

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной и
международной деятельности

_____ С.П. Волохов

Туристско-рекреационное проектирование
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план zТуризм43.03.02_2022.plx
43.03.02 Туризм

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 4
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	58	
часов на контроль	4	

Программу составил(и):

Рабочая программа дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана 43.03.02 Туризм (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.04.2022, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 24.03.2022 20:00:00 г.

Срок действия программы: 2022-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4		4	
Итого	72	68	72	68

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	Формирование у обучающихся системы знаний и представлений о туризме как о проектной работе, о методах
1.1.2	управления проектами в туристской индустрии.

1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	- формирование целостного представления о технологиях туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий, о нормативно-правовой базе туризма;
1.2.2	– изучение основных проблем современного туризма,
1.2.3	– развитие умений и навыков находить, анализировать и обрабатывать необходимую информацию (в том числе научно-техническую) в области туристской деятельности;
1.2.4	– развитие профессиональных навыков; формирование необходимых компетенций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинг в туризме
2.1.2	Менеджмент в туризме
2.1.3	Методы научного исследования в туризме
2.1.4	Перспективы трансграничного туризма на территории Большого Алтая
2.1.5	Технология организации туроператорских и турагентских услуг
2.1.6	Технология создания турпродукта
2.1.7	Экономика туризма
2.1.8	Проектная деятельность
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Инновации в туризме
2.2.2	Технология продаж

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2.1: проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	
ПК-2.2: применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	
ПК-2.3: использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
УК-2.1: формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения	
УК-2.2: определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	
УК-2.3: проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.4: решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	
УК-2.5: публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;перспективные направления и тенденции развития туристского рынка в России и Сибири, основы инновационной деятельности в туризме при разработке турпродукта на примере одного из регионов Российской Федерации.
3.2	Уметь:
3.2.1	применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения на примере туристского рынка Республики Алтай, Алтайского края, г. Барнаул, анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта на примере разработки собственного турпродукта.
3.3	Владеть:

3.3.1	туристского проектирования с определением проектной идеи, разработки проектного замысла, реализации проекта; организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме при разработке туристского продукта
-------	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Туристско-рекреационное проектирование				
1.1	Базовые положения и стандарты туристского проектирования /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
1.2	Базовые положения и стандарты туристского проектирования /Пр/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
1.3	Базовые положения и стандарты туристского проектирования /Ср/	4	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
1.4	SCRUM как метод управления проектами /Лек/	4	1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
1.5	SCRUM как метод управления проектами /Пр/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
1.6	SCRUM как метод управления проектами /Ср/	4	20	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
1.7	Проектирование базовых направлений деятельности в сфере туризма /Лек/	4	1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
1.8	Проектирование базовых направлений деятельности в сфере туризма /Ср/	4	28	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ПК-2: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
 ПК-2.1: проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и

комплексов

ПК-2.2: применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-2.3: использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1: формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения

УК-2.2: определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

УК-2.3: проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.4: решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

УК-2.5: публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

Формы контроля:

Вопросы для устного опроса

Реферат

Практические работы

Вопросы к зачету

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Лекционные занятия - Вопросы для устного опроса - 10 баллов

Практические занятия - Темы практических работ - 50 баллов

Самостоятельная работа - Темы рефератов - 20 баллов

Зачет - Вопросы к зачету - 20 баллов

5.3. Формы контроля и оценочные средства

3.1. Вопросы для устного опроса:

1. Определите понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия.
2. Дайте определение и соотнесите по ширине смысла понятия «проект», «проектирование», «туристско-рекреационное проектирование», «инжиниринг».
3. Перечислите основные ключевые признаки проекта и дайте им пояснение.
4. Назовите основные виды проектирования и дайте им краткую характеристику.
5. Назовите и поясните основные этапы гуманитарного проектирования.
6. Охарактеризуйте модель Дж. Янга (пятиступенчатый процесс поиска идеи проекта).
7. Объясните сущность туристского проектирования и подчеркните его территориальный аспект.
8. Назовите и дайте характеристику основным этапам туристского проектирования.
8. Охарактеризуйте понятия «система», «туристская система», «бизнес-процесс».
9. Проектирование маршрута экскурсии это скорее техническое или гуманитарное проектирование? Обоснуйте свое мнение.
10. Опишите основные признаки восьми типов туристского пространства, приведите примеры.
11. Охарактеризуйте основные фазы пространственного освоения туристской территории.
12. Перечислите и охарактеризуйте уровни организации туристских систем в туристском проектировании (международный, национальный, региональный и местный).
13. Определите понятие «особая экономическая зона туристско-рекреационного типа». Какие особые экономические зоны туристско-рекреационного типа РФ Вы знаете?
14. В чем особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования?

3.2. Реферат: тематика рефератов:

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
2. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
3. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
4. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
5. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
6. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.

3.3. Темы практических работ:

1. Анализ факторов влияющих на формирования цен на туристические продукты и услуги
2. По материалам одного из специализированных туристских изданий за предыдущий год выявите тенденции развития отрасли.
3. Применение различных методов для изучения бюджета туристической деятельности.
4. Формирования плана функционирования туристско-рекреационного предприятия.
4. Проанализировать доходы туристско-рекреационного предприятия на основе аналитических данных 2000 г., 2010 г, и 2020 г. сделать выводы об изменениях.
5. Разработать параметры оценки деятельности организации при определенных видов туристско- рекреационных занятий (например, для купально-пляжного отдыха, для лечебно- оздоровительного отдыха и т.д.).

