

# МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ М.О. Тяпкин

## Сервисные технологии в музейном деле рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план СКСиТ43.03.01\_2024.plx  
43.03.01 Сервис

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 4
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	58	

Программу составил(и):

д.и.н., профессор, Труевцева О.Н. \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Сервисные технологии в музейном деле**

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514)

составлена на основании учебного плана 43.03.01 Сервис (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Историко-культурного наследия и туризма**

Протокол № 7 от 25.01.2024 20:00:00 г.

Срок действия программы: 20242029 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	20 2/6			
Неделя	20 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	58	58	58	58
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	формирование у студентов системы профессиональных знаний в области музейного сервиса, теоретических основ
1.1.2	и практических навыков работы в музеях различного профиля.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	– сформировать знания о музейной истории, теории и практике, включая фондово-исследовательскую и консервационно-реставрационную деятельность с учетом современных достижений в области музееведения;
1.2.2	– способствовать усвоению терминологического аппарата в свете современного музееведения (музеологии);
1.2.3	– определить роль сохранения и использования объектов историко-культурного и природного наследия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Организация туристско-сервисной деятельности
2.1.2	Основы туризма и гостеприимства
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.2	Инновации в сервисе и туризме
2.2.3	Музейная и выставочная деятельность
2.2.4	Сервисные технологии в индустрии развлечений

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ПК-2.1:</b> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов	
<b>ПК-2.2:</b> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	
<b>ПК-1.1:</b> Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий	
<b>ПК-1.2:</b> Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг	
<b>ПК-1.3:</b> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	методы и методологию управления процессами в сервисной организации
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	анализировать процессы управления в сервисной организации
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	управления и совершенствует методы управления процессами в сервисной организации рекреационного и санаторно-курортного комплекса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Сервисные технологии в музейном деле</b>				
1.1	Музейный предмет и его свойства /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.2	Классификация музеев. Понятие экспозиционной работы. /Пр/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2

1.3	Музеи в системе внешкольного образования дореволюционной России. /Ср/	4	15	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.4	Теоретические и методические принципы сохранения и использования историко-культурного и природного наследия /Лек/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.5	Теоретические и методические принципы сохранения и использования историко-культурного и природного наследия /Пр/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.6	Фондово-исследовательская деятельность музеев. Понятие музейной коллекции /Лек/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.7	Фондово-исследовательская деятельность музеев. Понятие музейной коллекции /Пр/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.8	Фонды музея как совокупность музейных предметов основного и научно-вспомогательного фондов. Структура и состав музейных фондов. Типы и виды источников.. Действующие инструкции по вопросам учета и хранения музейных фондов. /Ср/	4	23	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.9	Первичная учетная документация: акты поступлений, книги поступлений /Лек/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.10	Экспозиционно-экскурсионная и выставочная деятельность. Теория музейной коммуникации. /Пр/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.11	Популяризация музея, информация и реклама. /Лек/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.12	Новые информационные технологии в фондово-исследовательской, экспозиционно-экскурсионной и научной деятельности. /Пр/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.13	Современный музейный менеджмент. Понятие музейного маркетинга. Особенности выявления запросов реальных и потенциальных посетителей музеев и методов их удовлетворения. Критерии эффективности музейного маркетинга и научные методы /Лек/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.14	Типы и направления научных исследований в музейном сервисе. /Пр/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.15	Международные организации и объединения в сфере музейного сервиса и охраны памятников /Ср/	4	20	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-2.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов  
 ПК-2.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний  
 ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий  
 ПК-1.2: Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг  
 ПК-1.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

Вопросы для самоконтроля  
 Темы рефератов  
 Вопросы к зачету

### 5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

ПК-2.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов  
 ПК-2.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний  
 ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий  
 ПК-1.2: Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг  
 ПК-1.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

Вопросы для самоконтроля 20 б.  
 Темы рефератов 30 б.  
 Вопросы к зачету 50 б.

### 5.3. Формы контроля и оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Музейный предмет и коллекции: описание и основные характеристики.
2. Музей как социокультурный институт в современном мире.
3. Функции музея и динамика их изменений.
4. Различные трактовки понятия «музей».
5. Виды музейной деятельности
6. Экспозиционная деятельность музеев. Концептуальный подход к созданию экспозиции.
7. СобираТЕЛЬСКАЯ и фондовая деятельность музеев.
8. Научно-исследовательская деятельность музеев.
9. Музейная коммуникация и основные методики работы с посетителями.
10. Классификация музеев по профилю и типам.
11. Информационная деятельность музеев.
12. Мультимедиа в современных музеях.
13. Художественные музеи.
14. Исторические музеи.
15. Природные музеи: традиционные и новые формы.
16. Частные музеи в России в первой половине XIX в. и их роль в сохранении и популяризации историко-культурного наследия.
17. Музеи под открытым небом. История возникновения и специфика музейной концепции.
18. Характеристика тверских музеев.
19. Становление отечественной музейной сети.
20. Музееведение, его объект, предмет и структура
21. Музееведение в системе гуманитарных наук
22. Музейная потребность. Исторические предпосылки возникновения музеев
23. Социальные функции музеев в современном обществе
24. Частные музеи, их специфика
25. Инновационные виды музеев
26. Музейная сеть
27. Музейная политика в России
28. Правовое обеспечение деятельности современных музеев
29. Исторический источник, его виды и типы
30. Научно-вспомогательный материал, его характеристики и значение

