

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ

проректор по образовательной и
международной деятельности

_____ С.П. Волохов

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ
Технологии размещения транспортного и
экскурсионного обслуживания
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план zТуризм43.03.02_2022.plx
43.03.02 Туризм

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 2
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	94	
часов на контроль	4	

Программу составил(и):

Рабочая программа дисциплины

Технологии размещения транспортного и экскурсионного обслуживания

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана 43.03.02 Туризм (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.04.2022, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 24.03.2022 20:00:00 г.

Срок действия программы: 2022-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	формирование у студентов системы теоретических знаний в области транспортного и экскурсионного обслуживания в составе туристского продукта различных уровней.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	организация практических навыков организации перевозки людей на предприятиях (организациях) сервиса и туризма,
1.2.2	приобретение теоретических и практических знаний по экскурсионному делу, выработка умений и навыков, необходимых для организации качественных экскурсий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.10
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Техника публичных выступлений
2.1.2	Основы туризма
2.1.3	Основы информационной культуры
2.1.4	Организация туристской деятельности
2.1.5	Обеспечение безопасности в туризме
2.1.6	Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме
2.1.7	Экскурсоведение
2.1.8	Технология экскурсионной деятельности
2.1.9	Психология делового общения в туризме
2.1.10	Музееведение
2.1.11	География международного туризма
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Событийный туризм
2.2.2	Туристское краеведение
2.2.3	Учебная практика: исследовательская практика
2.2.4	Международные и национальные музейные организации
2.2.5	Менеджмент в туризме
2.2.6	Обзорные и тематические экскурсии по Алтайскому краю и Республике Алтай
2.2.7	Инновации в туризме
2.2.8	Организация анимационно-досуговой деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
ПК-1.2: организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях, при продвижении туристского продукта;
3.1.2	техничко-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов транспортного обеспечения в туризме;
3.1.3	основные методические приёмы и технику ведения экскурсий.
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать полученные знания при анализе как международных, так и внутренних перевозок туристских групп;
3.2.2	применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;
3.2.3	анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия организации и потребителей.
3.3	Владеть:

3.3.1	составления и оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов при организации туристской деятельности;
3.3.2	организации и проведения путевой информации на экскурсионном маршруте, коммуникации в туристской деятельности с учётом требований потребителей.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Для библиотеки				
1.1	/Лек/	2	0		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
1.2	Классификация транспортных путешествий и средств /Лек/	2	2		
1.3	Классификация транспортных путешествий и средств /Ср/	2	10		
1.4	Организация перевозок туристов авиационным транспортом /Пр/	2	2		
1.5	Организация перевозок туристов авиационным транспортом /Ср/	2	10		
1.6	Организация перевозок туристов железнодорожным транспортом /Ср/	2	10		
1.7	Организация перевозок туристов автомобильным транспортом /Ср/	2	20		
1.8	Организация перевозок туристов водным транспортом /Ср/	2	20		
1.9	Технологии экскурсионной деятельности /Пр/	2	2		
1.10	Технологии экскурсионной деятельности /Ср/	2	10		
1.11	Техника ведения экскурсии. Технологии экскурсионного обслуживания /Лек/	2	2		
1.12	Техника ведения экскурсии. Технологии экскурсионного обслуживания /Ср/	2	14		
1.13	/Зачёт/	2	4		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

Индикаторы сформированности компетенций	Результаты обучения
Формы контроля и оценочные средства	
ПК-1.1 формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий,	Знает:
транспортных средств	особенности использования
а также с учетом индивидуальных	Вопросы для устного опроса (в рамках семинарского занятия)
Вопросы для самоконтроля	при туристских путешествиях,
и специальных требований туриста	при продвижении туристского
продукта;	Тестовые задания
ПК-1.2. организует продажу	технико-экономические
особенности, преимущества и	Тематика докладов, сообщений
туристского продукта	недостатки основных видов
транспортного обеспечения в туризме;	
Вопросы к зачёту	
и отдельных туристских	основные методические приёмы и
технику ведения экскурсий.	
услуг	Умеет:
при анализе как международных,	использовать полученные знания
	так и внутренних перевозок

