

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ М.О. Тяпкин

Связи с общественностью
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социологии, политологии и экономики
Учебный план	ОРсМ39.03.03_2024.plx 39.03.03 Организация работы с молодежью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 4
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	40	

Программу составил(и):
дсоцн, Проф., Матвеева Н.А. _____

Рабочая программа дисциплины
Связи с общественностью

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 77)

составлена на основании учебного плана 39.03.03 Организация работы с молодежью (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Социологии, политологии и экономики

Протокол № 5 от 28.02.2024 г.
Срок действия программы: 2024-2028 уч.г.
Зав. кафедрой Кулиш Виталий Валерьевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	18 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	68	68	68	68
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	овладение студентами знаниями основных принципов и логики PR-деятельности, технологии и методов проведения PR-кампании и умениями реализовать их в работе с молодежью.

1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	дать студентам системное представление об общественности и специфике PR-деятельности;
1.2.2	формировать систему знаний и умений в области создания и управления коммуникативным пространством;
1.2.3	заложить основы навыков реализации PR-технологий в работе с молодежью;
1.2.4	составить представление студентов о механизме управления PR-деятельностью;
1.2.5	формировать у студентов умения разработать и реализовать программу PR-исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Техника ведения переговоров и публичного выступления
2.1.2	Социальная психология
2.1.3	Информационно-коммуникационные технологии и медиаинформационная грамотность
2.1.4	Введение в специальность
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы делового общения
2.2.2	Психологические основы работы с молодежью
2.2.3	Социальные технологии работы с молодежью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3.1: Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения	
УК-3.2: Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	
УК-2.1: Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	
УК-2.2: Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	
УК-2.3: Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	
ПК-3.2: Осуществляет систематический сбор, обобщение и анализ проблем в молодежной среде с целью выработки организационных решений	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	виды общественности и структуру субъекта общественного мнения;
3.1.2	содержание PR-деятельности;
3.1.3	основные приемы и средства PR-технологий;
3.1.4	составляющие PR-кампании и условия ее осуществления.
3.2	Уметь:
3.2.1	характеризовать носителей общественного мнения;
3.2.2	выбирать направления и логику PR-деятельности;
3.2.3	анализировать личностный и корпоративный имидж;
3.2.4	выбирать методы и приемы воздействия на общественность;
3.2.5	проектировать PR-кампанию.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками составления основных видов PR-документа;
3.3.2	навыками организации PR-кампании;
3.3.3	навыками оценки эффективности PR-деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1.				
1.1	Предмет паблик рилейшнз /Лек/	4	6	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Предмет паблик рилейшнз /Пр/	4	6	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Предмет паблик рилейшнз /Ср/	4	8	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Содержание и логика PR-деятельности /Лек/	4	6	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Содержание и логика PR-деятельности /Пр/	4	6	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Содержание и логика PR-деятельности /Ср/	4	8	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.7	Методы и приемы PR-технологий /Лек/	4	8	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.8	Методы и приемы PR-технологий /Пр/	4	8	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.9	Методы и приемы PR-технологий /Ср/	4	8	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.10	Организация PR-кампании /Лек/	4	6	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.11	Организация PR-кампании /Пр/	4	8	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.12	Организация PR-кампании /Ср/	4	8	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.13	Методика оценки эффективности PR-деятельности /Лек/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.14	Методика оценки эффективности PR-деятельности /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.15	Методика оценки эффективности PR-деятельности /Ср/	4	8	УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
------	--	---	---	------------------------------------	------------------------------

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

УК-2.1: Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.

УК-2.2: Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.

УК-2.3: Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.

УК-3.1: Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.

УК-3.2: Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.

ПК-3.2: Осуществляет систематический сбор, обобщение и анализ проблем в молодежной среде с целью выработки организационных решений.

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Перечень компетенций: УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2

Виды учебной работы: лекционные занятия

Формы контроля и оценочные средства:
вопросы для зачета (10 баллов)

Перечень компетенций: УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2

Виды учебной работы: семинарские занятия

Формы контроля и оценочные средства:
вопросы для устного опроса (30 баллов)

Перечень компетенций: УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2

Виды учебной работы: самостоятельная работа

Формы контроля и оценочные средства:
вопросы и задания для самостоятельной работы (40 баллов)

Перечень компетенций: УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 ПК-3.2

Виды учебной работы: зачет

Формы контроля и оценочные средства:
вопросы для зачета (20 баллов)

5.3. Формы контроля и оценочные средства

1. Вопросы для устного опроса

Тема: Предмет публичных отношений

1.Связи с общественностью как вид социальной деятельности, тип социальных отношений и социальный институт.

2.Специфика PR-деятельности: направления, принципы и функции.

3.Понятие и функции общественности.

4.Типология групп общественности.

5.Общественное мнение: понятие и источники формирования

6.Содержание и функции общественного мнения.

Тема: Содержание и логика PR-деятельности

1.Социальная информация: понятие и функции.

2.Способы распространения информации в обществе.

3.Понятие коммуникации и коммуникативного пространства.

4.Виды коммуникации.

