

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ М.О. Тяпкин

Мониторинг рынка туристских услуг
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план СКСиТ43.03.01_2024.plx
43.03.01 Сервис

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 8
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	58	

Программу составил(и):
к.э.н., Ст.преп., Копытский В.И. _____

Рабочая программа дисциплины
Мониторинг рынка туристских услуг

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514)

составлена на основании учебного плана 43.03.01 Сервис (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 26.02.2024 г.
Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.
Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	13 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	58	58	58	58
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	реализация основной профессиональной образовательной программы, предполагает командное выполнение проектов полного жизненного цикла.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	освоить основные функции управления сервисной деятельностью предприятий санаторно-курортного и рекреационного сервиса и их структурных подразделений.
1.2.2	овладеть навыками решения профессиональных задач сотрудников объектов сферы сервиса
1.2.3	овладеть навыками разработки критериев контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы сервиса

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме
2.1.2	Инвестиционный анализ
2.1.3	Моделирование бизнес-процессов туристского предприятия
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-8.1: Выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.	
ОПК-8.2: Демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма	
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сферы	
ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туризма	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные функции управления сервисной деятельностью предприятий санаторно-курортного и рекреационного сервиса и их структурных подразделений.
3.2	Уметь:
3.2.1	решать профессиональных задач основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы сервиса
3.3	Владеть:
3.3.1	разработки критериев контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы сервиса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1.				
1.1	Мониторинг как информационная система. Классификация видов мониторинга. /Лек/	8	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2

1.2	Структурные элементы мониторинга. Социально-экономический мониторинг. /Пр/	8	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.3	Поиск и обзор литературы и электронных источников в библиотеке. Подготовка доклада /Ср/	8	12	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.4	Оценка состояния развития объектов туриндустрии. Методы оценки и анализа основных тенденций развития рынка /Лек/	8	6	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.5	Информационные источники мониторинга. Требования к источникам информации. Статистика туризма. Методы наблюдения развития туриндустрии как объекта мониторинга. /Пр/	8	6	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.6	Принципы и подходы к управлению, измерению и оценке развития и работы организации туриндустрии /Ср/	8	15	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.7	Информационные источники мониторинга. Требования к источникам информации. Статистика туризма. Методы наблюдения развития туриндустрии как объекта мониторинга. /Лек/	8	6	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.8	Оценка развития турииндустрии /Ср/	8	15	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.9	Оценка состояния развития объектов туриндустрии. Методы оценки и анализа основных тенденций развития рынка /Лек/	8	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.10	Расчетно-графические работы. Поиск и обзор литературы и электронных источников в библиотеке. Конспектирование. /Пр/	8	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.11	Расчетно-графические работы. Поиск и обзор литературы и электронных источников в библиотеке. Конспектирование. /Ср/	8	16	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.12	Прогнозирование рыночной ситуации. Виды прогнозирования. Методы прогнозирования /Пр/	8	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.13	Прогнозирование /Лек/	8	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2

1.14	Организация мониторинга туристкой индустрии /Пр/	8	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.15	Поиск и обзор литературы и электронных источников в библиотеке. Конспектирование. Расчетно-графические работы. Написание реферата. /Пр/	8	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.16	/Зачёт/	8	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сферы
ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туризма
ОПК-8.1: Выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.
ОПК-8.2: Демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности

Вопросы для самоконтроля

Реферат

Тестовые задания

Контрольная работа

Вопросы для зачета

определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма, использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сфере, осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туризма, выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности, демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности.

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2

Вопросы для самоконтроля - 10 б.

Реферат - 20 б.

Тестовые задания - 20 б.

Контрольная работа - 20 б.

Вопросы для зачета - 30 б.

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Вопросы для зачета:

1. Понятие и классификация социально-экономического мониторинга.
2. Цели и задачи мониторинга туристской индустрии.
3. Принципы организации и проведения.
4. Структурные элементы мониторинга туристской индустрии.
5. Место мониторинга туристской индустрии в социально-экономическом мониторинге региона.
6. Статистические источники информации.
7. Показатели мониторинга туристского рынка.
8. Оценка экономической роли туризма.
9. Международный опыт оценки экономической роли туризма.
10. Порядок определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации.
11. Анализ пропорциональности развития рынка. Коэффициент соотношения, компаративный индекс.
12. Оценка эластичности спроса и предложения. Коэффициент эластичности. Парадокс Джиффена. Парадокс Вебелена.
13. Анализ основной тенденции развития методы. Методы выявления тренда. Укрупнение интервала динамического ряда. Метод скользящей средней.
14. Анализ цикличности и сезонности развития рынка. Методы анализа.

15. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен.
16. Научные основы экономического прогнозирования. Виды прогнозов. Принципы прогнозирования.
17. Классификация и область применения методов прогнозирования.
18. Формализованные методы.
19. Экспертные (интуитивные) методы. Метод экспертных оценок.
20. Виды экспертных оценок. Метод Дельфи.
21. Комплексные системы прогнозирования.
22. Верификация прогнозной модели.
23. Правовые основы мониторинга состояния туристской индустрии и туристских ресурсов.
24. Мониторинг состояния туристских ресурсов.
25. Модели системы мониторинга туристской индустрии на примере г. Санкт-Петербурга.

Примерные темы рефератов:

1. Проблемы статистического учета в туристской индустрии.
2. Международные рекомендации по организации статистического учета в туризме.
3. Опыт организации мониторинга туристской индустрии в г. Санкт-Петербурге.
4. Опыт организации мониторинга туристской индустрии в Краснодарском крае.
5. Оценка уровня развития туристской индустрии Краснодарского края.
6. Оценка уровня развития туристской индустрии Калининградской области.
7. Оценка уровня развития туристской индустрии Иркутской области.
8. Оценка уровня развития туристской индустрии Алтайского края.
9. Оценка уровня развития туристской индустрии Р.Алтай.
10. Оценка сезонности развития гостиничного сервиса на примере одного из субъектов РФ.
11. Факторы, определяющие уровень развития туристской индустрии.
12. Прогнозирование развития туристской индустрии на примере одного из субъектов РФ.

Примерные тестовые задания

1. Мониторинг - это:
 - а. Наблюдение за состоянием объекта.
 - б. Прогноз развития объекта.
 - с. Система наблюдений, анализа и прогноза состояния объекта.
 - д. Анализ получаемых данных о состоянии и развитии объекта.
2. Социальная эффективность туризма:
 - А) в разработке государственных программ
 - Б) в размещении информации в сети Интернет
 - В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
 - Г) в доступности туризма для детей
3. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений:
 - А) учебные центры
 - Б) турфирмы
 - В) цирки, театры, зоопарки
 - Г) курортные гостиницы
4. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристских услугах:
 - А) культурно-досуговые ценности
 - Б) социокультурный потенциал сферы туризма
 - В) культурная этика
 - Г) факторы туризма
5. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является:
 - А) курортная анимация
 - Б) шведский стол
 - В) архитектурное решение пансионата
 - Г) наличие первой береговой линии
6. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристских услугах:
 - А) культурно-досуговые ценности
 - Б) социокультурный потенциал сферы туризма
 - В) культурная этика
 - Г) факторы туризма
7. Предпочтительным методом оценки абсолютных показателей развития рынка является...
 - а. системный анализ
 - б. факторный анализ
8. Туризм характеризуется:
 - а. высоким уровнем эффективности
 - б. медленной окупаемостью инвестиций
 - с. низким уровнем эффективности
 - д. быстрой окупаемостью инвестиций
9. Система показателей развития рынка туристских услуг для регионов включает....