туристских групп; и контроля качества продукции деятельности; практические направления потребителей. соответствии с требованиями организации туристской деятельности; на экскурсионном маршруте, учётом требований потребителя	применять инструменты управления и услуг туристской анализировать основные теоретические и и проблемы взаимодействия организации и Имеет навыки: составления и оформления документов в государственных стандартов при организации и проведения путевой информации коммуникации в туристской деятельности с
--	--

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Перечень индикаторов компетенций оценочные средства	Виды учебной деятельности Баллы	Формы контроля и
ПК-1.1 самоконтроля	Лекционные занятия 10 б.	Вопросы для
ПК-1.2. опроса (в рамках семинарского занятия)	Семинарские занятия 50 б.	Вопросы для устного
Тематика докладов, сообщений		10 б.
Тестовые задания		10 б.
ПК-1.1; ПК-1.2. Вопросы к зачёту	Зачёт	20 б.
Всего 100 б.		

5.3. Формы контроля и оценочные средства

1. Вопросы для устного опроса (в рамках семинарского занятия)
Тема 1. Организация перевозок туристов авиационным транспортом.
1. Перевозка туристов авиационным транспортом: правовое обеспечение перевозок, авиакомпании.
2. Характеристики самолетов, применяемых для перевозки пассажиров.
3. Правила авиаперевозок пассажиров и багажа.
4. Особенности реализации услуг авиаперевозчиков – продажи авиабилетов.
Тема 2. Технологии экскурсионной деятельности
1. Этапы разработки экскурсии. Основные ступени подготовки и проведения экскурсии: предварительная работа, разработка, заключительная ступень.
2. Техника ведения экскурсии. Путевая информация на экскурсионном маршруте. Схема экскурсии: вступление, основная часть, заключение.
3. Определение методических приемов и техники ведения экскурсии. Составление технологической карты экскурсии.

2. Вопросы для самоконтроля

1. Обеспечение безопасности на автомобильных и автобусных турах.
 2. Правовое обеспечение перевозок на внутреннем сообщении.
 3. Правовое обеспечение на международном сообщении.
 4. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
 5. Договор воздушной перевозки пассажира.
 6. Структура транспортного обеспечения: аэродромы и аэропорты.
 7. Договор чартера.
 8. Технология обслуживания туристов на международных авиалиниях.
 9. Услуги воздушной перевозки.
 10. Обслуживание отдельных категорий туристов. Бизнес-авиация.
 11. Работа руководителя туристской группы на авиационном маршруте.
 12. Правила перевозки туристского багажа.
 13. Безопасность полетов.
 14. Железнодорожный транспорт и его использование на туристском бизнесе.
 15. Правовые вопросы регулирования перевозок туристов на морском транспорте.
 16. Структура транспортного обеспечения.
 17. Групповые железнодорожные туры: правила перевозок.
 18. Оформление проездных документов.
 19. Работа руководителя туристской группы на ж/д маршруте.
 20. Правовые вопросы регулирования перевозок туристов внутренним водным транспортом.
3. Тематика докладов, сообщений
1. Экскурсионные ресурсы Алтая в сфере исторических экскурсий
 2. Экскурсионные ресурсы Алтая в сфере природоведческих экскурсий
 3. Экскурсионные ресурсы Алтая в сфере литературных экскурсий
 4. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию
 5. Экскурсионные ресурсы одного из районов края
 6. Особенности проведения экскурсий для детей
 7. Религиозные и паломнические экскурсии региона
 8. Экскурсионный ресурс парка «Перекресток миров»
 9. История экскурсионного дела на Алтае
 10. Составление экскурсионных программ обслуживания с учетом интересов различных групп отдыхающих
 11. Обзорные экскурсии по главным городам региона
 12. Туристско-выставочная деятельность в Алтайском крае и перспективы её развития. Студент может предложить свою тему по согласованию с преподавателем и в рамках изучаемой дисциплины.
5. Тестовые задания
1. Вид транспорта, с которым связывают начало развития международного туризма:
 - а). автомобильный
 - б). морской
 - в). железнодорожный
 - г). авиационный
 2. Самый безопасный по статистике вид транспорта:
 - а). автомобильный
 - б). авиационный

