

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ С.П. Волохов

**Современное информационно-технологическое
обеспечение туристской индустрии
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	Историко-культурного наследия и туризма
Учебный план	zУТО43.04.02_2023.plx 43.04.02 Туризм
Квалификация	Магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 1
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	90	
часов на контроль	4	

Программу составил(и):

к.э.н, старший преподаватель, Копытский Валерий Иванович _____

Рабочая программа дисциплины

Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

разработана на основании ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана 43.04.02 Туризм (Уровень: магистратура; квалификация: магистр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 24.04.2023, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 8 от 17.03.2023 20:00:00 г.

Срок действия программы: 20232025 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	Формирование у студента представлений о программном обеспечении и автоматизации деятельности предприятий туризма

1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	углубленное изучение программного обеспечения и развитие практических навыков в области информационных технологий;
1.2.2	формирование и анализ требований к информатизации и автоматизации прикладных процессов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Дисциплина "Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма", закладывает фундаментальные знания в области программного обеспечения и процессах автоматизации деятельности и является базовым теоретическим и практическим основанием для многих последующих математических дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Технология и организация экскурсионных услуг».
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика (организационно-управленческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1.1: Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	
ОПК-1.2: Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	
ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	программное обеспечение для автоматизации деятельности;
3.1.2	технологии построения информационных процессов, методологию структурно функционального анализа, применимых в изучаемой дисциплине;
3.2	Уметь:
3.2.1	применить и систематизировать информацию необходимую для решения поставленных задач автоматизации на предприятии;
3.2.2	применять полученные знания проведении процессов автоматизации деятельности;
3.3	Владеть:
3.3.1	разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
3.3.2	навыками применения технологических новации и современного программного обеспечения в туристской сфере;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Информационные технологии в туристической индустрии. Основные направления применения.				
1.1	Информационные технологии в туристической индустрии. Основные направления применения. /Лек/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
1.2	Информационные технологии в туристической индустрии. Основные направления применения. /Ср/	1	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса				

2.1	Аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса /Ср/	1	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
2.2	Аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса /Лек/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 3. Основные направления развития в сфере туризма с применением информационных технологий.				
3.1	Основные направления развития в сфере туризма с применением информационных технологий. /Лек/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
3.2	Основные направления развития в сфере туризма с применением информационных технологий. /Ср/	1	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 4. Глобальные формы реализации систем бронирования и резервирования				
4.1	Глобальные формы реализации систем бронирования и резервирования. /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
4.2	Глобальные формы реализации систем бронирования и резервирования. /Ср/	1	12	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 5. Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе				
5.1	Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
5.2	Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе /Ср/	1	12	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 6. Современная техника информационных коммуникаций. Системы автоматизации для турагентств				
6.1	Современная техника информационных коммуникаций. Системы автоматизации для турагентств /Ср/	1	12	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
6.2	Современная техника информационных коммуникаций. Системы автоматизации для турагентств /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 7. Системы бронирования и автоматизации гостиниц				
7.1	Системы бронирования и автоматизации гостиниц /Ср/	1	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 8. Информационные технологии управления в сфере туризма				
8.1	Информационные технологии управления в сфере туризма /Ср/	1	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 9. Автоматизированные информационные системы				
9.1	Автоматизированные информационные системы /Ср/	1	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2

	Раздел 10. Зачет				
10.1	Зачет /Зачёт/	1	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ИОПК-1.1	Формирует технологическую концепцию туристского предприятия
ИОПК-1.2	Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
ИОПК-1.3	Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

Формы контроля и оценочные средства:

Вопросы для устного опроса (в рамках практического занятия)

Тематика докладов, сообщений

Примерные вопросы для самопроверки (самоконтроля)

Тестовые задания

Вопросы к зачёту

Портфолио

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Вид работы - Контрольные материалы - Баллы

Лекционные занятия - Примерные вопросы для самопроверки - 10 балл.

Практические занятия - Вопросы для устного опроса, Тематика докладов, сообщений, Тестовые задания - 70 балл.

Зачёт - Вопросы к зачёту - 20 балл.

Итого - 100 балл.

