

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ С.П. Волохов

**ПРЕДМЕТНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ ПО
ПРОФИЛЮ "ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ (ЭКСКУРСИОННАЯ И
АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В
ТУРИЗМЕ)"**

Менеджмент в туризме

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Историко-культурного наследия и туризма	
Учебный план	ИиДОтур_44.03.05_2023.plx 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 5
в том числе:		
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	62	

Программу составил(и):

к.э.н, профессор, Копытский Валерий Иванович _____

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент в туризме

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 125)

составлена на основании учебного плана 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 24.04.2023, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 8 от 17.03.2023 20:00:00 г.

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	13 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	22	22	22	22
Практические	22	22	22	22
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	62	62	62	62
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	Цель освоения дисциплины заключается в получении знаний о теоретических и практических основах менеджмента туристской фирмы и менеджмента основных видов туризма, и умении применять эти знания и навыки в профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	изучение особенностей менеджмента туристского бизнеса;
1.2.2	формирование представления о менеджменте туристской фирмы;
1.2.3	рассмотреть особенности развития менеджмента в России;
1.2.4	изучение методов и принципов менеджмента.
1.2.5	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	К.М.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Технологии цифрового образования
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технология организации событийного туризма
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Практикум по разработке и реализации анимационных программ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	
ПК-1.2: Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	
ПК-1.3: Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.	
ПК-3.1: Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).	
ПК-3.2: Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные классификации туристских услуг и их характеристики, организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами, формы и методы стратегического менеджмента в туризме;
3.1.2	особенности менеджмента регионального туризма; технологию принятия решений в управлении турфирмой;
3.1.3	особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма; структуру обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом природных и социальных факторов с учетом квалификационных требований к основным должностям работников туристской индустрии;
3.1.4	основные классификации услуг в туристской индустрии и их характеристики;
3.1.5	организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.
3.2	Уметь:
3.2.1	пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма;
3.2.2	обеспечивать систему мер по повышению качества оказываемых туристских услуг предприятиями туристской индустрии;
3.2.3	обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом природных и социальных факторов.
3.3	Владеть:
3.3.1	туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом с учетом принятия решений в управлении турфирмой;

3.3.2	оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии с целью совершенствования форм и методов управления турфирмой.
-------	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Развитие системы управления и ее особенности в туристской индустрии				
1.1	Развитие системы управления и ее особенности в туристской индустрии /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
1.2	Развитие системы управления и ее особенности в туристской индустрии /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
	Раздел 2. Туристский комплекс как объект управления				
2.1	Туристский комплекс как объект управления /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
2.2	Туристский комплекс как объект управления /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
	Раздел 3. Развитие и использование туристского потенциала России				
3.1	Развитие и использование туристского потенциала России /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
3.2	Развитие и использование туристского потенциала России /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
	Раздел 4. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии				
4.1	Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
4.2	Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
4.3	Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии /Ср/	5	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
	Раздел 5. Процесс и функции управления в туристской индустрии				
5.1	Процесс и функции управления в туристской индустрии /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
5.2	Процесс и функции управления в туристской индустрии /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	

5.3	Процесс и функции управления в туристской индустрии /Ср/	5	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
	Раздел 6. Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг				
6.1	Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
6.2	Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
6.3	Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг /Ср/	5	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
	Раздел 7. Формирование туристского продукта				
7.1	Формирование туристского продукта /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
7.2	Формирование туристского продукта /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
7.3	Формирование туристского продукта /Ср/	5	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
	Раздел 8. Организации гостиничного комплекса – поставщики туристских услуг				
8.1	Организации гостиничного комплекса – поставщики туристских услуг /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
8.2	Организации гостиничного комплекса – поставщики туристских услуг /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
8.3	Организации гостиничного комплекса – поставщики туристских услуг /Ср/	5	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
	Раздел 9. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии				
9.1	Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
9.2	Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	

9.3	Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии /Ср/	5	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
	Раздел 10. Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма				
10.1	Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
10.2	Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
10.3	Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма /Ср/	5	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
	Раздел 11. Инновационный менеджмент в туристской деятельности				
11.1	Инновационный менеджмент в туристской деятельности /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
11.2	Инновационный менеджмент в туристской деятельности /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	
11.3	Инновационный менеджмент в туристской деятельности /Ср/	5	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

Индикаторы сформированности компетенций

ПК-1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).

ПК-1.2 Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.

ПК-1.3 Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.

ПК-3.1 Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).

ПК-3.2 Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.

