

# МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ М.О. Тяпкин

## **Инвестиционный анализ** рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Историко-культурного наследия и туризма**

Учебный план СКСиТ43.03.01\_2024.plx  
43.03.01 Сервис

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 6
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	31	
часов на контроль	27	

Программу составил(и):

к.э.н., Доц., Копытский В.И. \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Инвестиционный анализ**

разработана на основании ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514)

составлена на основании учебного плана 43.03.01 Сервис (Уровень: бакалавриат; квалификация: бакалавр), утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО «АлтГПУ» от 25.03.2024, протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Историко-культурного наследия и туризма**

Протокол № 7 от 26.02.2024 г.

Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.

Зав. кафедрой Контев Аркадий Васильевич

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18 2/6			
Неделя	18 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	31	31	31	31
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

<b>1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1.1	формирование комплекса знаний и умений, необходимых для выполнения анализа долгосрочных инвестиционных решений.
<b>1.2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.2.1	- дать теоретические основы обоснования долгосрочных финансовых решений;
1.2.2	- научить методам анализа экономической эффективности инвестиций;
1.2.3	- дать практические рекомендации по обеспечению процесса принятия инвестиционных решений;
1.2.4	-ознакомить с практическими методами учета инфляции и риска при принятии инвестиционных решений.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Экономика и предпринимательство в сфере сервиса и туризма
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме
2.2.2	Инновационное проектирование
2.2.3	Мониторинг рынка туристских услуг

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-3.3: Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг</b>	
<b>ПК-2.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов</b>	
<b>ПК-2.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</b>	
<b>ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий</b>	
<b>ПК-1.2: Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг</b>	
<b>ПК-1.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов</b>	
<b>ПК-4.1: Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере сервиса и туризма</b>	
<b>ПК-4.2: Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</b>	

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	основные понятия, характеризующие политические, социальные и экономические процессы;
3.1.2	нормативно-правовые источники, регламентирующие виды и порядок расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
3.1.3	виды экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
3.1.4	алгоритм расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
3.1.5	критерии социально-экономической эффективности;
3.1.6	понятие рисков;
3.1.7	основные понятия и определения, используемые в управлении на различных уровнях;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	использовать элементы анализа рассматриваемых вопросов с точки зрения их актуальности в экономических процессах, происходящих в обществе.
3.2.2	выбрать необходимые методы расчета социально-экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ;
3.2.3	рассчитать социально-экономические и экономические
3.2.4	показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов:

3.2.5	проанализировать значение экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
3.2.6	оценивать различные варианты управленческих решений;
3.2.7	выбирать оптимальные управленческие решения с учетом оценки рисков
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	методами подтверждения востребованности результатов исследования в определённой области профессиональной деятельности социально-экономической системой
3.3.2	навыками расчета социально-экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
3.3.3	навыками выбора необходимых методик расчета исследуемых показателей;
3.3.4	навыками анализа и интерпретации полученных результатов
3.3.5	навыками принятия управленческих решений

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1.</b>				
1.1	ПРЕДМЕТ И МЕТОД ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА КУРСА /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.2	ПРЕДМЕТ И МЕТОД ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА КУРСА /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.3	ПРЕДМЕТ И МЕТОД ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА КУРСА /Ср/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.4	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.5	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.6	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА /Ср/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.7	СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1

1.8	СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.9	СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА /Ср/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.10	АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРОЕКТА /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.11	АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРОЕКТА /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.12	АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРОЕКТА /Ср/	6	3	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.13	АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОЕКТА /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.14	АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОЕКТА /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.15	АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОЕКТА /Ср/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.16	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.17	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1

1.18	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ /Ср/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.19	МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.20	МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.21	МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ /Ср/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.22	АНАЛИЗ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.23	АНАЛИЗ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.24	АНАЛИЗ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ /Ср/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.25	АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.26	АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.27	АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА /Ср/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1

1.28	ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ, РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРОЕКТ /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.29	ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ, РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРОЕКТ /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.30	ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ, РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРОЕКТ /Ср/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.31	АУДИТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.32	АУДИТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.33	АУДИТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ /Ср/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.34	ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.35	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНСТИТУТЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.36	ПОНЯТИЕ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ /Ср/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1
1.37	/Экзамен/	6	27	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Перечень индикаторов достижения компетенций, форм контроля и оценочных средств

- ПК-1.1: Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий
- ПК-1.2: Организует продажу туристского продукта и сервисных услуг
- ПК-1.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов
- ПК-2.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов
- ПК-2.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
- ПК-3.3: Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг
- ПК-4.1: Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере сервиса и туризма
- ПК-4.2: Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Темы письменных работ  
Вопросы к экзамену  
Тесты

### 5.2. Технологическая карта достижения индикаторов

ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2.