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Темы практических работ:

1. Информационные процессы в сфере туризма
2. Структура и классификация современных информационных технологий в сфере туризма, гостиничного дела и сервисе
3. Основные направления развития в сфере туризма с применением информационных технологий.
4. Глобальные формы реализации систем бронирования и резервирования.
5. Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе
6. Современная техника информационных коммуникаций. Системы автоматизации для турагентств
7. Системы бронирования и автоматизации гостиниц
8. Информационные технологии управления в сфере туризма
9. Автоматизированные информационные системы
10. Информационные системы туроперейтинга
11. Информационно-поисковые системы. Тенденции развития интернет-технологий

Примеры тестовых заданий:

1. Какой класс ИТ оказывает большое влияние на продвижение гостиничного продукта:-локальные системы автоматизации гостиничных комплексов-мультимедийные системы-сеть Internet-глобальные распределительные системы
2. Когда появились первые АСУ гостиницами:-в 60-х гг. XX века-в 70-х гг. XX века-в 80-х гг. XX века-в 90-х гг. XX века
3. Основная функция первых компьютерных систем бронирования-бронирование авиабилетов-оптимизация стыковок рейсов самолетов-продажа билетов на спортивные мероприятия
4. Современные Глобальные распределительные системы GDS (Global Distribution System) позволяют:-забронировать билеты на рейсы авиакомпаний,-забронировать места в гостиницах-забронировать автомобиль в фирмах проката автомобилей,-забронировать билеты на железнодорожные, морские и паромные перевозки,-осуществить резервирование билетов на посещение всевозможных культурных и спортивных мероприятий,-обменять валюту.
5. Первая отечественная система бронирования авиабилетов называлась и называется сейчас:-Аврора-Сирена-Галилео-Габриэль-Апполо
6. К зарубежным системам бронирования авиабилетов относятся:-Gabriel-Sirena-Galileo-Express-Sabre
7. Система Amadeus-ведущая компьютерная система бронирования в Европе-ведущая компьютерная система бронирования в США-занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке-неперспективная система
8. По объему международных бронирований самой крупной КСБ в мире является:-Gabriel-Galileo-Sabre-Amadeus
9. Система Galileo-самая первая международная система-широко используется в США и Мексике-широко используется в Европе-занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке-основная система бронирования в странах Ближнего Востока и Африки-неперспективная система
10. Система Sabre является-наиболее широко используется в США-широко используется в Европе-занимает лидирующее положение в Австралии, Азии-официальный партнер авиакомпании Аэрофлот-основная система бронирования в странах Ближнего Востока и Африки-неперспективная система

11. Система Worldspan-ведущая компьютерная система бронирования в Европе-ведущая компьютерная система бронирования в США-занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке-неперспективная система
12. Система Gabrielle-ведущая компьютерная система бронирования в Европе-ведущая компьютерная система бронирования в США-первая система, сотрудничавшая с Аэрофлотом-ориентирована на страны Азии, Африки и Латинской Америки-неперспективная система
13. В каких вариантах выпускаются туристские каталоги и путеводители-книжные издания-видеофильмы-на электронных дисках-в сети Internet
14. Какая схема электронной коммерции развивается в России более стремительно-business-to-customer
15. Целесообразно ли выпускать карманные варианты каталогов и путеводителей?
16. Целесообразно ли выпускать только электронные варианты каталогов и путеводителей?
17. Существуют ли периодические печатные издания каталогов и путеводителей?
18. Модули On-line бронирования в системах автоматизации туроператора предназначены для:-автоматизации фирм, обслуживающих туристов на приеме. Здесь учтены все этапы технологического процесса принимающей фирмы: от подготовки цен туроператорам до продажи экскурсий и получения статистических отчетов.-для продажи туров через Интернет в режиме реального времени

Примерные задания контрольных работ:

Тема 1. Аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса.

Обязательные нормативные требования к оборудованию офиса организации, оказывающей туристические услуги потребителю (вывеска, соответствующая требованиям законодательства РФ; наличие сейфа для хранения денежных средств, бланков строгой отчетности (БСО "Туристическая путевка", бланки авиабилетов и т.п.), трудовых книжек; наличие оборудованных рабочих мест для персонала; техническое обеспечение оперативной деятельности и т.д.). Средства компьютерной техники. Средства коммуникационной техники. Средства организационной техники. Персональные компьютеры: классификация, основные функциональные возможности. Рабочие станции. Серверы. Информационные потоки и документооборот в туристическом офисе. Электронный офис. Уровни автоматизации работы туристического офиса. Стандартное программное обеспечение (офисные программы, электронная коммуникация с помощью сервисов Интернет). Специальное программное обеспечение (Турменеджер, Мастер-Тур, Само-Тур и т.д.). Глобальные системы бронирования (AMADEUS, GALILEO, TourBook, AMS и т.д.). Присутствие в Интернет (сайт-визитка, интерактивный сайт, интернет-магазин, посреднические бизнес-системы). Задачи автоматизации работы туристического офиса (мониторинг состояния рынка, автоматизация внутреннего документооборота, автоматизация взаимоотношений с туроператорами, автоматизация финансовых операций, анализ данных и т.д.).

