

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ М.О. Тяпкин

**Организация массовых мероприятий в молодежной  
среде**

**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Социологии, политологии и экономики</b>
Учебный план	ОРсМ39.03.03_2024.plx 39.03.03 Организация работы с молодежью
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 7
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	31	
часов на контроль	27	

Программу составил(и):

ксоцн, Доц., Кулиш В.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

### **Организация массовых мероприятий в молодежной среде**

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 77)

составлена на основании учебного плана 39.03.03 Организация работы с молодежью (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

### **Социологии, политологии и экономики**

Протокол № 5 от 28.02.2024 г.

Срок действия программы: 2024-2028 уч.г.

Зав. кафедрой Кулиш Виталий Валерьевич

### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	13 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	31	31	31	31
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	на основе обобщения теории и практики сформировать у студентов систему профессиональных компетенций необходимых для эффективного планирования и реализации массовых мероприятий среди молодежи.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	формирование и развитие у студентов способностей планирования массовых мероприятий;
1.2.2	формирование и развитие навыков массового общения;
1.2.3	формирование и развитие способностей к организации и управлению процессом массового мероприятия;
1.2.4	формирование понимания особенностей массовых мероприятий среди молодежи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Организация воспитательной работы с молодёжью
2.1.2	Социальные технологии работы с молодёжью
2.1.3	Профессионально этические основы работы с молодёжью
2.1.4	Основы делового общения
2.1.5	Психологические основы работы с молодёжью
2.1.6	Педагогика межнационального общения
2.1.7	Социальная психология
2.1.8	Основы проектирования
2.1.9	Педагогика
2.1.10	Психология
2.1.11	Введение в специальность
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Технологии работы с талантливой молодёжью
2.2.2	Управление молодёжными проектами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ОПК-5.1: Осуществляет планирование и организацию массовых мероприятий для молодежи</b>	
<b>ОПК-5.2: Поддерживает актуальные и востребованные инициативы в молодежной среде</b>	
<b>ОПК-5.3: Владеет навыками организации и планирования массовых мероприятий для молодежи, организации работы с молодыми людьми в молодёжных сообществах по месту жительства, учёбы, работы, отдыха, временного пребывания молодёжи</b>	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	презентовать результаты профессиональной деятельности;
3.2.2	планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи;
3.2.3	строить продуктивный диалог, опираясь на технологии сложной социокультурной коммуникации.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками организации массовых мероприятий для молодежи в молодёжных сообществах, по месту жительства, учёбы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1.				

1.1	Сущность, социальные функции и принципы культурно- досуговой деятельности /Лек/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Сущность, социальные функции и принципы культурно- досуговой деятельности /Пр/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Сущность, социальные функции и принципы культурно- досуговой деятельности /Ср/	7	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.4	Становление арт- менеджмента /Лек/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.5	Становление арт- менеджмента /Пр/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.6	Становление арт- менеджмента /Ср/	7	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.7	История зарубежных массовых представлений /Лек/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.8	История зарубежных массовых представлений /Пр/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.9	История зарубежных массовых представлений /Ср/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.10	Основные направления, формы и методы организации досуга /Лек/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.11	Основные направления, формы и методы организации досуга /Пр/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.12	Основные направления, формы и методы организации досуга /Ср/	7	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.13	Основы технологии культурно-досуговой деятельности /Лек/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.14	Основы технологии культурно-досуговой деятельности /Пр/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.15	Основы технологии культурно-досуговой деятельности /Ср/	7	3	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.16	Творческо- производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий /Лек/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.17	Творческо- производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий /Пр/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.18	Творческо- производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий /Ср/	7	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.19	Менеджмент в культурно-досуговой деятельности  /Лек/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.20	Менеджмент в культурно-досуговой деятельности  /Пр/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.21	Менеджмент в культурно-досуговой деятельности /Ср/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.22	Реклама у культурно- досуговой сфере /Лек/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.23	Реклама у культурно- досуговой сфере /Пр/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.24	Реклама у культурно- досуговой сфере /Ср/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.25	Технологии организации шоу-программ /Лек/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.26	Технологии организации шоу-программ /Пр/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.27	Технологии организации шоу-программ /Ср/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.28	Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности /Лек/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.29	Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности /Пр/	7	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.30	Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности /Ср/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.31	Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности /Лек/	7	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.32	Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности /Пр/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.33	Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности /Ср/	7	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.34	/Экзамен/	7	27	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ОПК-5.1: Осуществляет планирование и организацию массовых мероприятий для молодежи.  
 ОПК-5.2: Поддерживает актуальные и востребованные инициативы в молодежной среде.  
 ОПК-5.3: Владеет навыками организации и планирования массовых мероприятий для молодежи, организации работы с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи.