Темы письменных работ - 30б.

Вопросы к экзамену - 40 б.

Тесты - 30 б.

### 5.3. Формы контроля и оценочные средства

Темы письменных работ:

1. Анализ финансовых рисков предприятия (на примере)
2. Инвестиционный проект как фактор повышения инвестиционной активности предприятия (на примере)
3. Финансовый анализ инвестиционного проекта (на примере)
4. Финансовый анализ эффективности инвестиционных проектов организации и выбор наилучшего (на примере)
5. Оценка общих инвестиционных затрат на реализацию проекта (на примере)
6. Динамические методы оценки инвестиций (на примере).
7. Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции (на примере).
8. Анализ рисков проекта (на примере).
9. Анализ проектных рисков на основе вероятностных оценок (на примере).
10. Особенности анализа финансового состояния предприятия, реализующего долгосрочные инвестиции (на примере).
11. Аудит инвестиционных проектов (на примере).
12. Система бюджетного финансирования проектов (на примере).
13. Инвестиционный налоговый кредит (на примере).
14. Инвестиционный анализ в бизнес-планировании (на примере).
15. Инвестиционный анализ в процессе бюджетирования инвестиционной деятельности (на примере).
16. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (на примере)
17. Анализ составляющих инвестиционной привлекательности предприятия. (на примере)
18. Методы оценки инвестиционного проекта (на примере туристического объекта)
19. Оценка финансовых активов (на примере)
20. Бюджетирование как основа инвестиционного проекта предприятия.

Вопросы к экзамену:

1. Экономическая сущность инвестиций
2. Классификация форм инвестиций по отдельным признакам
3. Цель и задачи управления инвестициями
4. Функции управления инвестициями
5. Инвестиционный процесс и его структура
6. Классификация методов оценки эффективности инвестиций
7. Статические методы оценки эффективности капитальных вложений: характеристика, область применения
8. Динамические методы оценки эффективности капитальных вложений: характеристика, область применения
9. Характеристика финансовых активов организации и методы их оценки.
10. Методы оценки облигаций компании.
11. Методы оценки привилегированных акций компании.
12. Методы оценки обыкновенных акций компании.
13. Характеристика бухгалтерской финансовой отчетности, как основного источника оценки инвестиционной привлекательности компании.
14. Корректировка на инфляцию отчетности для оценки его инвестиционной привлекательности.
15. «Чтение» бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах компании с точки зрения его инвестиционной привлекательности.
16. Анализ ликвидности и платежеспособности компании, как основного составляющего инвестиционной привлекательности
17. Анализ финансовой устойчивости компании, как основного составляющего инвестиционной привлекательности
18. Анализ деловой активности компании, как основного составляющего инвестиционной привлекательности

19. Анализ рентабельности и прибыльности компании, как основного составляющего инвестиционной привлекательности
20. Особенности комплексной оценки инвестиционной привлекательности предприятия.
21. Основные составляющие комплексной оценки, их характеристика
22. Методика определения индикатора инвестиционной привлекательности компании
23. Характеристика процесса бюджетирования деятельности компании
24. Характеристика операционного бюджета
25. Характеристика финансового бюджета.
26. Характеристика бюджета продаж
27. Характеристика затратных бюджетов компании
28. Характеристика отчета о финансовых результатах
29. Характеристика бюджетов денежных потоков организации
30. Характеристика бюджета бухгалтерский баланс компании.

