

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной и
международной деятельности

_____ С.П. Волохов

Основы информационной культуры рабочая программа дисциплины (модуля)

| | | |
|-------------------------|---|--|
| Закреплена за кафедрой | Правоведения и методики преподавания социально-экономических дисциплин | |
| Учебный план | zТуризм43.03.02_2022.plx 43.03.02 Туризм | |
| Квалификация | Бакалавр | |
| Форма обучения | заочная | |
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану | 108 | Виды контроля на курсах: экзамены 1 |
| в том числе: | | |
| аудиторные занятия | 8 | |
| самостоятельная работа | 89 | |
| часов на контроль | 9 | |

Программу составил(и):

Рабочая программа дисциплины

Основы информационной культуры

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана 43.03.02 Туризм (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.04.2022, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Проведения и методики преподавания социально-экономических дисциплин

Протокол № 7 от 15.03.2022 г.

Срок действия программы: 2022-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Сапронова Наталья Алексеевна

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 1 | | Итого | |
|---------------------------------|-----|-----|-------|-----|
| | уп | рп | | |
| Вид занятий | | | | |
| Лекции | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Лабораторные | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Практические | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Контроль самостоятельной работы | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Итого ауд. | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Контактная работа | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Сам. работа | 89 | 89 | 89 | 89 |
| Часы на контроль | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

| 1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| 1.1.1 | сформировать основы информационной культуры, компетентности специалиста по применению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в туристской индустрии |
| 1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
| 1.2.1 | раскрыть основы применения компьютерных технологий для решения задач в области туристской индустрии |
| 1.2.2 | познакомить с приемами использования современных средств ИКТ |
| 1.2.3 | сформировать компетентности в области применения современных средств ИКТ в профессиональной деятельности специалиста, работающего в системе туристской индустрии |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
|--|--|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.О |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения курса «Информатика» в рамках школьной программы |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме |
| 2.2.2 | Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| ПК-2.2: применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма | |
| ПК-1.1: формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | |
| ОПК-1.1: осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов | |
| ОПК-1.2: использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма | |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | алгоритмы поиска, обработки и систематизации информации для решения поставленных целей и задач |
| 3.1.2 | современные информационные технологии получения, обработки различной информации; содержательные и технологические возможности современных информационных технологий и средств массовой информации в решении задач по формированию и презентации туристского продукта |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | умеет осуществлять поиск, анализ, отбор, систематизацию информации в соответствии с поставленными целями и задачами |
| 3.2.2 | использовать современные информационные технологии и средства массовой информации в области презентации для успешного продвижения туристского продукта |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | навыками самостоятельного и грамотного поиска, анализа, отбора, систематизации информации различных источниках в соответствии с поставленными целями и задачами |
| 3.3.2 | современными информационными технологиями и средствами для решения задач, связанных с продвижением туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | |
|---|--|----------------|-------|-------------------------------------|---|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература |
| | Раздел 1. | | | | |
| 1.1 | Введение в основы курса. Электронная информационно-образовательная среда /Лек/ | 1 | 2 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.2 | Введение в основы курса. Электронная информационно-образовательная среда /Ср/ | 1 | 10 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |

| | | | | | |
|------|---|---|----|-------------------------------------|---|
| 1.3 | Информатизация как фактор развития общества /Ср/ | 1 | 10 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.4 | Цели и задачи использования информационных и коммуникативных технологий в туриндустрии /Ср/ | 1 | 10 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.5 | ИКТ в реализации туристских продуктов /Лаб/ | 1 | 2 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.6 | ИКТ в реализации туристских продуктов /Ср/ | 1 | 12 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.7 | Электронные средства /Ср/ | 1 | 12 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.8 | Информационная культура специалиста туриндустрии /Пр/ | 1 | 2 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.9 | Информационная культура специалиста туриндустрии /Ср/ | 1 | 12 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.10 | Оформление результатов проектно-исследовательской работы /Пр/ | 1 | 2 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.11 | Оформление результатов проектно-исследовательской работы /Ср/ | 1 | 12 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.12 | Здоровьесберегающий подход к использованию компьютеров /Ср/ | 1 | 11 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.13 | Экзамен /Экзамен/ | 1 | 9 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-2.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-2.2
ПК-1.1
ОПК-1.1, 1.2

