

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ М.О. Тяпкин

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОДУЛЬ
Инновации в сервисе и туризме
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план СКСиТ43.03.01_2024.plx
43.03.01 Сервис

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 33

часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 7

Программу составил(и):

д.и.н., профессор, Еремин И.А. _____

Рабочая программа дисциплины

Инновации в сервисе и туризме

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514)

составлена на основании учебного плана 43.03.01 Сервис (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 25.02.2024 20:00:00 г.

Срок действия программы: 20242029 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	11 5/6			
Неделя	11 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	33	33	33	33
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1.1	состоит в овладении студентами прочными знаниями по дисциплине и умении применять их в профессиональной и общественной деятельности
-------	---

1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.2.1	- ознакомить студентов с основными понятиями и содержанием инновационных процессов;
1.2.2	- разъяснить особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности;
1.2.3	- сформировать у студентов стройную систему представлений о разработке и внедрении инноваций в туристских компаниях
1.2.4	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.15
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Организация туристско-сервисной деятельности	
2.1.2	Информационно-коммуникационные и гис-технологии в профессиональной сфере	
2.1.3	Стандартизация и управление качеством услуг в социально-культурном сервисе и туризме	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Системный анализ в сервисе	
2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.1:	Использует организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания
ПК-3.2:	Применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений
ПК-3.3:	Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг
ПК-4.1:	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере сервиса и туризма
ПК-4.2:	Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные понятия и содержания инновационных процессов; особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности; основную литературу по теме дисциплины.
3.2	Уметь:
3.2.1	при реализации собственного туристского проекта обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; при производстве туристского продукта использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; опираясь на полученные знания по предмету, составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок.
3.3	Владеть:
3.3.1	в овладении знаниями о различных видах инноваций в туризме, которые будут теоретической базой для практических действий в деле производства туристского продукта; основами внедрения инноваций в сфере туризма для реализации на практике собственных туристских проектов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Инновации в сервисе и туризме				

1.1	Инновация - понятие, функции, роль в современном мире /Лек/	7	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.2	Виды и типы инноваций. Жизненный цикл инновации /Пр/	7	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.3	Инновационный потенциал личности и группы /Ср/	7	10	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.4	Инновационная активность организации Инновационная культура общества /Лек/	7	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.5	Механизмы распространения инноваций Инновационные конфликты и возможности их разрешения /Пр/	7	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.6	Методы активизации творческого мышления Стимулирование инновационной деятельности в организации /Лек/	7	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.7	Основные факторы туристического производства Средства производства туристического продукта /Пр/	7	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.8	Технологии производства туристического продукта /Пр/	7	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.9	Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом туристическом рынке /Ср/	7	10	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.10	Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса Глобальные системы бронирования и резервирования /Лек/	7	6	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.11	Туристские ресурсы Интернета /Пр/	7	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.12	Современные трансформации организационной структуры туристической компании и корпоративных систем управления персоналом /Пр/	7	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.13	Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации /Лек/	7	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.14	Туристическая корпорация как сетевая структура /Пр/	7	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2

1.15	Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства /Лек/	7	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.16	Основные направления государственного регулирования туристического рынка Инновации в сфере государственного регулирования и саморегулирования туристического рынка /Лек/	7	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.17	Содержание и цели маркетинга в сфере туризма Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта /Ср/	7	13	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.18	/Экзамен/	7	27	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-3.1: Использует организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания
 ПК-3.2: Применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений
 ПК-3.3: Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг
 ПК-4.1: Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере сервиса и туризма
 ПК-4.2: Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Вопросы для самоконтроля
 Вопросы для устного опроса
 Тематика докладов, сообщений
 Разработка экскурсионного маршрута
 Вопросы к экзамену

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

ПК-3.1: Использует организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания
 ПК-3.2: Применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений
 ПК-3.3: Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг
 ПК-4.1: Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере сервиса и туризма
 ПК-4.2: Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Вопросы для самоконтроля 10 б.
 Вопросы для устного опроса 40 б.
 Тематика докладов, сообщений 14 б.
 Разработка экскурсионного маршрута 16б.
 Вопросы к экзамену 20 б.

5.3. Формы контроля и оценочные средства

3.1. Вопросы для устного опроса (в рамках практического занятия)
 Тема 1: Виды и типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
 1. Материально-технические нововведения..
 2. Социальные инновации.
 3. Комбинаторные инновации.
 4. Этапы инновационного процесса.
 Тема 2. Стимулирование инновационной деятельности в организации
 1. Методики активизации инновационного процесса.
 2. Методы активизации творческого мышления в туристической организации.
 Тема 3. Средства производства туристического продукта
 1. Инфраструктура туризма.