### 5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Перечень компетенций: ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3

Виды учебной деятельности: лекционные занятия

Формы контроля и оценочные средства:

Вопросы для экзамена

Вес по шкале оценивания (балл) - 10 (баллов)

Перечень компетенций: ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3

Виды учебной деятельности: семинарские занятия

Формы контроля и оценочные средства:

Вопросы для устного опроса

Вес по шкале оценивания (балл) - 40 (баллов)

Перечень компетенций: ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3

Виды учебной деятельности: самостоятельная работа

Формы контроля и оценочные средства:

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Вес по шкале оценивания (балл) - 30 (баллов)

Перечень компетенций: ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3

Виды учебной деятельности: экзамен

Формы контроля и оценочные средства:

Вопросы для экзамена

Вес по шкале оценивания (балл) - 20 (баллов)

### 5.3. Формы контроля и оценочные средства

1.1. Вопросы для устного опроса

Тема: История развития досуговой деятельности за рубежом

1. Понятие и функции досуговой деятельности.

2. Досуг в античные времена.

3. Карнавал как культурный феномен Средневековья.

4. Традиции клубного досуга.

5. Современные тенденции досуговой деятельности за рубежом.

Тема: История развития досуговой деятельности в России

1. Досуг в истории Древней Руси.

2. Досуг русских крестьян до XIX века.

3. Досуг русского дворянства до XIX века.

4. Организация досуга в России до 1917 года.

5. Досуговая деятельность в СССР в 1917-1941 годах.

6. Культурно-досуговая деятельность в годы Великой Отечественной войны.

7. Досуговая деятельность в СССР до 1985 года.

Тема: Влияние досуга на социальное и личностное развитие молодежи

1. Концепции досуговой деятельности.

2. Особенности молодежи как субъекта досуговой деятельности.

3. Досуговые предпочтения современной молодежи.

4. Виды досугового поведения молодежи.

5. Стратегии молодежи в воспроизведении социокультурного опыта.

Тема: Досуг как деятельность

1. Понятие деятельности. Структура деятельности.

2. Потребности человека. Виды потребностей.

3. Мотивы деятельности. Цели деятельности.

4. Способности человека.

5. Контроль и оценка результатов деятельности.

Тема: Досуг как общение

1. Различные подходы к пониманию личности в психологии. Зависимость досуговых предпочтений от отношения к личности человека.

2. Стороны и средства общения. Виды общения.

3. Стили общения. Понятие диалога в организации досуговых мероприятий.

Тема: Психология праздника

1. Праздник как социокультурное явление.

2. Праздник как биографическое явление. Роль праздника в формировании биографической памяти.

3. Роль праздника в жизни общества. Праздник как форма организации социальной памяти.

Тема: Педагогические основы организации досуга молодежи

1. Педагогический потенциал досуговой деятельности: познавательный, развивающий, воспитательный аспекты.

2. Принципы досуговой педагогики: принцип интереса, принцип единства рекреации и познания, принцип совместной деятельности.

3. Направления воспитательной деятельности в организации досуга молодежи.

4. Планирование воспитательной деятельности в организации работы с молодежью.

Тема: Обеспечение безопасности молодежного досуга

1. Законодательные акты, регулирующие организацию молодежного досуга.

2. Безопасность при угрозе террористического акта.

3. Безопасность при угрозе возникновения чрезвычайной ситуации.

4. Меры по охране общественного порядка при проведении досуговых мероприятий.

Тема: Целеполагание в организации досуговой деятельности

1. Определение целей и задач досугового мероприятия.

2. Понятие команды при организации досуговых мероприятий. Распределение функций в команде.

3. Организация взаимодействия в команде.

4. Понятие социокультурной среды досуговой деятельности. Структура социокультурной среды. Макро- и микросреда досуга.

Тема: Сценарная разработка досуговых мероприятий

1. Понятие сюжета, героя, жанра.
2. Композиция сценария. Принцип построения сценария.
3. Драматургические приемы, используемые для построения сценария.
4. Понятие образа.

