**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе и
международной деятельности

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ)

МДК.04.03 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Код, профессия: 43.02.16 Туризм

Форма контроля в семестре, Экзамен / 4
в том числе курсовая работа (курсовой
проект)

Квалификация: Специалист по туризму
Форма обучения: Очная
Общая трудоемкость (час): 162

Программу составил (а):
Программу составила:
Бочарова Т.А., доцент, канд. ист. наук, доцент кафедры социологии, политологии и
экономики

Программа принята:
на заседании кафедры социологии, политологии и экономики
от «2» сентября 2021 г., протокол № 1

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы. Программа междисциплинарного курса является частью ППСЗ 43.02.10 и входит в состав профессионального цикла дисциплин.

1.2. Цель и задачи междисциплинарного курса:

Цель: заключается в получении знаний о теоретических и практических основах менеджмента туристской фирмы и менеджмента основных видов туризма, и умении применять эти знания и навыки в профессиональной деятельности

Задачи:

- изучение особенностей менеджмента туристского бизнеса;
- формирование представления о менеджменте туристской фирмы;
- рассмотреть особенности развития менеджмента в России;
- изучение методов и принципов менеджмента.

1.3. Содержание междисциплинарного курса направлено на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Планируемые результаты освоения междисциплинарного курса:

Индекс компетенции	В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен:
ОК 1-5 ПК 4.1, 4.2	уметь

	<p>пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма;</p> <p>обеспечивать систему мер по повышению качества оказываемых туристских услуг предприятиями туристской индустрии;</p> <p>обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом природных и социальных факторов.</p>
<p>ОК 1-5 ПК 4.1, 4.2</p>	<p>знать</p> <p>основные классификации туристских услуг и их характеристики;</p> <p>организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами;</p> <p>формы и методы стратегического менеджмента в туризме;</p> <p>особенности менеджмента регионального туризма;</p> <p>технологии принятия решений в управлении турфирмой;</p> <p>особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма;</p> <p>структуру обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом природных и социальных факторов с учетом квалификационных требований к</p> <p>основным должностям работников туристской индустрии;</p> <p>основные классификации услуг в туристской индустрии и их характеристики;</p> <p>организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.</p>

1.5. Место междисциплинарного курса в структуре ПССЗ

1.5.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Маркетинговые технологии в туризме

Реклама в туризме

Технология и организация туроператорской деятельности

1.5.2. Междисциплинарные курсы и профессиональные модули, для которых освоение данной междисциплинарного курса необходимо как предшествующее:

Производственная практика

Учебная практика

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестр, объем в часах
	4 сем.
Общая трудоемкость междисциплинарного курса	162
Обязательные учебные занятия	102

в том числе:	
лекции	52
практические занятия	50
Самостоятельная работа	60
Всего	

2.2. Тематический план и объем в часах видов учебной работы:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Вид занятия и объем в часах		
		Обязательные учебные занятия		Сам. работа
		лекции	практические	
4 семестр				
1	Тема «Развитие системы управления и ее особенности в туристской индустрии»	4	4	4
2	Тема «Туристский комплекс как объект управления»	4	4	4
3	Тема «Развитие и использование туристского потенциала России»	6	6	6
4	Тема «Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии»	4	4	4
5	Тема «Процесс и функции управления в туристской индустрии»	4	4	6
6	Тема «Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг»	4	4	6
7	Тема «Формирование туристского продукта»	6	6	6
8	Тема «Организации гостиничного комплекса – поставщики туристских услуг»	4	4	6
9	Тема «Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии»	6	4	6
10	Тема «Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма»	4	4	6
11	Тема «Инновационный менеджмент в туристской деятельности»	6	6	6

Всего	52	50	60
-------	----	----	----

2.3. Содержание междисциплинарного курса:

Тема 1 «Развитие системы управления и ее особенности в туристской индустрии» : Формирование и развитие теории управления. Основы современной системы управления. Системный, процессный и ситуационный подходы в менеджменте. Особенности управления в туристской и гостиничной индустрии. Деловое администрирование в туризме. Стратегические аспекты деятельности турфирмы.

Тема 2 «Туристский комплекс как объект управления» : Современное состояние мирового туристского рынка и факторы его развития. Туристский рынок России: проблемы и перспективы. Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Организация управления туристским комплексом России. Функции организационных структур регионального туризма. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента. Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона. Организационные структуры регионального туризма. Международные туристские организации. Организация управления туристским комплексом за рубежом.

