

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОДУЛЬ
ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Код, направление подготовки
(специальности):
43.03.02 Туризм

Профиль (направленность):
Технология и организация
экскурсионных услуг

Форма контроля на курсе
экзамен 4

Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
заочная

Общая трудоемкость (час / з.ед.):
108 / 3

Программу составил (а):

Ерёмин И.А., профессор, д-р ист. наук., профессор

Программа подготовлена на основании учебного плана в составе ОПОП

43.03.02 Туризм: Технология и организация экскурсионных услуг

утвержденных Ученым советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от «26» марта 2020 г., протокол № 6.

Программа принята:

на заседании кафедры историко-культурного наследия и туризма

Протокол от «25» февраля 2020 г. № 7

Зав. кафедрой: Труевцева О.Н., профессор, д-р ист. наук

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в овладении студентами прочными знаниями по дисциплине и умении применять их в профессиональной и общественной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями и содержанием инновационных процессов;
- разъяснить особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности;
- сформировать у студентов стройную систему представлений о разработке и внедрении инноваций в туристских компаниях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплины данной ОПОП:

Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма

Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме

2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика: проектно-технологическая

Технология создания турпродукта

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-1.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Знает: основные понятия и содержания инновационных процессов; особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности; основную литературу по теме дисциплины.
ИПК-1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Умеет: при реализации собственного туристского проекта обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; при производстве туристского продукта использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; опираясь на полученные знания по предмету, составлять
ИПК-1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	

ИПК-2.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ИПК-2.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. ИПК-2.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок Владеет: знаниями о различных видах инноваций в туризме, которые будут теоретической базой для практических действий в деле производства туристского продукта; основами внедрения инноваций в сфере туризма для реализации на практике собственных туристских проектов
--	--

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Профиль (направленность) Технология и организация экскурсионных услуг	Курс	Всего часов	Количество часов по видам учебной работы				
			Лек.	Практ.	КСР	Сам. работа	Экзамен
			4	108	6	6	2
Итого		108	6	6	2	85	9

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Раздел / Тема	Содержание	Количество часов		
			Лекц.	Прак т.	Сам. работа
Курс 4					
Раздел 1. Теория инноваций					
1.1.	Инновация - понятие, функции, роль в современном мире	Сущность понятия «инновация» в экономике. Инноватика – наука об инновациях	1		
1.2.	Виды и типы инноваций. Жизненный цикл инновации	Материально-технические и социальные нововведения. Этапы инновационного процесса		2	
Раздел 2. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов					
2.1.	Инновационный потенциал личности и группы	Характеристика личностных черт творцов-инноваторов. Характеристика успешной проектной команды.			6
2.2.	Инновационная активность организации	Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов в туристской компании			4
2.3.	Инновационная культура общества	Государственное регулирование инновационного развития. Стратегия и планирование инновационной			8

		деятельности			
<i>Раздел 3. Особенности внедрения и распространения инноваций</i>					
3.1.	Механизмы распространения инноваций	Причины и сущность двухполюсного отношения к инновациям. Инновация как результат и процесс взаимодействия культур.	1		
3.2.	Инновационные конфликты и возможности их разрешения	Инновация как разрыв с существующей традицией. Возможные механизмы взаимодействия приверженцев нововведений и традиционных представлений.			6
<i>Раздел 4. Методики активизации инновационного процесса</i>					
4.1.	Методы активизации творческого мышления	Методы мозгового штурма, ассоциаций и аналогий	2		
4.2.	Стимулирование инновационной деятельности в организации	Методики активизации инновационного процесса. Методы активизации творческого мышления в туристической организации.		2	
<i>Раздел 5. Инновации в процессе производства туристического продукта</i>					
5.1.	Основные факторы туристического производства	Характеристика туристических ресурсов, капитала и трудовых ресурсов			4
5.2.	Средства производства туристического продукта	Инфраструктура туризма. Супраструктура туристической индустрии. Информационное поле.		1	
5.3.	Технологии производства туристического продукта	Виды технологий. Сущность туристического продукта. Характеристика современных технологий туристического продукта	2		
5.4.	Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом туристическом рынке	Глобализация международной туристической индустрии. Специфика рыночной конъюнктуры в международном туризме на современном этапе.			4
<i>Раздел 6. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристическом бизнесе</i>					
6.1.	Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса	Влияние автоматизации и виртуализации на эффективность деятельности туристических корпораций. Основные особенности работы в виртуальном пространстве.			4
6.2.	Глобальные системы бронирования и резервирования	Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция.			4
6.3.	Туристские ресурсы Интернета	Характеристика различных направлений применения информационных технологий в индустрии туризма			6
6.4.	Современные	Эволюция и особенности управле-		1	6