- в). морской
г). железнодорожный
3. "Томас Кук и сыновья" - это название крупнейшей и старейшей:
- а). авиакомпании
б). железнодорожной компании
в). турфирмы
г). круизной компании
4. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются:
- а). указательные
б). пространственные
в). реконструирующие
г). сигнализирующие
5. Определение методических приёмов проведения экскурсии включает:
- а). определение приёмов сохранения внимания
б). определение темы экскурсии
в). составление наглядного пособия
г). подготовка методических рекомендаций
6. Вопросы к зачёту:
1. Классификация транспортных путешествий по типам маршрута, видам транспорта, сезонности, построения трассы маршрута и продолжительности путешествия.
2. Критерии оценки видов транспортных средств по безопасности движения, мобильности, комфортности, вместимости, стоимости, эксплуатационной скорости и экологической безопасности.
3. Состояние транспортной системы в России и за рубежом.
4. Правовое обеспечение и роль международных организаций в регулировании и совершенствовании авиаперевозок.
5. Ведущие авиакомпании мира и их стандарты. Роль надежности авиакомпаний. Лучшие аэропорты мира.
6. Классификация и типы самолетов.
7. Авиационные билеты: бланки и технология оформления.
8. Авиатарифы, скидки и льготы. Специальные тарифы РЕХ и АРЕХ.
9. Правила авиаперевозки пассажиров и багажа: обязанности перевозчика и пассажира, права пассажира и ответственность перевозчика. Применение паспортных, таможенных и иных правил на международных авиалиниях.
10. Технология обслуживания туристов на авиалиниях. Классы обслуживания.
11. Перевозка туристов чартерными рейсами. Работа с авиакомпаниями по организации чартеров.
12. Правовые основы перевозок железнодорожным транспортом. Ответственность и обязанности перевозчика. Права пассажира.
13. Подвижной парк пассажирского железнодорожного транспорта. Классификация поездов и вагонов. Схемы вагонов, нумерация мест и внутренний распорядок.
14. Организационная структура железной дороги. ОАО РЖД - федеральный орган исполнительной власти, регулирующий деятельность 17 железных дорог России.
15. Структура управления отдельной железной дороги и отделений. Рамки Западно-Сибирской железной дороги и функции ее служб. Поезда местного формирования.
16. Проездные документы для поездов во внутреннем сообщении: билет, плацкарта, страховой сбор, комиссионный сбор, белье, багажная квитанция.
17. Железнодорожные тарифы для внутренних сообщений, скидки, льготы, норма провоза багажа.
18. Движение поездов в международном сообщении. Иностранные железные дороги - партнеры ОАО РЖД.
19. Проездные документы для поездов международного сообщения: билет, плацкарта, страховой сбор, комиссионный сбор, белье, багажная квитанция. Международные тарифы, скидки, льготы.

