

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ С.П. Волохов

Инновации в туризме
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план zУТО43.04.02_2023.plx
43.04.02 Туризм

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 2
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	54	
часов на контроль	4	

Программу составил(и):

д.и.н, профессор, Еремин Игорь Александрович _____

Рабочая программа дисциплины

Инновации в туризме

разработана на основании ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана 43.04.02 Туризм (Уровень: магистратура; квалификация: магистр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 24.04.2023, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 8 от 17.03.2023 20:00:00 г.

Срок действия программы: 20232025 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	Формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в инновационной деятельности в туризме
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	ознакомить студентов с основными понятиями и содержанием инновационных процессов;
1.2.2	разъяснить особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности;
1.2.3	сформировать у студентов стройную систему представлений о разработке и внедрении инноваций в туристских компаниях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии
2.1.2	Современные проблемы и стратегии развития туризма
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Стратегическое и программно-целевое управление в туризме
2.2.2	Производственная практика (преддипломная практика)
2.2.3	Производственная практика (организационно-управленческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4.2: Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туризме; факторы и тенденции инновационных подходов в туристской деятельности; основы программно-целевого планирования; инновационные информационные технологии организации туристского процесса
3.2	Уметь:
3.2.1	выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении туристской деятельностью; формулировать проблемы, вопросы и задачи развития инноваций в туристской отрасли; характеризовать инновационные процессы и явления, происходящие в сфере туризма.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования в туризме; знаниями по созданию инновационных условий развития туристско-рекреационной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Теория инноваций				
1.1	Теория инноваций /Лек/	2	1	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.2	Теория инноваций /Пр/	2	1	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.3	Теория инноваций /Ср/	2	6	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
	Раздел 2. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов				
2.1	Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов /Лек/	2	1	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.2	Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов /Пр/	2	1	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.3	Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов /Ср/	2	6	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2

	Раздел 3. Особенности внедрения и распространения инноваций				
3.1	Особенности внедрения и распространения инноваций /Лек/	2	1	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
3.2	Особенности внедрения и распространения инноваций /Пр/	2	1	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
3.3	Особенности внедрения и распространения инноваций /Ср/	2	8	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
	Раздел 4. Методики активизации инновационного процесса				
4.1	Методики активизации инновационного процесса /Лек/	2	1	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
4.2	Методики активизации инновационного процесса /Пр/	2	1	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
4.3	Методики активизации инновационного процесса /Ср/	2	12	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
	Раздел 5. Инновации в процессе производства туристического продукта				
5.1	Инновации в процессе производства туристического продукта /Лек/	2	1	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
5.2	Инновации в процессе производства туристического продукта /Пр/	2	1	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
5.3	Инновации в процессе производства туристического продукта /Ср/	2	12	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
	Раздел 6. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристическом бизнесе				
6.1	Технологический прогресс как фактор инноваций в туристическом бизнесе /Лек/	2	1	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
6.2	Технологический прогресс как фактор инноваций в туристическом бизнесе /Пр/	2	1	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
6.3	Технологический прогресс как фактор инноваций в туристическом бизнесе /Ср/	2	10	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
	Раздел 7. Зачет				
7.1	Зачет /Зачёт/	2	4	ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-4.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Лекционные занятия- Вопросы для самоконтроля
Семинарские занятия- Вопросы к практическим занятиям
Самостоятельная работа-практические задания
Зачет-Вопросы к зачету

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

ПК-4.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Лекционные занятия - Вопросы для самоконтроля - 20
Семинарские занятия - Вопросы к практическим занятиям - 20
Самостоятельная работа - Практические задания, Портфолио - 40
Зачет-Вопросы к зачету - 20

5.3. Формы контроля и оценочные средства

3.1. Вопросы по темам семинарских занятий:

Тема 1: Виды и типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

1. Материально-технические нововведения..
2. Социальные инновации.
3. Комбинаторные инновации.
4. Этапы инновационного процесса.

Тема 2. Стимулирование инновационной деятельности в организации

1. Методики активизации инновационного процесса.
2. Методы активизации творческого мышления в туристической организации.

Тема 3. Средства производства туристического продукта

1. Инфраструктура туризма.
2. Супраструктура туристической индустрии.
3. Информационное поле.

Тема 4. Глобальные системы бронирования и резервирования

1. Туристские ресурсы Интернета.
2. Глобальные распределительные системы.
3. Электронная коммерция.

Тема 5. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации

1. Инновации в структуре и внутренней среде современной туристической компании.
2. Современные трансформации организационной структуры туристической компании и корпоративных систем управления персоналом.
3. Туристическая корпорация как сетевая структура.
4. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.

Тема 6. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта

1. Содержание и цели маркетинга в сфере туризма.
2. Инновационные методики рекламирования и продвижения туристского продукта
3. Рекламная и издательская деятельность в сфере туризма.
4. Брендинг туристского направления.

3.2. Примерные вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте понятие «инновация».
2. Раскройте содержание понятия «инновационное управление».
3. Сформулируйте задачи инновационного управления как науки.
4. Сравните назначение и возможности стратегического и инновационного управления.
5. Дайте обобщенное определение инновационной деятельности.
6. Изложите принципы классификации новаций и инновационных процессов.
7. Охарактеризуйте концепции и подходы к инновационному управлению.
8. Опишите характерные черты инновационного управления.
9. Охарактеризуйте структуру и состав инновационного управления как сложной системы.
10. Охарактеризуйте основные принципы построения инновационной деятельности как системы.
11. Назовите характерные черты инновационного развития.
12. Охарактеризуйте параметры инновационных процессов.
13. Покажите структуру инновационного проекта.
14. Охарактеризуйте фазы разработки инновационного проекта.
15. Назовите критерии успешности инновационного проекта.
16. Конкуренция и ее влияние на процесс управления инновациями.

