Туристское предложение и дополнительный продукт
14.	Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами
15.	Изучение рекламно-информационных материалов. Выбор страны следования и вида маршрута.
16.	Проектирование и технология организации религиозных туров.
18.	Проектирование и технология реализации образовательных туров.
19.	Договор с клиентом, его основные положения.
20.	Информационный листок туристского маршрута.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл: не сформировано.

Удовл. Пороговый уровень: частично знает основы и специфику современного процесса проектирования в туризме при создании туристского продукта; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка в России и Сибири, основы инновационной деятельности в туризме при разработке турпродукта на примере одного из регионов РФ.

Частично умеет применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения на примере туристского рынка Республики Алтай, Алтайского края, г. Барнаула, анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта на примере разработки собственного турпродукта.

Частично владеет туристского проектирования с определением проектной идеи, разработки проектного замысла, реализация проекта; организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме при разработке туристского продукта.

Хорошо. Базовый уровень: в целом знает основы и специфику современного процесса проектирования в туризме при создании туристского продукта; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка в России и Сибири, основы инновационной деятельности в туризме при разработке турпродукта на примере одного из регионов РФ.

в целом умеет применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения на примере туристского рынка Республики Алтай, Алтайского края, г. Барнаула, анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта на примере разработки собственного турпродукта.

В целом владеет туристского проектирования с определением проектной идеи, разработки проектного замысла, реализация проекта; организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме при разработке туристского продукта.

Отлично. Высокий уровень: знает основы и специфику современного процесса проектирования в туризме при создании туристского продукта; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка в России и Сибири, основы инновационной деятельности в туризме при разработке турпродукта на примере одного из регионов РФ.

Умеет применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения на примере туристского рынка Республики Алтай, Алтайского края, г. Барнаула, анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта на примере разработки собственного турпродукта.

Владеет туристского проектирования с определением проектной идеи, разработки проектного замысла, реализация проекта; организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме при разработке туристского продукта

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	Т. В. Виноградова	Технологии продаж турпродукта: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Туризм" — Москва : Академия, 2012	11

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	[авт.-сост.: О. Э. Аксенова, С. П. Евсеев]; под общ. ред. С. П. Евсеева	Технологии физкультурно-спортивной деятельности в адаптивной физической культуре: учебное пособие для студентов высших и средних профессиональных учебных заведений — М. : Советский спорт, 2004	5

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.2	Е. О. Валеева	Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие — Саратов : Вузовское образование, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/31941	9999
Л2.3		Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие — Омск : СибГУФК, 2017 — URL: https://icdlib.nspu.ru/views/icdlib/8007/read.php	9999
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта [Электронный ресурс].		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина		
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань		
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека		
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН		
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет		
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека		
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека		
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа		
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.4	4. Аудио, -видеоаппаратура.
7.5	5. Учебно-наглядное оборудование: учебные карты.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Особенность курса заключается в том, что помимо достаточно сложного теоретического материала студент должен получить навыки практической управленческой деятельности в сфере туристической индустрии. Поэтому успешное освоение материала возможно только при активной самостоятельной работе студента.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются семинарские занятия. Они требуют научно-теоретического обобщения источников и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Семинарское занятие представляет собой особую форму организации учебного процесса, в ходе которого студент должен приобрести умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать; оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструкциями учебной дисциплины. Целью семинарских занятий является приобретение студентами новых знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, развитие у них гуманитарного мышления интеллектуальных способностей как средства индивидуального освоения учебной дисциплины. Все это требует тщательной подготовки к семинарским занятиям.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать всю рекомендованную литературу, размещенную на бумажных или электронных носителях. Особое место в структуре семинарского занятия занимают учебные доклады, которые позволяют студентам продемонстрировать теоретические и эмпирические знания, умения систематизировать и концептуализировать информацию, содержащуюся в учебных и научных текстах, в соответствии с планом доклада. Готовясь к докладу, надо прочитать рекомендованную литературу и составить простые планы прочитанных текстов, а затем составить план выступления, придерживаясь рекомендованной схемы. В докладе особое внимание следует уделять практическим и теоретическим аспектам темы. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускалось и простое чтение конспекта. Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать

правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Семинар является важнейшей формой усвоения знаний. Важным фактором результативности данного вида занятий, его высокой эффективности является процесс подготовки. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. Подготовка к семинару активизирует работу студента с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре. Студент может предложить подумать над постановкой таких вопросов по теме семинара, которые вызовут интерес своей неоднозначностью, противоречивостью, разделят участников семинара на оппонирующие группы. А это как раз то, что нужно для дискуссии, для активизации семинара. Также в арсенале студента должны быть заготовлены вопросы для создания проблемных ситуаций, если они не будут созданы выступлениями других студентов, самой логикой развития семинара. В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции. На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами. В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой литературы, на словарь по данной теме. Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры. Семинар – эффективная форма закрепления полученных по обсуждаемой проблеме знаний, видения этой проблемы в целом, осознания ее соотнесенности с другими темами в рамках целостной концепции. Подготовка к семинарскому занятию следует начинать с ознакомления с соответствующим разделом учебника и лекции. Во время чтения лекции необходимо составить краткий план-конспект будущего ответа на семинарском занятии, для чего целесообразно использовать специальную тетрадь для семинарских занятий. План ответа не должен представлять собой необработанную компиляцию учебной литературы; лучше, если он будет составлен в виде кратких, легко запоминающихся тезисов, которыми студент может пользоваться при ответе. Для того чтобы ответ был четким, аргументированным, необходимо внимательно изучить текст рекомендованного документа и отметить в плане-конспекте номера статей и страниц учебника, где эти статьи содержатся. Так как избыток терминов, то целесообразно составить словарь. При подготовке к семинарским занятиям студент должен, в первую очередь, использовать материалы лекций. Однако, ни в коем случае, нельзя ограничиваться ими. Лекции, как правило, имеют небольшой объем. Помимо своей содержательной ценности они во многом должны играть методологическую роль, указывать вектор, в направлении которого обучающийся должен осуществлять работу. В подготовке к семинарам большое значение имеет рекомендованная лектором и ведущим практические занятия преподавателем учебная и научная литература. Различные вопросы по-разному раскрыты в учебниках, в силу этого, целесообразно иметь студенту один, два учебника (разных авторов), а также по отдельным вопросам обращаться и к иной учебной литературе. Залогом высоких учебных результатов студента является подготовка к семинарским занятиям и работа на них на протяжении всего семестра. На семинаре не требуется точное воспроизведение лекционного материала или положений учебника. Но в любом случае, студент должен свободно владеть терминологией, понимать закономерности для того, чтобы четко и последовательно ответить на поставленные вопросы.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподавателя, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено

дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы.
При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.