

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной и
международной деятельности

_____ С.П. Волохов

**Программное обеспечение и автоматизация
деятельности предприятий туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Информационных технологий**

Учебный план zТуризм43.03.02_2022.plx
43.03.02 Туризм

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 2
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	94	
часов на контроль	4	

Программу составил(и):

к.с.х.н., Доц., Мягкий П.А. _____

Рабочая программа дисциплины

Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана 43.03.02 Туризм (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.04.2022, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Информационных технологий

Протокол № 7 от 18.02.2022 г.

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой Абрамкин Геннадий Петрович

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	освоения дисциплины является формирование компетенций и представлений об основных видах автоматизированных и информационных систем, их применение в профессиональной деятельности, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных программ, создание у студентов целостного представления о процессах работы в автоматизированных системах.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	изучение студентами и закрепление теоретических основ современных видов информационного обслуживания;
1.2.2	выработка у студентов умения самостоятельного решения задач на основе изученных методов и приемов работы с автоматизированными и информационными системами и технологиями;
1.2.3	получение студентами навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, компьютерного учета и обработки информации в области туризма для создания и продвижения туристского продукта и услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	География международного туризма
2.1.2	Деловые и межкультурные коммуникации на иностранном языке
2.1.3	Детско-юношеский туризм
2.1.4	Историческая география
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Менеджмент в туризме
2.2.2	Методы научного исследования в туризме
2.2.3	Обзорные и тематические экскурсии по Алтайскому краю и Республике Алтай
2.2.4	Основы базовых видов спорта для рекреационной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
ПК-1.2: организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
ПК-1.3: ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
ОПК-1.1: осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов	
ОПК-1.2: использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретических основ современных видов информационного обслуживания
3.1.2	теоретические основы продвижения и реализации туристского продукта и услуг с использованием информационных технологий
3.2	Уметь:
3.2.1	самостоятельного решения задач на основе изученных методов и приемов работы с автоматизированными и информационными системами и технологиями
3.2.2	выбор программных продуктов для управления процессами на предприятиях туризма
3.3	Владеть:
3.3.1	работы в автоматизированных системах управления, специального и общего назначения
3.3.2	использование информационных технологий и автоматизированных систем для создания и продвижения туристского продукта и услуг

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература

	Раздел 1. Основные термины и определения в сфере автоматизации работы предприятий туриндустрии				
1.1	Основные термины и определения, используемые для описание информационного обеспечения и автоматизации работы предприятий туриндустрии. /Лек/	2	1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
1.2	Информационное обеспечение туризма рассматривается как совокупность информации и специализированных информационных технологий, предназначенных для ее обработки, которые обеспечивают эффективное функционирование туристской системы на различных уровнях управления туризмом между всеми участниками туристского рынка /Лек/	2	1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
1.3	Выполнение контрольных работ по основным терминам и определениям. /Ср/	2	14	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 2. Роль информационного обеспечения на предприятиях туризма				
2.1	Состав информационной системы туризма, классификация информационных технологий, используемых в туризме, и их влияние на развитие туризма. /Лек/	2	1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
2.2	Государственные информационные системы в туризме. /Пр/	2	1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
2.3	Правовое регулирование отношений, возникающих в сфере информационного обеспечения туризма. /Ср/	2	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 3. Программное обеспечение работы офиса на предприятиях туризма.				
3.1	Классификация программного обеспечения Microsoft Office в туриндустрии. /Лек/	2	1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
3.2	Электронные документы: договор, памятка туристу и проживающему, лист бронирования, электронный авиабилет, ваучер, страховка. /Пр/	2	1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
3.3	Критерии выбора средств технического обеспечения. Программные продукты удаленной работы с клиентами и поставщиками (TeamViewer, Zoom, Google Диск, Мессенжеры). /Ср/	2	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 4. Информационно-телекоммуникационные сети в туризме.				
4.1	Понятие электронной коммерции и ее использования в туризме. Классификация и функциональные возможности сайтов туристских фирм и гостиниц. /Пр/	2	1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2

