

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной
деятельности

_____ М.О. Тяпкин

**Международный рынок туристических и
экскурсионных услуг**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план СКСиТ43.03.01_2024.plx
43.03.01 Сервис

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 58

Виды контроля в семестрах:

зачеты 6

Программу составил(и):

к.и.н., доцент, Цыряпкина Ю.Н. _____

Рабочая программа дисциплины

Международный рынок туристических и экскурсионных услуг

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514)

составлена на основании учебного плана 43.03.01 Сервис (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Историко-культурного наследия и туризма

Протокол № 7 от 25.02.2024 20:00:00 г.

Срок действия программы: 20242029 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18 2/6			
Неделя	18 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	58	58	58	58
Итого	108	108	108	108

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	формирование целостного представления о международных туристических центрах, этапах становления и развития международного туризма.
1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.2.1	- формирование базовых теоретических знаний в изучении основных центров международного туризма;
1.2.2	- выработать практические навыки и умения по применению полученных знаний в процессе подготовки и проведения экскурсионно-туристической деятельности.
1.2.3	- сформировать у студентов представление о туристском продукте в основных туристических центрах стран Европы и Азии.
1.2.4	- иметь представление о перспективных направлениях и тенденциях развития международного рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История (история России, всеобщая история)
2.1.2	География международного туризма
2.1.3	История туризма и гостеприимства
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.2	Инновационное проектирование
2.2.3	Мониторинг рынка туристских услуг

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5.1:	находит и использует необходимую для саморазвития информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
УК-5.2:	демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5.3:	умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
ПК-1.1:	Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий
ПК-1.2:	Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг
ПК-1.3:	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	специфику современного международного рынка туристических экскурсионных услуг; перспективные направления и тенденции развития международного рынка; специфику организации обслуживания туристов в различных регионах.
3.2	Уметь:
3.2.1	разрабатывать туристические маршруты на основе знаний об историко-культурном наследии отдельных стран;
3.2.2	критически выбирать и оценивать информацию для разработки туристических маршрутов на международном направлении.
3.3	Владеть:
3.3.1	терминологией курса; анализа специфики организации обслуживания туристов в различных туристских центрах; основными приемами и методами туристского проектирования международного рынка туристических и экскурсионных услуг; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в международном направлении туризма.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ				
1.1	Основные понятия и этапы развития международного туризма /Лек/	6	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.2	Основные понятия и этапы развития международного туризма /Пр/	6	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.3	Характеристика международного туризма. История развития туризма до Первой мировой войны. Развитие транспорта и усиление туристских связей после Второй мировой войны. Туризм и глобализация. /Ср/	6	16	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.4	Основные туристские маршруты Европы /Лек/	6	6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.5	Основные туристские маршруты Европы /Пр/	6	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.6	Туристские достопримечательности Великобритании. Лондон – центр туризма Великобритании: Биг-Бен, Вестминстерское аббатство, Букингемский дворец. Туристический тур по Франции. Достопримечательности Парижа. Диснейленд Париж. Европа парк в Германии /Ср/	6	10	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.7	Туристские центры в странах Ближнего Востока и Центральной Азии /Лек/	6	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.8	Туристские центры в странах Ближнего Востока и Центральной Азии /Пр/	6	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.9	Туристские объекты Израиля. Иерусалим – центр религиозного туризма. Туристский потенциал Узбекистана: Ташкент, Самарканд, Бухара, Хива. Культурно-развлекательный туризм в Чимгане. /Ср/	6	12	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.10	Исторический и культурно-развлекательный туризм в Южной и Юго-Восточной Азии /Лек/	6	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.11	Исторический и культурно-развлекательный туризм в Южной и Юго-Восточной Азии /Пр/	6	8	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2

1.12	Тадж Махал – чудо света в Индии (история создания памятника, современное состояние и туристские маршруты). Гонконг – Европа в Китае (город на особом положении). Культурно-развлекательный туризм в Таиланде: Храм Золотого Будды, Большой Королевский Дворец - резиденция королей Тайланда, /Ср/	6	20	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.13	Историко-культурный и развлекательный туризм в Турции /Лек/	6	6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
1.14	Историко-культурный и развлекательный туризм в Турции /Пр/	6	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

УК-5.1: находит и использует необходимую для саморазвития информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

УК-5.2: демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения

УК-5.3: умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий

ПК-1.2: Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг

ПК-1.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

Вопросы для самоконтроля
Вопросы к практическим занятиям
Доклады, сообщения
Вопросы к зачету

5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

УК-5.1: находит и использует необходимую для саморазвития информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

УК-5.2: демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения

УК-5.3: умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий

ПК-1.2: Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг

ПК-1.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

Вопросы для самоконтроля 10 б.
Вопросы к практическим занятиям 65 б.
Доклады, сообщения 10 б.
Вопросы к зачету 15 б.

