МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ С.П. Волохов

**Финансово-экономические основы управления
предприятиями туристической
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Социологии, политологии и экономики**

Учебный план zУТО43.04.02_2023.plx
43.04.02 Туризм

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты с оценкой 2
в том числе:		
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	88	
часов на контроль	4	

Программу составил(и):

кин, Доц., Бочарова Т.А. _____

Рабочая программа дисциплины

Финансово-экономические основы управления предприятиями туристической индустрии

разработана на основании ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана 43.04.02 Туризм (Уровень: магистратура; квалификация: магистр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 24.04.2023, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Социологии, политологии и экономики

Протокол № 6 от 23.03.2023 г.

Срок действия программы: 2023-2026 уч.г.

Зав. кафедрой Кулиш Виталий Валерьевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков в сфере фи-нансово-экономического механизма функционирования туристских организаций.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	освоение категориального аппарата дисциплины;
1.2.2	изучить налоговые обязательства туристской организации и обязательства перед внебюджетными фондами, научиться заполнять налоговые декларации.
1.2.3	сравнить источники финансирования туристской организации, научиться проводить анализ и расчёт эффективности использования н средств.
1.2.4	проанализировать пути и средства эффективного использования ресурсов, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности организации;
1.2.5	освоить методику расчёта и порядок калькулирования себестоимости, точки безубыточности, показателей эффективности ФХД.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3.1: Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий туризма	
ПК-3.2: Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	
ПК-3.3: Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	категориальный аппарат дисциплины, налоговые обязательства, источники финансирования и показатели оценки эффективности использования финансовых средств, основные направления, показатели и методики управленческого учёта предприятий тур. индустрии.
3.2	Уметь:
3.2.1	осуществлять расчёт налоговых обязательств, показателей эффективности использования финансовых ресурсов, основных показателей управленческого учёта в рамках осуществления планирования, организации и контроля деятельности в сфере туризма.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками заполнения налоговых, финансовых, управленческих документов в рамках осуществления планирования, организации и контроля деятельности в сфере туризма.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1.				
1.1	Налогообложение туристских организаций /Лек/	2	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2
1.2	Налогообложение туристских организаций /Пр/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2
1.3	Налогообложение туристских организаций /Ср/	2	30	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2
1.4	Источники финансирования предприятий туриндустрии /Лек/	2	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1

1.5	Источники финансирования предприятий туриндустрии /Пр/	2	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.6	Источники финансирования предприятий туриндустрии /Ср/	2	30	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.7	Управленческий учёт в туристских организациях. Основные показатели эффективности ФХД /Лек/	2	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.8	Управленческий учёт в туристских организациях. Основные показатели эффективности ФХД /Пр/	2	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.9	Управленческий учёт в туристских организациях. Основные показатели эффективности ФХД /Ср/	2	28	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.10	/ЗачётСОц/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-3.1: Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий туризма
 ПК-3.2: Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
 ПК-3.3: Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Лекции (вопросы для самоконтроля, тестовые задания) - 10 баллов.
 Практические занятия (вопросы к семинарским занятиям, тестовые задания, задачи, практические задания) - 40 баллов.
 Контрольные срезы (проекты) - 30 баллов.
 Зачёт (вопросы к зачету)- 20 баллов.

5.3. Формы контроля и оценочные средства

3.1. Вопросы по темам семинарских занятий:
 Тема 1. Налогообложение туристских организаций
 1. Понятие и сущность налогов.
 2. Характеристика основных налогов предприятий тур. индустрии.
 3. Налоговые режимы: понятие, характеристика специальных налоговых режимов, используемых на предприятиях туризма.
 4. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.
 5. Обязательное социальное страхование: понятие, ставки, порядок уплаты.
 6. Оптимизация налогообложения.
 Тема 2. Источники финансирования предприятий туриндустрии
 1. Понятие внутренних и внешних источников финансирования.
 2. Кредитные средства: понятие, виды.
 3. Финансовый леверидж, оценка эффективности.
 4. Федеральные и региональные программы поддержки предприятий тур. индустрии.
 Тема 3. Управленческий учёт в туристских организациях. Основные показатели эффективности ФХД.
 1. Понятие управленческого учёта и его основные задачи.
 2. Виды издержек по способу включения в себестоимость, в зависимости от объёмов производства.
 3. Калькулирование себестоимости.
 4. Расчёт точки безубыточности.
 5. Маржинальный анализ ассортимента.
 6. Показатели эффективности ФХД.

