

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ С.П. Волохов

Основы управления туристской организацией
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план zУТО43.04.02_2023.plx
43.04.02 Туризм

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 1
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	88	
часов на контроль	4	

Программу составил(и):

к.э.н., старший преподаватель, Копытский Валерий Иванович _____

Рабочая программа дисциплины

Основы управления туристской организацией

разработана на основании ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана 43.04.02 Туризм (Уровень: магистратура; квалификация: магистр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 24.04.2023, протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 8 от 17.03.2023 20:00:00 г.

Срок действия программы: 20232025 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	Формирование у магистрантов системы знаний и представлений о туристском предприятии, о методах и стратегиях применения современных научных концепций при моделировании развития рынка туристских услуг.

1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	формирование целостного представления о стратегиях развития туризма, о нормативно-правовой базе туризма;
1.2.2	формирование представления об эффективности управленческих решений в деятельности туристского предприятия, о направлениях основных стратегий развития туристского предприятия;
1.2.3	развитие умений и навыков находить, анализировать и обрабатывать необходимую информацию (в том числе научно-техническую) в области туристской деятельности;
1.2.4	развитие профессиональных навыков;
1.2.5	формирование необходимых компетенций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин бакалавриата по направлению «Туризм».
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление качеством туристских услуг и обслуживания
2.2.2	Инновационные технологии в менеджменте предприятий туристской индустрии
2.2.3	Производственная практика (преддипломная практика)
2.2.4	Учебная практика (ознакомительная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3.1: Отбирает оптимальные принципы и подходы к руководству командной работой в профессиональной сфере	
УК-3.2: Демонстрирует стратегию командной работы, направленную на достижение поставленной цели, с учетом индивидуальных особенностей членов команды	
УК-3.3: Организует взаимодействие членов команды, в том числе обмен информацией, знаниями и опытом, и презентацию результатов работы команды	
ПК-4.1: Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	
ПК-4.2: Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	виды управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма
3.2	Уметь:
3.2.1	применять различные виды управленческих инноваций
3.3	Владеть:
3.3.1	научно-аналитическим обоснованием выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Туристский рынок: его функционирование и развитие				
1.1	Туристский рынок: его функционирование и развитие /Лек/	1	2	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.2	Туристский рынок: его функционирование и развитие /Ср/	1	10	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 2. Особенности и направления взаимодействия отдельных участников туристского рынка				
2.1	Особенности и направления взаимодействия отдельных участников туристского рынка /Лек/	1	2	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Особенности и направления взаимодействия отдельных участников туристского рынка /Пр/	1	4	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Особенности и направления взаимодействия отдельных участников туристского рынка /Ср/	1	10	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 3. Туристский продукт: его структура и особенности				
3.1	Туристский продукт: его структура и особенности /Ср/	1	10	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 4. Туристская услуга как результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов				
4.1	Туристская услуга как результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов /Ср/	1	20	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 5. Реализация миссии, целей и задач турфирмы в стратегическом планировании деятельности предприятия				
5.1	Реализация миссии, целей и задач турфирмы в стратегическом планировании деятельности предприятия /Ср/	1	12	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 6. Этапы разработки стратегии туристской организации				
6.1	Этапы разработки стратегии туристской организации /Ср/	1	12	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 7. Специфика организации управления в сфере туризма				
7.1	Специфика организации управления в сфере туризма /Лек/	1	2	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
7.2	Специфика организации управления в сфере туризма /Ср/	1	14	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 8. Основные методы управления, применяемые на туристском предприятии				

8.1	Основные методы управления, применяемые на туристском предприятии /Пр/	1	4	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 9. Зачет				
9.1	Зачет /Зачёт/	1	4	ПК-4.1 ПК-4.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

ИУК-3.1 Отбирает оптимальные принципы и подходы к руководству командной работой в профессиональной сфере
 ИУК-3.2 Демонстрирует стратегию командной работы, направленную на достижение поставленной цели, с учетом индивидуальных особенностей членов команды
 ИУК-3.3 Организует взаимодействие членов команды, в том числе обмен информацией, знаниями и опытом, и презентацию результатов работы команды
 ИПК-4.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма
 ИПК-4.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Формы контроля и оценочные средства:

Вопросы для устного опроса (в рамках практического занятия)

Тематика докладов, сообщений

Примерные вопросы для самопроверки (самоконтроля)

Тестовые задания

Вопросы к зачёту

Портфолио

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Вид работы - Контрольные материалы - Баллы

Лекционные занятия - Примерные вопросы для самопроверки - 10 балл.

Практические занятия - Вопросы для устного опроса, Тематика докладов, сообщений, Тестовые задания - 70 балл.

Зачёт - Вопросы к зачёту - 20 балл.

Итого - 100 балл.

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Вопросы по темам практических занятий:

Тема 1. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений, влияющих на организацию деятельности туристского предприятия

1. Туристский рынок: его функционирование и развитие

2. Общая характеристика рынка туризма в России: законодательные и нормативные документы

3. Особенности и направления взаимодействия отдельных участников туристского рынка

4. Основные задачи деятельности туристского предприятия, виды турагентов, принципы организации соответствующих агентств

5. Туристский продукт: его структура и особенности

6. Основные компоненты турпродукта. Основные (потребительские) свойства туристского продукта.