5.3. Формы контроля и оценочные средства

3.1 Вопросы для устного опроса (в рамках практического занятия):
Тема 1. Характеристика международного туристского рынка в современных условиях

1. Индустрия международного туризма на современном этапе;
2. Концентрация капитала в туристской индустрии;

3. Туризм в развивающихся странах;
 4. Тенденции развития мирового туризма.
- Тема 2. Возможности экскурсионного и развлекательного туризма во Франции
1. Париж как центр мировой туристической индустрии;
 2. Региональный туризм во Франции (Бургундия, Безансон и др.)
 3. Французский Диснейленд: возможности, маршруты
 4. Курорты французской Ривьеры (Ницца, Канны, Сен-Тропе)
- Тема 3. Возможности экскурсионного туризма в Великобритании
1. Туристические объекты Лондона (Биг-Бен, Букингемский дворец, Вестминстерское аббатство, Гайд-парк);
 2. Туристические маршруты Шотландии (Эдинбург, Сент-Эндрюс);
 3. По следам Битлз: Лондон – Ливерпуль
 4. Музеи Англии (Музей Мадам Тюссо, Музей Шерлока Холмса, Национальная галерея в Лондоне)
 5. Английские средневековые замки и соборы (замок Рочестер с графстве Кент, Йоркский кафедральный собор)
- Тема 4. Историко-культурное наследие Германии и характеристика экскурсионного туризма
1. Историко-культурное и архитектурное наследие Германии (на примере Кельна, Мюнхена и др.)
 2. Событийный туризм в Германии (Вагнеровский фестиваль, Октоберфест и др.)
 3. Европейские парки отдыха (Европа парк)
 4. Возможности активного отдыха (Баварские Альпы)
- Тема 5. Туристический потенциал Китайской Народной Республики
1. Характеристика культурных и исторических памятников Китая (Великая китайская стена, могилы императоров Минской династии и т.д.)
 2. Характеристика «Запретного города» в Пекине;
 3. Терракотовая армия Цинь Шихуанди: особенности исторического памятника;
 4. Религиозный туризм и культура национальных меньшинств КНР (религиозно-культурное наследие Тибета, Синьцзяна);
 5. Возможности культурно-развлекательного туризма в Китае
- Тема 6. Историко-культурное наследие Узбекистана
1. Основная характеристика историко-культурного наследия Узбекистана как центра средневековой мусульманской культуры
 2. Характеристика историко-культурного наследия Самарканда и Бухары
 3. Древние города - Шахрисабз и Хива
 4. Ташкент – столица Узбекистана
- Тема 7. Историко-культурный и развлекательный туризм в Турции
1. Историко-архитектурное наследие Стамбула (Айя- София, Мечеть/Собор Святой Софии)
 2. Памятники средневековой архитектуры Стамбула (Дворец Топкапы, Мечеть Сулеймание)
 3. Развлекательная и пляжная инфраструктура турецкой Анталы (характеристика курортно-пляжного отдыха)
 4. Турецкая Ривьера в Мугле (характеристика туристической инфраструктуры и возможностей)
- Тема 8. Историко-культурный и развлекательный туризм в Южной и Юго-Восточной Азии
1. Тадж Махал (Taj Mahal) – чудо света в Индии (история создания памятника, современное состояние и туристские маршруты)
 2. Гонконг – Европа в Китае (город на особом положении)
 3. Культурно-развлекательный туризм в Таиланде (Храм Золотого Будды, Большой Королевский Дворец - резиденция королей Таиланда, Храм Изумрудного Будды в Бангкоке)

2.2. Вопросы к зачету:

1. Индустрия международного туризма на современном этапе;
2. Концентрация капитала в туристской индустрии;
3. Туризм в развивающихся странах;
4. Тенденции развития мирового туризма.
5. Взаимосвязь международного туризма и политической ситуации;
6. Факторы развития въездного международного туризма;
7. Влияние традиционных форм хозяйствования и въездного международного туризма
8. Модели развития въездного туризма
9. Париж как центр мировой туристической индустрии;
10. Региональный туризм во Франции (Бургундия, Безансон и др.)
11. Французский Диснейленд: возможности, маршруты
12. Курорты французской Ривьеры (Ницца, Канны, Сен-Тропе)
13. Туристические объекты Лондона (Биг-Бен, Букингемский дворец, Вестминстерское аббатство, Гайд-парк);
14. Английские средневековые замки и соборы (замок Рочестер с графстве Кент, Йоркский кафедральный собор)
15. Историко-культурное и архитектурное наследие Германии (на примере Кельна, Мюнхена и др.)
16. Событийный туризм в Германии (Вагнеровский фестиваль, Октоберфест и др.)
17. Европейские парки отдыха (Европа парк)
18. Возможности активного отдыха (Баварские Альпы и др.)
19. Характеристика культурных и исторических памятников Китая (Великая китайская стена, могилы императоров

Минской династии и т.д.)

20. Характеристика «Запретного города» в Пекине;
21. Терракотовая армия Цинь Шихуанди: особенности исторического памятника;
22. Религиозный туризм и культура национальных меньшинств КНР (религиозно-культурное наследие Тибета, Синьцзяна);
23. Возможности культурно-развлекательного туризма в Китае
24. Основная характеристика историко-культурного наследия Узбекистана как центра средневековой мусульманской культуры
25. Характеристика историко-культурного наследия Самарканда и Бухары
26. Древние города - Шахрисабз и Хива
27. Ташкент – столица Узбекистана
28. Историко-архитектурное наследие Стамбула (Айя- София, Мечеть/Собор Святой Софии)
29. Памятники средневековой архитектуры Стамбула (Дворец Топкапы, Мечеть Сулеймание)
30. Развлекательная и пляжная инфраструктура турецкой Анталы (характеристика курортно-пляжного отдыха)
31. Турецкая Ривьера в Мугле (характеристика туристической инфраструктуры и возможностей)
32. Тадж Махал (Taj Mahal) – чудо света в Индии (история создания памятника, современное состояние и туристские маршруты)
33. Гонконг – Европа в Китае (город на особом положении)
34. Культурно-развлекательный туризм в Таиланде (Храм Золотого Будды, Большой Королевский Дворец - резиденция королей Тайланда, Храм Изумрудного Будды в Бангкоке)

В билете по дисциплине «Международный рынок туристических экскурсионных услуг» предполагается один вопрос.

2.3. Задание для выполнения рефератов, докладов, сообщений:

1. Туристические маршруты Шотландии (Эдинбург, Сент-Эндрюс);
2. По следам Битлз: Лондон – Ливерпуль
3. Музеи Англии (Музей Мадам Тюссо, Музей Шерлока Холмса, Национальная галерея в Лондоне)
4. Туристические ресурсы стран Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)
5. Туристические ресурсы России
6. Туристические ресурсы стран Балтии
7. Туристические ресурсы стран Центральной Азии
8. Экскурсионные туры по Европе;
9. Приморские курорты Европы;
10. Европейские парки отдыха (Диснейленд/Европа парк);
11. Основные этапы развития российского туризма;
12. Современное состояние туризма в России (основные центры по разным видам туризма);
13. Горный Алтай как часть мировой туристской индустрии.
14. Проблемы и возможности туризма в странах СНГ;
15. Туристские маршруты во Францию и в Париж;
16. Тур «Ожерелье Италии»;
17. Туры по Центральной Европе;
18. Экскурсионные маршруты по Великобритании и Скандинавии;
19. Горнолыжные маршруты Европы;
20. Маршруты по Испании и Португалии.

Тематика доклада (сообщения), реферата может быть скорректирована и дополнена по желанию студента и с согласия преподавателя.

Критерии оценивания доклада (сообщения)

- В рамках семинарского занятия - 6б. ("Отлично" - 6б. "Хорошо" - 4б. "Удовлетворительно" - 2б).

