

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе и
международной деятельности

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ОБЩИЙ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ

ЕН.02. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Код, профессия: 43.02.16 Туризм

Форма контроля в семестре, в том числе
курсовая работа (курсовой проект) Экзамен / 2

Квалификация: Специалист по туризму

Форма обучения: Очная

Общая трудоемкость (час):80

Программу составил (а):

Меньков С.В., старший преподаватель кафедры историко-культурного наследия и туризма

Программа принята:

на заседании кафедры историко-культурного наследия и туризма
от «15» декабря 2021 г., протокол № 5

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы. Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ 43.02.10 Туризм и входит в состав математического и общего естественнонаучного цикла дисциплин.

1.2. Цель и задачи дисциплины:

Цель: изучение основных туристских макрорегионов мира, их туристско-рекреационных специализаций, географических, социально-экономических особенностей.

Задачи:

- изучить теоретические основы географии туризма;
- сформировать представление о крупнейших туристских районах и туристских центрах мира;
- рассмотреть туристско-рекреационные районы России, их специализацию, географические, социально-экономические особенности.

1.3. Содержание учебной дисциплины направлено на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Индекс компетенции	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:
ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3,2	уметь оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.
ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3,2	знать особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.5. Место дисциплины в структуре ППСЗ

1.5.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

История

Технология и организация турагентской деятельности

Организация обслуживания и питания в гостиницах и туристических комплексах

1.5.2. Учебные дисциплины и профессиональные модули, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Туристские маршруты и экскурсионные объекты Алтайского края

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестр, объем в часах
	2 сем.
Общая трудоемкость учебной дисциплины	80
Обязательная учебные занятия по дисциплине	56
в том числе:	
лекции	28
практические занятия	28

Самостоятельная работа	24
Всего	80

2.2. Тематический план и объем в часах видов учебной работы:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Вид занятия и объем в часах		
		Аудиторная учебная работа		Сам. работа
		лекции	практические	
1.	Тема «Теоретические основы географии туризма»	8	8	8
2.	Тема «География отдельных видов туризма»	4	4	4
3.	Тема «Туристско-рекреационное районирование мира»	8	8	6
4.	Тема «Характеристика туристско-рекреационных зон России»	8	8	6
Всего		28	28	24

2.3. Содержание учебной дисциплины:

Тема 1. «Теоретические основы географии туризма»: Введение. Цель, задачи дисциплины. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие территории. Формирование имиджа туристских территорий. Туристская дестинация Объекты туристского показа Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона.

Тема 2 «География отдельных видов туризма»: Особенности географии популярных видов туризма в мире, классификация, виды, тенденции развития, туристские центры: туризм с целью развлечения, лечебно-оздоровительный туризм, деловой туризм, религиозный туризм, экологический туризм, познавательный туризм, экстремальный туризм.

Тема 3 «Туристско-рекреационное районирование мира»: Классификация стран по уровню развития туризма. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира: географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.

Тема 4 «Характеристика туристско-рекреационных зон России»: Европейский Север: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона. Центр: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона. Юг России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона. Сибирь и Дальний Восток: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона

2.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов) – Не предусмотрены.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

3.1.1. Наличие учебного кабинета

Занятия по дисциплине проводятся в кабинете «Географии туризма».

3.1.2. Оборудование кабинета включает: рабочее место преподавателя, места для обучающихся (парты и стулья), трибуна для выступлений, учебная доска, персональный компьютер, мультимедийное оборудование. Кабинет географии туризма обеспечен подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Самостоятельная работа может осуществляться в читальных залах библиотеки кабинеты № 105 и № 200а, в том числе в читальном зале с фондами открытого доступа. Читальные залы оснащены мебелью для работы и компьютерами (в том числе со специальным программным обеспечением и компьютерной периферией для лиц с ОВЗ), в них организован доступ к информационным образовательным ресурсам, информационно-образовательной среде Университета, фонду медиатеки. В читальных залах имеется беспроводной доступ в Интернет Wi-Fi.

3.1.3. Перечень программного обеспечения:

Пакет Microsoft Office.

Пакет Libre Office.

Пакет Open Office.org.

Операционная система семейства Windows.

Операционная система Linux.

Интернет браузер.

Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu.

Медиа проигрыватель.

Программа 7zip.

Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows.

Редактор изображений Gimp.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основная литература:

1. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87474.html>. — Текст (визуальный) : электронный.
2. Лобжанидзе А. А. География: учебник для СПО / А. А. Лобжанидзе. — Саратов: Профобразование, 2020. — 213 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93536.html>. — Текст (визуальный) : электронный.

3.2.2. Дополнительная литература:

1. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания / под общ. ред. М. В. Арифиллина, Ю. С. Путрика. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. — 92 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74716.html> (дата обращения: 29.10.2020).

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Федеральное агентство по туризму РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru>.
2. Русское географическое общество [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rgo.ru/ru>.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (Приложение)