Тема: Антураж досуговых мероприятий

1. Понятие ресурсов. Виды ресурсов: материальные, социальные, культурные, финансовые, кадровые.
2. Понятие символа. Значение и смысл символа.
3. Формы символической кодификации: цвет, свет, музыка, оформление интерьера, реквизит, костюмы.
4. Современные тенденции и креативные идеи в оформлении и сопровождении досуговых мероприятий в молодежной среде.

5. Роль социального партнерства в привлечении ресурсов для подготовки и проведения досуговых мероприятий.

Тема: Составление бюджета досугового мероприятия

1. Источники финансирования молодежного досуга.
2. Статьи расхода в бюджете досугового мероприятия.
3. Понятие и виды социокультурных услуг.

Тема: Управление процессом проведения досугового мероприятия

1. Управление процессом проведения досугового мероприятия.
2. Составление контрольного листа мероприятия.

1.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Определите, верны или неверны приведенные ниже утверждения:

- А) Российские женщины имеют больше свободного времени, чем мужчины.
- Б) Досуг россиян в XX веке развивался за счет меценатства и благотворительности.
- В) Расслоение российского общества в постперестроечный период в зависимости от уровня доходов привело к значительным различиям в досуговой практике.

2. Определите, верны или неверны следующие утверждения:

- А) Принятие решения надо начинать с анализа сложившейся ситуации.
- Б) Быть зрелой личностью и нести ответственность за свои поступки означает не принимать чужих советов и делать все по-своему.

3. Всем известно крылатое выражение: «Цель оправдывает средства». Однако есть и другие взгляды на проблему взаимодействия целей и средств деятельности. Например:

- Благородная цель облагораживает деятельность во имя этой цели. (К. Либкнехт);
- Достоинство человека определяется тем, каким путем он идет, а не тем, достигнет ли он ее. (Абай Кунанбаев).

Какое из выражений, по вашему мнению, может стать девизом современного человека? Почему?

4. Проектное задание. Решение кейса, предполагающего создание проекта по обеспечению безопасности молодежного досуга при организации:

- новогодней дискотеки в крытом дворе;
- турпохода на опушку леса у реки;
- кросса первокурсников на стадионе;
- фестиваля студенческой художественной самодеятельности на сцене концертного зала.

5. Проектное задание. Составить контрольный лист проектируемого мероприятия. (Информационный материал: контрольный лист является средством планирования и контроля за подготовкой и проведением досугового мероприятия. Указывается контрольное время исполнения, содержание работы, исполнители, ответственное лицо и его контактный телефон, оставляется место для примечаний. Все планируемые мероприятия располагаются в хронологическом порядке, чтобы можно было проследить по времени порядок выполнения действий, направленных на подготовку и проведение досугового мероприятия.)

6. Творческое задание. Составьте социальный проект.

(Информационный материал. Типы социокультурных проектов зависят от объявленных инициаторами проекта целей и организационных средств и могут быть: бизнес-характера - получение (извлечение) прибыли, создание коммерческих социальных организаций; политическими (иницирование внесения поправок в существующее законодательство, поддержка политических партий и движений, участие в организации выборных компаний и др.; социальными - проекты: пользуются средствами бизнеса, но решают социальные проблемы (проекты в сфере поддержки образовательных учреждений, здравоохранения, экологии, благотворительность, волонтерство и др.); культурными - поддержка учреждений, сохраняющих и создающих культурные ценности, формирование и предложение оказываемых ими услуг, внедрение перспективных, инновационных идей. В зависимости от места возникновения инициативы: локальными, межрегиональными, международными.

Возможными областями применения социокультурных проектов могут быть:

1. Материальные (создание и развитие инфраструктуры): улучшение (совершенствование) и переориентация традиционной деятельности учреждений культуры в соответствии с современными задачами российской культурной политики; реставрация или приспособление объектов нежилого фонда, пригодных для размещения культурно-досуговых учреждений, или их представительств и филиалов (особенно с привлечением местного населения к реализации данной цели); образование новых видов учреждений, также содействующих решению задач социально-культурного развития территории;

образование культурных и социально-педагогических центров, по новому сочетающих воспитательные, трудовые и досуговые функции; инициирование и поддержка создания организаций, деятельность которых направлена на снятие социальной напряженности (политклубы, культурно-просветительные общества, национально- культурные центры и пр.); образование специализированных объектов местной культуры – местных народных музеев, домашних (частных) библиотек, выставочных залов и т.п. Как одно из самостоятельных направлений создания социально-культурных проектов по созданию и развитие инфраструктуры может рассматриваться формирование индустрии досуга, на что потребуются проектные решения и соответствующие мероприятия другого рода: направленные на насыщение рынка оборудованием спортивно-культурного назначения для оптимизации индивидуального и семейного досуга; строительство детских площадок, аттракционов, игровых городков, спортивных, развлекательных и культурно-досуговых учреждений; участие в создании условий для качественной организации отдыха культурного досуга) на различных бытовых уровнях: от квартиры – жилого дома – двора – микрорайона – района – до всего города, что позволит любому жителю выбрать для себя приемлемые формы, виды и содержание проведения своего свободного времени, учитывая собственные интересы, физическое состояние, материальные возможности и т.д.