3.4. Вопросы к зачету:

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
3. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
4. Проектирование туристского пространства.
5. Типы и виды туристского пространства.
6. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
7. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
8. Проектирование туристских и рекреационных продуктов.
9. Характеристика основных этапов проектирования туристских и рекреационных продуктов.
10. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
11. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.
12. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия и виды.
13. Структура цены и методы ценообразования.
14. Калькулирование цены туристского продукта.
15. Основные виды и методы калькуляции цены туристского продукта.
16. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
17. Определение конкурентоспособности туристского продукта (услуги).
18. Порядок расчета цены, ориентированной на конкурентные условия.
19. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
20. Система скидок как инструмент создания стимулирования продаж.
21. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
22. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
23. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
24. Коэффициент коммерческой звенности в туризме.
25. Каналы продаж туристского продукта (услуг).
26. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
27. Особенности организации прямых продаж.
28. Основные принципы построения эффективной системы сбыта.
29. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
30. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.
31. Экономическая эффективность сайтов туристских компаний.
32. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий.
33. Интернет как доминирующий инструмент развития туристической отрасли.
34. Электронная коммерция в сфере туризма.
35. Основные секторы электронного бизнеса в сфере туризма.
36. Основные направления развития электронного туристского бизнеса.
37. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
38. Туристский контент: основные правила формирования.
39. Новая туристская мотивация.
40. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.
41. Проектирование корпоративного туристского веб-ресурса.
42. Технология разработки туристского сайта.
43. Методика анализа региональных туристских сайтов.
44. Туристское предприятие как объект проектирования.
45. Особенности организации производства в туризме.
46. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
47. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
48. Методический подход к изучению клиентов предприятий рекреации и туризма.
49. Методический подход к изучению конкурентов предприятий рекреации и туризма.
50. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.
51. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
52. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.
53. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
54. Стратегическое планирование деятельности предприятий.
55. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Неудовл.: не достигнут

Удовл. Пороговый уровень: не в полной мере способен сформировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения, определить ожидаемые результаты решения выделенных задач, спроектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, решить конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время, публично представить результаты решения конкретной задачи проекта.

Хорошо. Базовый уровень: в целом способен на базовом уровне формирует в рамках поставленной цели проекта

совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения, определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач, проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

Отлично. Высокий уровень: на высоком уровне формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения, определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач, проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под ред. Н. В. Ивановой	Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016 — URL: http://www.iprbookshop.ru/51621.html	9999
Л1.2	И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина ; Оренбургский государственный университет	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие — Оренбург : ОГУ, 2016 — URL: http://www.iprbookshop.ru/61895.html	9999
Л1.3	С. В. Харламов, Н. Ф. Харламова	Туристское регионоведение: районы Алтайского края [Электронный ресурс]: учебное пособие — Барнаул : Изд-во АГИК, 2017 — URL: https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/6196/read.php	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	А. Н. Дунец ; Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие — Барнаул, 2011 — URL: http://library.altspu.ru/ac/dunecz_tehnologii.pdf	9999

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Федеральное агентство по туризму РФ
Э2	Российский союз туриндустрии

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Пакет OpenOffice.org
6.3.1.4	Операционная система семейства Windows
6.3.1.5	Операционная система семейства Linux
6.3.1.6	Интернет браузер
6.3.1.7	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.8	Медиа проигрыватель
6.3.1.9	Программа 7zip
6.3.1.10	Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием мультимедийных комплектов, подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Предполагаемые виды учебной деятельности студентов зависят от форм занятий и связаны с предметной спецификой дисциплины.

Дисциплина предусматривает лекционные занятия, которые предполагают следующие виды учебной деятельности студентов:

- прослушивание лекций;
- конспектирование;
- диалоговое взаимодействие по тематике дисциплины.

Кроме данных обязательных видов учебной деятельности рекомендуется ведение словаря терминов, который должен способствовать более качественному усвоению категориального аппарата дисциплины.

Дисциплина предусматривает практические занятия. Методической особенностью проведения практического занятия является использование эвристических приемов, в частности, создание проблемной ситуации, постановка дискуссионных вопросов и т.д. Также возможно широкое применение различных иллюстративных средств. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на рассмотрение вопросов в рамках изучаемой темы, выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются. Следует обратить внимание на включенные в список источники и при работе с ними составить в тезисном виде конспект. При подготовке желательно выделять проблемные, дискуссионные аспекты рассматриваемых тем. В целях овладения понятийным аппаратом дисциплины рекомендуется прорабатывать прилагаемый к каждой теме список основных терминов.

На практических занятиях предполагаются следующие виды учебной деятельности студентов:

- участие в обсуждении, диалоговое взаимодействие с преподавателем по тематике дисциплины, доклады и сообщения. При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Работа на практическом занятии предполагает дискуссионные ситуации, что требует постоянного включения в работу, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений. Оценивание устных ответов студентов на практическом занятии осуществляется по следующим критериям: полнота и четкость ответа; активность на протяжении всего занятия; проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей.

- выполнение практических заданий (индивидуальных и групповых);
- выполнение контрольно-измерительных заданий (в том числе в тестовой форме).

Общим требованием для выполнения всех контрольно-измерительных материалов является наличие не менее 70% правильных ответов.

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку к практическим занятиям по предлагаемой тематике; выполнение практических заданий; подготовку промежуточному и текущему контролю. В случае возникновения трудностей студенты могут получить консультацию у преподавателя в рамках часов для консультаций или посредством чата и сообщений в дистанционном курсе на платформе MOODLE.

Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану:

Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОБЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного

процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподавателя, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.