Формы контроля и оценочные средства:

Вопросы для устного опроса (в рамках практического занятия)

Тематика докладов, сообщений

Примерные вопросы для самопроверки (самоконтроля)

Тестовые задания

Вопросы к зачёту

Портфолио

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Вид работы - Контрольные материалы - Баллы

Лекционные занятия - Примерные вопросы для самопроверки - 30 балл.

Практические занятия - Вопросы для устного опроса, Тематика докладов, сообщений, Тестовые задания - 70 балл.

Итого - 100 балл.

5.3. Формы контроля и оценочные средства

3.1. Вопросы для семинарского занятия:

Тема 1. Особенности управления в туристской и гостиничной индустрии

1. Новые принципы управления в туристском и гостиничном бизнесе.
2. Составляющие современной индустрии туризма
3. Основные виды деятельности турфирм
4. Направления и виды работ в туристской фирме
5. Преимущества сетевого сотрудничества для турагента
6. Крупнейшие российские туристские сети

Тема 2. Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона. Организационные структуры регионального туризма

1. Понятие регионального туризма. Особенности регионального туризма как объекта управления
2. Туристский регион. Понятие, виды, классификация.
3. Организационные структуры туристского региона и их функции

Тема 3. Факторы, препятствующие превращению туристского потенциала России в туристские ресурсы

1. Понятия туристского потенциала и туристских ресурсов: общее и различное
2. Факторы, препятствующие превращению туристского потенциала России в туристские ресурсы:
 - недостаточно развитая туристская инфраструктура;
 - недостаточность готовых инвестиционных площадок;
 - высокие тарифы на пассажирские перевозки (авиа-, железнодорожные и автомобильные);
 - отсутствие круизного флота;
 - недостаточное продвижение национального турпродукта;
 - дефицит квалифицированных кадров;
 - низкое качество предоставляемых туристских услуг;
 - недостаточность конкуренции на туристическом рынке России;
 - избыточные административные формальности.

Тема 4. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России

1. Государственная программа «Развитие культуры и туризма (2013—2020 гг.)»: цель, основное содержание, результаты
2. Особые экономические зоны туристско-рекреационной направленности на Алтае («Алтайская долина» и «Бирюзовая Катунь»)
3. Требования, предъявляемые к туристскому региону.

Тема 5. Модели процесса принятия решений. Методы управления

1. Моделирование в процессе принятия решений. Три базовых типа моделей
2. Потенциальные погрешности, снижающие эффективность модели
3. Методы принятия решений.

Тема 6. Мотивация как функция управления организации туристской индустрии

1. Мотивация путешествий: физическая, межличностная, престижная
2. Мотивация трудовых отношений. Мотивация как функция управления организации туристской индустрии

Тема 7. Факторы формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг

1. Перечень мотивов, оказывающих наибольшее влияние на туриста при выборе туристского продукта и региона посещения
2. Факторы, оказывающие влияние на формирование туристской мотивации, целевые потребительские группы для развития внутреннего туризма в России.
3. Методика формирования искусственных мотиваций у российских туристов
4. Методические рекомендации по созданию региональной туристской инфраструктуры на основе выделенных искусственных мотиваций туристов.
5. Мероприятия по продвижению регионов, специализирующихся на развитии искусственных потребительских мотиваций на рынке туристских услуг.

Тема 8. Планирование, расчет стоимости конкретного туристского продукта

1. Планирование туристского продукта. Изучение рынка.
2. Расчет цены туристического продукта. Себестоимость. Рыночная стоимость туристского продукта

Тема 9. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации гостиничного комплекса

1. Финансовая устойчивость и независимость гостиничного комплекса
2. Оснащение материально-техническими средствами и их износ
3. Организация финансовой, хозяйственной, сбытовой, обслуживающей и другой деятельности.
4. Качество услуг как важная составляющая конкурентоспособности организации индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 10. Направления достижения конкурентных преимуществ организациями гостиничного комплекса

1. Выявление сильных и слабых сторон конкурентов, их отличительных особенностей.
2. Ресурсы организации индустрии туризма и гостеприимства, составляющие основу ее конкурентного преимущества
3. Содержание и видовая структура конкурентных преимуществ продукции фирмы в рыночной экономике
4. Специфика формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятий гостиничного типа
5. Современные методики определения конкурентных преимуществ гостиниц

Тема 11. Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии

1. Определение понятия финансовый менеджмент. Объект финансового менеджмента.
2. Субъект финансового менеджмента и его цель.
3. Организационная структура системы управления финансами организаций туристской индустрии
4. Кадровый состав системы управления финансами организаций туристской индустрии

Тема 12. Обеспечение экономической безопасности деятельности организаций индустрии туризма

1. Уровни экономической безопасности в сфере туризма
2. Меры совершенствования государственного регулирования в сфере туризма, усиление безопасности, повышение защиты нрав и законных интересов потребителей туристских услуг, а также повышение качества таких услуг
3. повышение финансовых гарантий и создание объединения туроператоров в сфере выездного туризма
4. Внутренние механизмы контроля за членами организаций индустрии туризма
5. Социальная ответственность представителей турбизнеса перед потребителями.

