

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной и
международной деятельности

_____ С.П. Волохов

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОДУЛЬ
Инновации в туризме

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план zТуризм43.03.02_2022.plx
43.03.02 Туризм

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены 4
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	85	
часов на контроль	9	

Программу составил(и):

кин, проф, Ерёмин Игорь Александрович _____

Рабочая программа дисциплины

Инновации в туризме

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана 43.03.02 Туризм (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.04.2022, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 23.03.2022 20:00:00 г.

Срок действия программы: 2022-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	Цель дисциплины состоит в овладении студентами прочными знаниями по дисциплине и умении применять их в профессиональной и общественной деятельности.
1.1.2	
1.1.3	
1.1.4	

1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	ознакомить студентов с основными понятиями и содержанием инновационных процессов;
1.2.2	разъяснить особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности;
1.2.3	сформировать у студентов стройную систему представлений о разработке и внедрении инноваций в туристских компаниях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.2	Маркетинг в туризме
2.1.3	Методы научного исследования в туризме
2.1.4	Технология организации туроператорских и турагентских услуг
2.1.5	Технология создания турпродукта
2.1.6	Технологии и организация обслуживания туристов на предприятиях питания
2.1.7	Технологии размещения транспортного и экскурсионного обслуживания
2.1.8	Технология и организация гостиничных услуг
2.1.9	Технология экскурсионной деятельности
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2.1: проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	
ПК-2.2: применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	
ПК-2.3: использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
ПК-1.1: формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
ПК-1.2: организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
ПК-1.3: ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	
3.1.2	основные понятия и содержания инновационных процессов;
3.1.3	особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности;
3.1.4	основную литературу по теме дисциплины.
3.1.5	
3.1.6	
3.1.7	
3.1.8	

3.1.9	
3.1.10	
3.2	Уметь:
3.2.1	при реализации собственного туристского проекта обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
3.2.2	при производстве туристского продукта использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии
3.2.3	опираясь на полученные знания по предмету, составлять технологическую карту экскурсии с учётом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок;
3.2.4	провести эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок с целью производства туристского продукта
3.3	Владеть:
3.3.1	знаниями о различных видах инноваций в туризме, которые будут теоретической базой для практических действий в деле производства туристского продукта;
3.3.2	основами внедрения инноваций в сфере туризма для реализации на практике собственных туристских проектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1.				
1.1	Инновация- понятие, функции, роль в современном мире /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.2	Виды и типы инноваций. Жизненный цикл инновации /Ср/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.3	Инновационный потенциал личности и группы /Ср/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.4	Инновационная активность организации /Ср/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.5	Инновационная культура общества /Ср/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.6	Механизмы распространения инноваций /Ср/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.7	Инновационные конфликты и возможности их разрешения /Ср/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.8	Методы активизации творческого мышления /Ср/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.9	Стимулирование организации инновационной деятельности /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.10	Основные факторы туристического производства /Пр/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2

1.11	Средства производства туристического продукта /Ср/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.12	Технологии производства туристического продукта /Пр/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.13	Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом туристическом рынке /Ср/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.14	Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.15	Глобальные системы бронирования и резервирования /Ср/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.16	Туристские ресурсы Интернета /Ср/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.17	Современные трансформации организационной структуры туристической компании и корпоративных систем управления персоналом /Ср/	4	5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.18	Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации /Ср/	4	5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.19	Туристическая корпорация как сетевая структура /Ср/	4	5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.20	Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства /Ср/	4	3	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.21	Основные направления государственного регулирования туристического рынка /Ср/	4	3	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.22	Инновации в сфере регулирования и саморегулирования туристического рынка /Ср/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.23	Содержание и цели маркетинга в сфере туризма /Ср/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.24	Экзамен /Экзамен/	4	9	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-1.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
ПК-1.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

ПК-2.1	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
ПК-2.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
ПК-2.3	Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.
Формы контроля и оценочные средства: Вопросы для устного опроса (в рамках практического занятия) Тематика докладов, сообщений Примерные вопросы для самопроверки (самоконтроля) Тестовые задания Вопросы к экзамену Портфолио	
5.2. Технологическая карта достижения индикаторов	
Виды учебной деятельности	Формы контроля и оценочные средства
Баллы	
Лекционные занятия	Вопросы для самоконтроля
10 б.	
Практические занятия	Вопросы для устного опроса
50 б.	
20 б	Тематика докладов, сообщений
10 б.	Тестовые задания
Экзамен	
20 б.	Вопросы к экзамену
Итого	
100 б.	
5.3. Формы контроля и оценочные средства	
Вопросы для устного опроса (в рамках практического занятия):	
Тема 1: Основные факторы туристического производства	
1. Характеристика туристических ресурсов.	
2. Характеристика капитала.	
3. Характеристика трудовых ресурсов.	
Тема 2. Технологии производства туристического продукта	
1. Виды технологий.	
2. Сущность туристического продукта	
3. Характеристика современных технологий производства туристического продукта.	
Тема 3. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта	
1. Содержание и цели маркетинга в сфере туризма.	
2. Инновационные методики рекламирования и продвижения туристического продукта.	
Тематика докладов, сообщений:	
1. Федеральный Закон об инновациях в России: основные понятия.	
2. Комплекс инноваций и рисков в сфере турбизнеса.	
3. Уровни инноваций. Разновидности международных инновационных корпораций.	
4. Особенности инновационного мышления. Инновационные потери.	
5. Этапы транснационализации турбизнеса	
6. Цикл инновационного процесса.	
7. Адаптивная оргструктура транснациональной корпорации.	
8. Характеристика этапов инновационного процесса.	
9. Жизненный цикл инновации.	
10. Куб инноваций, характеристика его компонентов.	
11. Петля качества инновации	
12. Качества инновационного предпринимателя.	
13. Жизненный цикл инновационного продукта.	
15. Заповеди инноватора и требования к нему.	
16. Инновационный цикл исследования.	