Тестовые задания (примеры)

1. Коэффициент дисконтирования показывает:

- а) современную стоимость одной денежной единицы, которая будет получена через ряд лет;
- б) будущую стоимость одной денежной единицы вклада, вложенной под сложные проценты, за ряд лет;
- в) текущую стоимость систематических платежей размером в одну денежную единицу.

2. Аннуитет - это:

- а) ряд платежей равной величины за определенный период,
- б) один из равных платежей за определенный период,
- в) один из ряда последовательных платежей.

3. Хватит ли величины вклада в 2000 д.е., положенных в банк на 5 лет под 10% годовых для оплаты обучения в размере 3000 д.е.

- а) хватит
- б) не хватит

4. Цена капитала - это:

- а) банковский процент, по которому можно взять кредит,
- б) процент, который можно заплатить за привлечение единицы капитала,
- в) то же, что и цена предприятия как субъекта на рынке капиталов.

5. Средневзвешенная цена капитала 18% означает, что:

- а) уровень затрат предприятия на привлечение капитала составляет примерно 18%,
- б) следует выбирать инвестиционные проекты, рентабельность которых не ниже 18%,
- в) компания не может привлекать средства меньше чем под 18%.

6. Структура капитала - ключевой аналитический показатель, характеризующий:

- а) степень риска участия в проектах фирмы для внешних инвесторов,
- б) возможность привлечения дополнительных средств
- в) возможность увеличения рентабельности собственного капитала,
- г) возможность увеличения рентабельности активов.

7. Основанием для принятия инвестиционного проекта к осуществлению служат следующие документы:

- а) технико-экономическое обоснование;
- б) бизнес-план проекта;
- в) технико-экономическое обоснование и бизнес-план проекта.

8. Абсолютный экономический эффект от реализации проекта может быть рассчитан:

- а) на любой период реализации проекта;
- б) предварительно, перед началом реализации проекта;
- в) только по окончании реализации проекта

9. Инвестиции - это:

- а) денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, имеющее денежную оценку, вкладываемое для получения прибыли;
- б) средства, направляемые на капитальные вложения и на немедленное производственное потребление;
- в) денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, имеющее денежную оценку, вкладываемое для получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

10. Показатель NPV:

- а) показывает абсолютную величину потенциального дохода,
- б) учитывает весь срок жизни проекта, временную стоимость денег,

- в) позволяет выявить наиболее выгодный проект,  
 г) показывает, какими затратами достигнут результат,  
 д) позволяет оценить период возврата средств.

11. Что понимается под инвестиционным качеством ценной бумаги

- а) высокая ликвидность, способность приносить проценты, находящиеся на уровне среднерыночного процента  
 б) способность приносить высокий доход при повышенном риске  
 в) высокая ликвидность, низкий риск при стабильной курсовой стоимости, способность приносить проценты, превышающие уровень среднерыночного процента

12. Дивидендная доходность акции выражается отношением:

- а) сумма дивидендов, выплаченная по акции / рыночная цена акции  
 б) сумма дивидендов, выплаченная по акции / номинальная цена акции

#### 5.4. Оценка результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения компетенций

ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2.

Удовл. Пороговый уровень: с помощью преподавателя выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий, организует продажу туристского продукта и сервисных услуг, частично согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов, в целом осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов, с помощью преподавателя применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере сервиса и туризма, частично использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

Хорошо. Базовый уровень: выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, с помощью преподавателя организует продажу туристского продукта и сервисных услуг, в целом осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов, осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг, применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере сервиса и туризма, использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

Отлично. Высокий уровень: выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления сервисной и туристической деятельности, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий, организует продажу туристского продукта и сервисных услуг, ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации сервисных услуг и туристских продуктов, осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг и туристских продуктов, осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг, применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере сервиса и туризма, использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л1.1	А. Е. Кисова	Инвестиции и инвестиционный анализ: практикум — Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2018 — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/88745.html">https://www.iprbookshop.ru/88745.html</a>	9999

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Издание	Экз.
Л2.1	М. А. Морозов	Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов вузов — Москва : Академия, 2007	25
Л2.2	Т. В. Черевичко	Экономика туризма: учебное пособие — Москва : Дашков и К, 2018 — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75188.html">http://www.iprbookshop.ru/75188.html</a>	9999

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	СПС КонсультантПлюс
----	---------------------

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	1. Пакет MicrosoftOffice.
6.3.1.2	2. Пакет LibreOffice.
6.3.1.3	3. Пакет OpenOffice.org.
6.3.1.4	4. Операционная система семейства Windows.