2. Супраструктура туристической индустрии.
 3. Информационное поле.
- Тема 4. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации
1. Инновации в структуре и внутренней среде современной туристической компании.
 2. Современные трансформации организационной структуры туристической компании и корпоративных систем управления персоналом.
 3. Туристическая корпорация как сетевая структура.
 4. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.
- 3.2. Тематика докладов, сообщений
1. Федеральный Закон об инновациях в России: основные понятия.
 2. Комплекс инноваций и рисков в сфере турбизнеса.
 3. Уровни инноваций. Разновидности международных инновационных корпораций.
 4. Особенности инновационного мышления. Инновационные потери.
 5. Этапы транснационализации турбизнеса
 6. Цикл инновационного процесса.
 7. Адаптивная оргструктура транснациональной корпорации.
 8. Характеристика этапов инновационного процесса.
 9. Жизненный цикл инновации.
 10. Куб инноваций, характеристика его компонентов.
 11. Петля качества инновации
 12. Качества инновационного предпринимателя.
 13. Жизненный цикл инновационного продукта.
 14. Заповеди инноватора и требования к нему.
 15. Инновационный цикл исследования.
 16. Инновационные стратегии.
 17. Конкурентоспособность инновационной фирмы
 18. Инновационный процесс и его структура.
 19. Риски туристов и турагентов инновационного турбизнеса.
 20. Жизненный цикл спроса на инновационный продукт.
 21. Оценка конкурентоспособности инновационной фирмы.
 22. Интрапренерство в инновационной деятельности предприятия.
 23. Личное творчество инноватора. Отличие открытия от инновации.
- 3.3. Примерные вопросы для самопроверки (самоконтроля):
1. Охарактеризуйте понятие «инновация».
 2. Раскройте содержание понятия «инновационное управление».
 3. Сформулируйте задачи инновационного управления как науки.
 4. Сравните назначение и возможности стратегического и инновационного управления.
 5. Дайте обобщенное определение инновационной деятельности.
 6. Изложите принципы классификации новаций и инновационных процессов.
 7. Охарактеризуйте концепции и подходы к инновационному управлению.
 8. Опишите характерные черты инновационного управления.
 9. Охарактеризуйте структуру и состав инновационного управления как сложной системы.
 10. Охарактеризуйте основные принципы построения инновационной деятельности как системы.
 11. Назовите характерные черты инновационного развития.
 12. Охарактеризуйте параметры инновационных процессов.
 13. Покажите структуру инновационного проекта.
 14. Охарактеризуйте фазы разработки инновационного проекта.
 15. Назовите критерии успешности инновационного проекта.
 16. Конкуренция и ее влияние на процесс управления инновациями.
 17. Инновационная стратегия и тактика развития.
 18. Механизм государственного управления инновационной сферой.
 19. Роль менеджера при осуществлении инновационной деятельности.
 20. Правовое регулирование инновационной деятельности.
- 3.4. Вопросы к экзамену:
1. Содержание понятия «инновация».
 2. Жизненный цикл инновации.
 3. Виды и типы инноваций.
 4. Принцип отношения инновации к своей предшественнице.
 5. Типы социальных инноваций.
 6. Инновационный потенциал нововведения.
 7. Типы новизны инновации для рынка.
 8. Особенности механизма осуществления нововведения.
 9. Личностные черты инноваторов.
 10. Инновационный потенциал группы.
 11. Характеристика туристических ресурсов.

12. Средства производства туристического продукта.
13. Характеристика эффективных технологий производства туристического продукта.
14. Инфраструктура туризма.
15. Супраструктура туризма.
16. Информационное поле как средство производства туристического продукта.
17. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения.
18. Современные трансформации организационной структуры туристической компании.
19. Виртуальное пространство туристической корпорации.
20. Глобальные системы бронирования и резервирования.
21. Организация инновационного управления в туристической компании.
22. Инновации в сфере государственного регулирования туристического рынка.
23. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме.
24. Содержание и цели маркетинга в сфере туризма.
25. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.
26. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса.
27. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации.
28. Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.
29. Виды и содержание инновационных проектов.
30. Понятие риска в туристском бизнесе.

3.5 Разработка туристского маршрута

Тему для разработки туристского маршрута студент выбирает самостоятельно при ее согласовании с преподавателем. Основная оценка мультимедийной презентации, выполненной студентом, складывается из оценки целевой, структурной, содержательной и графической составляющих презентации, как продукта самостоятельной работы студента и оценки процедуры защиты презентации. Необходимым условием для разработки экскурсии является применение инновационных технологий.

Оценивание мультимедийной презентации происходит по следующим критериям и показателям:

Критерии оценивания презентации

Содержательная сторона

Полное соответствие требованиям:

1. оформление - 2б;
2. Информативность - 3б;
3. Дизайн - 2б;
4. Отражение логики исследования -3б;
5. Глубина проработки материала, построение урока - 3б;
6. Использование профессиональной терминологии - 3б.

Максимальное количество баллов - 16.

оценка "отлично" - 12-16 баллов.