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

ПК-2.2 Пк-1.1 ОПК-1.1, 1.2
Лекционные занятия
Вопросы для самостоятельной работы - 12
ПК-2.2 Пк-1.1 ОПК-1.1, 1.2
Семинарские занятия
Вопросы к семинарским занятиям
Вопросы для самостоятельной работы
Портфолио
Лабораторная работа
Контрольное задание
Тестовые задания - 70

ПК-2.2 Пк-1.1 ОПК-1.1, 1.2
 Самостоятельная работа
 Самостоятельная работа - 5
 ПК-2.2 Пк-1.1 ОПК-1.1, 1.2
 Экзамен
 Вопросы к экзамену - 13

5.3. Формы контроля и оценочные средства

1. Вопросы к семинарским занятиям
 - Тема 1 «Введение в основы курса. Электронная информационно-образовательная среда»
 1. Электронная информационно-образовательная среда вуза.
 2. Система каталогов НПБ АлтГПУ. Ресурсы российских библиотек и корпоративных библиотечных систем
 3. Электронные информационные ресурсы локального и удаленного доступа
 4. Оформление результатов научно-исследовательских работ студентов (НИРС).
 - Тема 2 «Информатизация образования как фактор развития общества»
 1. Понятие об информационном обществе и его основные характеристики
 2. Социальные и технологические аспекты информатизации общества
 3. Влияние информатизации общества на сферу образования
 4. Информатизация образования
 - Тема 3 «Цели и задачи использования информационных и коммуникационных технологий в туриндустрии»
 1. Понятие информационных и коммуникационных технологий
 2. Этапы развития информационных технологий
 3. Формирование информационной культуры
 - Тема 4 «Информационная культура специалиста туриндустрии»
 1. Применение офисных программ (Microsoft Office, Open Office) в туристской деятельности.
 2. Использование табличных редакторов для представления результатов работы специалиста туриндустрии.
 3. Презентация готового турпродукта. Фотоколлаж. Видеофильм.
 - Тема 5 «Экспертиза качества презентации»
 1. Содержательные параметры оценки качества
 2. Техничко-технологическая оценка качества
 3. Дизайн-эргономические требования к качеству
 4. Общие рекомендации по разработке и эксплуатации
2. Примеры контрольных заданий
 - Тема: «Оформление результатов научно-исследовательских работ студентов (НИРС)»

Составьте библиографическое описание ресурсов для списка литературы:

 1. Составьте библиографическое описание книги, имеющей одного, двух или трёх авторов.
 2. Составьте библиографическое описание книги, имеющей более трёх авторов (сборники; справочники; официальные материалы).
 3. Составьте библиографическое описание отдельного тома многотомного издания.
 4. Составьте аналитическое описание составной части документа (статья из журнала на выбор).
 - Тема «Поиск полнотекстовых документов»
 1. Электронная библиотека АлтГПУ. Работа с полнотекстовыми электронными документами.

Осуществите поиск электронных полнотекстовых документов через электронный каталог библиотеки по тематике, назовите количество выданных результатов: «речевая культура»
 2. Национальная электронная библиотека.

Авторизируйтесь (войдите под своим логином и паролем).

Используя «Расширенный поиск» найдите диссертации (или авторефераты) за последние пять лет в рубрике: «Культура. Наука. Просвещение». Откройте для чтения любой документ из найденных.
 3. Работа с Межвузовской электронной библиотекой (МЭБ). Авторизируйтесь (войди-те под своим логином и паролем).

А. Осуществите поиск информации по ключевым словам «дошкольное образование».

