

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
проректор по учебной работе и  
международной деятельности

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ (ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ)**

**ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Код, профессия: 43.02.16 Туризм

Форма контроля в семестре, в том числе Экзамен / 2  
курсовая работа (курсовой проект)

Квалификация: Специалист по туризму

Форма обучения: Очная

Общая трудоемкость (час): 154

Программу составил (а):

Копытский В. И., к.э.н., ст. преподаватель кафедры историко-культурного наследия и туризма

Программа принята:

на заседании кафедры историко-культурного наследия и туризма  
от «15» декабря 2021 г., протокол № 5

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

**1.1. Область применения программы.** Программа учебной дисциплины является частью ППСЗ 43.02.10 Туризм входит в состав профессионального учебного цикла дисциплин.

### 1.2. Цель и задачи дисциплины:

**Цель:** формирование у студентов системы знаний и представлений о туризме как о сложной социально-экономической системе, об ее элементах и связях между ними, истории возникновения и развития туризма и туристской индустрии, видах и факторах развития туризма в России и мире; образовании и карьере в туризме.

#### **Задачи:**

- формирование целостного представления о туристской индустрии, российских и международных туристских организациях, нормативно-правовой базе туризма;
- развитие умений и навыков находить, анализировать и обрабатывать необходимую информацию (в том числе научно-техническую) в области туристской деятельности;
- развитие первичных профессиональных навыков; формирование необходимых компетенции.

**1.3. Содержание учебной дисциплины направлено на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:**

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

	<p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p>
ПК 2.1, 2.3, 2.4, 2.6,	<p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p> <p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p>
ПК 3.1., 3.2, 3.4	<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p> <p>ПК 3.3. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p>
ПК 4.2	ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

#### 1.4. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Индекс компетенции	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:
<p>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9</p> <p>ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5</p> <p>ПК 2.1, 2.3, 2.4, 2.6</p> <p>ПК 3.1., 3.2, 3.4</p> <p>ПК 4.2</p>	<p><b>уметь:</b></p> <p>профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <p>осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p> <p>пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</p> <p>использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</p> <p>консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <p>предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p> <p><b>знать:</b></p> <p>историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</p> <p>основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p> <p>инфраструктуру туризма;</p>

	<p>возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>
--	--

### 1.5. Место дисциплины в структуре ОПОП

#### 1.5.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Основы туристской подготовки

#### 1.5.2. Учебные дисциплины и профессиональные модули, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Технология и организация турагентской деятельности

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестр, объем в часах
	2 сем.
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>54</b>
<b>Обязательная учебные занятия по дисциплине</b>	<b>36</b>
в том числе:	
лекции	56
практические занятия	46
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>52</b>
<b>Всего</b>	<b>154</b>

### 2.2. Тематический план и объем в часах видов учебной работы:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Вид занятия и объем в часах		
		Аудиторная учебная работа		Сам. работа
		лекции	практические	
<b>2 семестр</b>				
<b>1.</b>	<b>Раздел «Основы туристской индустрии»</b>			
1.1.	Тема «Терминология и понятийный аппарат туризма»	4	4	6

1.2.	Тема «История возникновения и развития туризма»	4	4	6
<b>2</b>	<b>Раздел «Индустрия и инфраструктура туризма»</b>			
2.1	Структура индустрии туризма. Туристский продукт и его компоненты	6	6	6
2.2	Классификация видов туризма	4	4	4
<b>3</b>	<b>Раздел «Туристские ресурсы»</b>			
3.1	Основные виды туристских ресурсов.	6	6	6
3.2	Мировые центры туризма, их характеристика	10	4	4
3.3	Характеристика туристских ресурсов Алтайского края	10	6	8
<b>4</b>	<b>Раздел «Туристские формальности»</b>			
4.1	Понятие и виды формальностей в туризме	6	6	6
4.2	Правовые основы пересечения границы в современном мире	6	6	6
<b>Всего 2 семестр</b>		<b>56</b>	<b>46</b>	<b>52</b>

### 2.3. Содержание учебной дисциплины:

#### Раздел «Основы туристской индустрии»

Тема 1.1 Терминология и понятийный аппарат туризма

Международные определения понятия «туризм». Международные туристские организации. Турист, экскурсант, посетитель, путешественник. Статистика туризма. Продолжительность пребывания, цель (мотив) поездки как основные показатели статистики. Основные определения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Тема 1.2 История возникновения и развития туризма

Первые путешествия. Событийный туризм как начало развития массового туризма в мире. Предпосылки зарождения туризма: античность, Средние века, эпоха Возрождения. Развитие индустрии гостеприимства в 19 веке. Индустрия гостеприимства в России 19 века. Современное состояние развития туризма в России и в мире: глобализация, франчайзинг, он-лайн покупки, массовый и индивидуальный туризм, понятие бренда в туризме.