17. Инновационные стратегии.
18. Конкурентоспособность инновационной фирмы
19. Инновационный процесс и его структура.
20. Риски туристов и турагентов инновационного турбизнеса.
21. Жизненный цикл спроса на инновационный продукт.
22. Оценка конкурентоспособности инновационной фирмы.
23. Интрапренерство в инновационной деятельности предприятия.
24. Личное творчество инноватора. Отличие открытия от инновации.

Примерные вопросы для самопроверки (самоконтроля):

1. Охарактеризуйте понятие «инновация».
2. Раскройте содержание понятия «инновационное управление».
3. Сформулируйте задачи инновационного управления как науки.
4. Сравните назначение и возможности стратегического и инновационного управления.
5. Дайте обобщенное определение инновационной деятельности.
6. Изложите принципы классификации новаций и инновационных процессов.
7. Охарактеризуйте концепции и подходы к инновационному управлению.
8. Опишите характерные черты инновационного управления.
9. Охарактеризуйте структуру и состав инновационного управления как сложной системы.
10. Охарактеризуйте основные принципы построения инновационной деятельности как системы.
11. Назовите характерные черты инновационного развития.
12. Охарактеризуйте параметры инновационных процессов.
13. Покажите структуру инновационного проекта.
14. Охарактеризуйте фазы разработки инновационного проекта.
15. Назовите критерии успешности инновационного проекта.
16. Конкуренция и ее влияние на процесс управления инновациями.
17. Инновационная стратегия и тактика развития.
18. Механизм государственного управления инновационной сферой.
19. Роль менеджера при осуществлении инновационной деятельности.
20. Правовое регулирование инновационной деятельности.

Тестовые задания:

1. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы:
 - а). эксперимент;
 - б). диффузия;
 - в). организация рекламы и сбыта;
 - г). стратегическое планирование
2. Относительная новизна имеет следующие виды:
 - а). условная новизна;
 - б). модифицирующая новизна;
 - в). открывающая новизна;
 - г). целесообразная новизна
3. Инновационный лаг - это:
 - а). период времени между появлением новации и её воплощением;
 - б). период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до её использования;
 - в). период введения новации на рынок;
 - г). период времени между началом воплощения новации и её ухода с рынка
4. Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный процесс реализации:
 - а). продуктовых инноваций;
 - б). социально-управленческих инноваций;
 - в). технологических инноваций;
 - г). экономических инноваций
5. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы:
 - а). исследование;
 - б). разработки;
 - в). обучение кадров для реализации новой задачи;
 - г). диффузия.

Вопросы к экзамену:

1. Содержание понятия «инновация».
2. Жизненный цикл инновации.
3. Виды и типы инноваций.
4. Принцип отношения инновации к своей предшественнице.
5. Типы социальных инноваций.
6. Инновационный потенциал нововведения.
7. Типы новизны инновации для рынка.
8. Особенности механизма осуществления нововведения.
9. Личностные черты инноваторов.
10. Инновационный потенциал группы.

11. Характеристика туристических ресурсов.
 12. Средства производства туристического продукта.
 13. Характеристика эффективных технологий производства туристического продукта.
 14. Инфраструктура туризма.
 15. Супраструктура туризма.
 16. Информационное поле как средство производства туристического продукта.
 17. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения.
 18. Современные трансформации организационной структуры туристической компании.
 19. Виртуальное пространство туристической корпорации.
 20. Глобальные системы бронирования и резервирования.
 21. Организация инновационного управления в туристической компании.
 22. Инновации в сфере государственного регулирования туристического рынка.
 23. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме.
 24. Содержание и цели маркетинга в сфере туризма.
 25. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.
 26. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса.
 27. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации.
 28. Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.
 29. Виды и содержание инновационных проектов.
 30. Понятие риска в туристском бизнесе.
- Портфолио
- Участие в просветительских и образовательных мероприятиях.
- Участие в организации и проведении социально значимых мероприятиях культурно-исторической направленности.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл. (0-49 бб.). Не достигнут

Удовл. (50-69 бб.) Пороговый уровень: Частично знает теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, историко-культурные и географические достопримечательности региона. Частично умеет анализировать основные теоретические и практические направления развития инновационных технологий в туристской индустрии, составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок. Частично владеет навыками применения инновационных технологий при создании новых туристских продуктов и услуг.

