

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ С.П. Волохов

**Стратегическое и программно-целевое управление в
туризме**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план zУТО43.04.02_2023.plx
43.04.02 Туризм

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 14

самостоятельная работа 88

часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:

зачеты 2

Программу составил(и):

д.и.н., профессор, Труевцева Ольга Николаевна _____

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое и программно-целевое управление в туризме

разработана на основании ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана 43.04.02 Туризм (Уровень: магистратура; квалификация: магистр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 24.04.2023, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 8 от 16.03.2023 20:00:00 г.

Срок действия программы: 20232025 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	формирование у магистрантов системы знаний и представлений стратегиях программно-целевого управления, применения современных научных концепций при моделировании развития рынка туристских услуг и прогнозировании развития этого рынка с целью эффективного функционирования рынка туристской индустрии.

1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	формирование целостного представления о стратегиях развития туризма, о нормативно-правовой базе туризма;
1.2.2	изучение методы программно-целевого управления;
1.2.3	развитие умений и навыков находить, анализировать и обрабатывать необходимую информацию (в том числе научно-техническую) в области туристской деятельности;
1.2.4	развитие профессиональных навыков;
1.2.5	формирование необходимых компетенций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современные проблемы и стратегии развития туризма
2.1.2	Туристский маркетинг
2.1.3	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика (преддипломная практика)
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3.1:	Отбирает оптимальные принципы и подходы к руководству командной работой в профессиональной сфере
УК-3.2:	Демонстрирует стратегию командной работы, направленную на достижение поставленной цели, с учетом индивидуальных особенностей членов команды
УК-3.3:	Организует взаимодействие членов команды, в том числе обмен информацией, знаниями и опытом, и презентацию результатов работы команды
ОПК-2.1:	Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ОПК-2.2:	Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
ОПК-2.3:	Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
ОПК-5.1:	Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	принципы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления; основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; последовательность процесса организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма; технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;
3.2	Уметь:
3.2.1	осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; применять основные методы и приемы
3.2.2	анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; моделировать процесс организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма; применять технологии и методы
3.2.3	стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;
3.2.4	
3.2.5	
3.3	Владеть:

3.3.1	планирования деятельности по стратегическому управлению туристской деятельностью на различных уровнях; моделирования и стратегического
3.3.2	планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма; применения технологий и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.
3.3.3	
3.3.4	;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Стратегическое и программно-целевое управление в туризме				
1.1	Стратегическое управление как система /Лек/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-5.1 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Стратегическое управление как система /Пр/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-5.1 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Стратегическое управление как система /Ср/	2	30	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-5.1 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.4	Методические основы разработки и оценки программ целевого управления /Лек/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-5.1 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.5	Методические основы разработки и оценки программ целевого управления /Пр/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-5.1 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.6	Методические основы разработки и оценки программ целевого управления /Ср/	2	30	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-5.1 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.7	Методы стратегического управления в туристической организации /Лек/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-5.1 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.8	Методы стратегического управления в туристической организации /Пр/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-5.1 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.9	Методы стратегического управления в туристической организации /Ср/	2	28	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-5.1 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.10	Зачет /Зачёт/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-5.1 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

УК-3.1: Отбирает оптимальные принципы и подходы к руководству командной работой в профессиональной сфере
 УК-3.2: Демонстрирует стратегию командной работы, направленную на достижение поставленной цели, с учетом индивидуальных особенностей членов команды
 УК-3.3: Организует взаимодействие членов команды, в том числе обмен информацией, знаниями и опытом, и презентацию результатов работы команды
 ОПК-2.1: Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
 ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
 ОПК-2.3: Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
 ОПК-5.1: Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

Лекционные занятия- Вопросы для самоконтроля
 Семинарские занятия- Вопросы к практическим занятиям
 Самостоятельная работа-практические задания
 Зачет-Вопросы к зачету