3.2. Примеры тестовых заданий:
 1. Соответствие страховых взносов на работников и их ставок
 1. страховая часть ПФР а) 6%
 2. ФОМС б) 2,9%
 3. ФСС в) 16%
 4. накопительная часть ПФР г) 5,1%
 2. Налоговый вычет расходов по НДФЛ на содержание ребенка (детей) за каждый месяц налогового периода предоставляется в размере:
 а) 600 руб.; б) 400 руб.; в) 1400 руб. г) 1000 руб.
 3. Период времени применительно к налогам, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате
 а) отчётный период б) календарный год
 в) налоговый период г) налоговый год

3.3. Примерные практические задания:

1. Заполните налоговую декларацию тур. предприятия за отчётный период (для заполнения, по согласованию с преподавателем используются данные учебного предприятия или реального предприятия)
2. Составьте калькуляцию тур. продукта методами директ и стандарт кост.
3. Проведение маржинальный анализ ассортимента тур. продуктов учебного предприятия, составьте рекомендации по ассортименту.

3.4. Примерные расчётных задач:

1. В детском лагере цены на путевку установлены в размере 20 тыс. руб., возможная численность отдыхающих детей – 100. Себестоимость путёвки составляет 16 тыс., в том числе производственная себестоимость – 7 тыс., общехозяйственные расходы – 8 тыс., расходы по продаже путёвок – 1 тыс. В межсезонный период заполняемость лагеря составляет 60%. В этот период лагерь является убыточным. С целью привлечения детей, было принято решение оставшиеся 40% нереализованных путевок продать по сниженным ценам. Рассчитайте минимально допустимую цену путёвок для лагеря (в точке безубыточности)

2. На 01.01.2012 г. на балансе предприятия числятся объекты основных средств с остаточной стоимостью 1,08 млн. руб. (с оставшимся сроком полезного использования 9 лет). 01.10.2012 г. был приобретён компьютер за 48 тыс. (из них системный блок 30 тыс. руб. и монитор 18 тыс. руб.) с гарантийным сроком 3 года. 01.02.2013 г. был приобретён легковой автомобиль стоимостью 950 тыс. руб. и сроком полезного использования 10 лет.

Рассчитайте сумму авансового платежа по налогу на имущество организаций за 2 квартал 2014 г.

Напишите последний срок уплаты авансового платежа.

3. Тур. база имеет на праве оперативного управления 2 участка: - 0,05 га под зданием ОУ (кадастровая стоимость – 20 тыс. руб.), 3 га – земли сельхоз. назначения (кадастровая стоимость 6 тыс. руб.) и 1 участок земель сельхоз. назначения – 5 га (стоимостью 10 тыс. руб.) на праве аренды.

Рассчитайте сумму налога к уплате за налоговый период.

4. 28.02.2016 г. был приобретён легковой автомобиль стоимостью 950 тыс. руб. и сроком полезного использования 10 лет, с мощностью двигателя – 180 лошадиных сил.

Рассчитайте авансовые платежи за отчётные периоды и сумму налога к уплате по итогам налогового периода.

Напишите сроки уплаты авансовых платежей и налога.

При решении обратите внимание на положения п.3 ст. 362 НК РФ.

В случае регистрации транспортного средства и (или) снятия транспортного средства с регистрации (снятия с учета, исключения из государственного судового реестра и т.д.) в течение налогового (отчетного) периода исчисление суммы налога (суммы авансового платежа по налогу) производится с учетом коэффициента, определяемого как отношение числа полных месяцев, в течение которых данное транспортное средство было зарегистрировано на налогоплательщика, к числу календарных месяцев в налоговом (отчетном) периоде. При этом месяц регистрации транспортного средства, а также месяц снятия транспортного средства с регистрации принимается за полный месяц. В случае регистрации и снятия с регистрации транспортного средства в течение одного календарного месяца указанный месяц принимается как один полный месяц.

3.5. Примерные вопросы для самоконтроля:

1. Что такое затраты? Каких видов они бывают?
2. Что такое калькулирование себестоимости туристической услуги?
3. Какие показатели эффективности ФХД вы знаете?
4. Что такое налоги? Какие налоги уплачивают тур. фирмами?
5. Что такое взносы во внебюджетные фонды, в каком размере уплачивают взносы тур. фирмы?

3.6. Портфолио:

- участие в научно-практических конференциях с докладом по проблемам экономики туризма.
- участие в грантовых конкурсах по туризму с разработанным бизнес-планом.

3.7. Вопросы к зачёту:

1. Понятие и сущность налогов.
2. Характеристика основных налогов предприятий тур. индустрии: налог на прибыль
3. Характеристика основных налогов предприятий тур. индустрии: гостиничный сбор
4. Характеристика основных налогов предприятий тур. индустрии: налог на имущество
5. Характеристика основных налогов предприятий тур. индустрии: транспортный налог
6. Характеристика основных налогов предприятий тур. индустрии: НДС
7. Налоговые режимы: понятие, характеристика специальных налоговых режимов.
8. УСН на предприятиях туризма.
9. ПСН в сфере туризма.
10. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.
11. Обязательное социальное страхование: понятие, ставки, порядок уплаты.
12. Оптимизация налогообложения.
13. Понятие внутренних и внешних источников финансирования.
14. Кредитные средства: понятие, виды.
15. Финансовый левверидж, оценка эффективности.