- a. среднюю величину туристских расходов в месяц
 - b. среднюю величину туристских расходов в сутки
 - c. среднюю величину туристских расходов в год
10. Производители туристского продукта - это...
- a. туристские фирмы (туроператоры и турагенты)
 - b. туристы
 - c. правительственные организации
11. Определите три основных субъекта туристского рынка...
- a. государственные организации
 - b. туристские организации, фирмы
 - c. потенциальные туристы
 - d. предприятия общественного питания
 - e. учреждения культуры
12. Предложение на туристском рынке - это...
- a. вся масса предназначенных для продажи туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения
 - b. вся масса произведенных услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения
13. Скорость туристского кругооборота во многом определяется...
- a. сезонностью туризма
 - b. количеством туристов
 - c. квалификацией сотрудников турфирмы
14. Предложение туристских услуг характеризуется...
- a. эластичностью на изменение цен
 - b. неэластичностью на изменение цен
15. Емкость туристского рынка - это...
- a. его способность "поглотить" то или иное количество туристского продукта
 - b. возможный объем реализации отдельных туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения при существующих ценах и предложении
 - c. его способность произвести то или иное количество туристского продукта
16. Цикл туристского продукта проходит....
- a. четыре стадии
 - b. одну стадию
 - c. две стадии
17. С понижением спроса туристское предложение становится...
- a. эластичным
 - b. практически неэластичным
18. Комплексным показателем уровня экономического развития туристской сферы является:
- a. плотность хозяйственной деятельности в регионе - величина совокупного общественного продукта региона на 1 кв.км его территории
 - b. размещение и развитие производительных сил туристской сферы в регионе
19. Главная цель проведения мониторинга туристской индустрии – это...
- a. обеспечении органов государственного и муниципального управления полной, достоверной и своевременной информацией о процессах, протекающих в различных сферах жизнедеятельности населения.
 - b. определение основных индикаторов, дающих наиболее полное представление о социально-экономическом развитии определенного вида деятельности;
 - c. диагностику процессов, протекающих, выявление положительных и негативных тенденций;
 - d. разработку сценариев развития рынка туристских услуг
20. В анализе пропорциональности рынка используются:
- a. компаративный индекс
 - b. индекс сезонности
 - c. укрупнение интервала динамического ряда;
 - d. метод скользящей средней
21. Проспекция представляет собой этап прогнозирования, на котором...
- a. исследуется систематизированное описание объекта прогнозирования с целью выявления тенденции его развития и выбора моделей и методов прогнозирования
 - b. исследуется история развития объекта прогнозирования для получения его систематизированного описания
 - c. по данным диагноза разрабатываются прогнозы развития объекта прогнозирования в будущем, производится оценка достоверности, точности или обоснованности прогноза
6. Оценка уровня развития туристской индустрии Калининградской области.
7. Оценка уровня развития туристской индустрии Иркутской области.
8. Оценка уровня развития туристской индустрии Алтайского края.
9. Оценка уровня развития туристской индустрии Р.Алтай.
10. Оценка сезонности развития гостиничного сервиса на примере одного из субъектов РФ.
11. Факторы, определяющие уровень развития туристской индустрии.
12. Прогнозирование развития туристской индустрии на примере одного из субъектов РФ.

Контрольная работа (задания и упражнения проблемно-исследовательского характера)

1. Цель: Система упражнений в структуре контрольной работы, позволяющая оценить уровень сформированности практических умений и навыков. Проверка усвоения теоретического и практического материала по Разделу 2, сформированности умения актуализировать знания полученные в процессе изучения лекционного материала курса.

2. Контролируемый раздел дисциплины (модуля): Раздел 2. Методика проведения мониторинга туризма.

7. Проверяемые компетенции (код): ОПК-2, ОПК-8

8. Индикаторы достижения:

ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы сервиса.

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы сервиса.

ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов сферы сервиса

ОПК - 8.1. Знает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере сервиса

ОПК- 8.2. Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

ОПК - 8.3. Владеет навыками использования технологических новаций, специализированных программных продуктов в сфере сервиса.

3. Пример оценочного средства. Выполните задания.

Задание 1. Анализ статистических источников информации развития туристкой индустрии. Выбор объекта мониторинга. Составление программы мониторинга. Сбор первичной информации.

Ход работы

1. Ознакомьтесь со структурой сайтов, содержащих статистическую информацию о развитии туристической индустрии РФ.

Например, на сайте Федеральной службы государственной статистики

(<http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>) информация содержится в разделе Официальная статистика – Предпринимательство – Розничная торговля и услуги населения - О некоторых аспектах развития туризма в Российской Федерации в 2008-2010 годах. Там же есть электронная версия сборника «Туризм и туристские ресурсы РФ» (http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139817203844).

2. Сформулируйте цель, задачи мониторинга туристической индустрии. Выберите объект исследования.

3. Сформируйте ряд данных показателей по 5-6 направлениям туристической индустрии выбранного региона и РФ в целом.