2.4 Вопросы для самоконтроля

1. Объясните, какие факторы влияют на развитие международного туризма (показать на конкретных примерах)
2. Какие факторы влияют на въездной международный туризм
3. Дать общую характеристику развития сферы западноевропейского туризма
4. Дать общую характеристику развития азиатского рынка туристических услуг
5. Выявить общее и особенное историко-культурного наследия Турции и Узбекистана

5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

УК-5.1: находит и использует необходимую для саморазвития информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

УК-5.2: демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения

УК-5.3: умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных

особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
 ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий
 ПК-1.2: Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг
 ПК-1.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов

Удовл. Пороговый уровень: основы и специфику современного процесса проектирования в рамках международного рынка туристических экскурсионных услуг знает не в полном объеме. Не имеет четких представлений о формировании перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения на международном направлении. Не в полной мере владеет основными приемами и методами туристского проектирования международного рынка туристических и экскурсионных услуг и навыками по организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме в рамках международного рынка туристических и экскурсионных услуг.

Хорошо. Базовый уровень: В целом знает основы и специфику современного процесса проектирования в рамках международного рынка туристических экскурсионных услуг, но имеются отдельные пробелы. Ориентируется в представлениях о формировании перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения на международном направлении, но делает отдельные ошибки. В целом владеет основными приемами и методами туристского проектирования международного рынка туристических и экскурсионных услуг и навыками по организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме в рамках международного рынка туристических и экскурсионных услуг.

Отлично. Высокий уровень: Знает основы и специфику современного процесса проектирования в рамках международного рынка туристических экскурсионных услуг. Умеет ориентироваться в представлениях о формировании перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения на международном направлении. Владеет основными приемами и методами туристского проектирования международного рынка туристических и экскурсионных услуг и навыками по организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме в рамках международного рынка туристических и экскурсионных услуг.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан	География международного туризма: в 2 ч.. Ч. 1. Туристическое страноведение: пособие для студентов вузов — Минск : ТетраСистемс, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/28063	9999
Л1.2	Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан	География международного туризма: в 2 ч.. Ч. 2. География видов туризма: пособие для студентов вузов — Минск : ТетраСистемс, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/28062	9999
Л1.3	В. Ю. Воскресенский	Международный туризм: учебное пособие для студентов вузов — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/71022.html	9999
Л1.4	Ю. Е. Холодидина	Международный туризм в странах Европейского союза и Америки: учебное пособие — Оренбург : ОГУ, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/61371.html	9999
Л1.5	Т. В. Крепс	Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности: учебное пособие — Краснодар : Южный институт менеджмента ; Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019 — URL: http://www.iprbookshop.ru/81859.html	9999

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова	Менеджмент в туризме: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007	28
Л2.2	[М. В. Асташкина и др.]	География туризма: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2008	25
Л2.3	Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан	Географическая и туристическая номенклатура стран мира: пособие для студентов вузов — Минск : ТетраСистемс, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/28061	9999
Л2.4	Ю. Л. Кужель, А. О. Яворская, Т. Т. Христов	Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай: учебное пособие — Москва : Книгодел : МАТГ□, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/3774	9999
Л2.5	Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов	Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет: учебное пособие для студентов вузов — Москва : Книгодел : МАТГ□, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/3787	9999

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.6	Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов	Страноведение – Италия, Германия, Финляндия: учебное пособие для студентов вузов — Москва : Книгодел, МАТГ□, 2013 — URL: http://www.iprbookshop.ru/3788	9999

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Туры в Узбекистан
Э2	Экскурсионные туры в Израиль

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	1. Пакет Microsoft Office.
6.3.1.2	2. Пакет LibreOffice.
6.3.1.3	3. Пакет OpenOffice.org.
6.3.1.4	4. Операционная система семейства Windows.
6.3.1.5	5. Операционная система Linux.
6.3.1.6	6. Интернет браузер.
6.3.1.7	7. Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu.
6.3.1.8	8. Медиа проигрыватель.
6.3.1.9	9. Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.2	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.3	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.4	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.5	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.6	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	3. Аудио, видеоаппаратура.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное овладение основными знаниями по дисциплине возможно при регулярной, систематической работе студентов. Дисциплина "Международный рынок туристических экскурсионных услуг" предполагает сочетание различных видов учебной деятельности, а именно лекции и семинарские занятия, консультации. Лекционный курс является основой для понимания основных содержательных разделов дисциплины. Для студентов рекомендуется систематическое посещение, прослушивание и конспектирование лекций, подготовка к практическим занятиям, организация самостоятельной работы, а также посещение консультаций в случае необходимости. При осмыслении лекционного материала, при систематической подготовке к практическим занятиям формируются общие знания по основным разделам дисциплины.