7. Туристская услуга как результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов

8. Состав туристских услуг, предоставляемых туристским предприятием. Основные и дополнительные услуги

Тема 2. Миссия, цели, задачи туристского предприятия

1. Законодательная и нормативная база развития туризма в РФ.

2. Реализация миссии, целей и задач турфирмы в стратегическом планировании деятельности предприятия

3. Организационные действия и управляющие подходы, используемые для достижения организационных задач и целей организации

4. Этапы разработки стратегии туристской организации

5. Корпоративная стратегия. Определение первоочередных задач.

6. Выделение тактических задач и их реализация в деятельности туристской организации.

Тема 3. Основные методы управления предприятием туризма

1. Специфика организации управления в сфере туризма

2. Реализация функций и принципов управления

3. Основные методы управления, применяемые на туристском предприятии

4. Методы управления: экономический, организационно-распорядительный, социально-психологический

Примерные вопросы для самоконтроля:

1. Международный туристский рынок.
2. Современные процессы транснационализации и глобализации туризма.
3. Законодательная и нормативная база развития туризма в РФ.
4. Реализация миссии, целей и задач турфирмы в стратегическом планировании деятельности предприятия
5. Организационные действия и управляющие подходы, используемые для достижения организационных задач и целей организации
6. Этапы разработки стратегии туристской организации
7. Корпоративная стратегия. Определение первоочередных задач.
8. Выделение тактических задач и их реализация в деятельности туристской организации
9. Проблемасоответствия качества услуг предприятий туристской индустрии ожиданиям потребителей туристских услуг
10. Выделение тактических задач и их реализация в деятельности туристской организации
11. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма
12. Основные показатели развития туризма в России

Примерные практические задания:

1. На примере деятельности конкретной турфирмы определите основные задачи деятельности туристского предприятия, принципы организации деятельности
2. На примере деятельности конкретной турфирмы и конкретных турпродуктов определите основные компоненты турпродукта

Портфолио:

- участие в научно-практических конференциях по прикладным проблемам развития туризма, организации туристических услуг и управлению туристскими организациями

Вопросы к зачету:

1. Туристский рынок: его функционирование и развитие
2. Общая характеристика рынка туризма в России: законодательные и нормативные документы.
3. Особенности и направления взаимодействия отдельных участников туристского рынка.
4. Основные задачи деятельности туристского предприятия, виды турагентов, принципы организации соответствующих агентств.
5. Туристская услуга как результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов.
6. Состав туристских услуг, предоставляемых туристским предприятием. Основные и дополнительные услуги.
7. Миссия, цели, задачи туристского предприятия.
8. Реализация миссии, целей и задач турфирмы в стратегическом планировании деятельности предприятия.
9. Организационные действия и управляющие подходы, используемые для достижения организационных задач и целей организации.
10. Этапы разработки стратегии туристской организации.
11. Корпоративная стратегия. Определение первоочередных задач.
12. Выделение тактических задач и их реализация в деятельности туристской организации. Специфика организации управления в сфере туризма.
13. Основные методы управления, применяемые на туристском предприятии.
14. Методы управления: экономический, организационно-распорядительный, социально-психологический.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

- ИУК-3.1 Отбирает оптимальные принципы и подходы к руководству командной работой в профессиональной сфере
- ИУК-3.2 Демонстрирует стратегию командной работы, направленную на достижение поставленной цели, с учетом индивидуальных особенностей членов команды
- ИУК-3.3 Организует взаимодействие членов команды, в том числе обмен информацией, знаниями и опытом, и презентацию результатов работы команды
- ИПК-4.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма
- ИПК-4.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Не зачтено (0–49 баллов): не достигнут

Зачтено (50–69 баллов): студент не в полной мере знает виды управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма; владеет способами научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, методами проведения экспертизы организационно-управленческих инноваций

Зачтено (70–84 баллов). Базовый уровень: студент в целом знает виды управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма, владеет способами научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, методами проведения экспертизы организационно-управленческих инноваций

Зачтено (85–100 баллов). Высокий уровень: студент на высоком уровне способен продемонстрировать знание виды управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма, владеет способами научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, методами проведения экспертизы организационно-управленческих инноваций

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	И. М. Кучеренко	Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса: учебное пособие — Краснодар : Южный институт менеджмента ; Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/72410.html	9999
Л1.2	Джон Р. Уолкер ; пер. с англ. В. Н. Егорова	Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник для студентов вузов — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — URL: https://www.iprbookshop.ru/81605.html	9999
Л1.3	Л. А. Шабашова	Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018 — URL: https://www.iprbookshop.ru/86406.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев ; под ред. Е. И. Богданова	Менеджмент в туризме: учебник — Москва : ИНФРА-М, 2014	15
Л2.2	Н. А. Восколович	Маркетинг туристских услуг: учебник — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/81792.html	9999
Л2.3	Е. О. Валеева	Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/31938	9999

