

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной и
международной деятельности

_____ С.П. Волохов

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ
Технология организации туроператорских и
турагентских услуг
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план zТуризм43.03.02_2022.plx
43.03.02 Туризм

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: экзамены 3
в том числе:		
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	119	
часов на контроль	9	

Программу составил(и):

Рабочая программа дисциплины

Технология организации туроператорских и турагентских услуг

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана 43.03.02 Туризм (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.04.2022, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 0:00:00 г.

Срок действия программы: 2022-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	6	6	6	6
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9		9	
Итого	144	135	144	135

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	Формирование комплекса знаний об организации туроператорской и турагентской деятельности и государственного регулирования туристской деятельности в России, изучение особенностей деятельности туроператоров и турагентов, в том числе технологий формирования турпродукта.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	- освоение методологии системного подхода к изучению систем объектов туризма и к решению проблем организации и управления этой системой;
1.2.2	- рассмотрение основ туроператорской и турагентской деятельности,
1.2.3	- рассмотреть современные технологии и возможности их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
1.2.4	- ознакомление студентов с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению; - выработка умения самостоятельной разработки проектов турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.10
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма
2.1.2	Технологии размещения транспортного и экскурсионного обслуживания
2.1.3	Технология и организация гостиничных услуг
2.1.4	Технология экскурсионной деятельности
2.1.5	Экономика туризма
2.1.6	Организация туристской деятельности
2.1.7	Правовое регулирование в туристской деятельности
2.1.8	Проектная деятельность
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинг в туризме
2.2.2	Менеджмент в туризме
2.2.3	Технология создания турпродукта
2.2.4	Документооборот в туризме
2.2.5	Технология продаж

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
ПК-1.2: организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	организационно-экономические основы предпринимательства в сфере туризма; элементы успешного функционирования туристского предприятия с учетом природных и социальных факторов; основные составляющие организации предпринимательской деятельности с учетом инновационных технологий; нормативно-законодательную базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность в туризме;
3.2	Уметь:
3.2.1	проводить мероприятия по продвижению турпродукта, обеспечивать систему мер по повышению эффективности деятельности туристского предприятия; обеспечивать деятельность предприятий туристской индустрии на основе инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и туристов.
3.3	Владеть:
3.3.1	в области продвижения турпродукта, организации предпринимательской деятельности в туризме с учетом удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;
3.3.2	применения инновационных технологий при создании новых туристских продуктов и услуг;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг				
1.1	Понятие и сущность туристской деятельности. /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.2	Понятие и сущность туристской деятельности. /Ср/	3	20	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.3	Технология туроператорской и турагентской работы. Место туроператора и турагента на туристском рынке /Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.4	Технология туроператорской и турагентской работы. Место туроператора и турагента на туристском рынке /Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.5	Технология туроператорской и турагентской работы. Место туроператора и турагента на туристском рынке /Ср/	3	20	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.6	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия. /Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.7	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия. /Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.8	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия. /Ср/	3	17	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.9	Технология разработки и реализации туристского продукта /Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.10	Технология разработки и реализации туристского продукта /Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.11	Технология разработки и реализации туристского продукта /Ср/	3	17	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.12	Взаимодействие туристских фирм с организациями - поставщиками услуг. Выбор поставщиков услуг. /Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.13	Взаимодействие туристских фирм с организациями - поставщиками услуг. Выбор поставщиков услуг. /Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.14	Взаимодействие туристских фирм с организациями - поставщиками услуг. Выбор поставщиков услуг. /Ср/	3	17	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.15	Туристские формальности. Сущность и значение туристских формальностей. /Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.16	Туристские формальности. Сущность и значение туристских формальностей. /Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.17	Туристские формальности. Сущность и значение туристских формальностей. /Ср/	3	17	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.18	Работа с клиентом /Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.19	Работа с клиентом /Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2

1.20	Работа с клиентом /Ср/	3	11	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
------	---------------------------	---	----	---------------	---------------------------------------