20. Технология перевозки туристов железнодорожным транспортом. Организация туристских поездов и их обслуживание. Условия аренды туристского поезда.
21. Правовые основы автомобильных перевозок. Классификация автомобильных транспортных средств в России и за рубежом. Недостатки и преимущества автомобильного транспорта в сравнении с другими видами перевозок.
22. Этапы разработки и утверждения паспорта автомобильного маршрута. Условия обеспечения безопасности и требования, которые следует указать при составлении договора с автотранспортным предприятием.
23. Порядок и условия аренды легкового автомобиля в туристских центрах.
24. Правовые основы и правила перевозки пассажиров и багажа во внутренних водных бассейнах Российской Федерации. Обязанность и ответственность перевозчика.
25. Классификация водных транспортных средств. Отличие морских и речных круизных судов. Классы обслуживания.
26. Специфика организации морских и речных путешествий. Их сравнительные преимущества и недостатки.
27. Виды фрахта и порядок заключения договора с судовладельцем.
28. Речные и морские путешествия и круизы, прогулки и экскурсии. Яхт -круизы. Технология обслуживания туристов на борту судна и в портах.
29. Виды транспорта для спортивного и экологического туризма.
30. Состояние транспортной схемы Подмосквья и пути реализации комбинированного транспортного путешествия.
31. Организации, занимающиеся в настоящее время экскурсионным обслуживанием населения.
32. Современное понимание экскурсии. Сущность, признаки и функции экскурсии.
33. Экскурсионная методика как совокупность способов и приемов проведения работы. Основные понятия: «экскурсовод», «экскурсионный маршрут», «учебная экскурсия», «пробная экскурсия».
34. Классификация экскурсий по составу участников, месту и форме проведения, способу передвижения на маршруте, сезонности.
35. Особенности содержания, подготовки и проведения обзорных экскурсий.
36. Виды тематических экскурсий (архитектурно-градостроительные, исторические, литературные)
37. Виды тематических экскурсий (природоведческие, производственные, искусствоведческие)
38. Музей как научно-исследовательское и культурно-просветительское учреждение. Классификация музеев по профилю. Комплексные музеи.
39. Музейные экспонаты – вещественные, изобразительные и письменные. Экспозиции музеев и выставок – предметная основа экскурсии.
40. Правила проведения экскурсий на особо охраняемых территориях. Разработка экскурсионных маршрутов с учетом требований экологии и охраны природы и окружающей среды.
41. Понятие экскурсионного объекта. Виды объектов. Экскурсионные недвижимые и движимые объекты.
42. Классификация экскурсионных объектов.
43. Основные этапы подготовки и проведения экскурсии.
44. Составление маршрута экскурсии. Виды экскурсионных маршрутов.
45. Понятие контрольного текста, подготовка контрольного текста экскурсии. 19. Составление индивидуального текста экскурсии.
46. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов и техники ведения экскурсии.
47. Показ экскурсионных объектов. Методические приемы показа
48. Экскурсионный рассказ. Вторичность рассказа по отношению к показу.

49. Понятие “экскурсионная программа”. Виды экскурсионных программ.
50. Услуги, включаемые в экскурсионные программы.
51. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
52. Техника ведения экскурсии
53. Кризисы внимания и пути их преодоления. Особенности работы экскурсовода на городских и загородных экскурсиях. Путевая информация на загородных экскурсиях.
54. Функции и задачи выставок и ярмарок. Связь выставочной деятельности с туристским и гостиничным бизнесом.
55. Методика подготовки и организации выставки. Правила успешного проведения выставки. Результативность выставочной деятельности. Определение целей выставки.
56. Этапы подготовки выставки. Требования, предъявляемые к экспонатам.
57. Организация работы персонала. Правила успешного проведения выставки. Этические требования к рекламной стороне функционирования выставок и ярмарок.
58. Структура экскурсии.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл (0-49 бб.): не сформировано.

Удовл. Пороговый уровень (50-69 бб.): частично знает особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях при продвижении туристского продукта; правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования; технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов транспортного обеспечения в туризме; особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах магистрального пассажирского транспорта; документационное обеспечение транспортных перевозок туристов; основные методические приемы и технику ведения экскурсий; профессиональные требования, предъявляемые к экскурсоводу; должностные обязанности экскурсовода; основы организации и проведения выставок; классификацию выставок, их отличие от ярмарок; этапы планирования выставочной деятельности; правила составления выставочной экспозиции; частично умеет использовать полученные знания при анализе как международных, так и внутренних перевозках туристских групп; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия организации и потребителей (клиентов); применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; поэтапно проектировать экскурсию; составлять технологическую карту и другую документацию, необходимую для проведения экскурсии; анализировать итоги процесса коммуникации с учетом требований потребителей; частично владеет навыками составления и оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов при организации туристской деятельности организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; анализа как международных, так и внутренних перевозках туристских групп; правильного оформления документов регулирующих отношения между перевозчиком и туроператором; по выявлению основных транспортных проблем; навыками организации и проведения путевой информации на экскурсионном маршруте, коммуникации в туристской деятельности с учетом требований потребителей; навыками проведения путевой информации на экскурсионном маршруте.