#### Раздел «Индустрия и инфраструктура туризма»

Тема 2.1 Структура индустрии туризма. Туристский продукт и его компоненты.

Понятие «индустрия туризма». Компоненты индустрии туризма. Признаки инфраструктуры туризма: экономическая целесообразность, эффективность структурно-хозяйственных объектов, качественные и количественные характеристики. Турпродукт и его характеристики: обоснованность, надежность, целостность, ясность для потребителя и др.

Тема 2.2 Классификация видов туризма

Классификация видов туризма, данная в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Наиболее популярные и признанные в мире классификационные признаки: по цели путешествия, по продолжительности путешествия, по форме организации, по сезону, по транспортной составляющей и др.

#### Раздел «Туристские ресурсы»

Тема 3.1 Основные виды туристских ресурсов и их характеристика. Природные, культурно-исторические, социально-культурные и иные объекты. Реестры туристских ресурсов. Экологический ресурс и его значение в современном мире.

Тема 3.2 Мировые центры туризма, их характеристика.

Мировые центры туризма в Европе. Культурный и познавательный туризм. Европейские горно-лыжные курорты, бальнеологические центры. Развитие лечебного туризма в Европе. Центры культурного и исторического туризма в России. Общая характеристика центров мирового туризма в странах Азии и латинской Америки.

Тема 3.3 Характеристика туристских ресурсов Алтайского края

Характеристика туристских ресурсов Алтайского края: лечебно-оздоровительные, культурно-исторические, экологические, спортивные. Работа с сайтами по туризму Алтайского края.

### **Раздел «Туристские формальности»**

Тема 4.1 Понятие и виды формальностей в туризме

Понятие туристских формальностей, их смысл и необходимость. Виды туристских формальностей и их характеристика: визовые, паспортные, валютные, медицинские, таможенные формальности.

Тема 4.2 Правовые основы пересечения границы в современном мире

Значение туристских формальностей и их правовое регулирование: Всеобщая декларация прав человека (ст.13), Конституция РФ (ст. 27, 34), Гагская Декларация. Шенгенское соглашение. Пути смягчения туристских формальностей: проблемы и перспективы.

## **2.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – Не предусмотрены**

## **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

#### **3.1.1. Наличие учебного кабинета**

Занятия по дисциплине проводятся в кабинете «Географии туризма».

**3.1.2. Оборудование кабинета включает:** рабочее место преподавателя, места для обучающихся (парты и стулья), трибуна для выступлений, учебная доска, персональный компьютер, мультимедийное оборудование. Кабинет географии туризма обеспечен подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Самостоятельная работа может осуществляться в читальных залах библиотеки кабинеты № 105 и № 200а, в том числе в читальном зале с фондами открытого доступа. Читальные залы оснащены мебелью для работы и компьютерами (в том числе со специальным программным обеспечением и компьютерной периферией для лиц с ОВЗ), в них организован доступ к информационным образовательным ресурсам, информационно-образовательной среде Университета, фонду медиатеки. В читальных залах имеется беспроводной доступ в Интернет Wi-Fi.

#### **3.1.3. Перечень программного обеспечения:**

Пакет Microsoft Office.

Пакет LibreOffice.  
Пакет OpenOffice.org.  
Операционная система семейства Windows.  
Операционная система Linux.  
Интернет браузер.  
Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu.  
Медиа проигрыватель.  
Программа 7zip.  
Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows.  
Редактор изображений Gimp.

## **3.2. Информационное обеспечение обучения**

### **3.2.1. Основная литература:**

1. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко и др. — Саратов: Профобразование, 2018. — 54 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74500.html>.

### **3.2.2. Дополнительная литература:**

1. Захарова Н. А. Государственная политика и законодательство в сфере туристской и гостиничной деятельности: учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа; Саратов: Профобразование, 2020. — 182 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93538.html>.

2. Туризм: право и экономика: федеральный научно-практический журнал. — Москва: Юрист, 2018.

3. Туризм: словарь / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, А. И. Фролов [и др.] ; под ред. М. А. Морозова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 299 с. — URL: <http://obs.uni-altai.ru/covers/800993.jpg>. — URL: <http://obs.uni-altai.ru/contents/800993.pdf>.

### **3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]: URL: <https://tourism.gov.ru/>

2. Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://alttur22.ru/>

3. Российский союз туристической индустрии [Электронный ресурс]: URL: <https://www.rostourunion.ru/>

## **4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (Приложение)**