Хорошо. (70-84 бб.) Базовый уровень: В целом знает основные инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и(или) туристов, правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинационном маршрутах. Умеет анализировать основные теоретические и практические направления развития инновационных технологий в туристской индустрии, составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок. В целом владеет навыками применения инновационных технологий при создании новых туристских продуктов и услуг; новыми формами обслуживания потребителей и(или) туристов.

Отлично. (85-100 бб.) Высокий уровень: Знает основные инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и(или) туристов, правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинационном маршрутах. Умеет анализировать основные теоретические и практические направления развития инновационных технологий в туристской индустрии, составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок.

Владеет навыками применения инновационных технологий при создании новых туристских продуктов и услуг, новыми формами обслуживания потребителей и(или) туристов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	В. Ф. Буйленко	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие — Краснодар : АлВи-дизайн, 2012 — URL: http://www.iprbookshop.ru/9587	9999
Л1.2	сост. Ю. В. Слива-Щерба	Инновации в индустрии туризма: краткий конспект лекций по дисциплине — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020 — URL: http://www.iprbookshop.ru/108057.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	В. С. Новиков	Инновации в туризме: учебное пособие для студентов вузов — Москва : Академия, 2008	20

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.2	Т. Н. Сафронова	Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018 — URL: https://www.iprbookshop.ru/84355.html	9999

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Ассоциация содействия туристическим технологиям
Э2	"ТурМенеджер" - автоматизация работы турагенства

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Пакет OpenOffice.org
6.3.1.4	Операционная система семейства Windows
6.3.1.5	Операционная система семейства Linux
6.3.1.6	Интернет браузер
6.3.1.7	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.8	Медиа проигрыватель
6.3.1.9	Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows
6.3.1.10	Редактор изображений Gimp

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Гарант: информационное-правовое обеспечение
6.3.2.2	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.3	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.4	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.7	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.8	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.9	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Инновации в туризме» имеет огромное значение в деле подготовки студента, способного удовлетворять потребности общества в социально-культурных и туристских услугах. Выпускник должен обладать знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в туризм. Особенность организации изучения дисциплины состоит в том, что весь учебный процесс направлен на творческое использование инноваций в конкретных направлениях туристического бизнеса.

При освоении дисциплины предполагается вовлечение студента в следующие виды учебной деятельности:

- На аудиторных занятиях:
 - прослушивание лекций;
 - диалоговое взаимодействие по тематике дисциплины.
- При осуществлении самостоятельной работе:
 - подготовка к практическим занятиям по предлагаемой тематике;
 - выполнение контрольной работы,
 - подготовка к тестовому срезу знаний.
- При проведении консультаций:

- подготовка отчетов о самостоятельной работе;
- диалоговое взаимодействие с преподавателем по тематике дисциплины.

4. Текущий контроль:

- презентация готовности по темам практических занятий;
- участие в контрольном срезе на основе выполнения контрольной работы.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине.

Практическое занятие как один из видов учебных занятий, проводимых под руководством преподавателя, направлен на углубленное освоение дисциплины, овладение методологией применительно к специфике изучаемых областей.

Методической особенностью проведения практического занятия является использование эвристических приемов, в частности, создание проблемной ситуации, постановка дискуссионных вопросов и т.д. Также возможно широкое применение различных иллюстративных средств. При подготовке к практическим занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на рассмотрение вопросов в рамках изучаемой темы, выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются. Следует обратить внимание на включенные в список источники и при работе с ними составить в тезисном виде конспект. При подготовке желательно выделять проблемные, дискуссионные аспекты рассматриваемых тем. В целях овладения понятийным аппаратом дисциплины рекомендуется прорабатывать прилагаемый к каждой теме список основных терминов. При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Работа на практическом занятии предполагает дискуссионные ситуации, что требует постоянного включения в работу, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

Оценивание работы студента на семинарском занятии осуществляется по следующим критериям:

- полнота и четкость ответа;
- активность на протяжении всего занятия;
- проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей.

Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану.

Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия обучения в АлтГПУ определены «Положением об инклюзивном образовании» (утверждено приказом ректора от 25.12.2015 г. № 312/1п). Данным «Положением» предусмотрено заполнение студентом при зачислении в университет анкеты «Определение потребностей обучающихся в создании специальных условий обучения», в которой указываются потребности лица в организации доступной социально-образовательной среды и помощи в освоении образовательной программы.

Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете. При необходимости лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания по самостоятельной работе.

Студент с ограниченными возможностями здоровья обязан:

- выполнять требования программы дисциплины;
- сообщить преподавателю о наличии у него ограниченных возможностей здоровья и необходимости создания для него специальных условий;
- соблюдать установленный администрацией университета порядок предоставления услуг по созданию специальных условий.