

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной и
международной деятельности

_____ С.П. Волохов

География международного туризма рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план zТуризм43.03.02_2022.plx
43.03.02 Туризм

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 2
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	58	
часов на контроль	4	

Программу составил(и):

Ст.преп., Меньков Сергей Васильевич _____

Рабочая программа дисциплины

География международного туризма

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана 43.03.02 Туризм (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.04.2022, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 24.03.2022 20:00:00 г.

Срок действия программы: 2022-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	Сформировать представление об основных туристских районах мира и их туристской специализации.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	- изучить особенности развития международного туризма;
1.2.2	- ознакомить с памятниками природы, истории, культуры, архитектуры стран мира;
1.2.3	- рассмотреть географию основных туристских центров мира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История туризма
2.1.2	Основы туризма
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Международные и национальные музейные организации
2.2.2	Перспективы трансграничного туризма на территории Большого Алтая
2.2.3	Музейные ресурсы мира
2.2.4	Страноведение туризма
2.2.5	Традиции и кухни народов мира

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
ПК-1.2: организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
ПК-1.3: ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- физико-географические, экологические, историко-культурные, экономико-географические и политические факторы развития туризма в мире;
3.1.2	- уникальные природные объекты стран и регионов мира;
3.1.3	- основы туристского районирования.
3.2	Уметь:
3.2.1	- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
3.2.2	- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии мировых туристических ресурсов.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками оценки туристического потенциала территории для развития туристической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. География туризма в странах Европы и Америки				
1.1	География международного и внутреннего туризма в странах Европы и Америки /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
1.2	География международного и внутреннего туризма в странах Европы и Америки /Пр/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
1.3	География международного и внутреннего туризма в странах Европы и Америки /Ср/	2	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1

	Раздел 2. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока				
2.1	Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
2.2	Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока /Пр/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
2.3	Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока /Ср/	2	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
	Раздел 3. Международный и внутренний туризм в странах Африки				
3.1	Международный и внутренний туризм в странах Африки /Ср/	2	20	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
	Раздел 4. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании				
4.1	Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании /Ср/	2	18	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
	Раздел 5. Зачет				
5.1	Зачет /Зачёт/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-1.1: формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
 ПК-1.2: организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
 ПК-1.3: ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

Лекционные занятия
 Практические занятия
 Контрольный срез
 Самостоятельная работа (подготовка реферата)
 Зачет

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Лекционные занятия - Вопросы для самоконтроля 12 баллов
 Практические занятия - Вопросы к практическим занятиям 52 балла
 Контрольный срез - Тестовые задания 15 баллов
 Самостоятельная работа (подготовка реферата) - Темы рефератов 11 баллов
 Зачет - Вопросы к зачету 10 баллов

5.3. Формы контроля и оценочные средства

1. Вопросы по темам практических занятий:
 - Тема 1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы и Америки
 1. Общая туристская характеристика стран Европы.
 2. Характеристика видов туризма, развивающиеся в европейском регионе (по странам).
 3. Организация курортного дела и туризма в США.
 4. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии.
 5. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
 - Тема 2. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока
 1. Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока.
 2. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
 3. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
 4. Туристский потенциал Японии и Кореи.
 5. Туристский потенциал Китая и Монголии.
2. Примеры тестовых заданий:
 1. Из предложенного списка выберите страны, лидирующие по расходам на международный туризм:

- а) Россия; д) Германия;
 б) Китай; е) Финляндия;
 в) США; ж) Великобритания;
 г) Испания; з) Италия.
2. Золотое побережье и Большой Барьерный Риф находятся на территории:
 а) США;
 б) Канады;
 в) Новой Зеландии;
 г) Австралии;
 д) ЮАР.
3. Господствующая религия в Европе:
 а) ислам в) христианство
 б) иудаизм г) буддизм
3. Примерная тематика рефератов:
 1. Туристские ресурсы Австралии.
 2. Современное состояние международного туризма в Африке.
 3. Общая туристская характеристика Островного района Африки (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).
4. Примерные вопросы для самоконтроля:
 1. Назовите туристские зоны и районы Европы.
 2. Назовите туристские зоны и районы.
 3. Охарактеризуйте экономико-географический фактор в развитии международного туризма.
5. Вопросы зачету:
 1. Характеристика туристской индустрии Индии.
 2. Туристский потенциал Республики Куба
 3. Характеристика туристской индустрии Мексики.
 4. Туристские ресурсы Чехии.
 5. Характеристика туристской индустрии Греции.
 6. Туристская характеристика стран Ближнего Востока.
 7. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, познавательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм).
 8. Международный туризм в странах Восточной Европы.
 9. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
 10. Международный туризм в странах Западной Европы.
 11. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
 12. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО.
 13. Международный туризм в Зарубежной Азии.
 14. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
 15. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в странах мира.
 16. Международный туризм в Африке.
 17. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.
 18. Рекреационные и туристские ресурсы государств и территорий Африки.
 19. Международный туризм в Северной Америке.
 20. Международный туризм в Латинской Америке.
 21. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
 22. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
 23. Международный туризм в Австралии и Океании.
 24. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
 25. Основные туристские центры и курорты Австралии и Новой Зеландии.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл.: не достигнут

Удовл. Пороговый уровень: Частично знает физико-географические, экологические, историко-культурные, экономико-географические и политические факторы развития туризма в мире, а также уникальные природные объекты стран и регионов мира. Слабо знает основы туристского районирования. На низком уровне умеет оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира, работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии мировых туристических ресурсов. Слабо владеет навыками оценки туристического потенциала территории для развития туристической деятельности.

