

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной и
международной деятельности

_____ С.П. Волохов

Экономика туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план zТуризм43.03.02_2022.plx
43.03.02 Туризм

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены 2
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	125	
часов на контроль	9	

Программу составил(и):

к.э.н., ст. преподаватель, Копытский Валерий Иванович _____

Рабочая программа дисциплины

Экономика туризма

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана 43.03.02 Туризм (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.04.2022, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 24.03.2022 20:00:00 г.

Срок действия программы: 2022-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	Цель дисциплины состоит в формировании знаний и навыков управленческой работы в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристической, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма, позволяющих вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	освоение основных теоретических концепций и терминологического аппарата дисциплины;
1.2.2	приобретение знаний об организационно-правовых формах туристского бизнеса,
1.2.3	планировании деятельности и бизнес-планировании на предприятиях туристической, структуре и основных экономических показателях туристской индустрии.
1.2.4	развитие умения обоснования, разработки, внедрения экономических стратегий и
1.2.5	приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма;
1.2.6	– развитие умения оценивать эффективность управленческих решений на различных
1.2.7	уровнях управления туристской деятельностью

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Технологии размещения транспортного и экскурсионного обслуживания
2.1.2	Технология и организация гостиничных услуг
2.1.3	Технология экскурсионной деятельности
2.1.4	Организация туристской деятельности
2.1.5	Правовое регулирование в туристской деятельности
2.1.6	Проектная деятельность
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.2	Статистика туризма
2.2.3	Бухгалтерский учет в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5.1: определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	
ОПК-5.2: принимает экономически обоснованные управленческие решения	
ОПК-5.3: обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	
УК-9.1: понимает базовые принципы функционирования экономики как социального института и экономического развития, цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида	
УК-9.2: умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений на разных этапах процесса социализации	
УК-9.3: Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей (в том числе личных), использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует экономические и финансовые риски	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	порядок формирования имущества и структуры капитала предприятия; понятие проведения оценки эффективности использования ресурсов предприятия; определение издержек производства, формирование финансовых результатов, особенности проведения ценовой политики предприятия туризма;
3.2	Уметь:

3.2.1	провести мероприятия по диагностике и анализу запросов потребителей, синтезу оптимального варианта обслуживания в туристской деятельности; организовать и эффективно осуществлять анализ и разработать возможные траектории развития предприятий туризма в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса; обосновать и разработать мероприятия по результатам анализа туристской деятельности в целях ее совершенствования;
3.3	Владеть:
3.3.1	определения основных экономических показателей деятельности предприятия, обоснования производственной программы предприятия; способностью совершенствовать процесс проведения экспертизы и (или) диагностики объектов в современных системах туристской деятельности; способностью провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма с учетом конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Экономика туризма				
1.1	Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи. Роль и место туризма в экономике /Лек/	2	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.2	Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи. Роль и место туризма в экономике /Ср/	2	20	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.3	Макроэкономика туризма: понятие и особенности туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка. /Лек/	2	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.4	Макроэкономика туризма: понятие и особенности туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка. /Пр/	2	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.5	Макроэкономика туризма: понятие и особенности туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка. /Ср/	2	20	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.6	Мультипликативный эффект в туризме /Пр/	2	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.7	Конкурентоспособность стран в сфере туризма. Туризм как сфера международной экономической деятельности /Ср/	2	20	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.8	Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций Российской федерации. /Лек/	2	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.9	Кластерный подход к управлению экономикой туристских дестинаций /Пр/	2	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3

1.10	Туристские дестинации как субъекты экономики туризма. Экономическая оценка туристских инвестиционных проектов /Ср/	2	22	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.11	Роль туризма в социально-экономическом развитии Алтайского края. Доля туризма в валовом региональном продукте /Лек/	2	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.12	Финансовое управление предприятием туриндустрии. Экономическая эффективность. Бизнес-планирование /Пр/	2	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.13	Финансовое управление предприятием туриндустрии. Экономическая эффективность. Бизнес-планирование /Ср/	2	20	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.14	Оценка экономической эффективности работы персонала предприятий туриндустрии. /Ср/	2	23	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.15	Экзамен /Экзамен/	2	9		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1: определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

ОПК-5.2: принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3: обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1: понимает базовые принципы функционирования экономики как социального института и экономического развития, цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида

УК-9.2: умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений на разных этапах процесса социализации

УК-9.3: Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей (в том числе личных), использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует экономические и финансовые риски