31. Виды научно-исследовательской работы современных музеев
32. Фонды музея, их состав и структура
33. Комплектование музейных фондов. Источники комплектования фондов
34. Правила приема предметов в музей. Виды учетной документации.
35. Учет музейных фондов. Система учетной документации
36. Режим хранения фондов
37. Фондовое оборудование и системы хранения музейных предметов
38. Здания музеев
39. Функциональные комплексы музея
40. Исторические здания музеев

Вопросы для самоконтроля:

1. Общеетеоретические вопросы музееведения в современной научной литературе.
2. Музееведение в системе культурологического знания.
3. Методы музееведения как науки.
4. Вклад отечественных исследователей музейного дела в развитие музеологии.
5. Зарубежные исследователи музейного дела.
6. Культурологические исследования в музее
7. Методы культурологии и музееведения: их формирование на современном этапе.
8. Музей как полифункциональный социокультурный институт
9. Музейный предмет в свете современной музеологии
10. Музей как социокультурное явление: предпосылки зарождения и формирования.
11. Этапы истории создания музеев как общеевропейского явления.
12. Музейоны как отражение античного мировоззрения.
13. Музей под открытым небом: история появления и современное состояние.
14. Музеи-заповедники Кузбасса.
15. Музейное дело в Советской России.
16. Развитие музейного дела в России в конце XIX – начале XX вв.
17. Современная музейная сеть России.
18. Современная музейная сеть Сибири.

Примерная тематика рефератов:

1. Музееведение (музеология) как наука
2. Музей как научное учреждение
3. Музей как социально-культурное учреждение
4. Формирование музейной сети РФ
5. Исторический источник
6. Историческое источниковедение (основные положения)
7. Вещественный источник
8. Музейный предмет
9. Непредметные формы памятников и их использование в музейном деле
10. Научно-вспомогательные материалы
11. Консервация музейных предметов
12. Реставрация музейных предметов
13. Современное музейное законодательство
14. Понятие и характеристики музейного фонда
15. Учёт и охрана музейных фондов
16. Режим хранения музейных фондов
17. Здания музеев и организация внутримузейного пространства.
18. Первые европейские кунсткамеры и Кунсткамера России: общее и особенное.
19. Музей в культуре эпохи Возрождения: функции, особенности деятельности, характер коммуникации.
20. Особенности и результаты древнерусского собирательства в XIII-XVII вв.
21. Дворцовые собрания в XVIII в. и их специфика.
22. Исторические музеи России первой половины XIX в. и их специфика.
23. Художественные музеи России первой половины XIX в., их коллекции и опыт экспозиционной работы.
24. Частные музеи в России в первой половине XIX в. и их роль в сохранении и популяризации историко-культурного наследия.
25. Лувр. История коллекций.
26. Прадо. История создания и социальный статус музея.
27. Галерея Уффици. История создания.
28. Музей Виктории и Альберта в Лондоне. История создания и место в культуре XIX в.

29. Музеи под открытым небом. История возникновения и специфика музейной концепции.
30. Экомузеи второй половины XX в. Особенности функционирования и социокультурное значение.
31. Современные музеи естественной истории. Особенности экспонирования коллекций.
32. Центр Помпиду. Особенности коллекции и коллекционирования.
33. Музеи науки и техники в XX в. Состав коллекций и особенности функционирования.
34. Национальные музеи в Мексике и Латинской Америке. Особенности функционирования.
35. Британский музей в XVIII в. и современные направления деятельности музея.
36. Национальная галерея в Лондоне. Состав и специфика представления коллекции.
37. Национальная галерея в Вашингтоне.

#### 5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

- ПК-2.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов
- ПК-2.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
- ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий
- ПК-1.2: Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг
- ПК-1.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

Удовл. Пороговый уровень: частично знает историческое развитие России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира. Частично использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Может корректно применять знания современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния музеев на развитие туристско-рекреационной деятельности. Частично владеет умениями вести эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.

Хорошо. Базовый уровень: в целом знает историческое развитие России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Может корректно применять знания современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния музеев на развитие туристско-рекреационной деятельности. Владеет умениями вести эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных музейных выставок.