Хорошо. Базовый уровень (70-84 бб.): в целом знает особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях при продвижении туристского продукта; правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования; технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов транспортного обеспечения в туризме; особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах магистрального пассажирского транспорта; документационное обеспечение транспортных перевозок туристов; основные методические приемы и технику ведения экскурсий; профессиональные требования, предъявляемые к экскурсоводу; должностные обязанности экскурсовода; основы организации и проведения выставок; классификацию выставок, их отличие от ярмарок; этапы планирования выставочной деятельности; правила составления выставочной экспозиции; в целом умеет использовать полученные знания при анализе как международных, так и внутренних перевозках туристских групп; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия организации и потребителей (клиентов); применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; поэтапно проектировать экскурсию; составлять технологическую карту и другую документацию, необходимую для проведения экскурсии; анализировать итоги процесса коммуникации с учетом требований потребителей; в целом владеет навыками составления и оформления документов в

соответствии с требованиями государственных стандартов при организации туристской деятельности организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; анализа как международных, так и внутренних перевозках туристских групп; правильного оформления документов регулирующих отношения между перевозчиком и туроператором; по выявлению основных транспортных проблем; навыками организации и проведения путевой информации на экскурсионном маршруте, коммуникации в туристской деятельности с учетом требований потребителей; навыками проведения путевой информации на экскурсионном маршруте.

Отлично. Высокий уровень (85-100 бб.): знает особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях при продвижении туристского продукта; правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования; технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов транспортного обеспечения в туризме; особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах магистрального пассажирского транспорта; документационное обеспечение транспортных перевозок туристов; основные методические приемы и технику ведения экскурсий; профессиональные требования, предъявляемые к экскурсоводу; должностные обязанности экскурсовода; основы организации и проведения выставок; классификацию выставок, их отличие от ярмарок; этапы планирования выставочной деятельности; правила составления выставочной экспозиции. Умеет использовать полученные знания при анализе как международных, так и внутренних перевозках туристских групп; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия организации и потребителей (клиентов); применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; поэтапно проектировать экскурсию; составлять технологическую карту и другую документацию, необходимую для проведения экскурсии; анализировать итоги процесса коммуникации с учетом требований потребителей; владеет навыками составления и оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов при организации туристской деятельности организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; анализа как международных, так и внутренних перевозках туристских групп; правильного оформления документов регулирующих отношения между перевозчиком и туроператором; по выявлению основных транспортных проблем; навыками организации и проведения путевой информации на экскурсионном маршруте, коммуникации в туристской деятельности с учетом требований потребителей; навыками проведения путевой информации на экскурсионном маршруте.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян	Транспортное обеспечение в туризме: учебник для студентов и слушателей вузов, обучающимся по экономическим специальностям — Москва : КНОРУС, 2015 — URL: http://library.altspu.ru/contents/771122.pdf	15
Л1.2	Г. В. Сулейманова	Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие — Казань : КНИТУ, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/62313.html	9999
Л1.3	Э. А. М. Абдель Вахед, Р. Г. Мударисов	Транспортное обеспечение в туризме: учебное пособие — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018 — URL: http://www.iprbookshop.ru/100647.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	О. Я. Осипова	Транспортное обслуживание туристов: учебное пособие для студентов вузов — Москва : Академия, 2008	10
Л2.2	А. В. Докторов, О. Е. Мышкина	Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие для среднего профессионального образования (базовый уровень) — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012	14
Л2.3	Российский институт культурологии ; редкол.: В. Л. Янин [и др. ; сост., науч. ред.: А. А. Сундиева и др.]	Российская музейная энциклопедия: [1500 статей, 1700 иллюстраций] — М. : Прогресс : РИПОЛ классик, 2005	2
Л2.4		Музей — Москва : Просвещение, 2008 — URL: http://museum.panor.ru	1
Л2.5	А. Н. Дунец ; Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова	Организация туристских услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие — Барнаул, 2009 — URL: http://library.altspu.ru/ac/dunecz_org_tur_uslug.pdf	9999
Л2.6		Наше наследие: иллюстрированный историко-культурный журнал — М. : Наше наследие, 1989-2003	1