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Пакет OpenOffice.org
6.3.1.4	Операционная система семейства Windows
6.3.1.5	Операционная система семейства Linux
6.3.1.6	Интернет браузер
6.3.1.7	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.8	Медиа проигрыватель
6.3.1.9	Программа 7zip
6.3.1.10	Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows
6.3.1.11	Редактор изображений Gimp
6.3.1.12	Редактор изображений Inkscape
6.3.1.13	CorelDraw Graphics Suite X4
6.3.1.14	Labview education edition

6.3.1.1 5	ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	Аудио, -видеоаппаратура.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Оценивание ответа на зачете осуществляется в рамках двубальной шкалы – «зачтено» – «не зачтено». Оценка «зачтено» предполагает: - хорошее знание основных терминов и понятий курса; - хорошее знание и владение методами и средствами решения задач; - последовательное изложение материала курса; - умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; - достаточно полные ответы на вопросы при сдаче зачета; - умение использовать фундаментальные понятия из других областей знаний при ответе на зачете. Оценка «не зачтено» предполагает: - неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; - неумение решать задачи; - отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса; - неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; - неумение использовать фундаментальные понятия из других областей знаний при ответе на зачете. Лекции. Основу теоретического обучения магистрантов по дисциплине составляют лекции. Они представляют студентам систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их познавательной деятельности, творческого мышления, формированию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся с использованием презентационных материалов и обсуждением проблемных, узловых, методологически значимых вопросов. Для лучшего усвоения материала студентам необходимо вести конспект. В случае возникновения вопросов в ходе лекции их следует задать преподавателю в установленном порядке (по ходу изложения материала, либо в конце лекции), либо пометить в конспекте и разобраться в процессе самостоятельной работы. Лекция является первым шагом подготовки обучающихся к практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение. Обучающиеся должны всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с практикой Практические и семинарские занятия относятся к основным видам учебных занятий. Выполнение обучающимися практических и семинарских заданий направлено на: • обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным темам; • формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности; • развитие личностных качеств, направленных на устойчивое стремление к самосовершенствованию: самопознанию, самоконтролю, самооценке, саморазвитию и саморегуляции; • развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов; • выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива. Содержание практических и семинарских заданий определяется в рабочей программе дисциплины и фонде оценочных

средств.

Практические и семинарские занятия проводятся под руководством преподавателя, который заблаговременно подготавливает всю необходимую учебно-методическую документацию для их проведения и контроля.

Практические занятия, включенные в изучение дисциплины, направлены на формирование у обучающихся практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности, а также понимания теории и практики образовательного процесса в общеобразовательной школе, как основы для реализации гуманитарных технологий в образовательной сфере.

Семинарское занятие - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его.

В зависимости от поставленных задач практические занятия и семинары могут проводиться традиционными технологиями или с использованием новых образовательных технологий.

В традиционных технологиях на практических занятиях проводятся последовательное решение задач или выполнение упражнений с применением ранее изученного теоретического материала. В новых образовательных технологиях доминируют игровые процедуры, используются принципы моделирования, предусматривается интенсивное межличностное общение, реализуются принципы партнёрства, педагог превращается из информатора в модератора.

Семинары могут проходить в виде выступлений студентов с докладами, рефератами и их обсуждением; интеллектуального и коммуникативного тренинга, деловых игр, ролевых игр, мировоззренческих марафонов, ток-шоу, дидактических игр, конкретных профессиональных ситуаций и других формах.

Разные формы проведения практических занятий способствуют тому, что находясь в процессе поиска ответов на поставленные вопросы, студенты формируют собственную культуру мышления и действий. Они развивают критичность мышления, создают продукт собственного творчества, формируют независимость личности, способность самостоятельно реагировать на нестандартные ситуации, возникающие в процессе взаимодействия. Коллективный характер работы на семинаре придает большую уверенность обучающегося, способствует развитию между ними продуктивных деловых взаимоотношений.

Практические задания могут носить:

Репродуктивный характер: в этом случае при их выполнении студенты пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения (теория, основные характеристики), оборудование, материалы и их характеристики, порядок выполнения работы, таблицы, выводы (без формулировки), контрольные вопросы, учебная и специальная литература.

Частично-поисковый характер: эти работы отличаются тем, что студенты не пользуются подробными инструкциями, им не дан порядок выполнения необходимых действий. Они должны самостоятельно выбрать необходимое оборудование, способы выполнения работы по материалам инструктивной, справочной и другой литературы;

Поисковый характер: такие работы характеризуются тем, что студенты должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся теоретические знания.

На практических и семинарских занятиях могут применяться следующие формы работы:

Фронтальная - все студенты выполняют одну и ту же работу;

Групповая - одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;

Индивидуальная - каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Готовясь к семинару, студенты должны: познакомиться с рекомендованной литературой; рассмотреть различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; выделить проблемные области; сформулировать собственную точку зрения; предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионные вопросы, а также подготовить доклад и презентацию, если такое задание предусмотрено.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей

аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.