Тема 2. Технология баз данных. Работа в Microsoft Access

Понятия "база данных" и "банк данных". Технологии баз данных. Виды баз данных. Основные понятия и принципы реляционных баз данных. Сложные базы данных. Структура банка данных. Локальные и распределенные базы и банки данных. Проектирование базы данных. Модели данных. Концептуальное моделирование данных. Логическое проектирование базы данных. Проблемы, возникающие при создании базы данных (поиск адекватного формата хранения, проблемы агрегирования, кодирования информации, проблема вторичного использования и т.д.). Системы управления базами данных. Функции систем управления базами данных. Структура систем управления базами данных. Microsoft Access: ключевые особенности и возможности. Рабочее пространство Microsoft Access. Создание базы данных в Microsoft Access. Создание запросов в Microsoft Access.

Тема 3. Информационные системы менеджмента в туристической индустрии

Понятия "информационная система", "информационно-аналитическая система". Типовые программные комплексы, используемые в туристическом менеджменте. Основные свойства и режимы. Компания "Мегатек": основные программные продукты. "Мастер-Тур", "Мастер-Web", "Мастер-Interlook": основные функциональные возможности. Компания "Аримсофт": основные программные продукты. "TurWin": основные функциональные возможности. Фирма "САМО-Софт": основные программные продукты. "САМО-ТурАгент", "САМО-Тур": основные функциональные возможности. Системы бронирования и резервирования: история возникновения и развития. CRS – компьютерные системы резервирования. GDS – глобальные распределительные системы. IDS – интернет-системы бронирования. Зарубежные системы бронирования: "AMADEUS", "GALILEO", "Worldspan", "Sabre", "SRS", "Utell": основные функциональные возможности. Отечественные системы бронирования: "Сирена 2000", "Сирена-Трэвел", "Алеан", "МегаГИС", "Интурист": основные функциональные возможности. Системы онлайн-бронирования: "Booking.com", "Онлайн Экспресс", "Bookit.ua" и др.

Тема 4. Современные поисковые системы. Интернет-ресурсы в сфере туризма. Возможности Интернет в области продвижения турпродукта

Понятие "поисковая система". История возникновения поисковых систем. Archie, Gopher, Wais, WWW-системы, Mosaic: основные характеристики и возможности. Структура современных поисковых систем (Web-агенты, система обработки, система поиска, система обслуживания). Обзор функциональных возможностей основных современных поисковых систем: Google, Yahoo, Yandex, Rambler и др. Составление запросов для поисковых систем. Язык запросов поисковой системы. Интернет-ресурсы в сфере туризма. Их классификация. Сайт. Веб-сайт. Интернет-каталог. Конкуренция рынка туристической рекламы в Интернет. Интернет-маркетинг. Направления продвижения туристического продукта в Интернет (рассылка, баннерная реклама, сайты туристических фирм, интернет-магазины, обильные приложения и т.д.). Ассоциация содействия туристским технологиям: структура, направления деятельности.

Тема 5. Применение ГИС в сфере туризма

Геоинформационные технологии. Понятие и структура (объект, ресурсы, цель и правила преобразования).

Геоинформационные системы. Понятие и структура (пространственные базы данных, графические редакторы, средства пространственного анализа данных). Геоданные и геоинформация. Статистические и динамические ГИС. Пространственно

- ременные ГИС. Специфика создания исторических ГИС. Этапы реализации геоинформационных проектов. Предпроектное исследование, технико-экономическое обоснование, системное проектирование ГИС, тестирование, прототипирование, внедрение. Отечественные и зарубежные Интернет проекты с использованием ГИС-технологий в сфере туризма. ГИСАссоциация. Google Earth. ARIS. Free London. www.tourister.ru. Живая карта

Тема 6. Применение 3D-технологий в сфере туризма. Виртуальный туризм

3D-технологии: основные понятия, функции, классификация, типы применения. 3D-панорама. 3D-тур. Виртуальные туры и аэропанорамы. 3D-моделирование. Технологии погружения в виртуальную реальность. Обзор отечественных и зарубежных интернет-проектов с использованием 3D-технологий. goroda3d.ru. tours.kremlin.ru. ПанГород.Рy. googleartproject.com. britishmuseum.org. Направления применения 3D-технологий в сфере туризма (реклама, позиционирование, прогнозирование и т.д.).