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.7	С. А. Потапова	Экскурсионно-выставочная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие — Москва : Изд-во Московского гуманитарного университета, 2012 — URL: http://www.iprbookshop.ru/14533	9999
Л2.8	Н. А. Седова, Л. О. Штриплинг ; Омский государственный институт сервиса	Экскурсионный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие — Омск : ОГИС, 2012 — URL: http://www.iprbookshop.ru/12708	9999
Л2.9	Ж. А. Ермакова, О. П. Тетерятник, Н. В. Лучко ; Оренбургский государственный университет	Экономика транспортного обслуживания в туризме (конспект лекций) [Электронный ресурс]: учебное пособие — Оренбург : ОГУ, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/30141	9999
Л2.10	Р. А. Белошапка ; Сургутский государственный педагогический университет	Методика и практика проведения экскурсий [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2017 — URL: https://icdlib.nspu.ru/views/icdlib/6342/read.php	9999

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Ассоциация бизнес-туризма
Э2	Российский Союз Туриндустрии

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Пакет OpenOffice.org
6.3.1.4	Операционная система семейства Windows
6.3.1.5	Операционная система семейства Linux
6.3.1.6	Интернет браузер
6.3.1.7	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.8	Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows
6.3.1.9	Медиа проигрыватель

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Технологии размещения транспортного и экскурсионного обслуживания» имеет огромное значение в деле

подготовки студента, способного удовлетворять потребности общества в социально-культурных и туристских услугах. Выпускник должен обладать знаниями и навыками по внедрению современных технологий размещения транспортного и экскурсионного обслуживания в туристическую отрасль. Особенность организации изучения дисциплины состоит в том, что весь учебный процесс направлен на творческое использование современных технологий размещения транспортного и экскурсионного обслуживания в конкретных направлениях туристического бизнеса.

При освоении дисциплины предполагается вовлечение студента в следующие виды учебной деятельности:

1. На аудиторных занятиях:

- прослушивание лекций;
- диалоговое взаимодействие по тематике дисциплины.

2. При осуществлении самостоятельной работе:

- подготовка к практическим занятиям по предлагаемой тематике;
- выполнение контрольной работы.

3. При проведении консультаций:

- подготовка отчетов о самостоятельной работе;
- диалоговое взаимодействие с преподавателем по тематике дисциплины.

4. Текущий контроль:

- презентация готовности по темам практических занятий;
- участие в контрольном срезе на основе выполнения контрольной работы.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине.

Практическое занятие как один из видов учебных занятий, проводимых под руководством преподавателя, направлен на углубленное освоение дисциплины, овладение методологией применительно к специфике изучаемых областей.

Методической особенностью проведения практического занятия является использование эвристических приемов, в частности, создание проблемной ситуации, постановка дискуссионных вопросов и т.д. Также возможно широкое применение различных иллюстративных средств. При подготовке к практическим занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на рассмотрение вопросов в рамках изучаемой темы, выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются. Следует обратить внимание на включенные в список источники и при работе с ними составить в тезисном виде конспект. При подготовке желательно выделять проблемные, дискуссионные аспекты рассматриваемых тем. В целях овладения понятийным аппаратом дисциплины рекомендуется прорабатывать прилагаемый к каждой теме список основных терминов. При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Работа на практическом занятии предполагает дискуссионные ситуации, что требует постоянного включения в работу, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

Оценивание работы студента на семинарском занятии осуществляется по следующим критериям:

- полнота и четкость ответа;
- активность на протяжении всего занятия;
- проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей.

Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану.

Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия обучения в АлтГПУ определены «Положением об инклюзивном образовании» (утверждено приказом ректора от 25.12.2015 г. № 312/1п). Данным «Положением» предусмотрено заполнение студентом при зачислении в университет анкеты «Определение потребностей обучающихся в создании специальных условий обучения», в которой указываются потребности лица в организации доступной социально-образовательной среды и помощи в освоении образовательной программы.

Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете. При необходимости лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания по самостоятельной работе.

Студент с ограниченными возможностями здоровья обязан:

- выполнять требования программы дисциплины;
- сообщить преподавателю о наличии у него ограниченных возможностей здоровья и необходимости создания для него специальных условий;
- соблюдать установленный администрацией университета порядок предоставления услуг по созданию специальных условий.