Б. Откройте пособие Абаскалова, Надежда Павловна. Здоровьесберегающие педагогиче-ские технологии : учебно-методическое пособие / Н. П. Абаскалова, А. Ю. Зверкова. – Новосибирск : НГПУ, 2012. на 12 странице.
 4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.

А. Через авторский указатель найдите публикации Колмогоровой Людмилы Степановны (АлтГПУ). Определите, какие из них полнотекстовые и в открытом доступе.

Б. Через поисковый запрос найдите публикации в журналах, имеющие полный текст на тему «Личностное становление детей младшего школьного возраста».
 5. Электронная библиотечная система IPRbooks.

Авторизируйтесь (войдите под своим логином и паролем).

Найдите учебник: Никитушкин В. Г. Спорт высших достижений. Теория и методика : учебное пособие / В. Г. Никитушкин, Ф. П. Суслов. – Москва: Спорт, 2018. – 320 с.

 - a) Добавьте книгу в «Избранное»;
 - b) Найдите главу «Игровые виды спорта», скопируйте часть текста и сохраните в «Конспекты»;
 - c) Установите закладку к главе «Спорт высших достижений»;

- d) В личном кабинете покажите всю сохраненную информацию.
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
- a) Найдите учебник для вузов по психологии (через поисковую строку, затем через фильтр)
- б) Найдите дополнительные материалы по ключевому слову «философия».
7. Web of Science, международная наукометрическая база данных.
Осуществите поиск информации по теме «межкультурная коммуникация» на английском языке. Откройте список источников, находящихся в открытом доступе, за 2019 год.
8. Портал психологических изданий PsyJournals.
Найдите статью; Дорожкин В. Р. «Глянцевое лицо нарциссизма: аналитический подход» и покажите библиографические данные на журнал (название, год, номер, страницы), в котором эта статья напечатана.
9. Сайт библиотеки АлтГПУ→Образовательные ресурсы в Интернет→Тематические порталы, сайты→Педагогические науки→Фестиваль педагогических идей.
Найдите материалы «Народные праздники в детском саду».
Тема «Поиск в электронных каталогах»
1. В «Личном кабинете» заполнить: идентификатор – 40385220100090, пароль – rfnfkju4 и активировать кнопку «Войти» осуществить заказ на книгу: Тырина М. П. Дидактика : учебное пособие [для студентов, слушателей и преподавателей педагогических институтов], 2010 г.
2. Сформулировать поисковый запрос и осуществить поиск литературы по теме: «Проблемы аддиктивного поведения в подростковом возрасте».
3. В каком читальном зале библиотеки АлтГПУ вы можете ознакомиться с журналом «Обруч» № 3 за 2018 год.
Найдите журнал в электронном каталоге.
4. Найти в каком сборнике опубликована статья: П. Д. Голубь М. В. Ломоносов – ученый-энциклопедист. Сборник заказать.
3. Примеры тестовых заданий:
Тестирование по поиску в электронном каталоге: <http://library.uni-altai.ru/test/test.php>
4. Примерные вопросы для самоконтроля:
1. Неблагоприятное влияние мультимедийной техники на организм человека.
 2. Санитарно-гигиенические требования к организации работы с компьютером. Упражнения, снимающие усталость и напряжение при работе на компьютере.
 3. Охарактеризуйте информатизацию общества как социальный процесс.
 4. Технологии презентации турпродукта.
 5. Использование Интернет в процессе реализации туристских продуктов.
 6. Перечислите преимущества и недостатки использования сети Internet.
5. Портфолио:
* Участие студентов в конкурсах, диктантах, проектах, связанных с применением информационно-коммуникационных технологий.
- 3.6. Лабораторные работы
- Лабораторная работа 1. Форматирование текста
Отформатировать предложенный текст в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению курсовых и проектных работ.
- Лабораторная работа 2. Рубрикация текста
Сделать рубрикацию в предложенном тексте в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению курсовых и проектных работ.
- Лабораторная работа 3. Ссылки
Оформить ссылки в предложенном тексте в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ссылок (затекстовых, внутритекстовых, подстрочных).
- Лабораторная работа 4. Вкладка «Вставка»
Оформить в соответствии с требованиями таблицу, диаграмму, рисунок, схему, SmartArt объекты, WordArt объекты, титульный лист.
- Лабораторная работа 5. Мультимедийная презентация
Создать и оформить в соответствии с требованиями мультимедийную презентацию турпродукта.
- Лабораторная работа 6. Коллаж
Сделать несколько видов коллажей.
- Лабораторная работа 7. Видеоролик
Смонтировать видеоролик по предложенной преподавателем теме.
7. Вопросы к экзамену:
1. Признаки информационного общества.
 2. Социальные и технологические аспекты информатизации общества.
 3. Информация и коммуникация. Информационные процессы: сбор, преобразование, хранение, передача информации.
 4. Эволюция информационных и коммуникационных технологий.
 5. Дидактические свойства и функции информационных и коммуникационных технологий.