Тема 7. Применение технологий мультимедиа в сфере туризма

Понятие мультимедийные технологии. Классификация и области применения мультимедиа приложений (образование, информационная и рекламная сфера, развлекательная сфера, игры, системы виртуальной реальности и т.д.). Направления применения технологий мультимедиа в туризме. Аппаратные и программные средства мультимедиа технологий.

Составляющие мультимедиа (текст, анимация, видео, звук, гипертекст и т.д.).

Организация гипертекстовой системы. Гипертекстовая разметка HTML. Этапы и технология создания мультимедиа продуктов. Основные принципы и возможности мультимедиа. Онлайновые, оффлайновые и смешанные мультимедиа продукты. Мультимедийные презентации. Мультимедийные экскурсии. Виртуальные путешествия. Электронная визитка. Корпоративные и рекламные презентации.

Примерные вопросы для самоконтроля:

1. Информационные процессы в сфере туризма
2. Структура и классификация современных информационных технологий в сфере туризма, гостиничного дела и сервисе
3. Основные направления развития в сфере туризма с применением информационных технологий.
4. Глобальные формы реализации систем бронирования и резервирования.
5. Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе
6. Современная техника информационных коммуникаций. Системы автоматизации для турагентств
7. Системы бронирования и автоматизации гостиниц
8. Информационные технологии управления в сфере туризма
9. Автоматизированные информационные системы
10. Информационные системы туроперейтинга
11. Информационно-поисковые системы. Тенденции развития интернет-технологий

Вопросы к зачету

1. . Особенность информационных процессов. Потребители информационной продукции и их типологии. Необходимость создания единой информационной сферы туристической информации.
2. Понятие информационных технологий. Цели и задачи автоматизированных информационных технологий в управлении. Важнейшие направления использования современных компьютерных технологий в сфере туризма
3. Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, технологий и систем.
4. Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в сфере туризма. Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий и коммуникаций.
5. Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении информационных технологий. Новые возможности распространения и реализации турпродукта, использование
6. Использование автоматизированных информационных систем в управлении туристическими фирмами, гостиничными комплексами и другими объектами СКС.
7. Влияние информационных технологий на расширение функциональных возможностей объектов сервиса
8. Необходимость глобализации систем бронирования и резервирования мест в туристическом бизнесе GDS (Global Distribution System). Принципы построения и основные возможности систем бронирования и резервирования.
9. Структурный анализ современных систем резервирования: APPOLO (United Airlines), SABRE(American Airlines), WORLDSPAN(Delta Airlines, TWA), AMADEUS (Lufthansa, Iberia, Air France, SAS) и др. Технологические аспекты подключения к глобальным системам бронирования и резервирования.
10. Специфика реализации системы GDS в условиях российского рынка туристических услуг. Основные направления развития систем бронирования и резервирования.
11. Специализированные информационные системы, обеспечивающие сбор, передачу, обработку актуальной информации, необходимой для принятия управленческих решений.
12. Программные комплексы «Туристический офис», Ключ, Туринтел, Туррезерв, «Continent-ANT», «TurWin»
13. Динамика потребителей программных продуктов в России и СНГ Само-тур, Само-турагент, Мастер-Тур, Мастер-Агент, Моидокументы-Туризм, Туристический офис, Мои туристы (MoiTuristy.ru), 1С:Турагентство, TourManager, ERP.travel, U-ON.Travel, TurWin.
14. Преимущества систем автоматизации. Развитие систем автоматизации турфирм в России и Алтайском крае.
15. Ситуация в мире и России по GDS/ ADS в гостиницах. Особенности развития GDS в России.
16. Программные комплексы автоматизации гостиницы. Комплексная система автоматизации гостиниц в России.
17. Ситуация с информационными программными комплексами автоматизации гостиниц в Алтайском крае и Барнауле.
17. Типы информационных систем менеджмента применяемые в туризме. Оценка преимуществ и недостатков

специализированных пакетов прикладных программ для гостиничной сферы.

18. Характеристика основных систем и программ управления в сфере туризма, гостиничного дела и сервисе

19. Системы автоматизации в предприятиях туризма в мире. Особенности становление предприятий туризма и систем автоматизации в России.

20. Основные задачи автоматизации ресторанов. Онлайн-бронирование столов в ресторанах и ночных клубах.

Анализ систем автоматизации ресторанного бизнеса в России, Алтайском крае и Барнауле. Кейтеринг

21. Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы TurWin, Чартер, Овир (фирма ArmSoft), программные комплексы Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (фирма Recsoft) и др.

22. Специфика и особенности информационно-поисковых систем в мире, России. Основные тренды развития интернет-технологий.