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

УК-3.1: Отбирает оптимальные принципы и подходы к руководству командной работой в профессиональной сфере
 УК-3.2: Демонстрирует стратегию командной работы, направленную на достижение поставленной цели, с учетом индивидуальных особенностей членов команды
 УК-3.3: Организует взаимодействие членов команды, в том числе обмен информацией, знаниями и опытом, и презентацию результатов работы команды
 ОПК-2.1: Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
 ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
 ОПК-2.3: Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
 ОПК-5.1: Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

Лекционные занятия - Вопросы для самоконтроля - 20
 Семинарские занятия - Вопросы к практическим занятиям - 20
 Самостоятельная работа - Практические задания, Портфолио - 40
 Зачет-Вопросы к зачету - 20

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Вопросы по темам практических занятий:

Тема 1. Стратегическое управление как система

1. Сущность, принципы и методы стратегического управления в туристической организации
2. Стратегическое планирование как элемент стратегического управления. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа.
3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации туризма.
4. Комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность предприятия, региона, страны в целом.
5. Группа факторов среды прямого воздействия.
6. Существующие подходы к стратегическому управлению и предпосылки его появления и развития. Объекты, виды и функции стратегического управления

Тема 2. Методические основы разработки и оценки программ целевого управления

1. Организационный механизм разработки и реализации целевой программы
2. Разработка концепции целевой программы, принятие решения о разработке целевой программы, ее

утверждение.

3. Программно-целевые методы управления в туризме
4. Содержательный анализ целевых программ. Разделы целевой программы и требования к их формированию.
5. Методика оценки программы.

Тема 3. Методы стратегического управления в туристической организации

1. Анализ различных методов управления
2. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.
3. Управление по сильным и слабым сигналам.
4. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей.
5. Управление стратегическим набором.
6. Управление развитием в условиях изменений.

3.2. Примерные вопросы для самоконтроля:

1. Каковы условия изменения стратегии в турфирме?
2. Оцените влияние на стратегию внешних и внутренних факторов.
3. Каковы причины сопротивления стратегическим изменениям?
4. Назовите самые важные пункты содержательного анализа целевых программ
5. Какие вы знаете программно-целевые методы управления в туризме?
6. Что значит «ранжирования стратегических задач»?

3.3. Примерные практические задания:

1. Приведите примеры различных видов стратегических программ.
2. Разработать проект муниципальной программы по развитию туристической сферы в городе
3. Стратегический анализ внутренней среды туристского предприятия методом SWOT-анализа.

Методические рекомендации:

Структура SWOT –анализа (т.е. анализа сильных и слабых сторон):

- обоснование факторов, обладающих существенным влиянием оценка степени их влияния; формирование проблемного поля предприятия;
- обоснование выбора наиболее существенных проблем;
- вывод, в котором подводятся итоги изложенного материала (индивидуальная позиция студента по проведенному анализу);
- список использованных нормативных правовых документов, литературы, иллюстрированных материалов.

4. Стратегический анализ внешней среды туристского предприятия методом SWOT-анализа.

Методические рекомендации:

Структура SWOT –анализа (т.е. анализа сильных и слабых сторон):

- обоснование факторов, обладающих существенным влиянием оценка степени их влияния; формирование проблемного поля предприятия;
- обоснование выбора наиболее существенных проблем;
- вывод, в котором подводятся итоги изложенного материала (индивидуальная позиция студента по проведенному анализу);
- список использованных нормативных правовых документов, литературы, иллюстрированных материалов.

3.4. Портфолио:

- участие в научно-практических конференциях по прикладным проблемам развития туризма, организации туристических услуг и управлению туристскими организациями

3.5. Вопросы к зачету:

1. Сущность, принципы и методы стратегического управления в туристической организации
2. Стратегическое планирование как элемент стратегического управления.
3. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа.
4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации туризма.
5. Комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финан-сово-хозяйственную деятельность предприятия, региона, страны в целом.
6. Группа факторов среды прямого воздействия.
7. Системный подход к стратегическому управлению.
8. Существующие подходы к стратегическому управлению и предпосылки его появления и развития.
9. Объекты, виды и функции стратегического управления.
10. Разработка концепции целевой программы, принятие решения о разработке целевой программы, ее утверждение.
11. Программно-целевые методы управления в туризме.
12. Содержательный анализ целевых программ.
13. Разделы целевой программы и требования к их формированию.
14. Методика оценки программы.
15. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.
16. Управление по сильным и слабым сигналам.
17. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей.
18. Управление стратегическим набором.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

