

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе и
международной деятельности

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ (ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)
ОП.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Код, профессия: 43.02.16 Туризм

Форма контроля в семестре, в том числе Экзамен / 3
курсовая работа (курсовой проект)

Квалификация: Специалист по туризму

Форма обучения: Очная

Общая трудоемкость (час):182

Программу составили:

Козина О.В., доцент кафедры иностранных языков, канд. пед. наук,

Кузеванова Е.С., доцент кафедры иностранных языков, канд. филол. наук, доцент.

Программа принята:

на заседании кафедры иностранных языков

от «24» декабря 2021 г., протокол №5

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы. Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ 43.02.10 Туризм и входит в состав профессионального учебного цикла (профессиональные дисциплины).

1.2. Цель и задачи дисциплины:

Цель: содействие становлению профессиональной компетентности студентов путем дальнейшего развития иноязычной коммуникативной компетентности, необходимой для дальнейшего решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, культурной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также систематизация знаний в области туризма на иностранном языке.

Задачи:

- сформировать умения и навыки использовать иностранный язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия;
- повысить уровень учебной автономии, способности к самообразованию;
- развить когнитивные и исследовательские умения и навыки;
- развить информационную культуру;
- воспитать уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
- сформировать новые компетенции, требуемые для дальнейшей подготовки к полноценной профессиональной деятельности с использованием иностранного языка в качестве эффективного инструмента профессионального общения и исследования.

1.3. Содержание учебной дисциплины направлено на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК-1.2 ПК-1.4 ПК-2.2 ПК-2.5 ПК-3.2 ПК-3.4	Информировать потребителя о туристских продуктах. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. Формировать туристский продукт. Взаимодействовать с турагентами в реализации и продвижению туристского продукта.

1.4. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Индекс компетенции	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:
ОК 1 - 9 ПК 1.2, 1.4, 2.2., 2.5, 3.2, 3.4	уметь: вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке (взаимодействовать с турагентами а реализации и продвижению туристского продукта); составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование туристов о правилах поведение на маршруте); вести деловую переписку на иностранном языке; составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке; составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке (расчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя); профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; пользоваться современными компьютерными переводческими программами; делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.
ОК 1 - 9 ПК 1.2, 1.4, 2.2., 2.5, 3.2, 3.4	знать: лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке; иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (туристского продукта); правила пользования специальными терминологическими словарями; правила пользования электронными словарями.

1.5. Место дисциплины в структуре ОПОП

1.5.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Иностранный язык.

1.5.2. Учебные дисциплины и профессиональные модули, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Освоение данной дисциплины позволяет студентам использовать источники литературы на иностранном языке при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестр, объем в часах
	3 сем.
Общая трудоемкость учебной дисциплины	182
Обязательная учебные занятия по дисциплине	126
в том числе:	
лекции	0
практические занятия	126
Самостоятельная работа	56
Всего	182

2.2. Тематических план и объем в часах видов учебной работы:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Вид занятия и объем в часах		
		Аудиторная учебная ра- бота		Сам. работа
		лекции	практиче- ские	
3 семестр				
1.	Раздел «Индустрия туризма»			
1.1	Тема «Индустрия туризма: прошлое и современность»	0	10	6
1.2	Тема «Основные понятия и виды классификаций в туризме, типы туризма»	0	14	6
1.3	Тема «Виды и технологии развлечений в туризме»	0	18	6
2.	Раздел «Гостиничный бизнес»			
2.1	Тема «Международная классификация гостиниц»	0	10	6
2.2	Тема «Виды и типы гостиниц»	0	16	6
2.3	Тема «Глобализация и индустрия гостеприимства»	0	14	6
3.	Раздел «Работа в сфере индустрии туризма»			
3.1	Тема «Туристические компании и аспекты их деятельности»	0	14	6
3.2	Тема «Туроператоры и их функции»	0	14	6

3.3	Тема «Работа с клиентами в туризме»	0	14	8
	Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа		2	
	Экзамен			
Всего 3 семестр		0	126	56
Всего		0	126	56

2.3. Содержание учебной дисциплины:

Раздел 1. «Индустрия туризма»

Тема 1.1. «Индустрия туризма: прошлое и современность». Изучение и отработка лексики по теме. Чтение, перевод, пересказ текстов по истории развития туризма, его становления в разных странах мира, его роли в мировой экономике. Подготовка монологического высказывания «Развитие туризма в России».

Тема 1.2. «Основные понятия и виды классификаций в туризме, типы туризма». Работа с лексикой по теме. Работа с текстами, посвященными различным видам туризма, в том числе популярным, необычным, развивающимся, а также с текстами о наиболее популярных видах туризма в разных странах мира. Подготовка к выполнению контрольной работы «Виды и типы туризма».

Тема 1.3. «Виды и технологии развлечений в туризме». Изучение и отработка лексики по теме. Работа с текстами, касающимися описания наиболее популярных туристических мест, видов туристических направлений, пользующихся спросом у разных категорий туристов; работа с текстовым материалом о парках развлечений и тематических парках (Disneyland, Disneyworld). Подготовка к презентации «Экскурсия по моему тематическому парку».