Формы контроля

Вопросы для практических занятий

Тестовые задания

Вопросы для самоконтроля

Письменная работа

Вопросы к экзамену

Решение экономических задач

Задания для групповых и индивидуальных работ

Вопросы к экзамену

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Лекционные занятия - Вопросы для самоконтроля - 10 баллов

Практические занятия - Вопросы для практических занятий - 25 баллов

Практические занятия - Тестовые задания - 10 баллов

Практические занятия - Решение экономических задач - 20 баллов

Практические занятия - Задания для групповых и индивидуальных работ - 10 баллов

Самостоятельная работа - Темы письменных работ - 15 баллов

Экзамен - Вопросы к экзамену - 10 баллов

5.3. Формы контроля и оценочные средства

3.1. Вопросы для практических занятий:

Тема 1. Экономическая значимость туризма

1. Место туризма в международных внешнеэкономических связях
2. Сферы воздействия туризма на экономику страны
3. Необходимость развития въездного туризма в Алтайском крае

Тема 2. Мультипликативный эффект в туризме.

1. Понятие мультипликативного эффекта
2. Прямое экономическое воздействие туризма
3. Оценка мультипликативного эффекта туристской деятельности
4. Мультипликационное влияние туризма

Тема 3. Кластерный подход к управлению экономикой туристских дестинаций

1. Понятия кластера и дестинации. Основные подходы к определению понятий.
2. Моделирование туристской дестинации на основе кластерного подхода
3. Деление крупной дестинации на более мелкие сегменты
4. Различные кластеры туристских ресурсов по видам туризма

Тема 4. Роль туризма в экономике отдельных туристских муниципальных районов Алтайского края

1. Роль туризма в экономике Алтайского края
2. Роль туризма в экономике отдельных туристских муниципальных районов Алтайского края

Тема 5. Финансовое управление предприятием туристской индустрии. Экономическая эффективность. Бизнес-планирование

1. Финансовый план предприятия.
2. Экономическая эффективность туристского предприятия
3. Назначение и содержание бизнес-плана

3.2. Тестовые задания (полная база тестовых заданий хранится на кафедре):

1. Укажите единственно верный ответ:

Первой школой экономической науки, выражающей интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала, является:

- а) маржинализм;
- б) меркантилизм;
- в) школа физиократов;
- г) марксизм;
- д) кейнсианство.

2. Укажите единственно верный ответ:

Какое из перечисленных положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

- а) максимальное удовлетворение потребностей;
- б) материальные и духовные потребности;
- в) неограниченные производственные ресурсы;
- г) эффективное использование ресурсов;
- д) ограниченность благ.

3. Укажите единственно верный ответ:

Выберите формы частной собственности:

- а) индивидуальная трудовая;
- б) корпоративная;
- в) муниципальная;
- г) федеральная;
- д) верны ответы а) и б);
- е) верны ответы в) и г).

4. Верно (а) или неверно (б) следующее утверждение:

Неполное использование ресурсов в графической интерпретации означает, что производство располагается влево от кривой производственных возможностей.

5. Перед Вами таблица производственных 'возможностей' «кинокамеры - наручные часы»:

Возможности:	А	В	С	Д	Е
Кинокамеры	80	72	60	40	0
Наручные часы	0	100	200	300	400

а) постройте кривую производственных возможностей.

б) предположим, что в экономике производится 300 часов и 40 кинокамер, но спрос на кинокамеры вырос на 20 единиц.

На сколько единиц необходимо сократить производство часов, чтобы удовлетворить этот спрос?

в) на сколько единиц уменьшится производство часов, если требуется произвести дополнительно еще 20 кинокамер?

6. Верно (а) или неверно (б) следующее утверждение:

Экономический рост означает, что увеличивается объем производимых благ и услуг, а граница производственных возможностей экономики сдвигается вправо

7. За 8 часов производится 16 изделий общей стоимостью 80 долл. Сколько будут

стоить вся дневная продукция и единица изделия, если производительность труда возрастет в 2 раза:

- а) стоимость всей продукции не изменится, стоимость одного изделия - 2,5 долл.;