Тема 13. Стратегии экономической безопасности организаций индустрии туризма

1. Факторы хозяйственного риска деятельности туристской организации
2. Экономическая безопасность в индустрии туризма. Стратегии экономической безопасности организаций индустрии туризма

Тема 14. Инновации как объект инновационного менеджмента. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.

1. Понятие и классификация инноваций.
2. Новизна и наукоемкость инноваций.
3. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.

3.2. Тестовые задания (полная база тестовых заданий хранится на кафедре):

1. Основной характеристикой организации как открытой системы является:
 - 1) обмен ресурсами с внешней средой
 - 2) сильное лидерство
 - 3) правильный подбор персонала
 - 4) готовность пересмотреть свою миссию
2. Какое из утверждений верно характеризует понятие менеджмент:
 1. менеджмент - это управление хозяйственной деятельностью
 2. менеджмент - это государственное управление
 3. менеджмент - это общественное управление
 4. менеджмент - это управление предприятием по найму
3. Кто стоял у истоков школы научного управления?
 1. А. Файоль
 2. Д. Гетти
 3. М. Фоллетт
 4. Э. Мейо
 5. Ф. Тейлор
4. Представители какой научной школы впервые описали принцип управления — единоначалие?
 1. школы человеческих отношений
 2. школы научного управления;
 3. классической или административной школы
 4. школы науки управления или количественный подход
5. Представители какой научной школы ратовали за повышение заботы руководителей и подчиненных?
 1. административной школы
 2. школы науки управления или количественный подход
 3. школы поведенческих наук
 4. школы научного управления
6. Кто из ученых внес наибольший вклад в развитие классической, или административной школы управления?
 1. Э. Мейо
 2. Ф. Тейлор
 3. М. Фоллетт
 4. А. Файоль
 5. Д. Гетти
7. Расположите в хронологическом порядке научные школы менеджмента
 1. школа человеческих отношений
 2. школа научного управления
 3. классическая школа управления
8. Кто из данных представителей был родоначальником «школы человеческих отношений»?
 1. А. Маслоу
 2. Р. Оуэн
 3. М.П. Фоллет
 4. Э. Мэйо
9. Систематическая подготовка принятия решения о целях, средствах и действиях путём целенаправленной сравнительной оценки различных действий в ожидаемых условиях является функцией _____
10. Какая функция управления обеспечивает согласование взаимодействие всех остальных _____
11. Что поступает в организацию из внешней среды?
 1. Цели
 2. Информация
 3. Ресурсы
 4. Директивные указания
 5. Отчетные данные
12. Что является результатом деятельности объекта управления?
 1. Информация
 2. Функция управления
 3. Готовая продукция организации
 4. Управленческое решение

13. Какая функция менеджмента базируется на потребностях и интересах работников _____
14. Процесс обмена информацией, её смысловым значением _____
15. Современными подходами к управлению являются
1. антикризисный 2. ситуационный 3. информационный 4. процессный 5. системный
16. АРАТ – это _____
17. Ростуризм это
1. министерство спорта, туризма и молодёжной политики 2. федеральное агентство по туризму
3. управление алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов
4. Российский союз туриндустрии.
18. Назовите основные нормативно-правовые акты в сфере туризма (не менее 3)
19. Закон 4-х «не», характеризующий особенности услуг включает
1. неизмеримость 2. неосвязаемость 3. непродолжительность
4. непостоянство качества 5. несохраняемость 6. неперсонифицированность
20. Соответствие школ менеджмента и основных положений, ими разработанных
1. научная школа а) предприятие – это социальная система
2. административная школа б) механистическая оценка человека
3. школа человеческих отношений в) принцип индивидуальных различий
- г) общие функции и принципы управления
21. Перечислите уровни менеджеров _____