3.3. Портфолио:

- участие в научно-практических конференциях по прикладным проблемам инновационного развития туризма, организации туристических услуг и инновационному управлению туристскими организациями

3.4. Вопросы к зачёту:

1. Содержание понятия «инновация».
2. Жизненный цикл инновации.
3. Виды и типы инноваций.
4. Принцип отношения инновации к своей предшественнице.
5. Типы социальных инноваций.
6. Инновационный потенциал нововведения.
7. Типы новизны инновации для рынка.
8. Особенности механизма осуществления нововведения.

9. Личностные черты инноваторов.
10. Инновационный потенциал группы.
11. Характеристика туристических ресурсов.
12. Средства производства туристического продукта.
13. Характеристика эффективных технологий производства туристического продукта.
14. Инфраструктура туризма.
15. Супраструктура туризма.
16. Информационное поле как средство производства туристического продукта.
17. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения.
18. Современные трансформации организационной структуры туристической компании.
19. Виртуальное пространство туристической корпорации.
20. Глобальные системы бронирования и резервирования.
21. Организация инновационного управления в туристической компании.
22. Инновации в сфере государственного регулирования туристического рынка.
23. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме.
24. Содержание и цели маркетинга в сфере туризма.
25. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.
26. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

ИПК-4.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Не зачтено (0-49 баллов): не достигнут

Зачтено. Пороговый уровень (50-69 баллов): студент не в полной мере способен продемонстрировать усвоение основ и общих принципов инновационной деятельности в туризме; сформированность умения выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении туристской деятельностью, формулировать проблемы, вопросы и задачи развития инноваций в туристской отрасли.

Зачтено. Базовый уровень (70-84 баллов): студент в целом способен продемонстрировать усвоение основ и общих принципов инновационной деятельности в туризме; сформированность умения выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении туристской деятельностью, формулировать проблемы, вопросы и задачи развития инноваций в туристской отрасли.

Зачтено. Высокий уровень (85-100 баллов): студент на высоком уровне способен продемонстрировать усвоение основ и общих принципов инновационной деятельности в туризме; сформированность умения выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении туристской деятельностью, формулировать проблемы, вопросы и задачи развития инноваций в туристской отрасли

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	В. Ф. Буйленко	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие — Краснодар : АлВи-дизайн, 2012 — URL: http://www.iprbookshop.ru/9587	9999
Л1.2	сост. Ю. В. Слива-Щерба	Инновации в индустрии туризма: краткий конспект лекций по дисциплине — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020 — URL: http://www.iprbookshop.ru/108057.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	Т. Н. Сафронова	Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018 — URL: https://www.iprbookshop.ru/84355.html	9999
Л2.2	Е. О. Валеева	Организация туристской индустрии: учебное пособие — Саратов : Вузовское образование, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/31939	9999

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Пакет OpenOffice.org

6.3.1.4	Операционная система семейства Windows
6.3.1.5	Операционная система семейства Linux
6.3.1.6	Интернет браузер
6.3.1.7	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.8	Медиа проигрыватель
6.3.1.9	Программа 7zip
6.3.1.10	Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows
6.3.1.11	Редактор изображений Gimp
6.3.1.12	Редактор изображений Inkscape
6.3.1.13	CorelDraw Graphics Suite X4
6.3.1.14	Labview education edition
6.3.1.15	ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Инновации в туризме» имеет огромное значение в деле подготовки магистранта, способного удовлетворять потребности общества в социально-культурных и туристских услугах. Выпускник должен обладать знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в туризм. Особенность организации изучения дисциплины состоит в том, что весь учебный процесс направлен на творческое использование инноваций в конкретных направлениях туристического бизнеса.

При освоении дисциплины предполагается вовлечение магистранта в следующие виды учебной деятельности:

1. На аудиторных занятиях:

- прослушивание лекций;
- диалоговое взаимодействие по тематике дисциплины.

2. При осуществлении самостоятельной работе:

- подготовка к практическим занятиям по предлагаемой тематике;
- выполнение контрольной работы,
- подготовка к тестовому срезу знаний.

3. При проведении консультаций:

- подготовка отчетов о самостоятельной работе;

4. Текущий контроль:

- презентация готовности по темам практических занятий;
- участие в контрольном срезе на основе выполнения контрольной работы и/или выполнения тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине.

Практическое занятие как один из видов учебных занятий, проводимых под руководством преподавателя, направлен на углубленное освоение дисциплины, овладение методологией применительно к специфике изучаемых областей.

Методической особенностью проведения практического занятия является использование эвристических приемов, в частности, создание проблемной ситуации, постановка дискуссионных вопросов и т.д. Также возможно широкое применение различных иллюстративных средств. При подготовке к практическим занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на рассмотрение вопросов в рамках изучаемой темы, выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются. Следует обратить внимание на включенные в список источники и при работе с ними составить в тезисном виде конспект. При подготовке желательно выделять проблемные, дискуссионные аспекты рассматриваемых тем. В целях овладения понятийным аппаратом дисциплины рекомендуется прорабатывать прилагаемый к каждой теме список основных терминов. При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Работа на практическом занятии предполагает дискуссионные ситуации, что требует постоянного включения в работу, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

Оценивание работы магистранта на семинарском занятии осуществляется по следующим критериям:

- полнота и четкость ответа;
- активность на протяжении всего занятия;
- проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей.

Методические рекомендации для магистрантов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану.

Магистранты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподавателя, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.