6. Цели использования ИКТ в туриндустрии.
7. Формирование информационной культуры. Основные факторы, влияющие на развитие информационной культуры.
8. Программные (электронные) средства. Методические цели использования электронных средств.
9. Мультимедийные презентации.
10. Правила оформления материала в презентации.
11. Возможности и преимущества сетевых технологий.
12. Глобальная компьютерная сеть Internet и ее использование в туриндустрии.
13. Вещательные услуги Internet. Особенности и виды электронных газет и журналов. Электронные библиотеки.
14. Поисковые услуги Internet. Поисковые информационные системы.
15. Организация поиска информации в сети Internet. Описание объекта для его последующего поиска.
16. Интерактивные услуги Internet.
17. Возможности электронной почты для организации коммуникации. Электронные и телеконференции.
18. Тестовая система компьютерного контроля. Электронные оболочки для создания тестов (ACT, Assistent и др.).
19. Использование в Microsoft Office Word в профессиональной деятельности.
20. Использование Microsoft Office Excel в профессиональной деятельности.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл.: не достигнут

Удовл. Пороговый уровень: знает алгоритмы поиска, обработки и систематизации; содержательные и технологические возможности современных информационных технологий и средств массовой информации в решении задач по формированию и презентации туристского продукта; умеет осуществлять поиск, отбор информации, использовать современные информационные технологии и средства массовой информации в области презентации; владеет навыками поиска, анализа, отбора информации в соответствии с поставленными целями и задачами, а также современными информационными технологиями и средствами для решения задач, связанных с продвижением туристского продукта. Хорошо. Базовый уровень: знает алгоритмы поиска, обработки и систематизации информации для решения поставленных целей и задач, современные информационные технологии получения, обработки различной информации; содержательные и технологические возможности современных информационных технологий и средств массовой информации в решении задач по формированию и презентации туристского продукта; умеет осуществлять поиск, анализ, отбор, систематизацию информации в соответствии с поставленными целями и задачами, использовать информационные технологии и средства массовой информации в области презентации для успешного продвижения туристского продукта; владеет современными информационными технологиями и средствами для решения задач, связанных с продвижением туристского продукта с учетом требований туриста.

Отлично. Высокий уровень: знает алгоритмы поиска, обработки и систематизации информации для решения поставленных целей и задач, современные информационные технологии получения, обработки различной информации; содержательные и технологические возможности современных информационных технологий и средств массовой информации в решении задач по формированию и презентации туристского продукта; умеет осуществлять поиск, анализ, отбор, систематизацию информации в соответствии с поставленными целями и задачами, а также использовать современные информационные технологии и средства массовой информации в области презентации для успешного продвижения туристского продукта; владеет навыками самостоятельного и грамотного поиска, анализа, отбора, систематизации информации различных источников в соответствии с поставленными целями и задачами, а также современными информационными технологиями и средствами для решения задач, связанных с продвижением туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Издание | Экз. |
|---|---|---|-------|
| Л1.1 | Л. М. Бронникова ; Алтайский государственный педагогический университет | Основы информационной культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие — Барнаул : АлтГПУ, 2016 — URL: http://library.altspu.ru/dc/pdf/bronnikova2.pdf | 19998 |
| Л1.2 | Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева | Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: в 2 томах. Том 2: учебное пособие для студентов вузов культуры — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020 — URL: https://www.iprbookshop.ru/108554.html | 9999 |
| Л1.3 | Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева | Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: в 2 томах. Том 1: учебное пособие для студентов вузов культуры — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020 — URL: https://www.iprbookshop.ru/108553.html | 9999 |
| 6.1.2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, составители | Издание | Экз. |