Тема 3 «Развитие и использование туристского потенциала России» : Туристские ресурсы и их классификация. Оценка туристского потенциала России в качестве туристского ресурса. Факторы, препятствующие превращению туристского потенциала России в туристские ресурсы. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России.

Тема 4 «Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии» : Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии. Модели процесса принятия решений. Методы управления. Организация деятельности в туристской индустрии на микроэкономическом уровне управления.

Тема 5 «Процесс и функции управления в туристской индустрии» : Понятие и основные элементы процесса управления. Миссия и цели организаций туристской индустрии. Планирование деятельности организаций туристской индустрии. Мотивация как функция управления организации туристской индустрии. Контроль и координация деятельности организаций туристской индустрии.

Тема 6 «Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг» : Туристский продукт и классификация видов туризма. Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг. Факторы формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг.

Тема 7 «Формирование туристского продукта» : Планирование тура. Выбор партнеров — поставщиков услуг и заключение с ними договоров. Формирование ценовой политики организации туристской индустрии. Планирование, расчет стоимости конкретного туристского продукта.

Тема 8 «Организации гостиничного комплекса – поставщики туристских услуг» : Тенденции развития мирового гостиничного комплекса. Особенности функционирования гостиничного комплекса России. Конкуренция и конкурентоспособность как движущая сила развития российского гостиничного комплекса. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации гостиничного комплекса. Направления достижения конкурентных преимуществ организациями гостиничного комплекса.

Тема 9 «Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии» : Система управления персоналом в организациях туристской индустрии. Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии. Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии. Система финансового

менеджмента в организациях туристской индустрии. Система инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии

Тема 10 «Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма» : Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма. Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма. Обеспечение экономически безопасной деятельности организаций индустрии туризма. Стратегии экономической безопасности организаций индустрии туризма.

Тема 11 «Инновационный менеджмент в туристской деятельности» : Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы. Инновации как объект инновационного менеджмента. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. Управление инновационными проектами.

2.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов) – Не предусмотрены

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

3.1.1. Наличие учебного кабинета

Занятия по междисциплинарному курсу проводятся в кабинете «Делопроизводства и оргтехники» и актовом зале.

3.1.2. Оборудование кабинета включает: рабочее место преподавателя, места для обучающихся (парты и стулья), маркерная доска, мультимедийное оборудование, 12 ноутбуков в комплекте с наушниками, шкаф для хранения методических материалов, принтер, ксерокс, сканер. Кабинет делопроизводства и оргтехники. обеспечен подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета. Оборудование актового зала: сцена, места для зрителей, экран, звукоусиливающая аппаратура

Самостоятельная работа может осуществляться в читальных залах библиотеки кабинеты № 105 и № 200а, в том числе в читальном зале с фондами открытого доступа. Читальные залы оснащены мебелью для работы и компьютерами (в том числе со специальным программным обеспечением и компьютерной периферией для лиц с ОВЗ), в них организован доступ к информационным образовательным ресурсам, информационно-образовательной среде Университета, фонду медиатеки. В читальных залах имеется беспроводной доступ в Интернет Wi-Fi.

3.1.3. Перечень программного обеспечения:

Пакет Microsoft Office.

Пакет LibreOffice.

Пакет OpenOffice.org.

Операционная система семейства Windows.

Операционная система Linux.

Интернет браузер.

Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu.

Медиа проигрыватель.

Программа 7zip.

Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows.

Редактор изображений Gimp.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основная литература:

Гришко Н. И. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100363.html>.

Панцуркина Т. К. Основы менеджмента: учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа; Саратов: Профобразование, 2020. — 133 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96023.html>.

3.2.2. Дополнительная литература:

Генералова С. В. Менеджмент. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений: учебное пособие [для СПО] / С. В. Генералова. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа; Москва: Профобразование, 2020. — 71 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97410.html>.

Дурович А. П. Маркетинг туризма: учебное пособие для СПО / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94315.html>.

Кириллова Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы: учебное пособие для СПО / Н. Б. Кириллова. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет; Саратов: Профобразование, 2019. — 186 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87828.html>.

Мальшина Н. А. Менеджмент: учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа: Профобразование, 2018. — 100 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76994.html>.

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Федеральное агентство по туризму РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru>.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (Приложение 1)