2. Нематериальные («личностный или человеческий факторы»): поддержка общественных проектов и новых видов культурно-досуговой деятельности, формирование, развитие и поддержка, в дальнейшем, социально-культурных инициатив, стимулирование креативной творческой активности жителей; выбор приоритетных социальных групп и категорий населения и ориентация на них всей культурной политики; создание "эталонов", лучших образцов культурной жизни, концентрируя материальные и кадровые ресурсы на поддержку на более высоком уровне перспективных (ведущих) учреждений и творческих коллективов; поддержка, развитие и сохранение культуры национальных (этнических) групп, охватывая сохранение языка, литературы, исторических памятников, религии, народного (профессионального и любительского творчества) во всех его видах и формах; формирование условий для участия в региональных, межрегиональных, международных культурных контактах; разработка принципиально новой, специализированной системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, основанной на использовании современных технологий; сохранение старых и наращивание новых информационных возможностей сферы культуры; разработка и внедрение единой информационной сети, объединяющей республиканские и районные звенья, используя современные технологии электронных телекоммуникаций. Если социокультурные проекты имеют социально-педагогический, адаптационный, реабилитационный характер (т.е. носят ярко выраженную социальную направленность), то целевой ориентацией проекта может быть: содействие минимизации (уменьшению), полному разрешению или профилактике проблем, подтверждающих неблагоприятные обстоятельства жизнедеятельности населения или отдельной личности; участие в создании условий для успешной самореализации творческой личности. Следовательно, реализация социально-культурных проектов может помочь в решении следующих задач: оказание помощи в освоении культурных технологий, овладение новой профессией, новыми средствами коммуникации, видом культурно-досуговой или художественной деятельности - оптимизация образа жизни человека в целом; содействие изменению социально-культурной среды и основных сфер жизнедеятельности личностей; содействие налаживанию связей, внедрению новых форм и современных способов взаимодействия (взаимодействия) человека с этой измененной средой. Возможные целевые аудитории на решение проблем которых направлены социально- культурные проекты, и которые практически всегда находят поддержку: семья, особенно неполная; неблагополучные подростки, даже порой девиантные; лица пожилого возраста, особенно ветераны; лица с ограниченными функциями: инвалиды, просто больные или даже изолированные от общества, например, заключенные.)

### 1.3. Вопросы для экзамена

1. Сущность культурно-досуговой деятельности.
2. Предмет и объект культурно-досуговой деятельности.
3. Социальная функция, ее понятие.
4. Основные социальные функции культурно-досуговой деятельности.
5. Принципы культурно-досуговой деятельности.
6. Технология культурно-досуговой деятельности.
7. Основные принципы организаторской деятельности.
8. Определение понятия "культурно-досуговая" среда.
9. Типы восприятия культурно-досуговой среды.
10. Структура культурно-досуговой среды и особенности ее формирования.
11. Типы культурно-досуговой среды.
12. Что такое организаторская деятельность?
13. Основные компоненты организаторской деятельности учреждений досуга.
14. Механизм функционирования организаторской деятельности в учреждениях досуга.
15. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности.
16. Что такое управленческая деятельность?
17. Основные компоненты управленческой деятельности.
18. Границы менеджмента в культурно-досуговой деятельности.
19. Понятие "реклама", ее основное функциональное назначение.
20. Виды рекламы.
21. Методика рекламы культурно-досуговой деятельности.
22. Сформулируйте исходные данные для создания имиджа и фирменного стиля учреждения досуга.
23. Принципы построения композиции рекламного обращения.
24. Что такое деловое общение и каковы его основные правила
25. Каковы компоненты делового общения?

