

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ С.П. Волохов

**ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ
МОДУЛЬ**

**Стратегическое моделирование развития
регионального туризма**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план zУТО43.04.02_2023.plx
43.04.02 Туризм

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе:		
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	90	
часов на контроль	4	

Программу составил(и):

д.и.н., профессор, Труевцева Ольга Николаевна _____

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое моделирование развития регионального туризма

разработана на основании ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана 43.04.02 Туризм (Уровень: магистратура; квалификация: магистр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 24.04.2023, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 8 от 16.03.2023 20:00:00 г.

Срок действия программы: 20232025 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	формирование у магистрантов компетентностных знаний относительно основных тенденций стратегического моделирования как метода исследования реальных процессов в туризме и необходимости его практического применения при принятии управленческих решений в сфере туристического бизнеса.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	формирование концептуальных основ структуры и направлений развития туристского рынка;
1.2.2	владение принципами, методологией и основными экономическими, социально-экономическими понятиями в области туризма и туристской индустрии;
1.2.3	формирование навыков применения современных подходов принятия решений в туристическом бизнесе на основе стратегического моделирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения таких дисциплин бакалавриата, как «Основы туризма», «Основы гостеприимства», «Менеджмент туризма».
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика (преддипломная практика)
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4.4: Использует информационно-коммуникационные технологии для осуществления академического и профессионального взаимодействия	
ПК-3.1: Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий туризма	
ПК-3.2: Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	
ПК-3.3: Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы стратегического планирования развития туристической индустрии;
3.1.2	элементы инфраструктуры туристского комплекса;
3.1.3	государственные программы моделирования развития туризма;
3.1.4	маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.
3.2	Уметь:
3.2.1	разрабатывать стратегический план развития предприятий сферы туризма;
3.2.2	проводить сегментацию туристского рынка.
3.3	Владеть:
3.3.1	использования данных для стратегического моделирования деятельности туристского предприятия на основе учета предпочтений потребителей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Стратегическое моделирование развития регионального туризма				

1.1	Стратегическое развитие туризма в России и мире. Направленность программ туризма и обменов. /Лек/	1	2	УК-4.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.2	Стратегическое развитие туризма в России и мире. Направленность программ туризма и обменов. /Пр/	1	2	УК-4.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.3	Стратегическое развитие туризма в России и мире. Направленность программ туризма и обменов. /Ср/	1	20	УК-4.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.4	Особенности стратегического моделирования в туризме /Лек/	1	2	УК-4.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.5	Особенности стратегического моделирования в туризме /Пр/	1	2	УК-4.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.6	Особенности стратегического моделирования в туризме /Ср/	1	30	УК-4.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.7	Структурная модель целостного туристского комплекса /Лек/	1	2	УК-4.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.8	Структурная модель целостного туристского комплекса /Пр/	1	2	УК-4.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.9	Структурная модель целостного туристского комплекса /Ср/	1	40	УК-4.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.10	Зачет /Зачёт/	1	4	УК-4.4 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

УК-4.4: Использует информационно-коммуникационные технологии для осуществления академического и профессионального взаимодействия
ПК-3.1: Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий туризма
ПК-3.2: Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
ПК-3.3: Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий

Лекционные занятия- Вопросы для самоконтроля
Семинарские занятия- Вопросы к практическим занятиям
Самостоятельная работа-практические задания
Зачет-Вопросы к зачету

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

УК-4.4: Использует информационно-коммуникационные технологии для осуществления академического и профессионального взаимодействия
ПК-3.1: Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий туризма
ПК-3.2: Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
ПК-3.3: Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий

Лекционные занятия - Вопросы для самоконтроля - 20
Семинарские занятия - Вопросы к практическим занятиям - 20
Самостоятельная работа - Практические задания, Портфолио - 40
Зачет-Вопросы к зачету - 20

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Тема 1. Стратегическое развитие туризма в России и мире. Направленность программ туризма и обменов
1. Стратегический прогноз, его значение
2. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.