3.3. Темы контрольных работ

1. Туристская дестинация (определение и содержание).
2. Территориальная рекреационная система, её структура и содержание.
3. Основные свойства дестинаций.
4. Жизненный цикл дестинации.
5. Современные модели развития туризма, как основы формирования дестинаций.
6. Феномен туризма и его роль в мировом социально-экономическом развитии.
7. Современные тенденции динамики международных туристских потоков по регионам мира.
8. Динамика использования наиболее популярных транспортных средств в туризме.
9. Страны-лидеры по развитию международных туристских дестинаций.
10. Современное состояние индустрии туризма в России.
11. Особенности развития российского туризма в современных условиях.
12. Структура видов туризма наиболее популярных на российском рынке.
13. Факторы, сдерживающие развитие въездного и внутреннего туризма в РФ.
14. Основными проблемами гостиничной индустрии в РФ.
15. Стратегические принципы развития туризма в РФ.
16. Ключевые задачи стратегии развития туризма в РФ.
17. Туристско-рекреационные ресурсы: определение, классификация, методы оценки.
18. Определение и классификация туристско-рекреационных ресурсов.
19. Виды природных туристско-рекреационных ресурсов.
20. Критерии отнесения объектов к объектам всемирного наследия ЮНЕСКО (культурные и природные критерии).
21. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.
22. Туристско-рекреационный потенциал: эволюция представлений, понятие, научные подходы к оценке.
23. 4 основных типа оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Процедура оценки туристско-рекреационного потенциала.
24. Подходы к экономической оценке природных рекреационных ресурсов.
25. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала на основе рейтингового подхода.
26. Рейтинг и его основные функции в туризме.
27. Какие задачи позволяет решать рейтинг в туризме.
28. Параметры оценки, используемые для составления рейтингов в туризме.
29. Параметры оценки туристско-рекреационного потенциала регионов РФ.
30. Индикаторы социально-экономического развития туристско-рекреационного потенциала регионов РФ.
31. Туристско-рекреационные кластеры основные понятия и определения.
32. Технология создания туристско-рекреационных кластеров.
33. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных кластеров.
34. Ресурсная база создания кластеров (признаки и классификация кластеров).
35. Географическая структура кластеров.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Индикаторы сформированности компетенций

- ПК-1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).
- ПК-1.2 Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.
- ПК-1.3 Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.

- ПК-3.1 Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).
- ПК-3.2 Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.

Неудовл: не сформировано.

Удовл. Пороговый уровень: частично знает основные классификации туристских услуг и их характеристики, организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами, формы и методы стратегического менеджмента в туризме; особенности менеджмента регионального туризма; технологию принятия решений в управлении турфирмой; особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма; структуру обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом природных и социальных факторов с учетом квалификационных требований к основным должностям работников туриндустрии; основные классификации услуг в туристской индустрии и их характеристики; организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

Частично умеет пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма; обеспечивать систему мер по повышению качества оказываемых туристских услуг предприятиями туристской индустрии; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом природных и социальных факторов.

Частично владеет основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом с учетом принятия решений в управлении турфирмой; оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии с целью совершенствования форм и методов управления турфирмой.

Хорошо. Базовый уровень: в целом знает основные классификации туристских услуг и их характеристики, организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами, формы и методы стратегического менеджмента в туризме; особенности менеджмента регионального туризма; технологию принятия решений в управлении турфирмой; особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма; структуру обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом природных и социальных факторов с учетом квалификационных требований к основным должностям работников туриндустрии; основные классификации услуг в туристской индустрии и их характеристики; организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В целом умеет пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма; обеспечивать систему мер по повышению качества оказываемых туристских услуг предприятиями туристской индустрии; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом природных и социальных факторов.

В целом владеет основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом с учетом принятия решений в управлении турфирмой; оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии с целью совершенствования форм и методов управления турфирмой.

Отлично. Высокий уровень: знает основные классификации туристских услуг и их характеристики, организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами, формы и методы стратегического менеджмента в туризме; особенности менеджмента регионального туризма; технологию принятия решений в управлении турфирмой; особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма; структуру обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом природных и социальных факторов с учетом квалификационных требований к основным должностям работников туриндустрии; основные классификации услуг в туристской индустрии и их характеристики; организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

Умеет пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма; обеспечивать систему мер по повышению качества оказываемых туристских услуг предприятиями туристской индустрии; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом природных и социальных факторов.