Раздел 2. «Гостиничный бизнес»

Тема 2.1. «Международная классификация гостиниц». Изучение и отработка лексики по теме. Работа с текстовым материалом о стандартах классификации гостиниц, о европейской и американской классификации, об определении понятия “звездности” гостиниц. Составление диалогов по теме.

Тема 2.2. «Виды и типы гостиниц». Отработка лексики по теме. Чтение, перевод, пересказ текстов о видах и типах гостиниц (исторических, подводных, капсульных и т.п.), о гостиницах – рекордсменах. Подготовка к презентации гостиницы.

Тема 2.3. «Глобализация и индустрия гостеприимства». Изучение и отработка лексики по теме. Работа с текстами об индустрии гостеприимства как одной из движущих сил в обслуживающем секторе мировой экономики, о гостиничных сетях. Подготовка к дискуссии «Роль глобализации в гостиничной индустрии: плюсы и минусы».

Раздел 3. «Работа в сфере индустрии туризма»

Тема 3.1. «Туристические компании и аспекты их деятельности». Изучение и отработка лексики по теме. Работа с текстами, описывающими виды туристических компаний и их деятельность. Составление диалогов по теме. Подготовка к ролевой игре «Покупка/бронирование билетов».

Тема 3.2. «Туроператоры и их функции». Отработка лексики по теме. Чтение, перевод, пересказ текстов, касающихся работы туроператоров, организации и рекламе различных туристических продуктов. Подготовка к презентации «Лучший пакетный тур сезона».

Тема 3.3. «Работа с клиентами в туризме». Изучение и отработка лексики по теме в речевых оборотах и клише. Работа с текстами о проблемных ситуациях в работе с клиентами (туристами). Составление диалогов. Подготовка к написанию клиентской претензии (жалобы) и письма – ответа от туристической компании.

Итоговая лексико-грамматическая работа по пройденным темам.

Экзамен. Контроль формирования компетенций, предусмотренных учебным планом.

2.4. Курсовая работа не предусмотрена.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

3.1.1. Наличие учебного кабинета

Занятия по дисциплине проводятся в кабинете иностранного языка и мультимедийной лаборатории иностранных языков.

3.1.2. Оборудование кабинета иностранного языка включает: рабочее место преподавателя, места для обучающихся (парты и стулья), шкафы для хранения учебного материала, учебные стенды, учебные доска, мультимедийное оборудование. Кабинет иностранного языка обеспечен подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета. Оборудование лаборатории включает: рабочее место преподавателя, места для обучающихся (парты и стулья), учебная доска, мультимедийное оборудование, 12 ноутбуков, шкафы для хранения методических материалов, трибуна для выступлений. Лаборатория иностранных языков обеспечена подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Самостоятельная работа может осуществляться в читальных залах библиотеки кабинеты № 105 и № 200а, в том числе в читальном зале с фондами открытого доступа. Читальные залы оснащены мебелью для работы и компьютерами (в том числе со специальным программным обеспечением и компьютерной периферией для лиц с ОВЗ), в них организован доступ к информационным образовательным ресурсам, информационно-образовательной среде Университета, фонду медиатеки. В читальных залах имеется беспроводной доступ в Интернет Wi-Fi.

3.1.3. Перечень программного обеспечения:

Пакет Microsoft Office.

Пакет LibreOffice.

Пакет OpenOffice.org.

Операционная система семейства Windows.

Операционная система Linux.

Интернет браузер.

Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu.

Медиа проигрыватель.

Программа 7zip.

Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows.

Редактор изображений Gimp.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основная литература:

1. Иванова, Л. В. Немецкий язык для профессиональной коммуникации: учебное пособие для СПО / Л. В. Иванова, О. М. Снигирева, Т. С. Талалай. – Саратов: Профобразование, 2020. – 153 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/91899.html>. – Текст (визуальный) : электронный.

2. Раптанова И. Н. English for service and tourism industry = Английский язык в сфере обслуживания и туризма: учебное пособие для СПО / И. Н. Раптанова, К. Г. Чапалда. – Саратов: Профобразование, 2020. – 118 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/91837.html>. — Текст (визуальный) : электронный.

3.2.2. Дополнительная литература:

1. Кузнецова Т. С. Английский язык. Устная речь. Практикум: учебное пособие для СПО / Т. С. Кузнецова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет; Саратов: Профобразование, 2019. – 267 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87787.html>. – Текст (визуальный) : электронный.

2. Солодилова И. А. Немецкий язык. Лексикология: учебное пособие для СПО / И. А. Солодилова. – Саратов: Профобразование, 2020. – 114 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/91900.html>. – Текст (визуальный) : электронный.

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Новостные сообщения и профессиональные тексты: <http://newsweek.com>
2. Lingvo Live – онлайн-словарь от ABBYY: <https://www.lingvolive.com>
3. Словарь МультиТран: <https://www.multitran.com>
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ: <https://www.russiatourism.ru>
5. Официальный сайт ЮНВТО (Всемирной туристской организации): <http://www2.unwto.org/>
6. На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия: <https://www.gov.uk>
7. На сайте представлены основы туристской деятельности в Российской Федерации: <https://www.global-regulation.com>
8. На сайте представлены новостные сообщения Алтайтурцентра (Международный портал): <http://www.visitaltai.info>
9. На сайте представлена информация о карьере в сфере туристического бизнеса: <http://www.allaboutcareers.com>

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (Приложение)