- 26.Методика культурно-досуговой деятельности.
- 27.Основные закономерности методики культурно-досуговой деятельности.
- 28.Содержание и его роль в культурно-досуговой деятельности.
- 29.Средства культурно-досуговой деятельности.
- 30.Метод и его значение в методике культурно-досуговой деятельности.
- 31.Специфика типовых методик в культурно-досуговой деятельности.
- 32.Взаимодействие общей, типовой и частной методик.
- 33.Особенности методик массового, группового и индивидуального воздействия.
- 34.Методы монтажа, театрализации, игры.
- 35.Специфика драматургии культурно-досуговых программ.
- 36.Основные направления в драматургии культурно-досуговых программ.
- 37.Сценарный замысел.
- 38.Структурные составляющие сценарного замысла культурно-досуговых программ.
- 39.Основные этапы работы над сценарием.
- 40.Организаторские способностями режиссера-постановщика культурно-досуговых программ.

#### 5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл (0-49 балл.)

Не сформировано

Удовл. (50-69 балл.)

Пороговый уровень

Знает: фрагментарные представления об основных понятиях излагаемой темы. Умеет: студент может ориентироваться в теоретическом материале; при участии преподавателя может планировать организацию массовых мероприятий в молодежной среде. Владеет: частично демонстрирует навыки применения современных форматов и методов работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики.

Хорошо (70-84 балл.)

Базовый уровень

Знает:определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но допускает некоторые неточности. Умеет: хорошо ориентируется в теоретическом материале; самостоятельно может разрабатывать порядок оказания услуг по организации массовых мероприятий для молодежи. Владеет: демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности.

Отлично (85-100 балл.)

Высокий уровень

Знает:студент свободно ориентируется в теоретическом материале; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом. Умеет: самостоятельно осуществлять планирование и организацию массовых мероприятий для молодежи. Владеет: демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	Г. А. Аванесова	Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов — М. : Аспект Пресс, 2006	25

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	Алтайская государственная академия культуры и искусств ; [авт.-сост. Е. В. Сазонова]	Современная праздничная культура России: учебное пособие — Барнаул : Изд-во АГИК, 2016 — URL: <a href="https://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/1790084.php">https://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/1790084.php</a>	9999
Л2.2	А. Б. Титов, М. Ю. Платонов, Ю. Ю. Платонова, Д. Г. Кучеров	Арт-менеджмент: учебное пособие — Санкт-Петербург : СПбГИПС, 2016 — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/83652.html">http://www.iprbookshop.ru/83652.html</a>	9999
Л2.3	А. И. Юдина	Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие для магистрантов — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018 — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/93499.html">http://www.iprbookshop.ru/93499.html</a>	9999

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
---------	------------------------

6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Операционная система семейства Windows
6.3.1.4	Интернет браузер
6.3.1.5	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.6	Медиа проигрыватель
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	Гарант: информационное-правовое обеспечение
6.3.2.2	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.3	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.4	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.5	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.6	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.7	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием мультимедийных комплектов, подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программа курса реализуется в процессе чтения лекций, проведения практического (семинарского) занятия, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, подготовки и сдачи экзамена.

Особенность курса заключается в том, что помимо достаточно сложного теоретического материала студент должен получить навыки практической управленческой деятельности в сфере карьерных стратегий молодежи. Поэтому успешное освоение материала возможно только при активной самостоятельной работе студента.

Теоретические вопросы полностью раскрываются в лекционном курсе и на практическом занятии. Для лучшего его усвоения рекомендуется составление словаря терминов по каждой теме. Словарь терминов может составляться студентом самостоятельно на основе выбора незнакомых терминов встречающихся в лекции. Именно такое тематическое освоение терминов будет способствовать более глубокому пониманию темы.

Экзамен по дисциплине является итоговой формой контроля и включает в себя теоретические вопросы. Подготовка студента к экзамену должна базироваться на знаниях, полученных в ходе изучения лекционного курса и самоподготовки. Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану. Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Специальные условия обучения в АлтГПУ определены «Положением об инклюзивном образовании» (утверждено приказом ректора от 25.12.2015 г. № 312/1п). Данным «Положением» предусмотрено заполнение студентом при зачислении в университет анкеты «Определение потребностей обучающихся в создании специальных условий обучения», в которой указываются потребности лица в организации доступной социально-образовательной среды и помощи в освоении образовательной программы.

Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподавателя, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете. При необходимости лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания по самостоятельной работе.

Студент с ограниченными возможностями здоровья обязан:

- выполнять требования программы дисциплины;
- сообщить преподавателю о наличии у него ограниченных возможностей здоровья и необходимости создания для него специальных условий;
- соблюдать установленный администрацией университета порядок предоставления услуг по созданию специальных условий.