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-1: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
 ПК-1.1: формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
 ПК-1.2: организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

Формы контроля:

Вопросы для практических занятий

Вопросы для самоконтроля

Тестовые задания

Контрольная работа

Деловая игра

Вопросы к экзамену

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Лекционные занятия - Вопросы для самоконтроля - 10 баллов
 Практические занятия - Вопросы к практическим занятиям - 40 баллов
 Практические занятия - Деловая игра - 20 баллов
 Практические занятия - Тестовые задания - 10 баллов
 Самостоятельная работа - Контрольная работа - 10 баллов
 Экзамен - Вопросы к экзамену - 10 баллов

5.3. Формы контроля и оценочные средства

3.1. Вопросы для практических занятий:

Тема 1. Технология туроператорской и турагентской работы.

1. Место туроператора и турагента на туристском рынке.
2. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента.
3. Технологии взаимоотношений туроператора и турагента.

Тема 2. Договорные отношения между туроператором и турагентом.

1. Виды и основные функции туроператоров.
2. Профиль работы туристического оператора.

Тема 3. Технология разработки и реализации туристского продукта.

1. Понятие туристского продукта и схема его разработки.
2. Жизненный цикл турпродукта.

Тема 4. Схемы работы туроператора с организациями, поставляющими услуги

1. Схемы работы туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.
2. Схемы взаимоотношений туроператора и авиакомпаний.
3. Схемы взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий.
4. Схемы взаимоотношений туроператора и железных дорог.
5. Схемы взаимодействия туроператоров и судовладельцев.
6. Взаимоотношения туристического оператора и экскурсионной компании.

Тема 5. Туристские формальности.

1. Сущность и значение туристских формальностей.
2. Технология составления и основное содержание документации туристов (путевка, ваучер, страховой полис, памятка).

3.2. Вопросы для самоконтроля:

1. Факторы развития туризма: природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, технологические, экологические
2. Технология туроператорской и турагентской работы. Место туроператора и турагента на туристском рынке.
3. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента.
4. Технологии взаимоотношений туроператора и турагента.
5. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Этапы создания туристской фирмы. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия.
6. Технология разработки и реализации туристского продукта. Понятие туристского продукта.
7. продукта и схема его разработки. Жизненный цикл турпродукта.
8. Взаимодействие туристских фирм с организациями - поставщиками услуг. Выбор поставщиков услуг
9. Туристские формальности. Сущность и значение туристских формальностей.
10. Технология составления и основное содержание документации туристов (путевка, ваучер, страховой полис,

памятка).

3.3. Вопросы к экзамену:

1. Понятийный аппарат и классификация туризма
2. Факторы развития туризма
3. Международное регулирование туристской деятельности
4. Развитие и регулирование туристской деятельности в России
5. Туристская индустрия и ее структура
6. Место туроператора на туристском рынке, его функции
7. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров
8. Турагент: понятие, классификация, функции
9. Агентские сети и франчайзинг в туризме
10. Технологии взаимоотношений туроператора и турагентства
11. Технология обслуживания клиентов турагентством
12. Понятие туристского продукта как комплекса туристских услуг
13. Структура и уровни туристского продукта
14. Классификация турпродукта по технологии создания
15. Классы обслуживания в туризме
16. Процесс разработки турпродукта
17. Основные этапы проектирования туристического продукта
18. Общие принципы создания турпродукта
19. Жизненный цикл туристического продукта
20. Выбор туроператором схемы работы в дестинации
21. Технологические схемы работы туроператора с авиапредприятиями
22. Технологические схемы работы туроператора с отелями
23. Технологические схемы работы туроператора с ж/д и автотранспортными предприятиями
24. Бронирование туроператором экскурсионных и страховых услуг
25. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта
26. Ценообразование турпродукта
27. Набор сопровождающих документов при разработке туристического продукта
28. Этапы формирования туристического продукта
29. Особенности планирования мероприятий по продвижению турпродукта
30. Каталог туроператора как неотъемлемый элемент продвижения турпродукта