23. Рекламный рынок в интернете в сфере туризма, гостиничного дела и сервисе. Основные тренды в развитии сайтов, их аналитика.

24. Влияние соцсетей на информационно-коммуникационные технологии в сфере туризма, гостиничного дела и сервиса.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

ИОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия

ИОПК-1.2 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма

ИОПК-1.3 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

Зачтено (50–69 баллов). Пороговый уровень:

Знает программное обеспечение для автоматизации деятельности и технологии построения информационных процессов, методологию структурно функционального анализа, применимых в изучаемой дисциплине

Умеет применить и систематизировать информацию необходимую для решения поставленных задач автоматизации на предприятии.

Хорошо (70–84 баллов). Базовый уровень:

Знает программное обеспечение для автоматизации деятельности и технологии построения информационных процессов, методологию структурно функционального анализа, применимых в изучаемой дисциплине

Умеет применить и систематизировать информацию необходимую для решения поставленных задач автоматизации на предприятии.

Владет навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Отлично (85–100 баллов).. Высокий уровень:

Знает программное обеспечение для автоматизации деятельности и технологии построения информационных процессов, методологию структурно функционального анализа, применимых в изучаемой дисциплине

Умеет применить и систематизировать информацию необходимую для решения поставленных задач автоматизации на предприятии, а также анализировать полученные знания проведения процессов автоматизации деятельности.

Владет навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий и применения технологических новаций и современного программного обеспечение в туристской сфере

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	В. А. Добрякова ; Тюменский государственный университет, Институт математики, естественных наук и информационных технологий	Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебное пособие — Тюмень : Изд-во Тюменского государственного университета, 2012 — URL: https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/4472/read.php	9999
Л1.2	Е. В. Яроцкая, А. В. Матвеева, А. А. Дьяченко	Географические информационные системы: учебное пособие — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021 — URL: http://www.iprbookshop.ru/101351.html	9999
Л1.3	А. В. Воронцова	Информационное обеспечение туроператорских и турагентских услуг: учебное пособие — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019 — URL: https://www.iprbookshop.ru/102425.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	С. П. Есаулова	Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019 — URL: http://www.iprbookshop.ru/80359.html	9999
Л2.2	А. В. Волков, М. М. Орехов	Географические информационные системы: учебное пособие — Санкт-Петербург, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/58532.html	9999
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Пакет Microsoft Office		
6.3.1.2	Пакет LibreOffice		
6.3.1.3	Пакет OpenOffice.org		
6.3.1.4	Операционная система семейства Windows		
6.3.1.5	Операционная система семества Linux		
6.3.1.6	Интернет браузер		
6.3.1.7	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu		
6.3.1.8	Медиа проигрыватель		
6.3.1.9	Программа 7zip		
6.3.1.10	Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows		
6.3.1.11	Редактор изображений Gimp		
6.3.1.12	Редактор изображений Inkscape		
6.3.1.13	CorelDraw Graphics Suite X4		
6.3.1.14	Labview education edition		
6.3.1.15	ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина		
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань		
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека		
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН		
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет		
6.3.2.6	Электронная библиотека НППБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека		
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека		
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа		
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	Аудио, - видеоаппаратура.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Основными видами учебной деятельности студентов являются лекции, практические и самостоятельные занятия. На лекциях раскрываются основные положения и понятия курса, отмечаются современные подходы к решаемым проблемам. На практических и самостоятельных занятиях студенты овладевают общепедагогическими и другими методическими умениями, связанными с решением учебно-профессиональных задач. Для достижения сформулированных целей и задач дисциплины отбор содержания осуществляется в соответствии с

определенными принципами. Отбор содержания дисциплины, во-первых, определяется ролью и местом курса в программе подготовки бакалавра.

Изучение дисциплины опирается на знания и опыт, приобретенные студентами в процессе обучения в школе и при изучении профильных дисциплин. В связи с этим она должна быть направлена на систематизацию знаний и опыта студента о структуре задач, стратегиях поиска решения задач, этапах работы с предметными задачами, основных методах решения профессиональных задач и критериях выбора метода.

Основными критериями освоения дисциплины являются: усвоение студентом основных дидактических единиц дисциплины, полнота и осознанность знаний, степень владения различными видами умений – аналитическими, проектировочными, коммуникативными и др., способность использовать освоенные способы деятельности в решении профессиональных задач. Для контроля знаний и полученных студентами умений наряду с традиционными формами контроля используется тестирование (печатная и электронная версии). Дисциплина может рассматриваться как теоретическая и практико-ориентированная одновременно.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с до

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподавателя, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.