В основном соответствует требованиям:

1. оформление - 1,5 б;
2. Информативность - 2б;
3. Дизайн - 1,5б;
4. Отражение логики исследования -2б;
5. Глубина проработки материала, построение урока - 2б;
6. Использование профессиональной терминологии - 2б;

Максимальное количество баллов - 11;

оценка "хорошо" - 9-11 б;

Частично соответствует требованиям:

1. оформление - 1б;
2. Информативность - 1,5б;
3. Дизайн - 1б;
4. Отражение логики исследования -1,5б;
5. Глубина проработки материала, построение урока - 1,5б;
6. Использование профессиональной терминологии - 1,5б;

Максимальное количество баллов - 8;

оценка "удовлетворительно" - 6-8б

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

ПК-3.1: Использует организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания

ПК-3.2: Применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений

ПК-3.3: Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

ПК-4.1: Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере сервиса и туризма

ПК-4.2: Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Удовл. Пороговый уровень: Частично знает теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и

программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, историко-культурные и географические достопримечательности региона. Частично умеет анализировать основные теоретические и практические направления развития инновационных технологий в туристской индустрии, составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок. Частично владеет навыками применения инновационных технологий при создании новых туристских продуктов и услуг.

Хорошо. Базовый уровень: В целом знает основные инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и(или) туристов, правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинационном маршрутах. Умеет анализировать основные теоретические и практические направления развития инновационных технологий в туристской индустрии, составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок. В целом владеет навыками применения инновационных технологий при создании новых туристских продуктов и услуг; новыми формами обслуживания потребителей и(или) туристов.

Отлично. Высокий уровень: Знает основные инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и(или) туристов, правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинационном маршрутах. Умеет анализировать основные теоретические и практические направления развития инновационных технологий в туристской индустрии, составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок. Владеет навыками применения инновационных технологий при создании новых туристских продуктов и услуг, новыми формами обслуживания потребителей и(или) туристов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	В. С. Новиков	Инновации в туризме: учебное пособие для студентов вузов — Москва : Академия, 2008	20
Л1.2	В. Ф. Буйленко	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие — Краснодар : АлВи-дизайн, 2012 — URL: http://www.iprbookshop.ru/9587	9999
Л1.3	сост. Ю. В. Слива-Щерба	Инновации в индустрии туризма: краткий конспект лекций по дисциплине — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020 — URL: http://www.iprbookshop.ru/108057.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	Т. Н. Сафронова	Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018 — URL: https://www.iprbookshop.ru/84355.html	9999
Л2.2	А.А. Кудряшов	Промышленные технологии и инновации: учебное пособие — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/75404.html	9999
Л2.3	И. В. Черникова	Социальные инновации: учебное пособие — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/63137.html	9999

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Федеральное агентство по науке и инновациям
Э2	Ассоциация содействия туристским технологиям

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	1. Пакет Microsoft Office.
6.3.1.2	2. Пакет LibreOffice.
6.3.1.3	3. Пакет OpenOffice.org.
6.3.1.4	4. Операционная система семейства Windows.
6.3.1.5	5. Операционная система Linux.
6.3.1.6	6. Интернет браузер.
6.3.1.7	7. Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu.
6.3.1.8	8. Медиа проигрыватель.
6.3.1.9	9. Программа 7zip
6.3.1.10	10. Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows
6.3.1.11	11. Редактор изображений Gimp.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме» имеет огромное значение в деле подготовки специалиста, способного удовлетворять потребности общества в социально-культурных и туристских услугах. Выпускник должен обладать знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в туризм. Особенность организации изучения дисциплины состоит в том, что весь учебный процесс направлен на творческое использование инноваций в конкретных направлениях туристического бизнеса.</p> <p>При освоении дисциплины предполагается вовлечение студента в следующие виды учебной деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На аудиторных занятиях: <ul style="list-style-type: none"> - прослушивание лекций; - диалоговое взаимодействие по тематике дисциплины. 2. При осуществлении самостоятельной работе: <ul style="list-style-type: none"> - подготовка к практическим занятиям по предлагаемой тематике; - выполнение контрольной работы, - подготовка к тестовому срезу знаний. 3. При проведении консультаций: <ul style="list-style-type: none"> - подготовка отчетов о самостоятельной работе; - диалоговое взаимодействие с преподавателем по тематике дисциплины. 4. Текущий контроль: <ul style="list-style-type: none"> - презентация готовности по темам практических занятий; - участие в контрольном срезе на основе выполнения контрольной работы и/или выполнения тестовых заданий. <p>Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине.</p> <p>Практическое занятие как один из видов учебных занятий, проводимых под руководством преподавателя, направлен на углубленное освоение дисциплины, овладение методологией применительно к специфике изучаемых областей.</p> <p>Методической особенностью проведения практического занятия является использование эвристических приемов, в частности, создание проблемной ситуации, постановка дискуссионных вопросов и т.д. Также возможно широкое применение различных иллюстративных средств. При подготовке к практическим занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на рассмотрение вопросов в рамках изучаемой темы, выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются. Следует обратить внимание на включенные в список источники и при работе с ними составить в тезисном виде конспект. При подготовке желательно выделять проблемные, дискуссионные аспекты рассматриваемых тем. В целях овладения понятийным аппаратом дисциплины рекомендуется прорабатывать прилагаемый к каждой теме список основных терминов. При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Работа на практическом занятии предполагает дискуссионные ситуации, что требует постоянного включения в работу, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.</p> <p>Оценивание работы студента на семинарском занятии осуществляется по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота и четкость ответа; - активность на протяжении всего занятия; - проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей. 	

Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану. Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.