6.3.1.5	5. Операционная система Linux.
6.3.1.6	6. Интернет браузер.
6.3.1.7	7. Программа для просмотра электронных документов формата pdf, djvu.
6.3.1.8	8. Медиапроигрыватель.
6.3.1.9	9. Пакет Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6.3.2.2	Сетевая электронная библиотека педагогических вузов // Электронно-библиотечная система Лань / Издательство Лань
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека
6.3.2.4	Межрегиональная аналитическая роспись статей : поиск статей в российской периодике (МАРС) / АРБИКОН
6.3.2.5	МЭБ. Межвузовская электронная библиотека / Новосибирский государственный педагогический университет
6.3.2.6	Электронная библиотека НПБ / Алтайский государственный педагогический университет, Научно-педагогическая библиотека
6.3.2.7	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека
6.3.2.8	Цифровой образовательный ресурс IPR Smart / Ай Пи Ар Медиа
6.3.2.9	Гарант: информационное-правовое обеспечение

#### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.2	2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.3	3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.
7.4	4. Аудио, -видеоаппаратура.

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Особенность курса заключается в том, что помимо достаточно сложного теоретического материала студент должен получить навыки практической деятельности в сфере туристско-рекреационного проектирования. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем курса, определенных программой. Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: выполнение практических заданий; самоподготовка по вопросам; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине. Учебники и учебные пособия также служат путеводителями по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определенных научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая их функция состоит в том, что они очерчивают некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие. В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и оценивается результативность студентов в выполнении практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов. По окончании изучения дисциплины проводится зачет.

Вопросы, выносимые на зачет, должны служить постоянными ориентирами при организации самостоятельной работы. Таким образом, усвоение учебного предмета в процессе самостоятельного изучения учебной и научной литературы является и подготовкой к зачету, а сам зачет становится формой проверки качества всего процесса самостоятельной учебной деятельности студента.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений, при раскрытии предложенного на зачете вопроса, студенту предлагается повторная подготовка и перезачет.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

- 1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
- 2) все рассматриваемые на лекционных занятиях вопросы обязательно фиксировать в письменном или электронном виде и сохраняться до окончания обучения в вузе;
- 3) обязательно выполнять все самостоятельные практические задания;
- 4) проявлять активность на лекционных занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту.

Методические рекомендации для обучающихся (с ОБЗ)

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. Построение образовательного процесса ориентировано на учет индивидуальных возрастных, психофизических особенностей обучающихся, в частности предполагается возможность разработки индивидуальных учебных планов. Реализация индивидуальных учебных планов сопровождается поддержкой тьютора (родителя, взявшего на себя тьюторские функции в процессе обучения, волонтера). Обучающиеся с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом индивидуальных особенностей и специальных образовательных потребностей конкретного обучающегося. При составлении индивидуального графика обучения для лиц с ОВЗ возможны различные варианты проведения занятий: проведение индивидуальных или групповых занятий с целью устранения сложностей в усвоении лекционного материала, подготовке к семинарским занятиям, выполнению заданий по самостоятельной работе. Для лиц с ОВЗ, по их просьбе, могут быть адаптированы как сами задания, так и формы их выполнения. Выполнение под руководством преподавателя индивидуального проектного задания, позволяющего сочетать теоретические знания и практические навыки; применение мультимедийных технологий в процессе ознакомительных лекций и семинарских занятий, что позволяет экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации преподаватели, в соответствии с потребностями студента, отмеченными в анкете, и рекомендациями специалистов дефектологического профиля, разрабатывает фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки к ответу на экзамене, выполнения задания для самостоятельной работы. При необходимости студент с ограниченными возможностями здоровья подает письменное заявление о создании для него специальных условий в Учебно-методическое управление Университета с приложением копий документов, подтверждающих статус инвалида или лица с ОВЗ.