| | Авторы, составители | Издание | Экз. |
|------|--|---|------|
| Л2.1 | [И. Н. Зайдман и др.] | Технологии организации самостоятельной работы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие — Новосибирск : НГПУ, 2012 — URL: http://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/1382/ | 9999 |
| Л2.2 | С. В. Олефир | Медийная и информационная грамотность: учебное пособие — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018 — URL: http://www.iprbookshop.ru/87215.html | 9999 |
| Л2.3 | Г. П. Абрамкин, Н. В. Тумбаева, Ю. В. Чепрунова ; Алтайский государственный педагогический университет | Мировые информационные ресурсы: учебно-методическое пособие — Барнаул : АлтГПУ, 2020 — URL: http://library.altspu.ru/dc/pdf/abramkin2.pdf | 9999 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Издание | Экз. |
|------|--|--|------|
| Л3.1 | Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека, Библиографический информационный центр ; сост.: В. В. Гарбузова, О. Н. Жукова, Е. Р. Ярославцева ; науч. ред. А. В. Контев | Основные требования к оформлению научно-исследовательских работ студентов (НИРС). Библиографическое описание ресурсов. Библиографические ссылки: методические рекомендации — Барнаул : НПБ АлтГПУ, 2019 — URL: http://library.altspu.ru/method19/ | 9999 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|--|
| Э1 | Федеральное агентство по туризму РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/ |
| Э2 | Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/ |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|----------|--|
| 6.3.1.1 | Пакет Microsoft Office |
| 6.3.1.2 | Пакет LibreOffice |
| 6.3.1.3 | Пакет OpenOffice.org |
| 6.3.1.4 | Операционная система семейства Windows |
| 6.3.1.5 | Операционная система семейства Linux |
| 6.3.1.6 | Интернет браузер |
| 6.3.1.7 | Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu |
| 6.3.1.8 | Медиа проигрыватель |
| 6.3.1.9 | Программа 7zip |
| 6.3.1.10 | Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows |
| 6.3.1.11 | Редактор изображений Gimp |
| 6.3.1.12 | Редактор изображений Inkscape |
| 6.3.1.13 | CorelDraw Graphics Suite X4 |
| 6.3.1.14 | Labview education edition |
| 6.3.1.15 | ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition |

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|---|
| 7.1 | 1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета. |
| 7.2 | 2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета. |
| 7.3 | 3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета. |
| 7.4 | 4. Аудио, -видеоаппаратура. |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программа курса предусматривает лекции, практические и лабораторные работы, а также самостоятельную работу студентов. Завершается изучение дисциплины экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических и лабораторных занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время лекции студент должен вести конспект. Конспектирование представляет собой систематизированную, логически связанную форму записи.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется изучить лекционный материал и список литературы по теме.

Лабораторные работы составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Они направлены на закрепление теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений.

Выполнение студентами лабораторных работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин;

- формирование необходимых профессиональных умений и навыков.

Состав заданий для лабораторной работы спланирован с таким расчетом, чтобы за отведенное время они могли быть качественно выполнены большинством студентов.

Самостоятельная работа студентов по изучаемой дисциплине призвана, не только, закреплять и углублять знания, полученные во время аудиторных занятий, но и способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовывать свое время.

Содержание самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий. Виды заданий для самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференциальный характер, учитывать специфику изучаемой дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану. Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера).

Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподавателя, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы.

При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.