Важной составной частью учебного процесса являются практические занятия, в рамках которых отрабатываются необходимые навыки работы с историческими источниками и литературой. При подготовке к практическим занятиям можно придерживаться следующих рекомендаций:

1. Ознакомиться с конспектом лекций, если он имеется по теме практического занятия, для выстраивания общей логики и содержательной канвы занятия. Изучение исследовательской литературы по вопросам плана занятия. В плане каждого практического занятия предусмотрена основная и дополнительная литература. Предполагается, что к каждому занятию студент должен обязательно ознакомиться с работами обязательного списка, в который могут входить источники, и использовать как минимум одну работу из списка дополнительной литературы. Необходимо учитывать, что основная и дополнительная литература содержится на бумажных и электронных носителях. Для успешной подготовки к занятию необходимо пользоваться ресурсами библиотеки АлтГПУ <http://library.altspu.ru/el.phtml>, а также ресурсами университетской библиотекой ONLINE <http://biblioclub.ru>, с ресурсами контента IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>. Студент при подготовке к практическому занятию может делать выписки, составлять конспект для ответа на занятии из

учебников, первоисточников, монографий, статей и другой литературы.

2. Подготовка докладов-выступлений на практическом занятии необходима для выработки навыка систематизации и анализа информации и умения её презентовать в сжатые сроки. Доклады обычно сопровождаются мультимедийными презентациями. Готовясь к докладу, необходимо изучить рекомендованную литературу, составить план выступления, в котором должен быть отражен следующий материал: историография вопроса или анализ проработанного источника, монографии, статьи и др., причины, содержание и значение изучаемого события. Доклад должен представлять собой связный текст, который студент презентует доступным языком.

3. Выполнение разного рода практических заданий, с помощью которых замерыются занятия студентов. Как правило, выполнение подобных заданий происходит одновременно с изучением исследовательской литературы и работой с историческими источниками.

Необходимо отметить, что отдельные вопросы, а в отдельных случаях даже целые темы учебного курса выносятся на самостоятельную работу студента. В данном случае знания студента проверяются через устное сообщение и самостоятельными проверочными работами.

Значительную помощь студентам должны оказывать рабочая программа дисциплины, вопросы и задания из фонда оценочных средств (в частности, темы практических занятий, темы письменных и контрольных работ, вопросы к зачету и др.) Они ориентируют студентов на круг проблем, обязательных для изучения. В итоге систематического планомерного изучения дисциплины студент будет обладать необходимым объемом знаний для освещения вопросов к зачету в соответствии с предлагаемой программой.

Методические рекомендации обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения в АлтГПУ определены «Положением об инклюзивном образовании» (утверждено приказом ректора от 25.12.2015 г. № 312/1п). Данным «Положением» предусмотрено заполнение студентом при зачислении в университет анкеты «Определение потребностей обучающихся в создании специальных условий обучения», в которой указываются потребности лица в организации доступной социально-образовательной среды и помощи в освоении образовательной программы.

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов.

Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера).

Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на год.

При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий:

проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения.

выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки;

применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем;

дистанционную форму индивидуальных консультаций.

Основным достоинством дистанционного обучения для лиц с ОВЗ является то, что оно позволяет полностью индивидуализировать содержание, методы, формы и темпы учебной деятельности инвалида, следить за каждым его действием и операцией при решении конкретных задач; вносить вовремя необходимые коррекции как в деятельность студента-инвалида, так и в деятельность преподавателя. Дистанционное обучение также позволяет обеспечивать возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности (форум, вебинар, skype-консультирование). Эффективной формой проведения онлайн-занятий являются вебинары, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью сетевого взаимодействия всех участников дистанционного обучения.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподавателя, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на зачете или экзамене, выполнения задания по самостоятельной работе.

Студент с ограниченными возможностями здоровья обязан:

выполнять требования образовательных программ, предъявляемые к степени овладения соответствующими знаниями;

самостоятельно сообщить в соответствующее подразделение по работе со студентами с ОВЗ о наличии у него подтвержденной в установленном порядке ограниченных возможностей здоровья, жизнедеятельности и трудоспособности (инвалидности) необходимости создания для него специальных условий;