Владеет основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом с учетом принятия решений в управлении турфирмой; оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии с целью совершенствования форм и методов управления турфирмой.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
---------	------------------------

6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Пакет OpenOffice.org
6.3.1.4	Операционная система семейства Windows
6.3.1.5	Операционная система семейства Linux
6.3.1.6	Интернет браузер
6.3.1.7	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.8	Медиа проигрыватель
6.3.1.9	Программа 7zip
6.3.1.10	Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows
6.3.1.11	Редактор изображений Gimp
6.3.1.12	Редактор изображений Inkscape
6.3.1.13	CorelDraw Graphics Suite X4
6.3.1.14	Labview education edition
6.3.1.15	ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.4	Аудио, -видеоаппаратура.
7.5	Учебно-наглядное оборудование: учебные карты.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Особенность курса заключается в том, что помимо достаточно сложного теоретического материала студент должен получить навыки практической управленческой деятельности в сфере туристической индустрии. Поэтому успешное освоение материала возможно только при активной самостоятельной работе студента.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются семинарские занятия. Они требуют научно-теоретического обобщения источников и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Семинарское занятие представляет собой особую форму организации учебного процесса, в ходе которого студент должен приобрести умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать; оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструкциями учебной дисциплины. Целью семинарских занятий является приобретение студентами новых знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, развитие у них гуманитарного мышления интеллектуальных способностей как средства индивидуального освоения учебной дисциплины. Все это требует тщательной подготовки к семинарским занятиям.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать всю рекомендованную литературу, размещенную на бумажных или электронных носителях. Особое место в структуре семинарского занятия занимают учебные доклады, которые позволяют студентам продемонстрировать теоретические и эмпирические знания, умения систематизировать и концептуализировать информацию, содержащуюся в учебных и научных текстах, в соответствии с планом доклада. Готовясь к докладу, надо прочитать рекомендованную литературу и составить простые планы прочитанных текстов, а затем составить план выступления, придерживаясь рекомендованной схемы. В докладе особое внимание следует уделять практическим и теоретическим аспектам темы. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускалось и простое чтение конспекта. Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Семинар является важнейшей формой усвоения знаний. Важным фактором результативности данного вида занятий, его высокой эффективности является процесс подготовки. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. Подготовка к семинару активизирует работу студента с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре. Студент может предложить подумать над постановкой таких вопросов по теме семинара, которые вызовут интерес своей неоднозначностью, противоречивостью, разделят участников семинара на оппонирующие группы. А это как раз то, что нужно для дискуссии, для активизации семинара. Также в арсенале студента должны быть заготовлены вопросы для создания проблемных ситуаций, если они не будут созданы выступлениями других студентов, самой логикой развития семинара. В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции. На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами. В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой литературы, на словарь по данной теме. Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры. Семинар – эффективная форма закрепления полученных по обсуждаемой проблеме знаний, видения этой проблемы в целом, осознания ее соотнесенности с другими темами в рамках целостной концепции. Подготовка к семинарскому занятию следует начинать с ознакомления с соответствующим разделом учебника и лекции. Во время чтения лекции необходимо составить краткий план-конспект будущего ответа на семинарском занятии, для чего целесообразно использовать специальную тетрадь для семинарских занятий. План ответа не должен представлять собой необработанную компиляцию учебной литературы; лучше, если он будет составлен в виде кратких, легко запоминающихся тезисов, которыми студент может пользоваться при ответе. Для того чтобы ответ был четким, аргументированным, необходимо внимательно изучить текст рекомендованного документа и отметить в плане-конспекте номера статей и страниц учебника, где эти статьи содержатся. Так как изобилует терминами, то целесообразно составить словарь. При подготовке к семинарским занятиям студент должен, в первую очередь, использовать материалы лекций. Однако, ни в коем случае, нельзя ограничиваться ими. Лекции, как правило, имеют небольшой объем. Помимо своей содержательной ценности они во многом должны играть методологическую роль, указывать вектор, в направлении которого обучающийся должен осуществлять работу. В подготовке к семинарам большое значение имеет рекомендованная лектором и ведущим практические занятия преподавателем учебная и научная литература. Различные вопросы по-разному раскрыты в учебниках, в силу этого, целесообразно иметь студенту один, два учебника (разных авторов), а также по отдельным вопросам обращаться и к иной учебной литературе. Залогом высоких учебных результатов студента является подготовка к семинарским занятиям и работа на них на протяжении всего семестра. На семинаре не требуется точное воспроизведение лекционного материала или положений учебника. Но в любом случае, студент должен свободно владеть терминологией, понимать закономерности для того, чтобы четко и последовательно ответить на поставленные вопросы.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения

сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.