

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ М.О. Тяпкин

Туристско-рекреационное проектирование
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план СКСиТ43.03.01_2024.plx
43.03.01 Сервис

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	58	

Программу составил(и):
Асс., Ратникова Д.В. _____

Рабочая программа дисциплины
Туристско-рекреационное проектирование

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514)

составлена на основании учебного плана 43.03.01 Сервис (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 26.02.2024 г.
Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.
Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	11 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	58	58	58	58
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	Формирование у обучающихся системы знаний и представлений о туризме как о проектной работе, о методах управления проектами в туристской индустрии.

1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	- формирование целостного представления о технологиях туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий, о нормативно-правовой базе туризма;
1.2.2	- развитие умений и навыков управления проектами;
1.2.3	- развитие профессиональных навыков;
1.2.4	- формирование необходимых компетенций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Технология создания турпродукта
2.1.2	Проектная деятельность
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса и туристской сферы	
ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения	
ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность предприятий сервиса и туризма	
ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов	
ОПК-4.2: Организует продвижение и продажи сервисного и туристского продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий	
ОПК-4.3: Формирует специализированные каналы сбыта сервисных и туристских продуктов и услуг	
ОПК-1.1: Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в профессиональной сфере	
ОПК-1.2: Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации	
ОПК-1.3: Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации	
УК-2.1: Формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения	
УК-2.2: Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	
УК-2.3: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.4: Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	
УК-2.5: Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка в России и Сибири, основы инновационной деятельности в туризме при разработке турпродукта на примере одного из регионов Российской Федерации.
3.2	Уметь:
3.2.1	применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения на примере туристского рынка Республики Алтай, Алтайского края, г. Барнаул, анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта на примере разработки собственного турпродукта.

3.3	Владеть:
3.3.1	навыками туристского проектирования с определением проектной идеи, разработки проектного замысла, реализации проекта; организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме при разработке туристского продукта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Туристское проектирование				
1.1	Базовые положения туристского проектирования /Лек/	7	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
1.2	Базовые положения туристского проектирования /Пр/	7	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
1.3	Базовые стандарты управления проектами /Лек/	7	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
1.4	Базовые стандарты управления проектами /Пр/	7	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2

1.5	SCRUM как метод управления проектами /Лек/	7	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
1.6	SCRUM как метод управления проектами /Пр/	7	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
1.7	Туристское проектирование. SCRUM как метод управления проектами /Ср/	7	30	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
	Раздел 2. Организация и управление туристскими проектами				
2.1	Проектирование базовых направлений деятельности в сфере туризма /Лек/	7	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
2.2	Проектирование базовых направлений деятельности в сфере туризма /Пр/	7	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2

2.3	Особенности проектирования разных видов туризма /Лек/	7	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
2.4	Особенности проектирования разных видов туризма /Пр/	7	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
2.5	Разбор практик туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий /Пр/	7	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2
2.6	Лучшие практики туристско-рекреационного проектирования /Ср/	7	28	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

УК-2.1: Формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения

УК-2.2: Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

УК-2.3: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.4: Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

УК-2.5: Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

ОПК-1.1: Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в профессиональной сфере

ОПК-1.2: Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации

ОПК-1.3: Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации

ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов
 ОПК-4.2: Организует продвижение и продажи сервисного и туристского продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий
 ОПК-4.3: Формирует специализированные каналы сбыта сервисных и туристских продуктов и услуг
 ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса и туристской сферы
 ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения
 ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность предприятий сервиса и туризма

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

Вопросы к семинарским занятиям

Тестовые задания

Письменная работа

Задания поисково-исследовательского и творческого характера

Задания для групповых и индивидуальных работ

5.3. Формы контроля и оценочные средства

Вопросы для семинарских занятий:

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование .

1. Понятие проекта. Цели и задачи проекта.
2. Особенности туристско-рекреационных проектов.
3. Структура проекта и ее основные составляющие.

4. Параметры успешного управления проектами.

Тема 2. От туристского потенциала к туристскому продукту и услугам.

1. Туристско-рекреационные ресурсы, аттракторы.
2. Способы изучения туристско-рекреационного потенциала.
3. Возникновение туристского продукта.
4. Природно-ресурсный потенциал.
5. Культурно-исторический потенциал.
6. Социально-экономический потенциал.
7. Антропогенные последствия туристской деятельности.

Тема 3. Разработка турпродукта.

1. Технология проектирования турпродукта.
2. Формирование тура.
3. Классы обслуживания туристов.
4. Особенности выбора поставщиков туруслуг.

Тема 4. Презентация туристско-рекреационного проекта.

1. Понятие, актуальность и цели презентации проекта.
2. Участники - их роль и функции.
3. Структура презентации. Технология организации презентации.