3.4. Тестовые задания (полная база тестовых заданий хранится на кафедре):

1. К основным туристским услугам относятся:
 - а) включенные в договор и оплаченные посетителем турфирмы
 - б) оплаченные в момент потребления во время путешествия или в месте пребывания
2. Туроператор занимается созданием, продвижением и реализацией:
 - а) туристских товаров
 - б) туристских услуг
 - в) туристского продукта
3. Что такое «отстойный» рейс?
 - а) рискованный рейс
 - б) устаревший рейс
 - в) разовый чартер
4. Что такое «мягкий блок»?
 - а) повышенная комфортность
 - б) текущее бронирование без предоплаты
 - в) авиабилеты на пиковые даты
5. Что такое «жесткий блок»?
 - а) экономичные условия перевозки
 - б) 100%-ная предоплата авиабилетов
 - в) авиарейс без питания на борту
6. Стандартные виды питания на туре: укажите лишнее
 - а) HB
 - б) FB
 - в) BB
 - г) All inclusive
 - д) без питания
7. Что такое «шведский стол»?
 - а) традиционное питание в Швеции
 - б) то же, что и буфет
 - в) форма подачи блюд в Скандинавских странах
8. Что означает обслуживание «Табльдот»?
 - а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню

- б) обслуживание по единому меню
 в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд
9. Что такое «поставщики услуг»?
 а) каналы продвижения турпродукта
 б) каналы реализации турпродукта
 в) предприятия и организации, принимающие участие в организации обслуживания туристов.
10. Что такое «форс-мажорные обстоятельства»?
 а) отказ от исполнения условий договора любой из сторон
 б) обстоятельства непреодолимой силы
 в) неспособность одной из сторон осуществить условия клиентского соглашения
11. Язык оформления международных соглашений:
 а) русский язык
 б) государственные языки сторон соглашения
 в) приемлемый третий язык
 г) двуязычное соглашение – на русском языке и языке, выбранном партнером
12. Укажите, какой из документов фирмы прекратил свое действие с 01.01.2007 г.?
 а) свидетельство о постановке на налоговый учет
 б) государственное свидетельство о регистрации туристской фирмы
 в) лицензия на оказание туристских услуг
13. Программа обслуживания – это ...
 а) расписание авиа и авто перевозок на туре
 б) комплекс досуговых услуг на туре
 в) набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с тематикой тура, заранее оплаченный и расписанный по времени проведения тура
14. Договор о квоте мест с гарантией заполнения 30-80% - это соглашение с:
 а) автопредприятием
 б) гостиницей
 в) авиа-предприятием
 г) музеем
15. Договор о текущем бронировании предполагает:
 а) более низкие тарифы
 б) предоплату квоты мест
 в) обычные тарифы на гостиничные места

3.5. Темы контрольных работ:

1. Процесс становления технологий.
2. Классификация основных видов технологий.
3. Инновационные технологии в туризме.
4. Технология создания туристского продукта.
5. Технология организации бизнес-туров.
6. Технологические особенности предоставления туристских услуг для групповых поездок.
7. Предоставление услуг питания туристов– технология организации.
8. Технология продвижения турпродукта.
9. Выставки и презентации: технологии создания.
10. Технология приема туристских групп.
11. Технология обеспечения безопасности туристов и путешественников.

Студент может предложить свою тему по согласованию с преподавателем и в рамках изучаемой дисциплины.

3.6. Деловая игра

По дисциплине запланировано проведение деловой игры. Тему игры студенты выбирают самостоятельно, ориентируясь на вопросы для практических занятий.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл: не сформировано.