УК-3.1: Отбирает оптимальные принципы и подходы к руководству командной работой в профессиональной сфере
 УК-3.2: Демонстрирует стратегию командной работы, направленную на достижение поставленной цели, с учетом индивидуальных особенностей членов команды
 УК-3.3: Организует взаимодействие членов команды, в том числе обмен информацией, знаниями и опытом, и презентацию результатов работы команды
 ОПК-2.1: Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
 ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
 ОПК-2.3: Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
 ОПК-5.1: Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

Не зачтено (0–49 баллов): не достигнут

Зачтено (50–69 баллов). Пороговый уровень: студент не в полной мере способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; моделировать процесс организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма; применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.

Зачтено (70–84 баллов). Базовый уровень: студент в целом способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; моделировать процесс организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма; применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.

Зачтено (85–100 баллов). Высокий уровень: студент на высоком уровне способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; моделировать процесс организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма; применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев ; под ред. Е. И. Богданова	Менеджмент в туризме: учебник — Москва : ИНФРА-М, 2014	15
Л1.2	Н. Е. Покровский, Т. Н. Черняева	Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие — Москва : Логос, 2009 — URL: http://www.iprbookshop.ru/9119	9999
Л1.3	Джон Р. Уолкер ; пер. с англ. В. Н. Егорова	Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник для студентов вузов — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — URL: https://www.iprbookshop.ru/81605.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	[В. А. Назаркина и др. ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца]	Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014 — URL: http://www.iprbookshop.ru/44910	9999
Л2.2	И. Ю. Смирнова	Стратегический менеджмент: методическое пособие : (курс лекций) — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/73283.html	9999
Л2.3	А. Я. Анцупов	Стратегическое управление — Москва : Техносфера, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/58867.html	9999

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценивание ответа на зачете осуществляется в рамках двубальной шкалы – «зачтено» – «не зачтено».

Оценка «зачтено» предполагает:

- хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- хорошее знание и владение методами и средствами решения задач;
- последовательное изложение материала курса;
- умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;
- достаточно полные ответы на вопросы при сдаче зачета;
- умение использовать фундаментальные понятия из других областей знаний при ответе на зачете.

Оценка «не зачтено» предполагает:

- неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
- неумение решать задачи;
- отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов;
- неумение использовать фундаментальные понятия из других областей знаний при ответе на зачете.

Лекции. Основу теоретического обучения магистрантов по дисциплине составляют лекции. Они представляют студентам систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их познавательной деятельности, творческого мышления, формированию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся с использованием презентационных материалов и обсуждением проблемных, узловых, методологически значимых вопросов. Для лучшего усвоения материала студентам необходимо вести конспект. В случае возникновения вопросов в ходе лекции их следует задать преподавателю в установленном порядке (по ходу изложения материала, либо в конце лекции), либо пометить в конспекте и разобраться в процессе самостоятельной работы.

Лекция является первым шагом подготовки обучающихся к практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение. Обучающиеся должны всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с практикой

Практические и семинарские занятия относятся к основным видам учебных занятий. Выполнение обучающимися практических и семинарских заданий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным темам;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие личностных качеств, направленных на устойчивое стремление к самосовершенствованию: самопознанию, самоконтролю, самооценке, саморазвитию и саморегуляции;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов;
- выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Содержание практических и семинарских заданий определяется в рабочей программе дисциплины и фонде оценочных средств.

Практические и семинарские занятия проводятся под руководством преподавателя, который заблаговременно подготавливает всю необходимую учебно-методическую документацию для их проведения и контроля.

Практические занятия, включенные в изучение дисциплины, направлены на формирование у обучающихся практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности, а также понимания теории и практики образовательного процесса в общеобразовательной школе, как основы для реализации гуманитарных технологий в образовательной сфере.

Семинарское занятие - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его.