<p>3. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.</p> <p>4. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме.</p> <p>Тема 2. Особенности стратегического моделирования в туризме</p> <p>1. Стратегическое моделирование на государственном и региональном уровнях</p> <p>2. Государственные программы моделирования развития туризма. Особенности стратегического моделирования как функции менеджмента в туристической фирме.</p> <p>3. Стратегическое моделирование и бизнес планирование в туризме</p> <p>4. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия.</p> <p>5. Особенности стратегического моделирования как функции менеджмента в туристической фирме.</p> <p>Тема 3. Структурная модель целостного туристского комплекса</p> <p>1. Стратегическое планирование деятельности туристского комплекса</p> <p>2. Элементы инфраструктуры туристского комплекса. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка. Основные направления регулирования.</p> <p>3. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристического рынка.</p> <p>4. Уровни анализа потребителей. Использование статистических данных для стратегического моделирования деятельности туристского предприятия на основе учета предпочтений потребителей.</p> <p>5. Туристский комплекс как объект государственного регулирования.</p> <p>6. Нормативные и законодательные акты, регулирующие стратегическую деятельность туристского комплекса.</p> <p>7. Анализ программ стратегического развития туризма.</p> <p>3.2. Примерные вопросы для самоконтроля:</p> <p>1. Какие виды стратегических программ вы знаете?</p> <p>2. Что такое стратегическое планирование деятельности туристского комплекса?</p> <p>3. Перечислите элементы инфраструктуры туристского комплекса</p> <p>4. Какие существуют уровни анализа потребителей?</p> <p>5. Как используются статистические данные для стратегического моделирования деятельности туристского предприятия на основе учета предпочтений потребителей?</p> <p>6. Почему туристский комплекс – это объект государственного регулирования?</p> <p>7. С какой целью создаются нормативные и законодательные акты, регулирующие стратегическую деятельность туристского комплекса?</p> <p>3.3. Примерные практические задания:</p> <p>1. Приведите примеры различных видов стратегических программ.</p> <p>2. Составьте список наиболее значимых рекреационных объектов региона, подлежащих государственному стратегическому регулированию</p> <p>3. Проведите свое исследование, касающееся запросов потребителей одного из видов туризма, развивающихся в нашем регионе</p> <p>4. Сделайте анализ нормативных и законодательных актов, регулирующих стратегическую деятельность туристского комплекса по данной схеме</p> <p>5. Составьте электронную презентацию научного проекта в сфере стратегической рекреационной деятельности по этапам исследования.</p> <p>3.4. Портфолио:</p> <p>- участие в научно-практических конференциях по прикладным проблемам развития туризма, организации туристических услуг и управлению туристскими организациями</p> <p>3.5. Вопросы к зачету:</p> <p>1. Стратегическое программирование.</p> <p>2. Виды стратегических программ.</p> <p>3. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.</p> <p>4. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме.</p> <p>5. Стратегическое моделирование на государственном и региональном уровнях.</p> <p>6. Государственные программы моделирования развития туризма.</p> <p>7. Особенности стратегического моделирования как функции менеджмента в туристической фирме.</p> <p>8. Стратегическое моделирование и бизнес-планирование в туризме.</p> <p>9. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия.</p> <p>10. Особенности стратегического моделирования как функции менеджмента в туристической фирме.</p> <p>11. Элементы инфраструктуры туристского комплекса.</p> <p>12. Туристический рынок, его современная характеристика</p> <p>13. Основные принципы сегментирования туристического рынка.</p> <p>14. Основные направления регулирования туристического рынка</p>
<p>5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций</p>
<p>УК-4.4: Использует информационно-коммуникационные технологии для осуществления академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПК-3.1: Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий туризма</p> <p>ПК-3.2: Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-3.3: Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий</p>

Не зачтено (0–49 баллов): не достигнут.

Зачтено (50–69 баллов). Пороговый уровень: студент не в полной мере способен применять маркетинговые концепции предприятий сферы туризма; современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма; разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

Зачтено (70–84 баллов). Базовый уровень: студент в целом способен применять маркетинговые концепции предприятий сферы туризма; современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма; разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