Хорошо. Базовый уровень: В целом знает физико-географические, экологические, историко-культурные, экономико-географические и политические факторы развития туризма в мире, а также уникальные природные объекты стран и регионов мира. Хорошо знает основы туристского районирования. На хорошем уровне умеет оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира, работать со справочными и информационными

материалами по страноведению, географии мировых туристических ресурсов. Владеет навыками оценки туристического потенциала территории для развития туристической деятельности.

Отлично. Высокий уровень: На высоком уровне знает физико-географические, экологические, историко-культурные, экономико-географические и политические факторы развития туризма в мире, а также уникальные природные объекты стран и регионов мира. Хорошо знает основы туристского районирования. Умеет оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира, работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии мировых туристических ресурсов. Отлично владеет навыками оценки туристического потенциала территории для развития туристической деятельности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	А. Н. Дунец ; Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова	География туризма России [Электронный ресурс]: учебное пособие — Барнаул, 2007 — URL: http://library.altspu.ru/ac/dunez.pdf	9999
Л1.2	Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан	География международного туризма [Электронный ресурс]: в 2 ч.. Ч. 1. Туристическое страноведение: пособие для студентов вузов — Минск : ТетраСистемс, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/28063	9999
Л1.3	Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан	География международного туризма [Электронный ресурс]: в 2 ч.. Ч. 2. География видов туризма: пособие для студентов вузов — Минск : ТетраСистемс, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/28062	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	[М. В. Асташкина и др.]	География туризма: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2008	25
Л2.2	Е. Н. Сапожникова	Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учебное пособие для студентов вузов — Москва : Академия, 2004	28
Л2.3	Т. В. Попова, Л. А. Тюлькова, Л. Н. Вдовюк ; Тюменский государственный университет, Институт математики, естественных наук и информационных технологий	Страноведение [Электронный ресурс]: учебное пособие — Тюмень : Изд-во Тюменского государственного университета, 2011 — URL: https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/4469/read.php	9999
Л2.4	Н. С. Лукьянова	География туризма: туристские регионы мира и России: практикум : учебное пособие — Москва : КНОРУС, 2019	20

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Страны, города и народы мира. Путешествия, туризм
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Операционная система семейства Windows
6.3.1.4	Операционная система семейства Linux
6.3.1.5	Интернет браузер

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.2	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.3	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.4	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное овладение основными знаниями по дисциплине возможно лишь при ре-гулярной, систематической работе студентов.

В ходе лекционных занятий по дисциплине необходимо вести конспектирование учебного материала. В процессе конспектирования не следует записывать дословно всю лекцию. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале. Можно делать это с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Работа над конспектом лекции должна быть продолжена студентом дома, с целью повторного ознакомления с содержанием лекционного материала. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель.

При подготовке к практическим занятиям студенту необходимо начать с изучения рекомендованной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на со-держание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов. В процессе этой работы студент должен понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. На практическом занятии студент должен быть готовым к выступлению по всем постав-ленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Оно не долж-но сводиться к простому воспроизведению текста, не допускается чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать пра-вильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций.

В рамках дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов, выполняемая под контролем преподавателя. Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в за-висимости от его подготовки, времени и других условий.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке заданий необходимо ознакомиться с публикациями в периодических изданиях. Поиск и подбор таких изданий, материалов осуществляется на основе библиографических указаний.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование-вание личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемо-го на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке заданий необходимо ознакомиться с публикациями в периодических изданиях. Поиск и подбор таких изданий, материалов осуществляется на основе библиографических указаний.

Подготовка реферата направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного анализа литературы по актуальным проблемам дисциплины.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц.

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы.

В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

Методические рекомендации для студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов.

Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера).

При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны раз-личные варианты проведения занятий:

- проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложно-стей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения;

- выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного зада-ния, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки;

- применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем;
- дистанционную форму индивидуальных консультаций, выполнения заданий на базе платформы «Moodle». Основным достоинством дистанционного обучения для лиц с ОВЗ является то, что оно позволяет полностью индивидуализировать содержание, методы, формы и темпы учебной деятельности инвалида, следить за каждым его действием и операцией при решении конкретных задач; вносить вовремя необходимые коррективы как в деятельность студента-инвалида, так и в деятельность преподавателя.

Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на зачете или экзамене, выполнения задания по самостоятельной работе.