.

Задание 2. Используя данные, собранные в результате выполнения практической работы № 1, оценить состояние и уровень развития туристической индустрии отдельного субъекта РФ по выбору. Оцените тенденции развития, вычислив цепные, базисные темпы роста и прироста показателей.

Ход работы

1. Рассчитайте удельный вес вашего региона в показателях страны. Сравните с долей региона по численности населения или по ВРП.

2. Рассчитайте цепные, базисные темпы роста и прироста показателей в целом по РФ и региону. Сравните наблюдаемые тенденции. Какие факторы на ваш взгляд влияют на тенденции развития туристической индустрии?

3. Обобщите полученные результаты.

4. Критерии оценивания:

- «5» – верно выполнено более 90% заданий.
- «4» – верно выполнено от 70% до 89% заданий.
- «3» – верно выполнено 51% до 69% заданий.
- «2» – верно выполнено менее 51% заданий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие «туристская индустрия».
2. Структура туристской индустрии.
3. Рынок туристских услуг.
4. Структура туристского рынка.
5. Информационная база мониторинга туристской индустрии.
6. Методы статистического учета в туризме.
7. Статистика туристских потоков.
8. Статистика туристских доходов и расходов.
9. Основные направления развития статистического учета в туризме.
10. Ресурсы Интернета как источники информации.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2

Удовл. Пороговый уровень: частично определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма, не в полной мере использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сфере, в

целом осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туризма, выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности, с трудом демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности.

Хорошо. Базовый уровень: в целом определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма, в целом использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сфере, не в полной мере осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туризма, с трудом выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности, демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности.

Отлично. Высокий уровень: определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или туризма, использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туристской сфере, осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса и туризма, выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности, демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник — Москва : Банки и биржи : ЮНИТИ-ДАНА, 2023 — URL: https://www.iprbookshop.ru/141550.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	Т. В. Черевичко	Экономика туризма: учебное пособие — Москва : Дашков и К, 2018 — URL: http://www.iprbookshop.ru/75188.html	9999
Л2.2	И. Ю. Смирнова	Стратегический менеджмент: методическое пособие : (курс лекций) — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/73283.html	9999
Л2.3	Г. Г. Воронцова, А. В. Воронцова	Мировой рынок гостиничных услуг: учебное пособие — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020 — URL: https://www.iprbookshop.ru/118398.html	9999

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Федеральная служба государственной статистики
Э2	Российский Союз Туриндустрии

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	1. Пакет MicrosoftOffice.
6.3.1.2	2. Пакет LibreOffice.
6.3.1.3	3. Пакет OpenOffice.org.
6.3.1.4	4. Операционная система семейства Windows.
6.3.1.5	5. Операционная система Linux.
6.3.1.6	6. Интернет браузер.
6.3.1.7	7. Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu.
6.3.1.8	8. Медиапроигрыватель.
6.3.1.9	9. Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань

6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.4	4. Аудио, -видеоаппаратура.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Особенность курса заключается в том, что помимо достаточно сложного теоретического материала студент должен получить навыки практической деятельности в сфере туристско-рекреационного проектирования. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем курса, определенных программой. Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: выполнение практических заданий; самоподготовка по вопросам; подготовка к зачету. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине. Учебники и учебные пособия также служат путеводителями по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определенных научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая их функция состоит в том, что они очерчивают некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие. В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и оценивается результативность студентов в выполнении практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов. По окончании изучения дисциплины проводится зачет. Вопросы, выносимые на зачет, должны служить постоянными ориентирами при организации самостоятельной работы. Таким образом, усвоение учебного предмета в процессе самостоятельного изучения учебной и научной литературы является и подготовкой к зачету, а сам зачет становится формой проверки качества всего процесса самостоятельной учебной деятельности студента.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений, при раскрытии предложенного на зачете вопроса, студенту предлагается повторная подготовка и перезачет.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

- 1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
- 2) все рассматриваемые на лекционных занятиях вопросы обязательно фиксировать в письменном или электронном виде и сохраняться до окончания обучения в вузе;
- 3) обязательно выполнять все самостоятельные практические задания;
- 4) проявлять активность на лекционных занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по

самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.