Отлично. Высокий уровень: знает историческое развитие России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Может корректно применять знания современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния музеев на развитие туристско-рекреационной деятельности. Владеет умениями вести эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных музейных выставок.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	А. Д. Тельчаров	Музееведение — Москва : Научный мир, 2011	10
Л1.2	А. В. Лушникова	Музееведение/ музеология: конспект лекций — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2010 — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/56448.html">http://www.iprbookshop.ru/56448.html</a>	9999
Л1.3	Е. Н. Маслак	Музейный менеджмент: учебное пособие — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020 — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/107963.html">http://www.iprbookshop.ru/107963.html</a>	9999
Л1.4	Е. В. Кокорина, А. С. Танкеев	Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов: учебное пособие — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021 — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/108342.html">https://www.iprbookshop.ru/108342.html</a>	9999
Л1.5	Т. И. Кимеева	Комплектование, учет и хранение музейных фондов: учебное пособие [для бакалавров] — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2022 — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127823.html">https://www.iprbookshop.ru/127823.html</a>	9999

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.6	П. В. Абрамова	Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма: учебное пособие для студентов магистратуры — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2023 — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/138289.html">https://www.iprbookshop.ru/138289.html</a>	9999
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	Л. М. Шляхтина	Основы музейного дела: теория и практика: учебное пособие для студентов педагогических и гуманитарных вузов — М. : Высшая школа, 2005	28
Л2.2	Л. С. Именнова	Музейная дестинация в системе культурного туризма: социокультурный анализ: монография — Москва : Логос, 2011 — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51875.html">http://www.iprbookshop.ru/51875.html</a>	9999
Л2.3	Российская академия наук, Сибирское отделение, Институт истории, Российский институт культурологии ; [отв. ред. И. В. Чувилова, О. Н. Шелегина]	Новации в музейном мире России в первое десятилетие XXI века: сборник научных статей — Новосибирск, 2011	2
Л2.4	П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов	Основные направления музейной деятельности: учебное пособие — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019 — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/95564.html">http://www.iprbookshop.ru/95564.html</a>	9999
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	ЮНЕСКО		
Э2	Российский комитет Международного совета музеев		
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
6.3.1.1	1. Пакет MicrosoftOffice.		
6.3.1.2	2. Пакет LibreOffice.		
6.3.1.3	3. Пакет OpenOffice.org.		
6.3.1.4	4. Операционная система семейства Windows.		
6.3.1.5	5. Операционная система Linux.		
6.3.1.6	6. Интернет браузер.		
6.3.1.7	7. Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu.		
6.3.1.8	8. Медиа проигрыватель.		
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>			
6.3.2.1	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань		
6.3.2.2	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека		
6.3.2.3	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН		
6.3.2.4	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет		
6.3.2.5	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека		
6.3.2.6	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека		
6.3.2.7	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа		

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

7.4	4. Спортивный зал.
7.5	5. Лыжная база.
7.6	6. Аудио, -видеоаппаратура.
7.7	7. Учебно-наглядное оборудование: учебные карты.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа направлена не только на закрепление знаний, но также и на развитие творческих навыков, умение ориентироваться в потоке информации, на правильную организацию своего времени. Сопровождение самостоятельной работы студентов по данной дисциплине может быть организовано в следующих формах: подготовка сообщений, докладов к выступлению на семинарах; подготовка выступлений к коллоквиуму; самостоятельное изучение отдельных тем; работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций, работа на полях конспекта с терминами, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы; консультации (индивидуальные и групповые) по сложным непонятным вопросам; подбор, изучение, анализ и аннотирование рекомендованной литературы; работа с источниками. Во время самостоятельной работы необходимо:

- вырабатывать методику работы над конспектами по темам прочитанных лекций, а также при подготовке к предстоящим практическим занятиям;
- формировать практические навыки самостоятельной работы с учебной, научной литературой путем изучения методов и форм эффективного исследования проблем;
- развивать и совершенствовать практические навыки самостоятельной работы;
- учиться выбирать темы и готовить научные доклады и реферативные работы;
- уметь анализировать источники.

Описание системы контроля знаний. Все виды работ и уровень знаний оцениваются согласно балльно-рейтинговой системе. Принимаются во внимание: результаты обязательных письменных аттестационных и самостоятельных работ, степень знания материалов курса, посещение занятий. При необходимости преподаватель дает индивидуальное задание. Правила выполнения письменных работ. Список тем письменных работ предлагается студентам в Программе. Студент выбирает тему из списка либо может предложить свою, согласовав ее с преподавателем. Требования к работам: интервал – 1,5; кегль – 14, цитирование – не более 2-х на 1 стр., в среднем; сноски – постранично, согласно стандартам; соблюдение правил грамматики, орфографии и синтаксиса. Текст письменной работы не менее 10 – 12 стр. Тест проводится для проверки усвоения студентами материала курса, рекомендуемой преподавателем литературы, умению формулировать собственную концепцию по предложенной проблематике, применять полученные знания на практике УП: (анализ данных событий). При написании аннотации используется монография из приложенного списка; аннотация должна носить характер научной критики изучаемого текста.

При написании конспектов следует исходить из следующих требований: отдельно указывается полное название конспектируемой работы, все ее исходные данные, выдержки даются в строгом соответствии с оригиналом с указанием страниц, сохраняются все орфографические, стилистические и т.п. особенности, для логической связки текста возможно изложение части материала своими словами, выделив его квадратными скобками.

Презентация требует соответствующего владения компьютерными программами, ориентации в сети Интернет, знания изучаемого материала на высоком уровне. При подготовке презентации следует исходить из понимания специфики музееведения как науки о музеях, основных направлениях их деятельности. Приветствуется использование видеороликов, музыкального (звукового) фона, собственного (полевого) материала. Продолжительность – 10 – 20 мин. (не менее 15 слайдов).

### Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и

уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.