5.Массовая коммуникация: понятие, средства и модели.

Тема: Методы и приемы PR-технологий

1.Приемы активизации творческого мышления PR-специалиста.

2.Приемы убеждения и внушения в PR-деятельности.

3.Менеджмент новостей.

4.Создание и развитие имиджа.

5.Приемы создания, реализации, поддержки и смены имиджа организации по работе с молодежью.

6.PR-деятельность в ситуации стабильного развития.

7.PR-деятельность в кризисной ситуации.

Тема: Организация PR-кампании

1.Подходы к управлению сферой PR: маркетинговый, социокультурный, психолингвистический.

2.Этапы PR-кампании и условия ее проведения.

3.Составление PR-программы.

4.Особенности управления публичными отношениями в учреждениях образования и культуры.

Тема: Методика оценки эффективности PR-деятельности

1.Способы оценки эффективности выполнения PR-программы.

2.Выработка рекомендаций.

- 3.Обновление цели PR-деятельности.
- 4.Правила обработки социальной информации и оценка достоверности данных.
- 5.Опыт проведения исследований общественного мнения в России и за рубежом.
- 6.Специфика региональных исследований мнения общественности.

1.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы

Задание 1. Напишите и оформите пресс-релиз анонс и новостной пресс-релиз мероприятия, проводимого по плану университета, факультета.

Требования и рекомендации см.: Данилина В.В., Луканинина М.В., Минаева Л.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 288 с. - С. 14-27.

Задание предоставляется в системе Moodle в файле с расширением doc, docx.

Название файла: Пресс-релиз_Фамилия, инициалы студента (например, Пресс-релиз_Иванов С.А.)

Задание 2. Проанализируйте корпоративный имидж одного из подразделений образовательной организации:

1. Составьте оценочную таблицу по всем показателям корпоративного имиджа (см. таблицы с. 13-14

Программы учебной дисциплины) и 4 критериям оценки имиджа по шкале от 0 (критерий не проявляется) до 5 (критерий проявляется максимально).

2. Сделайте выводы: 1 - по проявлению показателей имиджа; 2 - по проявлению критериев оценки имиджа.

3. Сформулируйте 2-3 практические рекомендации по развитию корпоративного имиджа подразделения.

Задание нужно оформить в 1 файл, название файла - по названию анализируемого подразделения, например, Библиотека.

Задание предоставляется в системе Moodle.

Расширение файла - doc. Шрифт Times New Roman, кегль - 14. В файле указывается Ф.И. всех участников аналитической группы.

Задание 3. Коллективно разработайте программу PR-кампании, проведите ее и оцените эффективность.

Формы предоставления материалов:

1) текстовый файл, содержащий программу PR-кампании;

2) файлы, содержащие форму подачи материала (объявление, презентация и т.п.) - при необходимости.

3) файлы с фото-, видео-материалами, интернет-ссылками, подтверждающими проведение мероприятия.

4) текстовый файл (не более 1 страницы), содержащий оценку эффективности PR-кампании.

Формы 1-2 должны быть предварительно согласованы с преподавателем на индивидуальной консультации.

Задание предоставляется в системе Moodle.

Название файла - по фамилии первого составителя, например, Иванов_Форма 1

1.3. Вопросы к зачету

1.Понятие, направления и функции PR-деятельности.

2.Понятие, дифференциация и функции общественности.

3.Источники и каналы формирования общественного мнения.

4.Виды общественного мнения и критерии его оценки.

5.Логика построения общественного мнения.

6.Социальная информация: понятие, виды и способы распространения.

7.Виды PR-документов и правила их составления.

8.Виды субъектов коммуникации.

9.Молодежь как объект и субъект PR-деятельности.

10.Приемы активизации творческого мышления общественности и PR-специалиста.

11.Приемы убеждения и внушения в PR-деятельности.

12.Понятие, структура и «жизненный цикл» новости.

13.Технологии создания и распространения новостей.

14.Понятие, составные части и виды имиджа.

15.Конструирование и поддержка корпоративного имиджа молодежных организаций.

16.Конструирование и поддержка личного имиджа молодежного лидера.

17.Составляющие PR-кампании и условия ее проведения.

18.Подходы и критерии оценки эффективности PR-кампании.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл (0-49 балл.)

Не сформировано

Удовл. (50-69 балл.)

Пороговый уровень

Знает: фрагментарные знания о содержании PR-деятельности; основных приемах и средствах PR-технологий; в целом имеет представление об основных понятиях излагаемой темы. Умеет: при участии преподавателя студент может выбирать направления и логику PR-деятельности; выбирать методы и приемы воздействия на общественность. Владеет: частично навыками проектирования PR-кампании; составления основных видов PR-документа; организации PR-кампании; оценки эффективности PR-деятельности.

Хорошо (70-84 балл.)

Базовый уровень

Знает: знает содержание PR-деятельности; основные приемы и средства PR-технологий, но допускает некоторые

неточности. Умеет: хорошо ориентируется в теоретическом материале; самостоятельно выбирает направления и логику PR-деятельности; методы и приемы воздействия на общественность. Владеет: демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности.