- б) стоимость всей продукции - 160 долл., стоимость одного изделия не изменится.
8. Определите сумму цен товаров, проданных в кредит, если сумма цен всех товаров составляет 8 млрд. долл., количество оборотов денежной единицы за год - 4, количество золотых денег в стране - 1800 млн. долл., сумма денег в накоплении - 450 млн. долл., сумма взаимопогашающихся платежей - 200 млн. долл.
- а) 2 млрд. долл.;
 б) 2250 млн. долл.;
 в) 2400 млн. долл.;
 г) 2450 млн. долл.
9. Укажите единственно верный ответ:
 Уравнение обмена И. Фишера может быть представлено формулой:
 а) $M \times V = P \times Q$;
 б) $M \times Q = P \times V$;
 в) $P \times M = P \times Q$;
 г) $V \times Q = M \times P$;
- где M - количество денег в обращении; V - скорость оборота денежной единицы; Q - количество реализуемых товаров и услуг; P - средняя цена единицы товара и услуги
10. Спрос и предложение на йогурт описываются уравнениями:
 $Q_d = 90 - 2P$;
 $Q_s = -15 + 3P$, где Q_d – объем спроса; Q_s – объем предложения йогурта.
 Цена равновесия равна (Укажите единственно верный ответ):
 а) 20;
 б) 15;
 в) 10;
 г) 14
 д) 5.
11. Укажите единственно верный ответ:
 Какое из следующих утверждений является неправильным:
 а) номинальный ВВП - это стоимость конечных товаров и услуг, измеренная в постоянных ценах;
 б) реальный ВВП - это показатель количества произведенных конечных товаров и услуг в ценах базисного года;
 в) номинальный ВВП - это стоимость конечных товаров и услуг, измеренная в текущих ценах;
 г) реальный ВВП – это номинальный ВВП, скорректированный с поправкой на инфляцию;
 д) реальный ВВП - это показатель, отражающий изменения стоимостного объема производства с учетом инфляции
12. Укажите единственно верный ответ:
 Трансфертные платежи - это:
 а) выплаты населению, не обусловленные предоставлением с его стороны товаров и услуг;
 б) выплаты правительством отдельным лицам;
 в) одна из форм заработной платы и жалования
 г) премии для работающих в государственном секторе экономики;
 д) выплаты и компенсации многодетным семьям.
13. Укажите единственно верный ответ:
 Если кривая Лоренца совпадает с биссектрисой, это означает:
 а) усиление дифференциации доходов населения;
 б) снижение жизненного уровня населения;
 в) абсолютно равное распределение доходов;
 г) повышение жизненного уровня населения;
 д) повышение размеров пенсий и стипендий.

3.3. Темы письменных работ

- Туристская дестинация (определение и содержание).
- Территориальная рекреационная система, её структура и содержание.
- Основные свойства дестинаций.
- Жизненный цикл дестинации.
- Современные модели развития туризма, как основы формирования дестинаций.
- Феномен туризма и его роль в мировом социально-экономическом развитии.
- Современные тенденции динамики международных туристских потоков по регионам мира.
- Динамика использования наиболее популярных транспортных средств в туризме.
- Страны-лидеры по развитию международных туристских дестинаций.
- Современное состояние индустрии туризма в России.
- Особенности развития российского туризма в современных условиях.
- Структура видов туризма наиболее популярных на российском рынке.
- Факторы, сдерживающие развитие въездного и внутреннего туризма в РФ.
- Основными проблемами гостиничной индустрии в РФ.
- Стратегические принципы развития туризма в РФ.
- Ключевые задачи стратегии развития туризма в РФ.
- Туристско-рекреационные ресурсы: определение, классификация, методы оценки.
- Определение и классификация туристско-рекреационных ресурсов.

19. Виды природных туристско-рекреационных ресурсов.
20. Критерии отнесения объектов к объектам всемирного наследия ЮНЕСКО (культурные и природные критерии).
21. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.
22. Туристско-рекреационный потенциал: эволюция представлений, понятие, научные подходы к оценке.
23. 4 основных типа оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Процедура оценки туристско-рекреационного потенциала.
24. Подходы к экономической оценке природных рекреационных ресурсов.
25. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала на основе рейтингового подхода.
26. Рейтинг и его основные функции в туризме.
27. Задачи рейтинга в туризме.
28. Параметры оценки, используемые для составления рейтингов в туризме.
29. Параметры оценки туристско-рекреационного потенциала регионов РФ.
30. Индикаторы социально-экономического развития туристско-рекреационного потенциала регионов РФ.
31. Туристско-рекреационные кластеры основные понятия и определения.
32. Технология создания туристско-рекреационных кластеров.

3.4. Вопросы для самоконтроля

1. Формы собственности в рыночной экономике и их особенности в сфере туризма.
2. Экономический рост: сущность, типы и факторы.
3. Эластичность спроса по цене: сущность, виды, характеристика. Эластичность спроса на туристические услуги.
4. Предложение: сущность, неценовые факторы, влияющие на предложение.
5. Кредит: сущность, принципы, классификация.
6. Сущность, функции, элементы налогов. Классификация налогов.