4.2	Возможности использования Интернета как средства продвижения туристских и гостиничных услуг. /Ср/	2	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
Раздел 5. Классификация и характеристика электронных бизнес ресурсов для предприятий туризма.					
5.1	Характеристика основных специализированных российских и зарубежных туристских серверов. /Пр/	2	1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
5.2	Классификация и функциональные возможности сайтов российских и зарубежных туристских фирм и гостиниц. Электронные туристские агентства в Интернете. /Ср/	2	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
Раздел 6. Автоматизированное программное обеспечение предприятий туризма.					
6.1	История создания компьютерных систем бронирования в туризме, их основные функциональные возможности. Дается характеристика глобальных систем бронирования Amadeus, Galileo, Sabre, Сирена. Анализ основных программных продуктов, используемых для автоматизации деятельности туристских фирм: «Мастер-Тур», «САМОТур», гостиничных предприятий: Fidelio, Lodging Touch Libica, «Невский портъ», «Синемакс: Гостиница+Пансионат», «Русский Отель», «Эдельвейс», ресторанов: Fidelio F&B, Micros, R-keeper /Ср/	2	20	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
6.2	Зачет /Зачёт/	2	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ОПК-1.1. Знает основы математики, физики, вычислительной техники и программирования.
ОПК-1.2. Умеет решать стандартные профессиональные задачи с применением естественнонаучных и общинженерных знаний, методов математического анализа и моделирования.
ОПК-1.3. Владеет навыками теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности.
ПК 1.1. Знает методику проведения обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей, формулировки требований к информационной системе.
ПК.1.2. Умеет проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.
ПК 1.3. Владеет навыками формализации требований к информационной системе, требований пользователей.

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Вопросы для самоконтроля 20 баллов
Задания для лабораторных работ 40 баллов
Тематика докладов, сообщений 20 баллов
Зачет Вопросы к зачету 20 баллов
Итого 100 баллов

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Вопросы для самоконтроля:
1. Какова роль информации при принятии управленческих решений в туризме?
2. Что такое информационная база данных туризма?

3. Каковы основные функции информационного обеспечения туризма?
4. Что такое информационная система туризма?
5. Дайте характеристику видов обеспечивающих подсистем информационной системы туризма.
6. Какова классификация информационных систем туризма?
7. Охарактеризуйте влияние на развитие туризма применяемых информационных систем.
8. Дайте понятие государственных информационных систем.
9. Что относится к государственным информационным системам туризма?
10. Каковы цели создания государственных информационных систем туризма?
11. Дайте характеристику основных государственных информационных систем туризма.
12. Каково использование государственных информационных систем туризма?
13. Какие законы регулируют отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения туризма?
14. Дайте краткую характеристику федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
15. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?
16. Какова история создания и развития систем бронирования?
17. Каковы основные функции этих систем?
18. Какова роль и значение глобальных систем бронирования для туристских предприятий?
19. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Amadeus.
20. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Galileo.
21. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Sabre.
22. Какие основные услуги предоставляют глобальные системы бронирования?
23. Каково использование глобальных систем бронирования в России?
24. Дайте анализ российских систем бронирования в туризме.
25. Каковы основные проблемы и тенденции развития систем бронирования?
26. Как осуществляется выбор системы бронирования?
27. Какова эффективность использования систем бронирования в туризме?
28. По каким категориям классифицируется электронная коммерция?
29. Как оцениваются состояние и перспективы развития интернет-коммерции в российском туризме?
30. Что представляют собой туристские информационные ресурсы и как они классифицируются?

Вопросы к зачету:

1. Каковы основные рейтинговые туристские ресурсы в Рунете?
2. Какими показателями определяется эффективность поисковых средств Интернета?
3. Как классифицируются представительства туристских фирм в Рунете?
4. Как и в каком виде организуется реклама в Интернете?
5. Каковы требования к содержательной рекламе туристских фирм в Рунете?
6. Каковы основные требования к внешней рекламе туристских фирм в Рунете?
7. В чем заключаются преимущества и недостатки баннерной рекламы по сравнению с обычной?
8. Какие виды рекламы относятся к категории спама?
9. Охарактеризуйте типы туристских рынков электронной коммерции.
10. Какими технологиями представлен туристский рынок B2B?
11. В чем заключается специфика туристских торговых площадок?
12. Какими технологиями представлен туристский рынок B2C?
13. Какие показатели включаются в систему оценки эффективности сайта?
14. Основные направления использования Internet в туризме и индустрии гостеприимства.
15. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг.
16. Какие существуют критерии выбора информационной технологии управления для турфирм?
17. Для чего предназначены информационные технологии управления турфирмами?
18. Перечислите требования к типовым информационным технологиям управления турфирмами. Каковы преимущества их использования?
19. Сравните программные комплексы «МАСТЕР-ТУР», «САМО-Тур» и TURWIN MULTIPRO.
20. Назовите особенности работы с системой FIDELIO F&B.
21. Почему использование гостиницами собственных программных продуктов не всегда является оптимальным путем автоматизации деятельности отеля?
22. От каких факторов зависит эффективность внедрения и использования информационных технологий управления гостиницей?
24. Какие главные модули FIDELIO Front Office вы знаете и каково их назначение?
25. Какие виды отчетов можно составлять с помощью системы FIDELIO Front Office?
26. Назовите основные преимущества системы управления гостиницей Lodging Touch LIBICA по сравнению с другими системами автоматизации.
27. Назовите основные функции системы автоматизации гостиницы «Эдельвейс».
28. Для каких целей используется система MICROS и каковы ее возможности?
29. Перечислите достоинства систем FIDELIO и MICROS.
30. Назовите основные понятия, используемые в системе FIDELIO F&B.
31. Какие виды APM системы R-кеерг вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл.: не достигнут