Отлично (85-100 балл.)

Высокий уровень

Знает: студент свободно ориентируется в теоретическом материале; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом. Умеет: изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения. Владеет: демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	Т. Л. Чернышева	Связи с общественностью (PR): учебное пособие — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012 — URL: http://www.iprbookshop.ru/45013	9999
Л1.2	Е. Ю. Чилингр	Реклама и связи с общественностью: введение в профессию: учебное пособие — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020 — URL: https://www.iprbookshop.ru/95336.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	О. С. Иссерс	Речевое воздействие: учебное пособие для студентов вузов — М. : Флинта : Наука, 2009	25
Л2.2	А. В. Кочеткова [и др.]	Теория и практика связей с общественностью: учебник для студентов вузов — Санкт-Петербург : Питер, 2010	15
Л2.3	Ф. Китчен	Паблик рилейшнз. Принципы и практика: учебное пособие — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/81726.html	9999
Л2.4	Е. В. Кузнецова	Связи с общественностью: учебно-методическое пособие — Саратов : Вузовское образование, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/61081.html	9999

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Операционная система семейства Windows
6.3.1.4	Интернет браузер
6.3.1.5	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.6	Медиа проигрыватель

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.2	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.3	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.6	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.7	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием мультимедийных комплектов, подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины «Связи с общественностью» предполагает организацию систематической работы студентов по

освоению содержания предмета и овладению практических умений и навыков творческой и управленческой деятельности в сфере PR. В процессе освоения дисциплины необходимо придерживаться программы учебной дисциплины. Раскрытие содержания дисциплины «Связи с общественностью» предполагает организацию взаимодействия преподавателя и студентов на лекциях, практических занятиях и особенно в процессе самостоятельной работы студентов. Для активизации познавательной, творческой и исследовательской деятельности студентов целесообразно использовать задания для самостоятельной работы, которые способствуют не только усвоению знаний студентами в области PR-деятельности, но и приобретению практических умений и навыков реализации механизмов создания и управления общественным мнением. Эффективность преподавания курса «Связи с общественностью» повышается посредством организации проектной работы студентов, направленной на выявление и анализ направлений PR-деятельности, специфики субъектов общественного мнения, проведение PR-кампаний среди различных групп молодежи. Руководство проектной деятельностью студентов продуктивно вести, используя прием алгоритмизации познавательного процесса. Студентам перед началом самостоятельной работы предлагаются планы анализа и практических действий, в частности, план анализа и моделирования PR-кампании, характеристики субъекта общественного мнения, схема анализа личного и корпоративного имиджа.

Содержание практических занятий предполагает самостоятельную работу студентов с литературой по проблеме изучаемой дисциплины, критическое осмысление материала с современных позиций PR-деятельности, разработку творческих заданий разных типов, выступление студентов с докладами и сообщениями, апробация исследовательских методик, проведение микро-PR-кампаний, фрагменты ролевых и деловых игр и т.п.

Фонд оценочных средств содержит необходимое количество разнообразных заданий для организации самостоятельной работы студентов, позволяющих определить качество результата освоения дисциплины. Выполнение заданий, содержащихся в фонде оценочных средств, являются необходимыми учебными усилиями для успешного участия студентов в работе на практических занятиях и прохождения текущей аттестации. Последовательное, по мере освоения дисциплины выполнение 3 письменных заданий, представленных в системе Moodle, являются обязательными контрольными точками для прохождения промежуточной аттестации студентов по дисциплине. Задания носят комплексный характер, их анализ дает полное представление о качестве освоения дисциплины.

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и соответственно баллы (85 и выше, 70-84, 51-69, 50 и менее). Баллы накапливаются по мере прохождения контрольных точек: письменные задания 1, 2, 3 должны быть представлены в электронном виде в срок и максимально оцениваются соответственно в 20, 30, 50 баллов соответственно. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом посещаемости студентов аудиторных занятий и при необходимости или по желанию студента ответов на контрольные вопросы и задания.

Результативность освоения дисциплины связана с организацией систематической работы студентов над увеличением объема знаний в сфере PR-деятельности, развитием умений выполнять исследовательские, информационно-аналитические и творческие задания, развитием навыков практической работы по управлению общественным мнением молодежи.

Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану. Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия обучения в АлтГПУ определены «Положением об инклюзивном образовании» (утверждено приказом ректора от 25.12.2015 г. № 312/1п). Данным «Положением» предусмотрено заполнение студентом при зачислении в университет анкеты «Определение потребностей обучающихся в создании специальных условий обучения», в которой указываются потребности лица в организации доступной социально-образовательной среды и помощи в освоении образовательной программы.

Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподавателя, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете. При необходимости лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания по самостоятельной работе.

Студент с ограниченными возможностями здоровья обязан:

- выполнять требования программы дисциплины;
- сообщить преподавателю о наличии у него ограниченных возможностей здоровья и необходимости создания для него специальных условий;
- соблюдать установленный администрацией университета порядок предоставления услуг по созданию специальных условий.