3.5. Решение экономических задач

1. «Если плату за проезд в городском транспорте поднимут вдвое, я буду ходить на работу пешком. Я, конечно, буду опаздывать, но зато это обойдется мне дешевле, да и что может быть лучше прогулки утром на свежем воздухе!». Как Вы считаете, можно ли такое поведение считать рациональным?
3. Почему, на Ваш взгляд, только один советский экономист награжден Нобелевской премией по экономике?
4. Согласны ли Вы с утверждением: «В настоящее время отношения собственности не могут быть основным критерием, в соответствии с которым можно определить то или иное общество»?
5. Прокомментируйте высказывание известного русского физиолога А. Ухтомского: «Собственность есть стяжание. Но право собственности есть ограничение стяжания. Коммунизм есть освобождение от права собственности, т.е. освобождение от какого бы то ни было ограничения стяжания. Он и начинается свое фактическое делание в истории с раздраживания в людях инстинктов стяжания».
6. Почему неосуществим принцип: «От каждого – по способностям, каждому – по потребностям»?
17. Объясните утверждение: «Свою общественную власть, как и свою связь с обществом индивид носит с собой в кармане». О чем здесь идет речь?
7. Используя модель «спрос-предложение» объясните, почему цена начинает расти в этом месяце, когда люди ожидают повышения цены на него в следующем месяце.
8. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Поскольку с 2000 по 2004 год спрос на яблоки в США ежегодно увеличивался, хотя их цена возрастала, то на рынке яблок не действует закон спроса?» Объясните эту ситуацию, покажите на графике.
9. Акционерное общество выделило из прибыли на оплату дивидендов по акциям 100 млн. рублей. Эти деньги распределяются между 6-ю привилегированными акциями с фиксированным доходом в 5 % годовых на каждую акцию и 28-ю обыкновенными. Какой дивиденд выплачивается по привилегированным и обыкновенным акциям?
10. Объем ВВП в условиях полной занятости составляет 400 млрд. денежных единиц. Фактический ВВП равен 350 млрд. денежных единиц. Налоги составляют 10 % от величины ВВП. Расходы государственного бюджета равны 37 млрд. денежных единиц. Определите, каким является фактический бюджет: дефицитным или профицитным? Как изменится сальдо бюджета в условиях полной занятости?
11. Известно, что инфляция ведет к перераспределению доходов: одни группы населения проигрывают, другие – выигрывают. Какие группы населения в нашей стране в результате инфляции оказались в худшем положении и какие – в выигрыше?
12. Неравенство по доходам в различных пределах оказывает благотворное влияние на социально-экономическое развитие общества. Обоснуйте это положение.

3.6. Задания для групповых и индивидуальных видов работ:

1. Разработать кроссворд по 1 и 2 темам из 20 слов.
2. Разработать презентацию по темам учебного курса (по 2 человека).

3.7. Вопросы к экзамену

1. Понятие экономики туризма.
2. Уровни в экономике туризма и их взаимосвязь
3. Характеристика лимитирующих факторов экономики туризма.
4. Характеристика туризма как сферы хозяйственной деятельности.

5. Экономическая целесообразность въездного туризма.
6. Оценки степени экономического развития туризма в России.
7. Критерии отбора инвестиционных проектов для включения их в состав мероприятий ФЦП
8. Оценка результативности и социально-экономической эффективности ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018годы)»
9. Понятие туристского рынка.
10. Характеристика основных участников туристского рынка.
11. Факторы, влияющие на развитие туристского рынка.
12. Понятие инфраструктуры туристского рынка.
13. Экономика впечатлений.
14. Различия между прямым и косвенным экономическим воздействием туризма.
15. Система вспомогательных счетов туризма(ВСТ).
16. Характеристика функциональных особенностей TSA.
17. Косвенное экономическое воздействие туризма.
18. Мультипликативный эффект и его проявление в туризме.
19. Показатели проведения оценки мультипликативного эффекта туристской деятельности.
20. Характеристика трех основных видов туристского мультипликатора, используемых в современной международной практике.
21. Формула мультипликатора дохода для туристского региона. Расчет мультипликатора дохода для небольшого туристского региона (регион выбирается самостоятельно).
22. Условия обеспечения экономической эффективности в туризме.
23. Понятие конкурентоспособности стран в сфере туризма.
24. Структура индекса конкурентоспособности ТТСИ.
25. Характеристика конкурентоспособности России в сфере туризма.
26. Характеристика и понятие дестинации.
27. Характеристика жизненного цикла развития дестинации.
28. Влияние развития туризма на экономику дестинации.
29. Определение привлекательности туристских дестинаций.
30. Взаимосвязь между привлекательностью туристской дестинации и экономикой дестинации.
31. Кластерный подход в формировании туристских дестинаций.
32. Экономические преимущества кластерного подхода в формировании туристских дестинаций.
33. Оценка конкурентоспособности туристской дестинации?
34. Взаимосвязь конкурентоспособности туристской дестинации и развития экономики туризма.
35. Оценка экономической эффективности туристских проектов на мезоуровне.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл: не сформировано.