Удовл. Пороговый уровень: Знает методологию обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей; принципы организации проектирования и содержания этапов процесса разработки АИС; принципы и методы описания прикладных процессов и информационного обеспечения; Умеет проводить анализ методов тестирования АИС; манипулировать данными и объектами систем управления базами данных; отлаживать и тестировать системные и прикладные программы; Владеет методами проведения обследования организаций, выявления информационных потребностей; методами разработки требований к информационной системе; методами документирования процессов создания АИС на стадиях жизненного цикла. Владеет основами анализа структур АИС; основами языка типовой СУБД для реализации АИС; основами нормализации отношений реляционной базы данных; способностью администрировать программно-технические комплексы.

Хорошо. Базовый уровень: Знает основные методы тестирования АИС; назначение и основные свойства объектов систем управления базами данных; принципы организации и построения операционных систем; тенденции развития баз данных и особенности их проектирования; Умеет проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности для проектирования АИС; разрабатывать требования к АИС; проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач; выполнять работы на всех стадиях жизненного цикла проекта АИС;

Отлично. Высокий уровень: Знает стадии создания АИС; методы анализа прикладной области при проектировании АИС, информационных потребностей, формирование требований к АИС; Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к при проектируемой АИС; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания АИС; разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования АИС; проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач; Владеет навыками работы с инструментальными средствами; навыками моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов; навыками разработки технологической документации; использования функциональных и технологических стандартов АИС; навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	[авт.-сост.] Н. М. Трусова	Статистика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/76345.html	9999
Л1.2	С. П. Есаулова	Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019 — URL: http://www.iprbookshop.ru/80359.html	9999
Л1.3	М. А. Морозов, Н. С. Морозова	Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник для студентов вузов — Москва : Академия, 2004	25

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	[Л. П. Шматько и др. ; под ред. Л. П. Шматько]	Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие для студентов вузов — Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2007	27
Л2.2	В. А. Добрякова ; Тюменский государственный университет, Институт математики, естественных наук и информационных технологий	Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Электронный ресурс]: учебное пособие — Тюмень : Изд-во Тюменского государственного университета, 2012 — URL: https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/4472/read.php	9999

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет LibreOffice
6.3.1.2	Пакет OpenOffice.org
6.3.1.3	Операционная система семейства Windows
6.3.1.4	Операционная система семейства Linux
6.3.1.5	Интернет браузер
6.3.1.6	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.7	Медиа проигрыватель
6.3.1.8	Программа 7zip

6.3.1.9	Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.4	4. Аудио, -видеоаппаратура.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Основными видами учебной деятельности студентов являются лекции, практические и самостоятельные занятия. На лекциях раскрываются основные положения и понятия курса, отмечаются современные подходы к решаемым проблемам. На практических и самостоятельных занятиях студенты овладевают общепедагогическими и другими методическими умениями, связанными с решением учебно-профессиональных задач. Для достижения сформулированных целей и задач дисциплины отбор содержания осуществляется в соответствии с определенными принципами. Отбор содержания дисциплины, во-первых, определяется ролью и местом курса в программе подготовки бакалавра. Изучение дисциплины опирается на знания и опыт, приобретенные студентами в процессе обучения в школе и при изучении профильных дисциплин. В связи с этим она должна быть направлена на систематизацию знаний и опыта студента о структуре задач, стратегиях поиска решения задач, этапах работы с предметными задачами, основных методах решения профессиональных задач и критериях выбора метода. Основными критериями освоения дисциплины являются: усвоение студентом основных дидактических единиц дисциплины, полнота и осознанность знаний, степень владения различными видами умений - аналитическими, проектировочными, коммуникативными и др., способность использовать освоенные способы деятельности в решении профессиональных задач. Для контроля знаний и полученных студентами умений наряду с традиционными формами контроля используется тестирование (печатная и электронная версии). Дисциплина может рассматриваться как теоретическая и практико-ориентированная одновременно. Организация самостоятельной работы студентов Одним из важнейших видов учебной деятельности студентов является самостоятельная работа. Этот вид работы наряду с подготовкой к лабораторным занятиям предполагает выполнение и анализ заданий и упражнений, проектирование способов деятельности. Самостоятельная работа организуется на основе системы заданий для ее организации. В качестве основного средства организации самостоятельной работы студентов выступают как системы задач по темам, так и проработка отдельных теоретических вопросов. Необходимыми средствами являются система общих методических указаний для студентов, а также частные методические рекомендации для студентов по выполнению каждого вида самостоятельной работы в рамках каждой темы. Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ) специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом

индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывают фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы.

При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.