3.2. Тестовые задания (полная база тестовых заданий хранится на кафедре):

☐ ☐ Проектирование - это построение создаваемой системы

- А) вектора Б) аналога В) образа Г) способа Д) цели
 Е) метода

☐ ☐ Проект — это скорее

- А) план
 Б) направление В) образ чего-то
 Г) набор мероприятий
 Д) способ достижения цели Е) нет правильного ответа

☐ ☐ Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления...

- А) техническое проектирование Б) формирование концепции
 В) формирование стратегии
 Г) гуманитарное проектирование Д) планирование
 Е) прогнозирование

☐ ☐ Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам

- А) прогнозирование
 Б) формирование концепции В) формирование стратегии
 Г) гуманитарное проектирование Д) планирование
 Е) техническое проектирование

□□ Определение проектной идеи, это:

А) заключительный этап процесса проектирования Б) начальный этап процесса проектирования

В) этап формирования стратегии

Г) основа гуманитарного проектирования Д) цель планирования

Е) цель турпроектирования.

3.3. Темы письменных работ

1. Анализ туристско-рекреационного потенциала Красногорского района Алтайского края.
2. Анализ туристско-рекреационного потенциала Алтайского района Алтайского края.
3. Анализ туристско-рекреационного потенциала Смоленского района Алтайского края.
4. Анализ туристско-рекреационного потенциала Краснощековского района Алтайского края.
5. Анализ туристско-рекреационного потенциала Курьинского района Алтайского края.
6. Анализ туристско-рекреационного потенциала Змеиногорского района Алтайского края.
7. Анализ туристско-рекреационного потенциала Чарышского района Алтайского края.
8. Анализ туристско-рекреационного потенциала Славгородского района Алтайского края.
9. Анализ туристско-рекреационного потенциала Завьяловского и Романовского районов Алтайского края.
10. Анализ туристско-рекреационного потенциала Республики Алтай РФ.
11. Анализ туристско-рекреационного потенциала Краснодарского края РФ.
12. Анализ туристско-рекреационного потенциала Республики Крым РФ.
13. Анализ туристско-рекреационного потенциала Сахалинской области РФ.
14. Анализ туристско-рекреационного потенциала стран Скандинавии.
15. Анализ туристско-рекреационного потенциала Республики Казахстан.
16. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
17. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
18. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.
19. Особенности разработки концепции туристско-рекреационного кластера на примере Алтайского края.
20. Особенности развития внутреннего и въездного туризма в Алтайском крае.
21. Оценка туристской инфраструктуры и уровня развития туристских услуг Барнаульского туристического района Алтайского края (Тальменский, Павловский, Первомайский, Косихинский районы).
22. Оценка туристской инфраструктуры и уровня развития туристских услуг Завьялово- Гуселетовского туристического района Алтайского края (Завьяловский, Романовский районы).
23. Оценка туристских ресурсов Красногорского района Алтайского края.
24. Оценка туристских ресурсов Алтайского района Алтайского края.
25. Оценка туристских ресурсов Смоленского района Алтайского края.
26. Оценка туристских ресурсов Краснощековского района Алтайского края.
27. Оценка туристских ресурсов Курьинского района Алтайского края.
28. Оценка туристских ресурсов Змеиногорского района Алтайского края.
29. Оценка туристских ресурсов Чарышского района Алтайского края.
30. Оценка туристских ресурсов Славгородского района Алтайского края.

3.4. Задания поисково-исследовательского и творческого характера

1. Оценить туристско-рекреационный потенциал региона для целей ТРП по плану.

Критерии оценивания:

- Регион оценен в соответствии со всеми разделами плана (1-5 баллов);
- Представленный материал логически структурирован, подготовлен с использованием различных материалов (учебники, журналы, интернет ресурсы и др.), интересен, проиллюстрирован (1-5 баллов).

2. Разработать привлекательную программу обслуживания туристов в соответствии с выбранным регионом.

Критерии оценивания:

- Условия туристической программы обслуживания туристов выбраны верно в соответствии с заданием (1-5 баллов);
- Представленный материал логически структурирован, подготовлен с использованием различных материалов (учебники, журналы, интернет ресурсы и др.), интересен, проиллюстрирован (1-5 баллов).

3.5. Задания для групповых и индивидуальных видов работ:

1. Разработать кроссворд по 1 и 2 темам из 20 слов.
2. Разработать презентацию по темам учебного курса (по 2 человека).

3.6. Вопросы к зачету

1. Туристско-рекреационные проблемы региона (на примере Алтайского края).
2. Туристско-рекреационный потенциал региона (на примере Алтайского края).
3. Туристско-рекреационные проблемы региона (на примере Республики Алтай).
4. Туристско-рекреационный потенциал региона (на примере Республики Алтай).
5. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.

6. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
7. Проектирование контроля качества туристской услуги.
8. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
9. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
10. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).
11. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
12. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).
13. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
14. 2. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
15. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
16. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
17. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
18. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
19. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
20. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
21. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско- рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
22. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
23. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско- рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
24. Основные составляющие концепции управления качеством туристско- рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
25. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
26. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.
27. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.
28. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
29. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
30. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.
31. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.
32. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

Удовл. Пороговый уровень: частично знает основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка в России и Сибири, основы инновационной деятельности в туризме при разработке турпродукта на примере одного из регионов Российской Федерации.