Удовл. Пороговый уровень: частично знает, определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Принимает экономически обоснованные управленческие решения. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия. Понимает базовые принципы функционирования экономики как социального института и экономического развития, цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений на разных этапах процесса социализации. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей (в том числе личных), использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует экономические и финансовые риски

Хорошо. Базовый уровень: в целом знает, определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Принимает экономически обоснованные управленческие решения. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия. Понимает базовые принципы функционирования экономики как социального института и экономического развития, цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений на разных этапах процесса социализации. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей (в том числе личных), использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует экономические и финансовые риски

Отлично. Высокий уровень: знает, определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Принимает экономически обоснованные управленческие решения. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия. Понимает базовые принципы функционирования экономики как социального института и экономического развития, цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений на разных этапах процесса социализации. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей (в том числе личных), использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует экономические и финансовые риски

бюджетом), контролирует экономические и финансовые риски. Владеет навыками определения основных экономических показателей деятельности предприятия, обоснования производственной программы предприятия; способностью совершенствовать процесс проведения экспертизы и (или) диагностики объектов в современных системах туристской деятельности; способностью провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма с учетом конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	Т. В. Черевичко	Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие — Москва : Дашков и К, 2018 — URL: http://www.iprbookshop.ru/75188.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	А. Б. Кругик, М. В. Решетова	Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов — Москва : Академия, 2007	25
Л2.2	М. А. Морозов	Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов вузов — Москва : Академия, 2007	25
Л2.3	[авт.-сост.: Т. Н. Ананьева и др. ; под ред. и с предисл. Ю. П. Свириденко, О. Я. Гойхмана]	Сервис и туризм: [около 3500 понятий]: словарь-справочник — Москва : Альфа-М, 2008	25

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Экономика в сфере туризма
Э2	Туризм как отрасль экономики
Э3	Теоретические основы экономики туризма

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Пакет OpenOffice.org
6.3.1.4	Операционная система семейства Windows
6.3.1.5	Операционная система семейства Linux
6.3.1.6	Интернет браузер
6.3.1.7	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.8	Медиа проигрыватель
6.3.1.9	Программа 7zip
6.3.1.10	Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием мультимедийных комплектов, подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Предполагаемые виды учебной деятельности студентов зависят от форм занятий и связаны с предметной спецификой дисциплины.

Дисциплина предусматривает лекционные занятия, которые предполагают следующие виды учебной деятельности студентов:

- прослушивание лекций;
- конспектирование;
- диалоговое взаимодействие по тематике дисциплины.

Кроме данных обязательных видов учебной деятельности рекомендуется ведение словаря терминов, который должен способствовать более качественному усвоению категориального аппарата дисциплины.

Дисциплина предусматривает практические занятия. Методической особенностью проведения практического занятия является использование эвристических приемов, в частности, создание проблемной ситуации, постановка дискуссионных вопросов и т.д. Также возможно широкое применение различных иллюстративных средств. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на рассмотрение вопросов в рамках изучаемой темы, выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются. Следует обратить внимание на включенные в список источники и при работе с ними составить в тезисном виде конспект. При подготовке желательно выделять проблемные, дискуссионные аспекты рассматриваемых тем. В целях овладения понятийным аппаратом дисциплины рекомендуется прорабатывать прилагаемый к каждой теме список основных терминов.

На практических занятиях предполагаются следующие виды учебной деятельности студентов:

- участие в обсуждении, диалоговое взаимодействие с преподавателем по тематике дисциплины, доклады и сообщения.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Работа на практическом занятии предполагает дискуссионные ситуации, что требует постоянного включения в работу, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений. Оценивание устных ответов студентов на практическом занятии осуществляется по следующим критериям: полнота и четкость ответа; активность на протяжении всего занятия; проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей.

- выполнение практических заданий (индивидуальных и групповых);
- выполнение контрольно-измерительных заданий (в том числе в тестовой форме).

Общим требованием для выполнения всех контрольно-измерительных материалов является наличие не менее 70% правильных ответов.

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку к практическим занятиям по предлагаемой тематике; выполнение практических заданий; подготовку промежуточному и текущему контролю. В случае возникновения трудностей студенты могут получить консультацию у преподавателя в рамках часов для консультаций или посредством чата и сообщений в дистанционном курсе на платформе MOODLE.

Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану:

Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподавателя, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и

позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.