Удовл. Пороговый уровень: частично формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

Хорошо. Базовый уровень: в целом знает и формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

Отлично. Высокий уровень: знает и оформляет туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

Владеет навыками в области продвижения турпродукта, организации предпринимательской деятельности в туризме с учетом удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;
применения инновационных технологий при создании новых туристских продуктов и услуг;

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1		Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие — Омск : СибГУФК, 2017 — URL: https://icdlib.nspu.ru/views/icdlib/8007/read.php	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	[авт.-сост.: Т. Н. Ананьева и др. ; под ред. и с предисл. Ю. П. Свириденко, О. Я. Гойхмана]	Сервис и туризм: [около 3500 понятий]: словарь-справочник — Москва : Альфа-М, 2008	25
Л2.2	А. А. Жуков, С. О. Дерябина	Технология и организация операторских и агентских услуг: учебник для студентов вузов — Москва : Академия, 2011	11
Л2.3	А. Н. Дунец ; Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова	Организация туристских услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие — Барнаул, 2009 — URL: http://library.altspu.ru/ac/dunez_org_tur_uslug.pdf	9999
Л2.4	Е. О. Валеева	Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие — Саратов : Вузовское образование, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/31941	9999
Л2.5	Е. О. Валеева	Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие — Саратов : Вузовское образование, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/31940	9999

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Туроператорская и турагентская деятельность. Курс лекций
Э2	Тихомирова А.В. Отдельные проблемы обеспечения ответственности туроператоров и турагентов в Российской Федерации

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Пакет OpenOffice.org
6.3.1.4	Операционная система семейства Windows
6.3.1.5	Операционная система семейства Linux
6.3.1.6	Интернет браузер
6.3.1.7	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.8	Медиа проигрыватель
6.3.1.9	Программа 7zip
6.3.1.10	Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет

6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием мультимедийных комплектов, подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Предполагаемые виды учебной деятельности студентов зависят от форм занятий и связаны с предметной спецификой дисциплины.

Дисциплина предусматривает лекционные занятия, которые предполагают следующие виды учебной деятельности студентов:

- прослушивание лекций;
- конспектирование;
- диалоговое взаимодействие по тематике дисциплины.

Кроме данных обязательных видов учебной деятельности рекомендуется ведение словаря терминов, который должен способствовать более качественному усвоению категориального аппарата дисциплины.

Дисциплина предусматривает практические занятия. Методической особенностью проведения практического занятия является использование эвристических приемов, в частности, создание проблемной ситуации, постановка дискуссионных вопросов и т.д. Также возможно широкое применение различных иллюстративных средств. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на рассмотрение вопросов в рамках изучаемой темы, выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются. Следует обратить внимание на включенные в список источники и при работе с ними составить в тезисном виде конспект. При подготовке желательно выделять проблемные, дискуссионные аспекты рассматриваемых тем. В целях овладения понятийным аппаратом дисциплины рекомендуется прорабатывать прилагаемый к каждой теме список основных терминов.

На практических занятиях предполагаются следующие виды учебной деятельности студентов:

- участие в обсуждении, диалоговое взаимодействие с преподавателем по тематике дисциплины, доклады и сообщения.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Работа на практическом занятии предполагает дискуссионные ситуации, что требует постоянного включения в работу, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений. Оценивание устных ответов студентов на практическом занятии осуществляется по следующим критериям: полнота и четкость ответа; активность на протяжении всего занятия; проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей.

- выполнение практических заданий (индивидуальных и групповых);
- выполнение контрольно-измерительных заданий (в том числе в тестовой форме).

Общим требованием для выполнения всех контрольно-измерительных материалов является наличие не менее 70% правильных ответов.

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку к практическим занятиям по предлагаемой тематике; выполнение практических заданий; подготовку промежуточному и текущему контролю. В случае возникновения трудностей студенты могут получить консультацию у преподавателя в рамках часов для консультаций или посредством чата и сообщений в дистанционном курсе на платформе MOODLE.

Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану:

Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера).

Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с

ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.