Частично умеет применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения на примере туристского рынка Республики Алтай, Алтайского края, г. Барнаул, анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта на примере разработки собственного турпродукта. Частично владеет навыками туристского проектирования с определением проектной идеи, разработки проектного замысла, реализации проекта; организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме при разработке туристского продукта.

Хорошо. Базовый уровень: в целом знает основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка в России и Сибири, основы инновационной деятельности в туризме при разработке турпродукта на примере одного из регионов Российской Федерации. В целом умеет применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения на примере туристского рынка Республики Алтай, Алтайского края, г. Барнаул, анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта на примере разработки собственного турпродукта. В целом владеет навыками туристского проектирования с определением проектной идеи, разработки проектного замысла, реализации проекта; организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме при

разработке туристского продукта

Отлично. Высокий уровень: знает основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка в России и Сибири, основы инновационной деятельности в туризме при разработке турпродукта на примере одного из регионов Российской Федерации.

Умеет применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения на примере туристского рынка Республики Алтай, Алтайского края, г. Барнаул, анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта на примере разработки собственного турпродукта.

Владет навыками туристского проектирования с определением проектной идеи, разработки проектного замысла, реализации проекта; организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме при разработке туристского продукта

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под ред. Н. В. Ивановой	Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для бакалавров — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016 — URL: http://www.iprbookshop.ru/51621.html	9999
Л1.2	И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина ; Оренбургский государственный университет	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие — Оренбург : ОГУ, 2016 — URL: http://www.iprbookshop.ru/61895.html	9999
Л1.3	С. В. Харламов, Н. Ф. Харламова	Туристское регионоведение: районы Алтайского края: учебное пособие — Барнаул : Изд-во АГИК, 2017 — URL: https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/6196/read.php	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	А. Н. Дунец ; Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие — Барнаул, 2011 — URL: https://library.altspu.ru/ac/dunecz_tehnologii.pdf	9999

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Федеральное агентство по туризму РФ
Э2	Российский союз туриндустрии

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет Microsoft Office
6.3.1.2	Пакет LibreOffice
6.3.1.3	Пакет OpenOffice.org
6.3.1.4	Операционная система семейства Windows
6.3.1.5	Операционная система семейства Linux
6.3.1.6	Интернет браузер
6.3.1.7	Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu
6.3.1.8	Медиа проигрыватель

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.2	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.3	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.4	4. Аудио, -видеоаппаратура.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Предполагаемые виды учебной деятельности студентов зависят от форм занятий и связаны с предметной спецификой дисциплины.

Дисциплина предусматривает 4 часа лекционных занятий, которые предполагают следующие виды учебной деятельности студентов:

- прослушивание лекций;
- конспектирование;
- диалоговое взаимодействие по тематике дисциплины.

Кроме данных обязательных видов учебной деятельности рекомендуется ведение словаря терминов, который должен способствовать более качественному усвоению категориального аппарата дисциплины.

Дисциплина предусматривает 4 часа практических занятий. Методической особенностью проведения практического занятия является использование эвристических приемов, в частности, создание проблемной ситуации, постановка дискуссионных вопросов и т.д. Также возможно широкое применение различных иллюстративных средств. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на рассмотрение вопросов в рамках изучаемой темы, выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются. Следует обратить внимание на включенные в список источники и при работе с ними составить в тезисном виде конспект. При подготовке желательно выделять проблемные, дискуссионные аспекты рассматриваемых тем. В целях овладения понятийным аппаратом дисциплины рекомендуется прорабатывать прилагаемый к каждой теме список основных терминов.

На практических занятиях предполагаются следующие виды учебной деятельности студентов:

- участие в обсуждении, диалоговое взаимодействие с преподавателем по тематике дисциплины, доклады и сообщения. При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Работа на практическом занятии предполагает дискуссионные ситуации, что требует постоянного включения в работу, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений. Оценивание устных ответов студентов на практическом занятии осуществляется по следующим критериям: полнота и четкость ответа; активность на протяжении всего занятия; проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей.
- выполнение практических заданий (индивидуальных и групповых);
- выполнение контрольно-измерительных заданий (в том числе в тестовой форме).

Общим требованием для выполнения всех контрольно-измерительных материалов является наличие не менее 70% правильных ответов.

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку к практическим занятиям по предлагаемой тематике; выполнение практических заданий; подготовку промежуточному и текущему контролю. В случае возникновения трудностей студенты могут получить консультацию у преподавателя в рамках часов для консультаций или посредством чата и сообщений в дистанционном курсе на платформе MOODLE.

Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану:

Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера).

Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и

практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.