Зачтено (85–100 баллов). Высокий уровень: студент на высоком уровне способен применять маркетинговые концепции предприятий сферы туризма; современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма; разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян	Основы туризма: учебник для студентов и слушателей вузов, обучающихся по экономическим специальностям — Москва : КНОРУС, 2011	49
Л1.2	А. Н. Дунец ; Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова	География туризма России: учебное пособие — Барнаул, 2007 — URL: http://library.altspu.ru/ac/dunecz.pdf	9999
Л1.3	Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко	Статистика туризма: учебник для студентов высших профессиональных учебных заведений — Москва : КНОРУС, 2012	10
Л1.4	В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев ; под ред. Е. И. Богданова	Менеджмент в туризме: учебник — Москва : ИНФРА-М, 2014	15
Л1.5	Е. О. Валеева	Развитие индустрии туризма в регионе: учебное пособие — Санкт-Петербург : Астерион, 2008 — URL: http://www.iprbookshop.ru/31937	9999
Л1.6	Л. В. Переладова ; Тюменский государственный университет	Туристско-рекреационный потенциал регионов мира: учебное пособие — Тюмень : Изд-во Тюменского государственного университета, 2011 — URL: https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/4437/read.php	9999
Л1.7	С. Д. Бакулина	Аксиосфера региона: опыты трансляции и способы репрезентации культуры места (на материале южных регионов Западной Сибири): монография — Омск : Изд-во Омского государственного педагогического университета, 2013 — URL: https://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/855144/	9999
Л1.8	Ф. Котлер, Д. Боуэн, Д. Мейкенз ; [пер. с англ. В. Н. Егорова]	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005	5
Л1.9	[под ред. А. Э. Назирова]	Человек и его потребности: учебник — Санкт-Петербург : Интермедия, 2012 — URL: http://www.iprbookshop.ru/30217	9999
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Издание	Экз.

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	Е. А. Дзагоева ; Алтайская государственная академия образования	Рекреационные ресурсы Алтайского региона: учебно-методическое пособие — Бийск : АГАО, 2013 — URL: http://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/645101/	9999
Л2.2	А. Н. Дунец ; Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова	Туристско-рекреационные комплексы горного региона: монография — Барнаул, 2011 — URL: http://library.altspu.ru/ac/dunec_tur_rek_komp.pdf	9999
Л2.3	[В. А. Назаркина и др. ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца]	Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014 — URL: http://www.iprbookshop.ru/44910	9999
Л2.4	отв. ред. П. Я. Бакланов, А. К. Тулохонов]	Приграничные и трансграничные территории Азиатской России и сопредельных стран (проблемы и предпосылки устойчивого развития): [монография — Новосибирск : Сибирское отделение РАН, 2010 — URL: http://www.iprbookshop.ru/15809	9999
Л2.5	И. Ю. Смирнова	Стратегический менеджмент: методическое пособие : (курс лекций) — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/73283.html	9999
Л2.6	В. А. Квартальнов	Туризм: учебник для образовательных учреждений туристского профиля — Москва : Финансы и статистика, 2007	2
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценивание ответа на зачете осуществляется в рамках двубальной шкалы – «зачтено» – «не зачтено».

Оценка «зачтено» предполагает:

- хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- хорошее знание и владение методами и средствами решения задач;
- последовательное изложение материала курса;
- умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;
- достаточно полные ответы на вопросы при сдаче зачета;
- умение использовать фундаментальные понятия из других областей знаний при ответе на зачете.

Оценка «не зачтено» предполагает:

- неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
- неумение решать задачи;
- отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов;
- неумение использовать фундаментальные понятия из других областей знаний при ответе на зачете.

Лекции. Основу теоретического обучения магистрантов по дисциплине составляют лекции. Они представляют студентам систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их познавательной деятельности, творческого мышления, формированию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся с использованием презентационных материалов и обсуждением проблемных, узловых, методологически значимых вопросов. Для лучшего усвоения материала студентам необходимо вести конспект. В случае возникновения вопросов в ходе лекции их следует задать преподавателю в установленном порядке (по ходу изложения материала, либо в конце лекции), либо пометить в конспекте и разобраться в процессе самостоятельной работы.

Лекция является первым шагом подготовки обучающихся к практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение. Обучающиеся должны всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с практикой

Практические и семинарские занятия относятся к основным видам учебных занятий. Выполнение обучающимися практических и семинарских заданий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным темам;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;

- развитие личностных качеств, направленных на устойчивое стремление к самосовершенствованию: самопознанию, самоконтролю, самооценке, саморазвитию и саморегуляции;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов;
- выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Содержание практических и семинарских заданий определяется в рабочей программе дисциплины и фонде оценочных средств.

Практические и семинарские занятия проводятся под руководством преподавателя, который заблаговременно подготавливает всю необходимую учебно-методическую документацию для их проведения и контроля.

Практические занятия, включенные в изучение дисциплины, направлены на формирование у обучающихся практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности, а также понимания теории и практики образовательного процесса в общеобразовательной школе, как основы для реализации гуманитарных технологий в образовательной сфере.

Семинарское занятие - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его.