16. Федеральные программы поддержки предприятий тур. индустрии.
17. Региональные программы поддержки предприятий тур. индустрии
18. Понятие и направления управленческого учёта и его основные задачи.
19. Виды издержек по способу включения в себестоимость.
20. Виды издержек в зависимости от объёмов производства.
21. Калькулирование себестоимости.
22. Расчёт точки безубыточности.
23. Маржинальный анализ ассортимента.
24. Показатели эффективности ФХД.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл.: не достигнут

Удовл. Пороговый уровень: не в полной мере способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.

Хорошо. Базовый уровень: в целом способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.

Отлично. Высокий уровень: на высоком уровне способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	Я. В. Драчева, С. В. Лазовская	Экономика туризма: учебное пособие — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012 — URL: http://www.iprbookshop.ru/9766	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	Н. Е. Покровский, Т. Н. Черняева	Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие — Москва : Логос, 2009 — URL: http://www.iprbookshop.ru/9119	9999
Л2.2	Т. В. Черевичко	Экономика туризма: учебное пособие — Москва : Дашков и К, 2018 — URL: http://www.iprbookshop.ru/75188.html	9999
Л2.3	С. О. Кушу	Финансы предприятий: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм», «Гостиничное дело» — Краснодар : Южный институт менеджмента ; Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018 — URL: http://www.iprbookshop.ru/78050.html	9999
Л2.4	Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019 — URL: http://www.iprbookshop.ru/83260.html	9999
Л2.5	Ермакова Ж. А.	Экономический анализ организаций туризма (конспект лекций): Учебное пособие — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2012 — URL: http://www.iprbookshop.ru/30144	9999

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Алтайский фонд МСП: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://мойбизнес22.рф/
Э2	Федеральная налоговая служба: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Операционная система семейства Windows
6.3.1.4	Интернет браузер
6.3.1.5	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.6	Медиа проигрыватель

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
---------	---

6.3.2.2	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.3	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.4	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.5	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.6	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием мультимедийных комплектов, подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Предполагаемые виды учебной деятельности студентов зависят от форм занятий и связаны с предметной спецификой дисциплины.

Дисциплина предусматривает 6 часов лекционных занятий, которые предполагают следующие виды учебной деятельности студентов:

- прослушивание лекций;
- конспектирование;
- диалоговое взаимодействие по тематике дисциплины.

Кроме данных обязательных видов учебной деятельности рекомендуется ведение словаря терминов, который должен способствовать более качественному усвоению категориального аппарата дисциплины.

Дисциплина предусматривает 8 часов практических занятий. Методической особенностью проведения практического занятия является использование эвристических приемов, в частности, создание проблемной ситуации, постановка дискуссионных вопро-сов и т.д. Также возможно широкое применение различных иллюстративных средств. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на рассмотрение вопросов в рамках изучаемой темы, выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются. Следует обратить внимание на включенные в список источники и при работе с ними составить в тезисном виде конспект. При подготовке желательно выделять проблемные, дискуссионные аспекты рассматриваемых тем. В целях овладения понятийным аппаратом дисциплины рекомендуется прорабатывать прилагаемый к каждой теме список основных терминов.

На практических занятиях предполагаются следующие виды учебной деятельности студентов:

- участие в обсуждении, диалоговое взаимодействие с преподавателем по тематике дисциплины, доклады и сообщения.
- При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Работа на практическом занятии предполагает дискуссионные ситуации, что требует постоянного включения в работу, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений. Оценивание устных ответов студентов на практическом занятии осуществляется по следующим критериям: полнота и четкость ответа; активность на протяжении всего занятия; проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей.

- выполнение практических заданий (индивидуальных и групповых);
- выполнение контрольно-измерительных заданий (в том числе в тестовой форме). Общим требованием для выполнения всех контрольно-измерительных материалов является наличие не менее 50% правильных ответов.

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку к практическим занятиям по предлагаемой тематике; выполнение практических заданий; подготовку промежуточному и текущему контролю. В случае возникновения трудностей студенты могут получить консультацию у преподавателя в рамках часов для консультаций или посредством чата и сообщений в дистанционном курсе на платформе MOODLE.

Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану:

Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ):

Специальные условия обучения в АлтГПУ определены «Положением об инклюзивном образовании» (утверждено приказом ректора от 25.12.2015 г. № 312/1п). Данным «Положением» предусмотрено заполнение студентом при зачислении в университет ан-кеты «Определение потребностей обучающихся в создании специальных условий обучения», в которой указываются потребности лица в организации доступной социально-образовательной среды и помощи в освоении образовательной программы.

Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподавателя, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете. При необходимости лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания по самостоятельной работе.

Студент с ограниченными возможностями здоровья обязан:

- выполнять требования программы дисциплины;
- сообщить преподавателю о наличии у него ограниченных возможностей здоровья и необходимости создания для него специальных условий;
- соблюдать установленный администрацией университета порядок предоставления услуг по созданию специальных условий.