	трансформации организационной структуры туристической компании и корпоративных систем управления персоналом	ния современными туристическими фирмами. Основные элементы в структуре туристической корпорации			
6.5.	Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации	Инновации в структуре и внутренней среде современной туристической компании. Туристическая корпорация как сетевая структура.			6
6.6.	Туристическая корпорация как сетевая структура	Факторы возникновения сетевых структур туристических корпораций. Особенности функционирования туристической корпорации как сетевой структуры			6
6.7.	Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства	Модели сотрудничества между бизнесами, входящими в состав туристической корпорации			6
6.8.	Основные направления государственного регулирования туристического рынка	Сущность государственного регулирования в туристской деятельности. Прямые и косвенные методы государственного регулирования рынка туристских услуг			6
6.9.	Инновации в сфере государственного регулирования и саморегулирования туристического рынка	Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Практические меры по поддержанию отечественных производителей туристского продукта. Разработка туристско-рекреационного паспорта территории.			6
6.10	Содержание и цели маркетинга в сфере туризма	Понятия маркетинга в туристической индустрии. Основные функции маркетинга в туризме.			6
6.11	Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта	Содержание и цели маркетинга в сфере туризма. Инновационные методики рекламирования и продвижения туристского продукта			5
Экзамен			9		
Итого			6	6	96

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература: Приложение 2.

9.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Ассоциация содействия туристским технологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.astt.ru/>

Федеральное агентство по науке и инновациям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fasi.gov.ru/>

Инновационное развитие туризма и отдыха в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitie-turizma-i-otdyxa-v-rossii>

Инновации и технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itportal.ru/>

Применение инноваций в сфере туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-turizme>

Инновационные технологии в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourfaq.net/travel-business/innovacionnye-texnologii-v-turizme/>

Инновационные технологии в сфере развития туризма в России и зарубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovacionnye-tehnologii-v-sfere-razvitiya-turizma-v-rossii-i-za-rubezhom>

9.3. Перечень программного обеспечения:

1. Пакет Microsoft Office.
2. Пакет LibreOffice.
3. Пакет OpenOffice.org.
4. Операционная система семейства Windows.

9.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем: Приложение 3.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ:

Дисциплина «Инновации в туризме» имеет огромное значение в деле подготовки специалиста, способного удовлетворять потребности общества в социально-культурных и туристских услугах. Выпускник должен обладать знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в туризм. Особенность организации изучения дисциплины состоит в том, что весь учебный процесс направлен на творческое использование инноваций в конкретных направлениях туристического бизнеса.

При освоении дисциплины предполагается вовлечение студента в следующие виды учебной деятельности:

1. На аудиторных занятиях:
 - прослушивание лекций;
 - диалоговое взаимодействие по тематике дисциплины.
2. При осуществлении самостоятельной работе:
 - подготовка к практическим занятиям по предлагаемой тематике;
 - выполнение контрольной работы,
 - подготовка к тестовому срезу знаний.
3. При проведении консультаций:
 - подготовка отчетов о самостоятельной работе;
 - диалоговое взаимодействие с преподавателем по тематике дисциплины.
4. Текущий контроль:
 - презентация готовности по темам практических занятий;
 - участие в контрольном срезе на основе выполнения контрольной работы и/или выполнения тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине.

Практическое занятие как один из видов учебных занятий, проводимых под руководством преподавателя, направлен на углубленное освоение дисциплины, овладение методологией применительно к специфике изучаемых областей. Методической особенностью проведения практического занятия является использование эвристических приемов, в частности, создание проблемной ситуации, постановка дискуссионных вопросов и т.д. Также возможно широкое применение различных иллюстративных средств. При подготовке к практическим занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на рассмотрение вопросов в рамках изучаемой темы, выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются. Следует обратить внимание на включенные в список источники и при работе с ними составить в тезисном виде конспект. При подготовке желательно выделять проблемные, дискуссионные аспекты рассматриваемых тем. В целях овладения понятийным аппаратом дисциплины рекомендуется прорабатывать прилагаемый к каждой теме список основных терминов. При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Работа на практическом занятии предполагает дискуссионные ситуации, что требует постоянного включения в работу, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

Оценивание работы студента на семинарском занятии осуществляется по следующим критериям:

- полнота и четкость ответа;
- активность на протяжении всего занятия;
- проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей.

Методические рекомендации для студентов, осваивающих дисциплину по индивидуальному учебному плану. Студенты, переведенные на индивидуальный учебный план, до начала занятий по дисциплине должны обратиться к преподавателю и получить пакет заданий по дисциплине для самостоятельного овладения материалом, а также определить с преподавателем точки рубежного контроля и способы дистанционного взаимодействия.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОВЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуально-

го пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы.

При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.

Список литературы

Код: 43.03.02

Образовательная программа: Туризм: Технология и организация экскурсионных услуг

Учебный план: zТуризм43.03.02_2020.plx

Дисциплина: Инновации в туризме

Кафедра: Историко-культурного наследия и туризма

Тип	Книга	Количество
Основная	Буйленко В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ф. Буйленко. — Краснодар: АлВи-дизайн, 2012. — 292 с. — URL: http://www.iprbookshop.ru/9587 .	9999
Основная	Инновации в индустрии туризма: краткий конспект лекций по дисциплине / сост. Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — URL: http://www.iprbookshop.ru/108057.html . — Текст (визуальный) : электронный.	9999
Дополнительная	Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе: [учебное пособие для студентов вузов] / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. — Ростов н/Д: Феникс: MapT, 2010. — 244 с.: ил.	5
Дополнительная	Новиков В. С. Инновации в туризме: учебное пособие для студентов вузов / В. С. Новиков. — Москва: Академия, 2008. — 208 с.: ил.	20